



Call for Ideas 2023

MIND FASHION

MIND Milano Innovation District, il distretto dell'innovazione che sta sorgendo alle porte di Milano, invita studenti/esse, dottorandi/e e neolaureati/e ad ideare e disegnare una linea di abbigliamento o un prodotto ispirati alla città del futuro e destinata ai suoi abitanti, individuando modalità produttive innovative e sostenibili, al fine di promuovere MIND come nuovo attore dell'ecosistema internazionale della moda responsabile.

La Call è aperta a studenti/esse, dottorandi/e e neolaureati/e delle Università e delle Scuole di Moda Italiane, Europee (inclusa Svizzera e UK) a studenti e studentesse iscritti agli ITS del territorio nazionale.

Il progetto vincitore (un capo od un accessorio) sarà prodotto dal Laboratorio Urbano D-House a Milano.

presenta la tua idea entro il 28 maggio!

PREMESSE E CONTESTO

MIND Milano Innovation District è un nuovo quartiere della città di Milano e nuovo centro italiano dell'eccellenza scientifica. È un distretto internazionale contemporaneo, ambiente di conoscenza e crescita sostenibile, aperto a chiunque innova, fa ricerca o studia, alle istituzioni e alle aziende, alle persone.

MIND nasce per cogliere un'opportunità unica per il Paese: creare uno spazio vitale per il territorio, ragione di sviluppo collettivo, in una posizione strategica del Nord Italia, l'area di un milione di metri quadri alle porte di Milano, già collegata alle principali reti di trasporto, che aveva ospitato l'Esposizione Universale del 2015.

L'orizzonte del progetto è far sorgere e alimentare un ecosistema per la crescita socio-economica del Paese, attraverso un intervento di rigenerazione basato sulla partnership pubblico-privato tra **Arexpo** e **Lendlease**. L'obiettivo è quello di un polo europeo di rilievo globale, concentrato sul progresso scientifico e tecnologico, sullo scambio tra ricerca e impresa, ma anche sul coinvolgimento della società e della comunità locale.

La visione prende forma con il progetto e il masterplan del Milano Innovation District, un luogo basato sulla unione di più vocazioni: un hub di innovazione dotato di propri indirizzi scientifici specialistici (le scienze della vita e la città del futuro) dove riunire eccellenze pubbliche e private in dialogo fra loro, dove attrarre talenti e risorse. Allo stesso tempo MIND è un vero distretto urbano, dinamico, verde e curato, un terreno comune frequentato da circa **60.000** persone al giorno. Un nuovo quartiere di Milano, parte integrante della città, concepito per accogliere tutte le attività di uno spazio proiettato al domani, dall'abitare al divertimento.

Insieme ad Arexpo S.p.A. - società a partecipazione pubblica maggioritaria, e proprietaria delle aree e Lendlease, società leader nel settore delle infrastrutture e del Real Estate, partner e sviluppatore privato di **MIND**, altre 4 importanti Istituzioni di pubblico interesse guidano lo sviluppo di MIND:

- **Università Statale di Milano**, sorgerà a MIND "Science for Citizen", il nuovo Campus scientifico dell'Università degli Studi di Milano;
- **Fondazione Triulza**, rimasta operativa sul sito dal 2015, con la sua rete di realtà del Terzo Settore, promuove progetti e attività per incoraggiare la sostenibilità e l'impatto sociale e ambientale e il coinvolgimento dei territori e della società civile nel progetto MIND;
- l'Istituto di ricerca **Human Technopole**: infrastruttura di ricerca su larga scala che mira a promuovere e contribuire al miglioramento della salute e del benessere dei cittadini, attraverso attività di ricerca biomedica nel campo delle scienze della vita. La sua missione è sviluppare nuovi approcci per la medicina personalizzata e preventiva, con focus su cinque aree di ricerca: genomica, neurogenomica, biologia strutturale, biologia computazionale e health data science;
- **L'IRCCS Galeazzi-Sant'Ambrogio**, con la nuova sede inaugurata a MIND ad agosto 2022, costituisce uno dei cardini del futuro ecosistema della ricerca, dell'innovazione e della cura, un progetto unico in Italia e tra i più avanzati in Europa. Un edificio di 16 piani progettato secondo gli standard più innovativi di sostenibilità e funzionalità che unisce in un'unica sede le competenze e le specializzazioni afferenti ai due Istituti esistenti che fanno parte del Gruppo GSD, l'IRCCS

Istituto Ortopedico Galeazzi e l'Istituto Clinico Sant'Ambrogio. Il Nuovo Galeazzi costituisce il primo esempio in Italia di Ospedale del Futuro, fondato sulla stretta integrazione tra Ricerca, Formazione Universitaria e Cura.

