



Coopstartup Lombardia

Bando per la promozione di startup cooperative

1. Descrizione sintetica

Coopstartup Lombardia è un'iniziativa che ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative da realizzare in forma cooperativa. Il progetto è promosso da **Legacoop Lombardia e Coopfond**.

Obiettivo di **Coopstartup Lombardia** è supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali, capaci di apportare benefici alla comunità locale e al territorio in termini di aumento dell'occupazione e di crescita economica, sociale e culturale.

L'iniziativa è orientata a favorire lo sviluppo di idee progettuali in **qualsiasi ambito settoriale**, attente allo **sviluppo sostenibile** e, in particolare, agli obiettivi dell'**Agenda 2030** (<https://unric.org/it/agenda-2030>).

Il bando si rivolge a **gruppi di almeno 3 persone** che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale ed operativa in Lombardia e si svilupperà attraverso una "call for ideas" cui seguirà un percorso di formazione finalizzato a fornire le competenze di base per sviluppare il progetto e costituire una cooperativa. Le migliori proposte imprenditoriali verranno ulteriormente selezionate e accompagnate dalla fase iniziale (pre-startup) alla costituzione in cooperativa (startup) fino ai 36 mesi successivi all'avvio dell'attività (post-startup).

2. Promotori

Legacoop Lombardia (www.legacooplombardia.it) è l'associazione di rappresentanza delle società cooperative che aderiscono alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue con sede legale in Lombardia.

Coopfond (www.coopfond.it) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale.





3. Partner

Coopstartup Lombardia è realizzato grazie alla collaborazione, al sostegno e all'attivazione di soggetti pubblici e privati che, operando sul territorio, hanno condiviso metodo e finalità del progetto. Tali soggetti potranno contribuire alla diffusione dell'iniziativa, partecipare alla formazione e alla commissione di valutazione, contribuire al premio finale con risorse economiche, servizi, strumenti, competenze e relazioni. In particolare, il progetto è realizzato:

in collaborazione con



con il patrocinio di



4. Destinatari

I destinatari del bando sono:

- **gruppi** composti da almeno 3 persone, che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale e operativa in Lombardia;

5. Ambiti settoriali

I progetti candidabili potranno spaziare su qualsiasi ambito settoriale e merceologico, rispondendo a bisogni espressi dal contesto produttivo, sociale, culturale ed economico. A titolo indicativo e di indirizzo progettuale, gli ambiti settoriali sui quali Coopstartup Lombardia invita a proporre idee sono quelli derivanti dalle priorità fissate dall'ONU nell'ambito dell'agenda 2030 (<https://unric.org/it/agenda-2030/>).

THE GLOBAL GOALS

OBIETTIVI GLOBALI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



6. Il percorso

Il percorso di **Coopstartup Lombardia** si svilupperà nelle seguenti fasi e azioni.

20 ottobre 2023 – 10 gennaio 2024

Periodo di apertura del bando per la partecipazione all’iniziativa: le candidature dei gruppi dovranno essere presentate online previa iscrizione alla piattaforma di partecipazione al bando www.legacooplombardia.it/bando-coopstartup, compilando il modulo via web (vedi **Allegato A**) e allegando i Curriculum Vitae dei partecipanti.

Nel periodo di apertura della call è offerta gratuitamente a tutti gli iscritti al bando l’opportunità di seguire un **corso di formazione a distanza** attraverso la piattaforma di e-learning “10 steps and go”, realizzato da Fondazione Scuola Nazionale Servizi, Cooperativa Informa e Innovacoop per Coopstartup. Il corso si propone di facilitare l’acquisizione delle conoscenze e competenze di base per la creazione di startup cooperative.

Entro il 10 gennaio 2024

Tutti i gruppi iscritti dovranno **completare il modulo di candidatura con la loro idea imprenditoriale**, rielaborata a seguito del corso di formazione a distanza “10 Steps and Go”, attraverso la piattaforma www.legacooplombardia.it/bando-coopstartup



11 gennaio- 20 aprile 2024

Fase di valutazione delle idee di impresa. Tra le idee di impresa pervenute ne saranno selezionate un numero massimo di 15 sulla base dei criteri indicati successivamente (punto 9).

Aprile-maggio 2024

Formazione e coaching. A questa fase avranno accesso i 15 gruppi selezionati dalla Commissione di valutazione che potranno beneficiare di moduli formativi approfonditi finalizzati a fornire gli strumenti necessari allo sviluppo del progetto di impresa e a redigere un business plan. La formazione avrà carattere intensivo (57 ore) e si svolgerà in parte in presenza (15 h) ed in parte in modalità e-learning, nei mesi di aprile/maggio 2024. Parte della formazione sarà obbligatoria. I contenuti della formazione saranno:

Storia e Valori della Cooperazione; Aspetti Giuridici; Dall'idea all'impresa; Le Aziende Cooperative; Dimensione Economica; Corporate Governance.

