

## 1 Finalità

Nel dicembre del 2024, grazie al contributo della Regione Lombardia, è stato approvato all'interno del bando Giovani Smart 2.0 il progetto "AI & GIOVANI per una Comunità Smart". Capofila del progetto è il Consorzio Cooperho Altomilanese, partner di progetto sono Fondazione Triulza, Il Comune di Rho e il Comune di Baranzate.

Il progetto è orientato a presentare una proposta che promuova lo sviluppo di azioni sperimentali ed innovative sul tema dell'AI - Artificial Intelligence come strumento e dispositivo cardine del futuro professionale e relazionale dei giovani cittadini tra i 15 e i 34 anni del Nord Milano. Il progetto è orientato a valorizzare l'attivazione dei giovani locali, singoli e gruppi già costituiti e attivi, attraverso l'implementazione di reti e di relazioni tra le persone, sollecitando la partecipazione, il protagonismo attivo dei giovani ed il senso di corresponsabilità comunitario dei cittadini dei Comuni di Rho, Baranzate e dei rispettivi ambiti. Il progetto delinea chiaramente un percorso strutturato in tre azioni, a cavallo tra la formazione e lo sviluppo di idee per progetti sociali e professionalizzanti con impatto sulle comunità, attraverso cui si sperimenta un dispositivo di promozione del protagonismo giovanile. Partendo da sessioni di formazione specifiche, con particolare riferimento all'impianto di comunicazione e agli strumenti ad esso connessi, passando alla presentazione di un'idea progettuale, per arrivare, grazie ad un accompagnamento specifico ed individualizzato, alla concretizzazione di tale progettualità tesa alla disseminazione verso l'esterno. Il progetto quindi vuole rispondere all'obiettivo di creare spazi di aggregazione e socializzazione attraverso proposte formative, di accompagnamento e di partecipazione connesse all'educazione digitale e alla conoscenza ed il conseguente utilizzo dell'AI (intelligenza artificiale), un insieme di tecnologie che consentono ai device di eseguire una serie di funzioni avanzate, tra cui la capacità di vedere, comprendere e tradurre il linguaggio parlato e scritto, analizzare i dati, dare suggerimenti e molto altro.

## 2 Aree d'intervento dei progetti

Il Contest AI & GIOVANI intende favorire la diretta attivazione dei giovani dei Comuni dell'ambito di Rho e Baranzate nell'ideare e progettare azioni di stampo partecipativo e territoriale relative al tema dell'IA e degli strumenti digitali ad essa connessi, declinati sui servizi alla persona, sulla creazione di spazi di aggregazione, sul potenziamento di realtà di socializzazione ed inclusione già attive che parteciperanno al Social Innovation Campus 2025. Il Contest riguarda la presentazione di un'idea innovativa e sperimentale, di impatto per la comunità e con protagonisti i giovani stessi, afferente al tema dell'IA e agli strumenti per potenziare le competenze trasversali necessarie all'utilizzo strategico e di senso di questo innovativo dispositivo digitale.

Le proposte progettuali ricevute dovranno per quanto possibile:

- a) Favorire la nascita e la costruzione di legami solidali tra i giovani, attraverso la creazione di occasioni di collaborazione, condivisione, reciprocità, mutuo aiuto, socialità;
- b) Generare opportunità di inclusione di giovani vulnerabili.
- c) Utilizzare l'uso dell'Intelligenza Artificiale quale strumento innovativo per creare aggregazione e socialità, quale elemento da integrare, sviluppare e adeguare rispetto alle necessità della singola proposta progettuale.

Promosso da



In partnership con



Con il contributo di



### Le attenzioni da avere

I progetti, presentati dai team di giovani, dovranno prevedere il coinvolgimento della comunità secondo il principio che la cittadinanza attiva è il principale attore dello spazio sociale e del bene pubblico.

I team che presenteranno le idee progettuali sono chiamati a coinvolgere altri giovani, per allargare e rafforzare la rete.

I progetti dovranno essere attenti ad intercettare, incontrare e sostenere persone fragili o sole che vivono nel territorio.

### 3 Soggetti che possono partecipare

I destinatari del bando sono **team** di giovani tra i 15 e i 34 anni residenti o domiciliati in Lombardia che propongono attività progettuali nei Comuni del Rhodense (Rho, Arese, Lainate, Pogliano Milanese, Pregnana Milanese, Vanzago, Pero, Cornaredo, Settimo Milanese) e del Baranzatese (Baranzate, Bollate, Cesate, Garbagnate Milanese, Novate Milanese, Paderno Dugnano, Senago, Solaro) composti da **almeno 4** persone accomunate dallo stesso bisogno e dalla condivisione della stessa idea.