Nel distretto coesisteranno, inoltre, aziende, start up, servizi al cittadino, retail, leisure – entertainment, residenze per studenti, impianti sportivi ed aree verdi.

L'impegno per la sostenibilità

Energia: rinnovabili e efficienza. L'impegno di MIND è realizzare un distretto alimentato totalmente con fonti rinnovabili certificate, a partire dall'energia solare prodotta sul sito. Tutti gli edifici all'interno di MIND, nuovi o riqualificati, mirano a superare del 20% i requisiti locali sull'efficienza energetica delle strutture, mentre una nuova generazione di soluzioni ad alto rendimento limiterà i consumi per il riscaldamento e il raffrescamento. L'obiettivo è un luogo a zero carbonio.

Costruzioni: materiali, recupero, tecniche. Un'attenzione speciale riguarda le costruzioni. Da una parte, la scelta di materiali a basso tenore di carbonio e soprattutto di legno sostenibile. Dall'altra, la volontà di ottimizzare le risorse secondo un modello circolare di economia: la stima è riutilizzare il 98% degli scarti delle opere.

Muoversi: elettrico e mobilità attiva. Luogo a scala umana, da vivere all'aperto, MIND si immagina come spazio di prossimità e di convivenza fra mezzi di trasporto. Il distretto è progettato per un sistema di trasporti interamente elettrico, oltre che per favorire il più possibile gli spostamenti a piedi e in bici grazie alle infrastrutture ciclabili e al disegno degli spazi.

Paesaggio: il verde e il blu. La presenza abbondante della natura e la sua forte integrazione nel tessuto urbano è uno degli elementi distintivi di MIND. Insieme ai due grandi parchi e al corridoio verde centrale, il Decumano Linear Park, il distretto ospita sistema di canali e specchi d'acqua che circonda e collega l'intero sito, in modo decisivo per la capacità dell'area di adattarsi agli eventi climatici. Giardini, scuole, aiuole, orti pensili sono ovunque, per un paesaggio organico in evoluzione.

Le aziende che gravitano nell'ecosistema di MIND si sono aggregate nella [Federated Innovation@MIND](#): un nuovo modello che unisce aziende private e che supera l'open innovation classica: beneficiando dell'ecosistema di MIND e basandosi sul principio cardine del Manifesto di FederatedInnovation@MIND "Collaborate to Compete", sviluppano insieme progetti di innovazione.

Le aziende operano con i propri team di innovazione e ricerca all'interno della **Federated Innovation** che raccoglie le eccellenze nazionali e internazionali tra grandi, piccole e medie imprese sviluppando idee cross-tech e favorendo la contaminazione tra i diversi player che hanno interesse a collaborare all'interno dell'area tematica di appartenenza. Le aziende appartenenti ad una stessa industry sono così invitate a cooperare con i propri competitor nel pieno rispetto delle norme di concorrenza e con aziende meno dimensionate o in via di sviluppo – come startup – ma con un capitale umano di talento per avviare gli iter autorizzativi e le sperimentazioni nel distretto di MIND su un determinato progetto e per un determinato

obiettivo. Non meno importante, sono favorite le progettualità congiunte tra aree tematiche diverse, al fine di moltiplicare le occasioni di sviluppo tecnologico e di accelerare i processi di innovazione volti ad accrescere il benessere degli individui e del pianeta.

L'impegno di MIND verso la sostenibilità è naturalmente molto altro. Il distretto vuole essere un precursore di nuovi modelli di sostenibilità.

