

TECNOLOGIA E DIGITAL, LEVE PER UN'INNOVAZIONE AD IMPATTO SOCIALE

Social Innovation Academy Fondazione Triulza
25 ottobre 2022 h. 14.30/17.30

Per competere con le realtà più grandi e consolidate, le imprese o i progetti sociali hanno bisogno di innovazione tecnologica e digitalizzazione, elementi che spesso mancano alle piccole realtà a vocazione associativa o cooperativa, dove l'elemento umano, l'assenza dei fini di lucro, la dimensione locale sono contemporaneamente un fattore di successo e un limite alla crescita.

Per superare questi vincoli è necessario far parte di un ecosistema dell'innovazione in cui l'avvio di collaborazioni con chi sviluppa tecnologie abilitanti può costituire il fattore di successo.

Il workshop, organizzato da Finlombarda, Fondazione Triulza e la rete EEN con la collaborazione di PlusValue, sarà articolato in tre momenti:

VISIONE

Alberto Sangiovanni Vincentelli | Berkley Skydeck

Mario Calderini | Politecnico di Milano

CONDIVISIONE

Le start up e le imprese innovative ad impatto sociale si raccontano in 5 minuti

CONTESTO

I bisogni di tecnologia: risultati dell'indagine

La piattaforma di business di UniCredit Start Lab e la Call 2023

A seguire gruppi di lavoro tematici guidati da specialisti esperti in tecnologie:

- cloud distribuito – coordina **Stefano Onofri** | Cubbit
- comunicazione digitale e digital marketing – coordina **Fabio Fraticelli** | Techsoup
- piattaforme digitali, mondi virtuali, blockchain – coordina **Matteo Santoro** | Camelot

Iscrizioni: **QUI**

Aperitivo e Conclusioni (restituzione in 100 secondi di ogni tavolo)

Infopoint EEN - Enterprise Europe Network: servizi gratuiti per l'assessment di sostenibilità per le imprese.