#### TEAM DI GIOVANI – ACCORDO DI COLLABORAZIONE

I componenti del team che propongono il progetto sottoscrivono un Accordo di collaborazione (vedi allegato A) in cui definiscono e si impegnano a:

- ✓ condividere gli obiettivi del progetto e co-progettarne le azioni;
- ✓ collaborare fattivamente alla realizzazione delle attività;
- ✓ individuare un referente di progetto per la gestione amministrativa dei contributi;
- ✓ delegare tale referente al compito di interfaccia con i referenti del progetto AI & Giovani, per il monitoraggio e la valutazione degli obiettivi, delle azioni e delle modalità organizzative del Progetto.

### 4 Modalità organizzative

#### Come muoversi

I team interessati a partecipare al Contest sono fortemente invitati a partecipare all'intero percorso formativo, o anche solo ad una delle pillole, che si terrà:

- 📅 Venerdì 13 dicembre 2024 - 17:00 - 21:00 in MIND Milano  
*AI: quanto ne sai? Gioco di team collaboration sulle Fondamenta dell'AI*
- 📅 Sabato 11 gennaio 2025 - 09:00 - 13:00 a Rho  
*Sfide e opportunità dell'Intelligenza artificiale: quali competenze?*
- 📅 Sabato 11 gennaio 2025 - 14:00 - 18:00 a Rho  
*Sostenibilità ed ecologia legata all'Intelligenza Artificiale*
- 📅 Venerdì 17 gennaio 2025 - 17:00 - 21:00 a Rho  
*La dimensione sociale dell'intelligenza artificiale: persone e comunità*

Promosso da



In partnership con



Con il contributo di



Successivamente invece sarà OBBLIGATORIA la partecipazione al percorso di co - design, con il supporto di mentor ed esperti che si terrà:

📅 Mercoledì 26 febbraio 2025: Ore 16:00 - Ore 18:00

Contest finale al Social Innovation Campus 2025 in MIND Milano.

La data di scadenza per l'iscrizione al contest è venerdì 31 gennaio 2025.

Durante l'intero percorso formativo saranno sviluppati dei momenti per migliorare e perfezionare le idee progettuali che saranno poi inviate. I giovani interessati a presentare un progetto potranno visionare i documenti, chiedere informazioni, dialogare con altri team proponenti, raccogliere spunti, porre quesiti.

In seguito sarà comunque possibile prendere contatto con uno dei referenti al fine di programmare un incontro che potrà essere effettuato in presenza o su una piattaforma digitale per gli incontri a distanza per finalizzare l'idea progettuale.

Per tutte le ulteriori informazioni o chiarimenti rispetto al bando è possibile inviare una mail a [marta.carli@cooperho.it](mailto:marta.carli@cooperho.it) o contattarci al numero 338.7215034

Il premio sarà la possibilità di usufruire di ore di accompagnamento per stendere il business plan ed il budget per il piano di fattibilità e la disseminazione e valorizzazione dei progetti. Infatti, successivamente alla data del 26 febbraio sono previste azioni di accompagnamento e disseminazione. Nello specifico, i partner del Campus metteranno a disposizione delle ore di accompagnamento pro bono per aiutare i gruppi vincitori a definire l'idea progettuale e trasformarla in idea di stampo imprenditoriale, aiutandoli inoltre a capire dove poter trovare fondi, bandi e finanziamenti per realizzarla. È previsto quindi un tutoraggio ibrido, educativo e tecnico, dei gruppi di giovani vincitori rispetto alla fase di progettazione della proposta e connessione con i territori cardine del progetto. Dopo un primo incontro per impostare e definire tutte le azioni interne alla proposta, si valuteranno insieme gli step successivi del percorso di accompagnamento per la realizzazione del business plan e di un piano di fattibilità delle attività. Una parte importante del percorso dei giovani sarà quella della disseminazione sul territorio, per dare una restituzione ad altri giovani e alle comunità locali del percorso intrapreso e trovare adesioni e partner per la realizzazione delle idee progettuali. Tali eventi saranno dislocati sui vari luoghi del progetto, MIND, Comune di Rho e Comune di Baranzate. In definitiva la proposta progettuale consta di interventi di formazione, partecipazione, accompagnamento e disseminazione al fine di potenziare le reti formali e informali di giovani del territorio, mettendo a sistema le risorse specifiche e trasversali sul tema dell'AI e dei dispositivi digitali innovativi. Le azioni saranno dirette ai giovani cittadini tra i 15 e i 34 anni, con il valore aggiunto di riattivare ed ingaggiare su questo tema giovani già conosciuti nelle reti interna ai progetti degli enti promotori, quali i gruppi di Rho e Baranzate. Infine la strategia di comunicazione del progetto avrà un ruolo centrale al fine di raggiungere il target di giovani da coinvolgere e per valorizzare le singole idee che nasceranno. I protagonisti del progetto non saranno solo beneficiari, ma diventeranno "ambasciatori" delle differenti progettazioni sui territori.