In linea con queste preposizioni, MIND promuove la sostenibilità nei diversi ambiti in cui si muove e nel lanciare questa call dedicata agli studenti, si cura di avviare un dialogo tra diversi stakeholder della filiera, al fine di creare un manifesto di Mind sulla moda sostenibile, inteso come linee guida che includano sostenibilità, creatività e innovazione.

REGOLAMENTO DELLA CALL

1 – OBIETTIVO

Secondo i dati dell'ultimo rapporto di McKinsey "State of Fashion 2022", il settore moda e la produzione tessile consuma più risorse rispetto a molti altri settori. Nell'Unione Europea, ad esempio, il tessile è il quarto più grande consumatore di materie prime, acqua e terra dopo cibo, alloggio e trasporti. Inoltre, l'utilizzo intensivo di tessuti a base di combustibili fossili come, ad esempio, il poliestere non fa che aumentarne l'impatto ambientale. A livello globale l'industria della moda è responsabile di circa 40 milioni di tonnellate di rifiuti tessili all'anno, la maggior parte dei quali viene inviata in discarica o incenerita.

L'adozione di sistemi e processi di economia circolare, nell'ambito della filiera produttiva e di approvvigionamento, la progettazione e realizzazione di capi durevoli e di qualità nonché tracciabili sono sfide urgenti che devono impegnare tutti gli attori dell'industria della moda: dai brand, agli attori della supply chain, fino ai canali di distribuzione e ai consumatori finali.

L'Obiettivo: MIND, con la call chiede ai partecipanti di ideare, progettare e realizzare una capsule collection oppure un capo/accessorio monoprodotta destinato agli abitanti della città del futuro (MIND) che sfrutti le innovazioni tecnologiche in termini di nuovi materiali e/o nuove modalità di progettazione e/o di processi, di produzione e di commercializzazione ispirati da principi di sostenibilità. L'output può appartenere a tutti i settori della moda: abbigliamento, calzature e accessori.

Sarà data ampia attenzione ai progetti fondati sui principi di economia circolare e processi di up-cycling, focalizzati ad esempio sulla riduzione e/o il riuso di materiali/prodotti già esistenti, sull'utilizzo di processi innovativi e tecnologici, nonché sull'utilizzo della creatività posta al servizio delle esigenze contemporanee di sostenibilità ambientale e sociale.

Per ogni capsule collection/mono-prodotto dovranno essere specificati:

- Idea creativa e la filosofia che sono alla base del progetto
- Aspetti innovativi volti alla sostenibilità ambientale e sociale del prodotto: dalle modalità di progettazione, la scelta dei materiali e delle modalità produttive volte alla riduzione degli sprechi, alla sostenibilità della filiera e la circolarità del prodotto finito

- Time to market: indicare una stima del tempo che intercorre tra l'ideazione del prodotto e la sua realizzazione e commercializzazione, al fine di valutarne la fattibilità tecnica
- Stima dei costi di produzione, con particolare riferimento al costo delle materie prime, e una stima del prezzo di vendita/valore di mercato

2 – PREMI

Una giuria composta dai promotori della Call, dalle aziende sponsor e da professionisti del settore decreterà le 3 idee migliori che verranno presentate durante l'evento conclusivo di MIND Education di giugno 2023.

- **1° premio: I partecipanti verranno accompagnati in un percorso formativo e di approfondimento sull'applicazione delle tecnologie manifatturiere volto alla concreta realizzazione dell'output presentato (inteso come un capo od un accessorio), a cura di D-House Academy Laboratorio Urbano.**
- **2° premio: una scholarship per il certificated programe in Fashion& Sustainability Management di EISS. I promotori si impegnano a reperire in oltre, per almeno uno dei partecipanti del team, un'opportunità di stage presso una primaria azienda del settore.**
- **3° premio una scholarship per il certificated programe in Fashion& Sustainability Management**

L'iter d'attivazione dei premi è il rapporto fra i membri dei team e lo Sponsor verrà gestito direttamente da quest'ultimo.

