



Challenge proposta da



“La transizione ecologica nelle comunità locali: conoscenza, strumenti e relazioni”

Obiettivo: ideare concept e azioni di comunicazione e sensibilizzazione volte a far fronte alla povertà educativa a livello locale, rispetto le sfide legate alla transizione ecologica, che includano meccanismi per aumentare la conoscenza della cittadinanza, incrementare le competenze, rafforzare le relazioni delle comunità e ridurre le disuguaglianze informative e culturali che ne ostacolano una partecipazione piena e consapevole.

Temi chiave e spunti:

Conoscenza e informazione

- lavorare sul livello di ampliamento della conoscenza delle comunità locali rispetto i temi della transizione ecologica considerando la disinformazione, il proliferare di fake news, i tempi veloci dei social, l'alfabetizzazione funzionale, il crescente individualismo;
- Rendere più accessibili e comprensibili i temi alla base della transizione energetica ed ecologica (es. energie rinnovabili, mobilità sostenibile, consumo di suolo, isole di calore, riduzione rifiuti, economia circolare, etc.) attraverso l'utilizzo di linguaggi semplici, chiari e trasversali rispetto ai diversi target di riferimento

Comunità e coesione

- Creare azioni che siano in grado di coinvolgere i membri della comunità e lavorare sulle relazioni a livello locale per incrementare la loro resilienza
- Lavorare sulla conoscenza e accesso agli strumenti normativi a livello comunale e regionale forniti dal welfare energetico e climatico

Stile di vita

- Promuovere di stili di vita sostenibili: il cambiamento inizia da noi per una comunità più sana, più vivibile e giusta



- Fornire strumenti concreti ed una narrazione positiva per l'azione individuale e collettiva, sia attraverso l'uso dei social che con attività ed eventi pratici (es. citizen science)

Ipotesi di risultati attesi

Presentazione della proposta di una campagna di sensibilizzazione comprendente: concept (messaggio + contenuti + claim), piano integrato di comunicazione, azioni (digitali e sul territorio), materiali grafici della comunicazione (esempio grafica), reel della campagna, sistema di indicatori di monitoraggio dell'impatto ambientale e sociale.