I progetti finanziati saranno accompagnati nel percorso di attuazione e affiancati nelle azioni di monitoraggio e valutazione dei risultati raggiunti da parte degli operatori del progetto.

### **Durata**

I progetti potranno iniziare il giorno successivo all'approvazione e dovranno obbligatoriamente concludersi entro il venerdì 29 agosto 2025.

Promosso da



In partnership con



Con il contributo di



## 5 Valutazione dei progetti

La commissione valuterà i progetti pervenuti secondo i seguenti requisiti e attribuendo i seguenti punteggi a ciascuna voce (per un massimo complessivo di 100 punti):

1. Validità del progetto (da 0 a 20 punti);
2. Attitudine del progetto ad attivare reti di giovani, a diffondere l'idea progettuale e ad allargare la rete ad altri giovani (da 0 a 10 punti);
3. Attenzione e capacità di intercettare elementi di vulnerabilità del territorio (ad esempio solitudine, dispersione scolastica, gestione delle risorse economiche ...) (da 0 a 10 punti)
4. Capacità di rispondere a bisogni concreti che non trovano risposta nelle iniziative presenti sul territorio (da 0 a 10 punti)
5. Innovazione rispetto a iniziative e attività simili già esistenti (da 0 a 10 punti)
6. Orientamento del progetto a sostegno della collettività e della comunità territoriale (da 0 a 10 punti)
7. Sostenibilità del progetto nel tempo e replicabilità in altri territori (da 0 a 4 punti)
8. Capacità di connettersi tra territori diversi (ad esempio possibili sinergie e contaminazioni tra diversi Comuni) (da 0 a 4 punti)
9. Capacità di includere nel proprio progetto attività legate alla digitalizzazione, alle nuove tecnologie e alle discipline STEM (Science, Technology, Engineering e Mathematics), (da 0 a 8 punti)
10. Attinenza tra attività proposte e budget presentato (da 0 a 10 punti);

I progetti che non raggiungeranno il punteggio minimo di 15 punti, verranno esclusi

### **Inammissibilità dei progetti**

Possono partecipare solo le persone fisiche, non le persone giuridiche.

Non sono quindi ammissibili ad es. progetti presentati da Amministrazioni pubbliche, Istituzioni scolastiche, Imprese, Cooperative Sociali, Associazioni.

Non sono ammissibili, inoltre, progetti che non siano coerenti con le finalità e gli obiettivi del bando, incompleti o che stiano già beneficiando di finanziamenti per le stesse azioni.

## 6 Modalità di presentazione

Il progetto va presentato compilando i modelli dei documenti da presentare:

- domanda e accordo di collaborazione (Allegato 1)

Promosso da



In partnership con



Con il contributo di



- Formulario (Allegato 2)
- una copia di un documento di identità del referente del progetto
- altri allegati che si ritengono utili per una miglior presentazione del progetto

La domanda dovrà essere presentata entro venerdì **31 gennaio 2025** via e-mail all'indirizzo [marta.carli@cooperho.it](mailto:marta.carli@cooperho.it)

Ricordiamo infine che la scadenza per l'iscrizione alla prima pillola del percorso formativo è fissata per il 9 dicembre 2024. **La partecipazione alle formazioni è fortemente consigliata a tutti i futuri componenti del team di lavoro del progetto.**

L'esito della valutazione verrà comunicato ai Referenti di Progetto individuati e sulle pagine social e siti web del Consorzio Cooperho e della Fondazione Triulza entro il **14 febbraio 2025**.

Tutti i progetti approvati saranno accompagnati nel percorso di presentazione, progettazione e disseminazione, nonché affiancati nelle azioni di monitoraggio e valutazione dei risultati raggiunti da parte degli operatori del progetto.

Promosso da



In partnership con



Con il contributo di

