Quadro strategico per la politica culturale dell'UE

dal Culture Compass a AgoraEU

Webinar "Arte, cultura, sostenibilità, impatto sociale"

12 Novembre 2026

Silvia Calbi, DG EAC, Unità Europa Creativa

Culture Compass for Europe – la Bussola culturale per l’Europa

Il Culture Compass (12 novembre 2025) - un **nuovo quadro strategico per dare direzione, coerenza e ambizione** alle politiche culturali in Europa.

Principali caratteristiche:

- Una **visione** per la cultura in Europa
- **4 orientamenti fondamentali** per orientare l'elaborazione delle politiche dell'UE
- **20 azioni faro** nel settore della cultura in tutte le politiche
- Un **ancoraggio strategico** per la cultura nell’ambito del QFP 2028-2034

European Commission

Europe for Culture

Support culture as an integral part of the EU's identity and development, recognise its values and its role as a public good, embed it in EU policies and tools, help sectors to thrive.

A STRATEGIC VISION

Culture for Europe

Leverage Europe's cultural diversity and richness to strengthen democracy, cohesion, well-being, competitiveness, innovation, Europe's role in the world

Dichiarazione comune "L'Europa per la cultura – Cultura per l'Europa"



- Concordata dal Parlamento europeo, dal Consiglio dell'Unione europea e dalla Commissione europea.
- Firmata il 18 giugno 2026 dai tre presidenti
- Principi e impegni per gli aspetti politici chiave rilevanti per la cultura.
- Per mettere la cultura al centro dell'elaborazione delle politiche europee.

Principali orientamenti per le politiche culturali in Europa

4 **A Union that champions international cultural relations and partnerships**

EU external action strategy; enlargement and integration processes; multilateralism

3 **A Union that is competitive, resilient, and cohesive drawing on culture and cultural heritage**

Digital transformation, incl. AI; regional and local development; cultural heritage incl. digital heritage; cohesion, resilience and crisis preparedness through culture; illicit trafficking; climate change

2 **A Union that empowers artists and cultural professionals, and supports people**

Working conditions; cross-border mobility; role of youth and young artists; culture and arts education in schools; culture and health

1 **A Union that upholds and strengthens European values and cultural rights**

Artistic freedom; cultural and linguistic diversity; cultural participation

20 Azioni faro

- Strategia dell'UA in materia di AI per I settori culturali e creative
- Carta degli artisti
- Relazione sullo stato della cultura nell'UE
- Culture Data Hub
- Orientamenti dell'UE in materia di cultura e salute
- Orientamenti dell'UE su investimenti culturali
- …

EUROPE'S BUDGET
THE POWER OF TOGETHER

AgoraEU

Multiannual Financial Framework 2028-2034

European Commission

Obiettivi generali

- ✓ Promuovere la **diversità culturale e linguistica** e il **patrimonio culturale**,
- ✓ Aumentare la **competitività dei settori culturali e creativi**, in particolare dei media e dell'audiovisivo,
- ✓ **Salvaguardare la libertà artistica e dei media**, e
- ✓ **Proteggere** e **promuovere** l'uguaglianza, la cittadinanza attiva, i **diritti** e i **valori** sanciti dai trattati, **rafforzando** la **partecipazione democratica** e la **resilienza** della società.

.

Art. 3 (1)



AgoraEU

Riunisce il **sostegno alla cultura,** ai **media, ai diritti e ai valori** attualmente coperto da Europa Creativa e CERV

Europa Creativa — Cultura

(Art. 4)

MEDIA +

(Art. 5 – 6)

Democrazia, cittadini, uguaglianza, diritti e valori (CERV +)

(Art. 7 to 9)

Priorità e attività trasversali e orizzontali

(Art. 10)

Fornire uno spazio in cui i cittadini possano incontrarsi, creare e scambiare, esprimere le proprie opinioni, acquisire maggiore consapevolezza e apprezzamento delle diversità.