3 - DESTINATARI DELLA CALL

Possono presentare le proprie idee un team di lavoro composto da **un minimo di 2** a un **massimo di 4** componenti tra:

- **studenti o dottorandi** regolarmente iscritti ad un corso di laurea/dottorato presso Università e Scuole di Moda Italiane accreditate dal MUR, Europee (inclusa Svizzera e UK) a studenti e studentesse iscritti agli ITS del territorio nazionale.
- **Neolaureati** che abbiano conseguito il titolo nell'anno 2022 o 2023 presso le Università italiane e scuole di moda italiane e europee (incusa Svizzera Italiana e UK)
- **docenti, ricercatori o tutor** in servizio presso l'Università.
- **Studenti** iscritti negli **ITS** del territorio nazionale

Si precisa che è obbligatoria la presenza di almeno **n. 1 docente o ricercatore o tutor** all'interno di ciascun team di lavoro.

3 – MODALITÀ, CONTENUTI E PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta dovrà essere trasmessa a mezzo e-mail, all'indirizzo mindeducation@mindmilano.it entro e

non oltre le ore 19.00 del giorno 28 maggio 2023, dovrà contenere la documentazione di seguito indicata, debitamente compilata e **firmata**.

La email contenente l'offerta dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura **"MIND FASHION 2023"**

Ciascun team concorrente dovrà allegare alla mail un **file zip** oppure un **link wetransfer** o **dropbox**, contenente la documentazione di seguito indicata:

- 1. il modulo di partecipazione (All. n. 1) compilato e firmato da tutti i componenti del team**
- 2. l'informativa privacy D-house Academy firmata da ogni membro del team**
- 3. un documento, in formato pdf, per un massimo di 2500 caratteri (spazi inclusi),** che sintetizzi il progetto ideata evidenziando gli aspetti di sostenibilità ambientale, economica e sociale
- 4. una presentazione multimediale scegliendo tra i seguenti formati:**
 - Power Point protetto;
 - Pdf;
 - Video di massimo 3 minuti con lo scopo principale di presentare l'idea/ il prodotto, il team e i suoi valori in tema di innovazione, circolarità e sostenibilità
 - Pagina web.
 - Canali social
- 5. documentazione a comprova:**
 - dell'iscrizione degli studenti e dei dottorandi componenti il team di lavoro ad un corso di laurea/dottorato presso un Università Italiana;
 - del rapporto di lavoro intercorrente tra il docente o il ricercatore o il tutor del team e l'Università;

1 – CRITERI DI VALUTAZIONE

- Ideazione: l'idea creativa e la filosofia che è alla base del progetto presentato
- Design: innovatività, originalità, creatività del design della proposta
- Sostenibilità ambientale e sociale;
 - o Scelta dei materiali e della filiera
 - o coerenza con principi di economia circolare (e.g. upcycling, riduzione degli scarti, durabilità e riutilizzabilità dei materiali)

- Fattibilità tecnica in termini di modalità di progettazione e produzione
- Time to market congruo
- Sostenibilità economica: intesa come stima dei costi delle materie prime e del valore di mercato (prezzo di vendita "affordable") anche in una ottica di scalabilità della produzione
- Canali di commercializzazione

6 - DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Resta inteso, inoltre, che qualunque documento elaborato dai team partecipanti in esecuzione della presente Call resterà di esclusiva proprietà dei partecipanti sia in termini di diritti morali che in termini di diritti di sfruttamento economico di cui agli artt. 12-19 della L. n. 633/1941

Ciascun Partecipante dei Team, accettando di partecipare alla call, dichiara espressamente che ogni idea, progetto o parte di esso presentato nell'ambito della call è originale, nella propria esclusiva disponibilità e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi.

