

CALL FOR IDEAS

Mostra Digitale: Prototipi e Tecnologie per un Turismo Accessibile e Inclusivo

Progetto STAI – Seconda edizione

Servizi per un Turismo Accessibile e Inclusivo

La presente **Call for Ideas** si inserisce all'interno della seconda edizione del progetto **STAI – Servizi per un Turismo Accessibile e Inclusivo**, che promuove soluzioni innovative per rendere luoghi ed esperienze turistiche più accessibili, a vantaggio delle persone con disabilità fisiche, intellettive, sensoriali o con necessità specifiche. Il progetto "STAI Seconda edizione" è un'iniziativa strategica, promossa da Regione Lombardia e sviluppata nell'ambito di una vasta coalizione regionale e provinciale nei territori di Pavia e di Sondrio.

Il progetto è realizzato con il contributo della Presidenza del Consiglio dei ministri – Ministro per le disabilità e vede il coinvolgimento di 10 partner: Provincia di Pavia (Capofila di progetto), Provincia di Sondrio, Università di Pavia, Camera di Commercio di Cremona, Mantova e Pavia, ENS – Ente Nazionale Sordi, Fondazione Triulza ETS, LEDHA – CRABA, UICI Lombardia, ANFFAS Lombardia, ANMIC Lombardia. Oltre ai partner di progetto, "STAI – Seconda edizione" si avvale della collaborazione di un ampio network costituito da una community di oltre 40 sostenitori.

All'interno di questo progetto, **Fondazione Triulza ETS** - che ha fin dalla sua nascita la mission di coniugare impatto sociale e innovazione tecnologica - organizzerà una **mostra digitale** con l'obiettivo di diffondere la conoscenza di **prototipi e innovazioni tecnologiche nel campo dell'accessibilità**.

L'obiettivo di questa call è conoscere e selezionare prototipi e innovazioni tecnologiche da poter applicare nell'ambito dell'accessibilità nei settori del turismo e del tempo libero, con l'obiettivo di realizzare dei video illustrativi che saranno caricati su una piattaforma digitale/web e costituiranno la mostra digitale da poter promuovere e fruire su diversi canali e nel tempo.

La mostra sarà inaugurata nel periodo delle Olimpiadi e Paralimpiadi del 2026 e a seconda delle opportunità che si delineeranno durante il progetto "STAI Seconda edizione" potrà anche essere realizzata in luoghi fisici nei territori interessati dal progetto (provincia di Pavia e provincia di Sondrio).



Partner istituzionali

Progetto realizzato con il contributo della



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Ministro per le disabilità



Regione
Lombardia

Obiettivi della mostra:

- Diffondere la cultura dell'accessibilità, in particolare in ambito turistico, ludico, culturale e sportivo.
- Stimolare e incoraggiare l'adozione di soluzioni innovative e tecnologiche a favore dell'accessibilità.
- Creare sinergie tra diversi soggetti per aprire prospettive di adozione e implementazione delle tecnologie.
- Stimolare il dialogo rispetto ai bisogni e alle innovazioni future.
- Diffondere le innovazioni tecnologiche in questo ambito.

1. Chi può partecipare

La call è aperta a progetti di **Università** e **Centri di Ricerca** pubblici e privati.

2. Tipologia di proposte ammesse

Sono ammessi alla call la candidatura di **prototipi e tecnologie innovative** per migliorare **l'accessibilità dedicate a persone con disabilità o fragilità** di diverso tipo e rendere luoghi ed esperienze turistiche, sportive e culturali più accessibili, a vantaggio delle persone con disabilità fisiche, intellettive, sensoriali o con necessità specifiche.

3. Modalità di candidatura

Partecipando alla call, i candidati acconsentono a **inviare materiale riguardante il progetto e accettano una possibile collaborazione** con un videomaker o altro staff del partenariato del progetto "STAI Seconda edizione" per la produzione di materiale multimediale riguardante il prototipo/la tecnologia candidato/a (video, interviste ecc.) da utilizzare per la mostra digitale.

Per partecipare è necessario inviare la propria candidatura entro il **19 dicembre 2025** compilando il **Google Form** al seguente link: [Progetto "STAI Seconda edizione" - Call For Ideas](#).

Nello specifico oltre alle informazioni personali andrà condivisa (tramite un link di Drive o altre piattaforme equivalenti a cui i promotori possono accedere per visionare il materiale da inserire nel Google Form):

- **Descrizione del prototipo/tecnologia** (max 2 pagine in Word).
- **Materiale visivo o multimediale** (immagini, video, ecc.) per illustrare il progetto da candidare, per un totale massimo di 20 immagini, 1 PowerPoint, 3 video da massimo 3 minuti l'uno).



Partner istituzionali

Progetto realizzato con il contributo della



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Ministro per le disabilità



Regione
Lombardia

Successivamente alla fase di selezione si chiederà ai partecipanti di inviare una liberatoria privacy e utilizzo immagini firmata.

4. Scadenze

- Termine per la presentazione delle proposte: **19/12/2025**.
- Comunicazione dei progetti selezionati a gennaio

5. Criteri di selezione

Le **proposte saranno valutate** sulla base di:

- Originalità e innovazione.
- Coerenza con il tema dell'accessibilità e inclusione.
- Applicabilità della tecnologia in ambito turistico, sportivo, ludico.
- Impatto potenziale su pubblico e utenti.
- Vicinanza geografica con i partner del progetto "STAI Seconda edizione". Sarà data priorità ai progetti provenienti dalla Lombardia.