Sezione Europa Creativa — Cultura

Obiettivo specifico basato sull'attuale programma e in linea con il Culture Compass:

- Contribuire alla creazione culturale transfrontaliera, alla cooperazione, alla partecipazione e all'accessibilità, nonché alla circolazione transfrontaliera di una varietà di opere culturali, rafforzando nel contempo la dimensione sociale, economica e internazionale dei settori culturali e creativi ("cultura").

Europa Creativa — Cultura

Affronterà le **nuove sfide** dei settori culturali e creativi, in particolare:

- L’ **ascesa** dell'**IA**
- Le minacce alla **libertà artistica**
- La precarietà delle **condizioni di lavoro degli artisti**
- Priorità trasversali quali **l'inclusività e l' equità intergenerazionale**

Terrà conto e integrerà le ambizioni del **Culture Compass**



culture compass FOR EUROPE

Europe for Culture

Support culture as an integral part of the EU's identity and development, recognise its values and its role as a public good, embed it in EU policies and tools, help sectors to thrive.

A STRATEGIC VISION

Culture for Europe

Leverage Europe's cultural diversity and richness to strengthen democracy, cohesion, well-being, competitiveness, innovation, Europe's role in the world

Europa Creativa Cultura: gli obiettivi culturali e le esigenze dei settori culturali e creativi come principali motori

Integrazione della cultura in altri strumenti e fondi dell'UE

Europa Creativa — Cultura

Sosterrà azioni culturali nei seguenti **settori chiave**:

- **Co-creazione e cooperazione**
- **Accesso e partecipazione**
- **Visibilità, diffusione e circolazione**
- **Rafforzamento delle capacità e sviluppo settoriale**
- **Sviluppo della politica culturale**
- **Relazioni culturali internazionali**

Lezioni apprese dal programma in corso

- Il programma è stato fondamentale per consentire ai settori culturali e creativi di **cooperare al di là delle frontiere nazionali** e per contribuire alla nascita di un ecosistema europeo
- È necessaria un'ulteriore **semplificazione** per i richiedenti e i beneficiari
- La cultura ha dimostrato la sua capacità di reagire rapidamente alle emergenze e alle nuove priorità, ma è necessaria una **maggiore flessibilità** in un contesto in rapida evoluzione.
- Il sostegno di Europa creativa alla mobilità, alle reti e alle piattaforme culturali ha contribuito a **rafforzare le capacità e le competenze nei settori culturali e creativi e a internazionalizzare le carriere di molti professionisti della cultura.**

Novità della sezione Cultura di Europa Creativa

- Una **nuova modalita' di intervento** che predilige un **approccio flessibile** ed **equo** a **tutti i settori** piuttosto che una divisione tra azioni orizzontali/settoriali e azioni speciali
- Possibilità di **azioni mirate** con un ambito settoriale, geografico o tematico flessibile (Balcani occidentali, settore musicale, bandi specifici sull'IA o artisti a rischio, etc.)
- **Semplificazione** dei finanziamenti, con modalità a "cascata" e contributi a *forfait*
- **Maggiore sostegno ai richiedenti che presentano domanda per la prima volta** attraverso progetti di cooperazione su microscala

I prossimi passi per AgoraEU

- Consiglio: accordo (PGA) raggiunto a metà del 2026 (nessun dato di bilancio)
- Parlamento Europeo: ancora nessuna posizione
- I triloghi iniziano prima della fine del 2026/dell'inizio del 2027; adozione nel 2027

Grazie per l’attenzione

© Unione europea 2026

Salvo diversa indicazione, il riutilizzo di questa presentazione è autorizzato ai sensi della licenza CC BY 4.0. Per qualsiasi uso o riproduzione di elementi che non sono di proprietà dell'UE, potrebbe essere necessario chiedere l'autorizzazione direttamente ai rispettivi titolari dei diritti.

culture compass FOR EUROPE

European Commission