7 - PRIVACY, AUTORIZZAZIONE ED UTILIZZO DELL'IMMAGINE

- Ai sensi della normativa sulla Privacy art. 13 del Regolamento UE 2016/679, l'iscrizione e la partecipazione alla call comporta da parte dei Partecipanti, l'autorizzazione alla raccolta e al trattamento, con mezzi informatici e non, dei dati personali ed alla loro utilizzazione da parte dei soggetti Promotori e Partner della call per lo svolgimento degli adempimenti inerenti alla partecipazione all'iniziativa. I dati raccolti potranno essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in qualsiasi momento contattando Fondazione Triulza, il Titolare del Trattamento dei dati in qualità di segreteria organizzativa del progetto.
- Con la partecipazione alla call i partecipati autorizzano i promotori e i partner, a pubblicare una breve descrizione dei loro progetti.
I Partecipanti, inoltre, prendono atto che l'eventuale comunicazione, divulgazione e/o pubblicazione dei progetti presentati nell'ambito della call e/o tramite mezzi e supporti di comunicazione eventualmente utilizzati per la promozione della call medesima (anche dopo il suo svolgimento), comporterà la visibilità a tutti i Partecipanti all'evento e/o alla community destinataria delle azioni di comunicazione. I soggetti Promotori e Partner non assumono alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea o opera e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del Progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza, rinunciando per l'effetto ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di Fondazione Triulza e gli altri Promotori e Partner a qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.
- Ciascun Partecipante acconsente ed autorizza Fondazione Triulza e i partner e promotori della call, senza che alcun compenso sia al riguardo dovuto, ad utilizzare il proprio nome, cognome e qualsiasi descrizione del proprio progetto per scopi relativi a campagne promozionali, pubblicizzazione interna ed esterna relativa alla call con ogni mezzo, incluso ma non limitato al sito dell'evento o a

qualsivoglia sito internet di Fondazione Triulza e gli altri Promotori e Partner, mediante comunicati stampa ed ogni altro mezzo di comunicazione al pubblico, per un numero illimitato di riproduzioni e distribuzione in tutto il mondo.

8 – CONFIDENZIALITA' – LIMITAZIONE DI RESPONSABILITA'

I componenti della giuria prenderanno le misure necessarie per preservare la confidenzialità del materiale ricevuto dai partecipanti, che verrà utilizzato esclusivamente ai fini delle valutazioni dei progetti nell'ambito della call e della relativa comunicazione. In ogni caso, la Fondazione Triulza, i promotori e i partner non sono tenuti a proteggere né a preservare la proprietà intellettuale o altri diritti dei partecipanti. La protezione della proprietà intellettuale dei progetti presentati dai partecipanti rimane di esclusiva responsabilità dei partecipanti medesimi. La Fondazione Triulza non è responsabile per eventuali mancate consegne, ritardo o problemi con la posta elettronica o con la idoneità dei formati digitali dei materiali dei partecipanti, si consiglia quindi ai partecipanti di inviare con tempo debito la domanda di partecipazione alla call e la documentazione richiesta.

9. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA CALL

La registrazione, l'adesione e la partecipazione alla call comportano la completa accettazione, senza riserve, del Regolamento da parte dei Partecipanti.

10 – MISCELLANEA

Ai sensi della normativa vigente (art. 6 comma 1, lettera a) del d.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430) la call non si considera concorso e operazione a premio in quanto rientra tra concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.

11 LEGGE APPLICABILE E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Il Regolamento è regolato dalla legge italiana. Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al Regolamento, comprese quelle inerenti alla sua validità, efficacia, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno di competenza esclusiva del Foro di Milano.

RICHIESTE DI CHIARIMENTI E CONTATTI

Per maggiori informazioni e richieste di chiarimenti scrivere a mindeducation@mindmilano.it. Le richieste di chiarimenti verranno elaborate dalla segreteria organizzativa che, attraverso il supporto della giuria di valutazione, elaborerà le risposte ai quesiti che verranno rese pubbliche sul sito www.fondazionetriulza.org.

A proprio insindacabile giudizio, i Promotori si riservano la facoltà di cambiare, previa apposita comunicazione, giorni, orari, durata e sede della call nonché di cancellarla - se le circostanze lo richiedono, a fronte di esigenze tecniche e organizzative - senza che ciò generi alcuna responsabilità in capo agli stessi. Qualsiasi modifica verrà notificata ai candidati Partecipanti o ai Partecipanti già iscritti via e-mail.

Questa call è stata costruita grazie al contributo di professionisti ed esperti del settore impegnati nelle attuali sfide sulla sostenibilità nella moda e nel design:

Milena Prisco, Of Counsel at Pavia e Ansaldo - Corporate M&A - Head of ESG;

Tiziano Guardini, Designer, Creative Director & Sustainability Consultant;

Salvatore Amura, Amministratore delegato Valore Italia;

Domenico Greco, Innovation Eco-Systems Enhancement Design Tech Milan