6. Cosa offre l'organizzazione

- **Realizzazione di un video** professionale sul prototipo selezionato. Il video sarà realizzato tenendo conto di tutti i criteri di accessibilità.
- **Esposizione del prototipo/tecnologia nella mostra digitale.**
- Visibilità attraverso i canali di **comunicazione del progetto "STAI Seconda edizione"**.
- Possibilità di **confronto con realtà del settore, esperti, stakeholder, operatori turistici, cittadini.**

7. Diritti di proprietà intellettuale

Gli organizzatori si riservano il diritto di utilizzare immagini e materiali dei progetti selezionati a fini promozionali e comunicativi legati alla mostra e al progetto "STAI Seconda edizione". Resta inteso, tuttavia, che qualunque materiale elaborato dai partecipanti in esecuzione della presente Call resterà di esclusiva proprietà dei partecipanti sia in termini di diritti morali che in termini di diritti di sfruttamento economico di cui agli artt. 12-19 della L. n. 633/1941

Ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni idea, progetto o parte di esso presentato nell'ambito della call è originale, nella propria esclusiva disponibilità e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi.



Partner istituzionali

Progetto realizzato con il contributo della



I video e/o gli strumenti di comunicazione sui prototipi selezionati elaborati dai promotori, con i format e qualità previste per la mostra multimediale del progetto, resteranno di proprietà del partenariato “STAI Seconda edizione” che potrà cedere l'utilizzo divulgativo ai partecipanti o ad altri soggetti istituzionali.

8. Privacy, autorizzazione ed utilizzo dell'immagine

a) Ai sensi della normativa sulla Privacy art. 13 del Regolamento UE 2016/679, l'iscrizione e la partecipazione alla call comporta da parte dei Partecipanti, l'autorizzazione alla raccolta e al trattamento, con mezzi informatici e non, dei dati personali ed alla loro utilizzazione da parte dei soggetti promotori e partner della call per lo svolgimento degli adempimenti inerenti alla partecipazione all'iniziativa. I dati raccolti potranno essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in qualsiasi momento contattando Fondazione Triulza, il Titolare del Trattamento dei dati in qualità di segreteria organizzativa del progetto.

b) Con la partecipazione alla call i partecipanti autorizzano i promotori e i partner, a pubblicare i video e altro materiale inerente il progetto proposto. I partecipanti, inoltre, prendono atto che l'eventuale comunicazione, divulgazione e/o pubblicazione dei progetti presentati nell'ambito della call e/o tramite mezzi e supporti di comunicazione eventualmente utilizzati per la promozione della call medesima (anche dopo il suo svolgimento), comporterà la visibilità a tutti i partecipanti all'evento e/o alla community destinataria delle azioni di comunicazione. I soggetti promotori e partner non assumono alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea o opera e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del Progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza, rinunciando per l'effetto ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di Fondazione Triulza e gli altri Promotori e Partner a qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.

c) Ciascun partecipante acconsente ed autorizza Fondazione Triulza e i partner e promotori della call, senza che alcun compenso sia al riguardo dovuto, ad utilizzare il proprio nome, cognome e qualsiasi descrizione e immagini del proprio progetto per scopi relativi a campagne promozionali, pubblicizzazione interna ed esterna relativa alla call con ogni mezzo, incluso ma non limitato al sito dell'evento o a qualsivoglia sito internet di Fondazione Triulza e gli altri promotori e partner, mediante comunicati stampa ed ogni altro mezzo di comunicazione al pubblico, per un numero illimitato di riproduzioni e distribuzione in tutto il mondo.

9. Confidenzialità – Limitazione di responsabilità

I promotori prenderanno le misure necessarie per preservare la confidenzialità del materiale ricevuto dai partecipanti, che verrà utilizzato esclusivamente ai fini delle valutazioni dei progetti nell'ambito della call e della relativa comunicazione. In ogni caso, la Fondazione Triulza, i promotori e i partner non sono tenuti a proteggere né a preservare la proprietà intellettuale o altri diritti dei partecipanti.



Partner istituzionali

Progetto realizzato con il contributo della



Presidenza del Consiglio dei Ministri
Ministro per le disabilità



Regione
Lombardia

La protezione della proprietà intellettuale dei progetti presentati dai partecipanti rimane di esclusiva responsabilità dei partecipanti medesimi. La Fondazione Triulza non è responsabile per eventuali mancate consegne, ritardo o problemi con la posta elettronica o con la idoneità dei formati digitali dei materiali dei partecipanti, si consiglia quindi ai partecipanti di inviare con tempo debito la domanda di partecipazione alla call e la documentazione richiesta.

10. Accettazione del regolamento della Call

La registrazione, l'adesione e la partecipazione alla call comportano la completa accettazione, senza riserve, del Regolamento da parte dei Partecipanti.

11. Miscellanea

Ai sensi della normativa vigente (art. 6 comma 1, lettera a) del d.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430) la call non si considera concorso e operazione a premio in quanto rientra tra concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.

12. Legge applicabile e risoluzione delle controversie

Il Regolamento è regolato dalla legge italiana. Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al Regolamento, comprese quelle inerenti alla sua validità, efficacia, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno di competenza esclusiva del Foro di Milano.

13. Richieste di chiarimento e contatti

Per maggiori informazioni e richieste di chiarimenti consultare il sito www.fondazionetriulza.org o contattare Fondazione Triulza ETS all'indirizzo e-mail laura.graziano@fondazionetriulza.org CC segreteria@fondazionetriulza.org. Le richieste di chiarimento verranno elaborate dalla segreteria organizzativa.

A proprio insindacabile giudizio, i promotori si riservano la facoltà di cambiare, previa apposita comunicazione, giorni, orari, durata e sede della call nonché di cancellarla - se le circostanze lo richiedono, a fronte di esigenze tecniche e organizzative - senza che ciò generi alcuna responsabilità in capo agli stessi. Qualsiasi modifica verrà notificata ai candidati partecipanti via e-mail.



Partner istituzionali

Progetto realizzato con il contributo della