Terminata la formazione, i gruppi potranno beneficiare di **incontri one-to-one** con esperti/consulenti che supporteranno i partecipanti nel mettere a punto il progetto e valutarne la fattibilità.

Successivamente, i gruppi candidati saranno seguiti da **strutture e organizzazioni territoriali del sistema Legacoop per** sviluppare i progetti d'impresa redigendo il **business plan** e un **video** di presentazione del progetto.

Entro il 25 maggio 2024

Dopo il programma di formazione e coaching, i gruppi selezionati, dovranno **predisporre un business plan e un video, non professionale, di presentazione del progetto (durata massima di 3 minuti)**. Questo materiale dovrà essere caricato sulla piattaforma Coopstartup con le modalità che saranno comunicate successivamente.

26 maggio – 30 giugno 2024

Fase di **valutazione dei progetti di impresa**. Tra i progetti di impresa presentati dai gruppi ne saranno selezionati un numero massimo di 5 sulla base dei criteri di selezione indicati al punto 9.

Luglio 2024

Comunicazione dei vincitori e premiazione.

7. Premi

La partecipazione al bando prevede le seguenti opportunità.

A) Per tutti i gruppi iscritti al bando

- l'accesso gratuito al programma di formazione finalizzato alla costituzione di startup cooperative attraverso la piattaforma di e-learning "10 Steps and Go".
- l'accompagnamento alla costituzione di una cooperativa nel caso in cui il gruppo proponente, anche se non selezionato, decida di proseguire nello sviluppo della propria idea.



B) Per i 15 gruppi che supereranno la prima selezione sulle idee imprenditoriali

- la partecipazione gratuita per una rappresentanza di ogni gruppo ad un corso di formazione in modalità mista organizzato dai promotori e partner di progetto;
- l'affiancamento personalizzato sotto la supervisione di un tutor per l'affinamento dei progetti d'impresa;
- il coaching di Legacoop Lombardia per la redazione del business plan.

C) Per i 5 gruppi che supereranno la seconda selezione sui progetti imprenditoriali

- **l'accompagnamento alla costituzione** in cooperativa da parte delle strutture e/o organizzazioni territoriali di Legacoop e, se aderiranno a Legacoop¹:
 - **Contributo a fondo perduto di € 8.000** finalizzato a coprire le spese di costituzione e avviamento offerto da **Coopfond, Legacoop Lombardia e i partner**;
 - **Tutoraggio e assistenza con servizi dedicati per i successivi 36 mesi dalla costituzione.** (Le 5 società cooperative neocostituite dovranno obbligatoriamente utilizzare il servizio di controllo di gestione messo a disposizione da Legacoop Lombardia. Il servizio ha un valore di euro 3.800 cad/annui);
 - **Altri servizi dedicati facoltativi** (es. contabilità ordinaria e dichiarazioni fiscali ed elaborazione prospetti retributivi) **convenzionati con Legacoop Lombardia**;

Inoltre, tutti i gruppi ammessi alla seconda selezione potranno beneficiare:

- dell'accompagnamento alla costituzione in cooperativa da parte di Legacoop Lombardia;
- e, a seguito di istruttoria e valutazione autonoma degli enti eroganti:
- l'intervento nel capitale di rischio da parte di Coopfond, con un moltiplicatore fino ad un massimo del 200% rispetto al capitale dei soci operatori;
 - la possibilità di attivare gli altri prodotti finanziari di Coopfond a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione, sempre a seguito di istruttoria e valutazione autonoma (capitale e credito, come da Regolamento d'accesso al Fondo consultabile sul sito www.coopfond.it);

8. Modalità di presentazione della candidatura

Le candidature dovranno essere presentate online attraverso la piattaforma Coopstartup, raggiungibile dal sito www.legacooplombardia.it/bando-coopstartup

Per partecipare è necessario compilare online e inviare il modulo di candidatura (vedi Allegato A) **entro e non oltre le ore 14.00 del 10 gennaio 2024** allegando i curriculum vitae dei componenti del team.

¹ Coopfond, ai sensi della L. 59/92 può finanziare soltanto cooperative aderenti a Legacoop, centrale cooperativa che l'ha costituita.



In fase di selezione delle domande, i promotori del bando potranno richiedere documentazione aggiuntiva sia ai fini di verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.

