

SOCIAL-TECH COOPERATIVO PER IL FUTURO

Terza Edizione

Un progetto per valorizzare e sostenere le realtà cooperative che generano, attraverso l'uso di nuove tecnologie, un cambiamento/impatto sociale, ambientale ed economico.

In partnership con

COOPFOND, FONDO SVILUPPO, GENERALFOND

Fondazione Triulza, la rete delle principali organizzazioni italiane del Terzo Settore e dell'Economia Civile operativa in MIND Milano Innovation District - il nuovo ecosistema dell'innovazione e della ricerca che sta nascendo nell'area che ha ospitato Expo – in partnership con i Fondi Mutualistici Coopfond, Fondo Sviluppo e Generalfond, presenta la terza edizione del progetto Social Tech che mira a supportare il mondo cooperativo (**cooperative, imprese sociali, start up e spin off cooperative**) nella costruzione e realizzazione di progetti/prodotti/idee con impatto sociale/ambientale attraverso un percorso di innovazione sociale e tecnologica.

A chi è rivolto?

- Possono partecipare **tutte le realtà cooperative/start up, spin off cooperative e imprese sociali già costituite o nascenti** che operano sul territorio nazionale;
- I soggetti devono aver sviluppato o ideato **prodotti, servizi o progetti che grazie alle innovazioni tecnologiche sviluppate o utilizzate dimostrino di avere importanti ricadute in termini di innovazione e di impatto sociale, ambientale ed economico.**

Cosa offre il progetto?

- **Un percorso di assessment:** le realtà selezionate verranno accompagnate nell'analisi della loro proposta progettuale con l'obiettivo di rendere i partecipanti consapevoli delle aree di potenzialità/fragilità del loro progetto e le possibili linee di sviluppo;
- **Accompagnamento allo sviluppo di nuove competenze (Banca delle competenze):** successivamente all'assessment verrà proposta alla cooperativa/start up/spin off un percorso di supporto nelle aree di fragilità del progetto attraverso professionisti che in vari ambiti (pianificazione economica, digital branding, etc.) andranno a potenziare le competenze dei partecipanti;
- **Formazioni e Workshop:** verranno attivati percorsi formativi su temi strategici;
- **Percorso di coaching e accompagnamento:** per ogni realtà saranno previste delle ore di affiancamento per supporto alla definizione della progettualità;
- **Opportunità di presentare le proprie proposte al Social Innovation Campus 2024:** le realtà aderenti potranno partecipare al Contest e presentare il proprio progetto (28 e 29 febbraio 2024). Il vincitore del contest riceverà voucher per un valore di € 5.000 da investire in consulenze mirate. Per le organizzazioni che arriveranno al secondo e terzo posto, la possibilità di partecipare al master in euro progettazione organizzato ogni anno da Fondazione Triulza (90 ore tra docenze frontali e laboratori pratici di progettazione);
- **Opportunità di matching** con le organizzazioni attive in MIND, in logica di Open Innovation.

La partecipazione sarà **GRATUITA** per tutte le cooperative aderenti a Legacoop, Confcooperative e AGCI.

Invia la tua candidatura entro il **15/02/2024**.



Alcuni esempi delle realtà vincitrici degli scorsi anni:

- [DETTO FATTO. Cultura all'altezza di Pubblici Straordinari](#)
- [COOPERATIVA SERENA. "Aut-Click: autonomie nell'autismo con un click"](#)
- [BLUEBILOBA START UP INNOVATIVA. Progetto "Forest Sharing"](#)
- [NOVIS LAB – "Blind Console"](#)

Per partecipare o ricevere ulteriori informazioni contattare:

Alessandra Mambriani

Resp. Marketing Fondazione Triulza

alessandra.mambriani@fondazionetriulza.org

cell. 3398409667