9. Criteri di valutazione

Prima selezione aperta a tutti – idee imprenditoriali

Le candidature saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

- **valore dell'idea:** in relazione alle ricadute attese in termini economici, sociali e di creazione di posti di lavoro (**max 30 punti**);
- **innovatività** della proposta rispetto allo stato dell'arte e alle condizioni di contesto (**max 20 punti**);
- **qualità del team:** competenze specifiche coerenti con la proposta (**max 30 punti**);
- **coerenza** dell'idea progettuale **rispetto a 2 Obiettivi dell'Agenda ONU 2030** per lo Sviluppo sostenibile (**massimo 20 punti**).

Seconda selezione aperta esclusivamente ai gruppi selezionati in precedenza – progetti imprenditoriali.

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri (massimo 20 punti ciascuno):

- **valore dell'idea:** validità del progetto imprenditoriale dal punto di vista del beneficio per la collettività o in termini di appeal;
- **contributo innovativo:** originalità della proposta;
- **qualità del team:** professionalità e competenze del team coerenti con la proposta;
- **creazione di nuovo lavoro:** capacità dell'iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo;
- **sostenibilità:** sostenibilità economica e finanziaria dell'attività imprenditoriale, affidabilità dei soci, capacità di gestione finanziaria, concretezza della rete di potenziali clienti.

10. Requisiti di ammissibilità

Per accedere alla prima selezione sono richiesti, pena l'esclusione:

- la **compilazione del modulo di candidatura e il caricamento dei curriculum vitae** dei proponenti, secondo le modalità indicate al punto 8, attraverso la piattaforma www.legacooplombardia.it/bando-coopstartup **entro i termini previsti**.
- che i **gruppi proponenti** siano composti da **almeno 3 persone**.
- che la costituenda cooperativa abbia **sede legale e operativa in Lombardia**.



La **costituzione della cooperativa** dovrà verificarsi **entro 12 mesi dalla comunicazione del premio**.

La **cooperativa**, per poter accedere ai premi finali, **dovrà aderire a Legacoop**.

11. Privacy

Tutti i dati e le informazioni saranno trattati ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e del Regolamento U.E. 2016/679 per le sole finalità relative al presente bando. Titolare del trattamento è Legacoop Lombardia, Viale Jenner 17, 20159 Milano; responsabile designato del trattamento è Giuseppe Attilio Dadda, legale rappresentante di Legacoop Lombardia.

Ulteriori informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando possono essere richiesti al seguente indirizzo e-mail: lombardia@coopstartup.it

10 ottobre 2023



Coopstartup Lombardia

ALLEGATO A (Facsimile del modulo da compilare online)

1. Sintesi dell'idea imprenditoriale (max. 1.500 caratteri)

Descrivere brevemente i contenuti della proposta

2. Motivazione (Max 1500 caratteri)

Perché volete sviluppare questa idea e perché volete svilupparla in forma cooperativa?

3. Team (max. 1.500 caratteri)

Chi sono i proponenti? Quali competenze o esperienze pregresse hanno rispetto al progetto?

4. Mercato di riferimento (max. 1.500 caratteri)

Quali sono le dimensioni e le potenzialità del mercato di riferimento? Chi sono i principali clienti? Chi sono i principali concorrenti?

5. Problema affrontato (max. 1.500 caratteri)

Quale problema o bisogno la proposta intende affrontare? Perché tale problema o bisogno rappresenta un'opportunità di business? Quali ricadute potrà avere la proposta in termini occupazionali e sociali?

6. Soluzione proposta (max. 1.500 caratteri)

In cosa consistono i processi o le tecnologie che verranno realizzati/applicati per fornire una risposta al problema? Quali ricadute potrà avere la proposta in termini occupazionali, organizzativi o sociali?

7. Livello di innovatività (max. 1.500 caratteri)

In cosa consiste l'originalità della proposta? Per quali motivi si ritiene che i prodotti o servizi offerti oppure i processi utilizzati siano innovativi o si differenzino rispetto all'offerta esistente?

8. Previsioni economico - finanziarie (max. 1.500 caratteri)

Presentare una stima indicativa dei flussi di cassa in entrata e in uscita previsti per i primi tre anni, delle principali voci di spesa e dell'ammontare dei ricavi previsti. In che modo si intende rendere sostenibile l'iniziativa imprenditoriale? In quali tempi? Di quali finanziamenti avrà bisogno l'impresa?

9. Conformità ad almeno 2 Obiettivi dell'Agenda 2030 (max. 1.500 caratteri)

Indicare a quali obiettivi dell'Agenda 2030 risponde il progetto e perché