Social Innovation ACADEMY

Fondazione Triulza

FONDAZIONE TRIULZA

01 giugno 2020 - 11 febbraio 2021

INDICE

FONDAZIONE TRIULZA

11/02/2021 La Repubblica - TuttoMilano 22
L'innovazione nei servizi per l'Alzheimer

11/02/2021 QN - Il Giorno - Nazionale 23
Le città pensate dai giovani Con le nuove tecnologie

10/02/2021 La Prealpina - Nazionale 24
Il trionfo di SmartTosi

07/02/2021 QN - Il Giorno - Milano 25
Attività antinoia e antivirus: così si "resta casa"

06/02/2021 QN - Il Giorno - Nazionale 26
Promuovere un cambiamento inclusivo

06/02/2021 QN - Il Giorno - Nazionale 27
La sfida di Mind modello di città per il futuro

06/02/2021 QN - Il Giorno - Nazionale 28
Più sostenibilità L'Effetto Greta non è uno slogan

06/02/2021 QN - Il Giorno - Nazionale 29
Ecco la palestra dell'innovazione sociale

04/02/2021 Avvenire - Milano 30
Partito il Social Innovation Campus 2021

04/02/2021 La Prealpina - Nazionale 31
I giovani progettano città e innovazione sociale

02/02/2021 Corriere della Sera - Buone Notizie 32
L'economia circolare parte dall'innovazione

02/02/2021 QN - Il Giorno - Milano 34
Il Campus dell'innovazione

01/02/2021 QN - Il Giorno - Milano 35
"La reazione per rinascere": il Social innovation campus cerca le opportunità nella crisi

29/01/2021 Settegiorni 36
Ritorna l'iniziativa «Social Innovation Campus»

22/01/2021 Settegiorni 37
«Social Innovation Campus»: a Rho-Mind la seconda edizione

18/01/2021 QN - Il Giorno - Milano 38
Laboratori e contest per studenti e start-up con "Social Tech"

04/11/2020 QN - Il Giorno - Milano 39
Città del futuro: premiate le idee degli universitari

FONDAZIONE TRIULZA - WEB

10/02/2021 Varesenews.it 16:19 41
IL PODCAST DI VARESENEWS - Il podcast del 10 febbraio - - Varese News

10/02/2021 verbanonews.it 16:19 43
IL PODCAST DI VARESENEWS - Il podcast del 10 febbraio - Lombardia - Varese News

10/02/2021 Varesenews.it 00:06 45
Busto Arsizio - L'idea degli studenti dell'Ite Tosi per l'area Mind: "Un'applicazione per disintossicarsi dai social" - - Varese News

10/02/2021 secondowelfare.it 46
Al via la Call For Impact 2021 di Get it!

09/02/2021 Notizie.it 18:15 49
Social Innovation Campus: il virus non ferma la forza di cambiare

09/02/2021 Vita.it 14:00 51
Dai giovani le proposte per la nascita della città del futuro

09/02/2021 gazzettadimilano.it 11:57 54
Social Innovation Camp, la reazione per rinascere.

09/02/2021 affaritaliani.it 10:14 57
Social Innovation Campus 2021 Giovani in Mind: 6mila partecipanti

09/02/2021 askanews.it 09:55 60
TimeUp-socialdetox: proposta vincente dai ragazzi di Busto Arsizio

09/02/2021 askanews.it 09:46 63
TimeUp-socialdetox: proposta vincente dai ragazzi di Busto Arsizio

09/02/2021 it.finance.yahoo.com 08:46 66
TimeUp-socialdetox: proposta vincente dai ragazzi di Busto Arsizio

09/02/2021 Cronaca Diretta 07:31 68
L'Internet of Things nella gestione dell'acqua diventa materia di studio

09/02/2021 agenzianova.com 00:17 70
- 09 feb 10:41 - Innovazione: 6000 partecipanti all'edizione online del Social Innovation Campus 2021 (3)

09/02/2021 today.it 74
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

09/02/2021 malpensa24.it 76
Busto, dall'istituto Tosi arriva l'app social detox. Che vince il concorso Hackathon

08/02/2021 cataniaoggi.it 20:55 78
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 fortuneita.com 20:44 79
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 sassarinotizie.com 20:39 80
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 sassarinotizie.com 20:39 82
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus.

08/02/2021 notizie.tiscali.it 17:28 84
Social Innovation Campus: il virus non ferma la forza di cambiare

08/02/2021 liberoquotidiano.it 16:29 86
Social Innovation Campus: il virus non ferma la forza di cambiare

08/02/2021 iltempo.it 15:29 88
Social Innovation Campus: il virus non ferma la forza di cambiare

08/02/2021 it.finance.yahoo.com 15:19 90
Social Innovation Campus: il virus non ferma la forza di cambiare

08/02/2021 money.it 13:44 91
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 strettoweb.com 13:35 93
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 investiremag.it 13:19 95
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 investiremag.it 13:19 96
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus.

08/02/2021 sbircialanotizia.it 13:02 97
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 sportfair.it 11:59 99
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 sardiniapost.it 11:33 101
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 vvox.it 11:32 102
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 vvox.it 11:32 103
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus.

08/02/2021 iltempo.it 11:21 104
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 foodandwineitalia.com 11:19 105
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 it.finance.yahoo.com 11:19 106
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 latinaoggi.eu 11:19 107
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 energia-plus.it 10:53 109
Gestione smart del servizio idrico integrato con Gruppo Cap

08/02/2021 automazione-plus.it 10:53 112
Gestione smart del servizio idrico integrato con Gruppo Cap

08/02/2021 cosenzachannel.it 00:57 115
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 traderlink.it 00:50 116
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 calcioweb.eu 00:24 117
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 liberoquotidiano.it 00:21 119
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 ciociariaoggi.it 00:21 120
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 olbianotizie.it 00:18 122
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 padovanews.it 00:16 124
Covid Usa, superati i 27 milioni di casi

08/02/2021 adnkronos.com 125
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 affaritaliani.it 126
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 corrieredellumbria.corr.it 127
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 Il Dubbio.news 128
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 meteoweb.eu 129
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 lasicilia.it 131
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 corrieredellumbria.corr.it 132
Social Innovation Campus: il virus non ferma la forza di cambiare

08/02/2021 ilfoglio.it 134
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 padovanews.it 135
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 oggitreviso.it 136
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus.

08/02/2021 tfnews.it 138
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

08/02/2021 lavocedinovara.com 139
IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

07/02/2021 settenews.net 08:34 141
Le tecnologie del Gruppo CAP sono diventate materia di studio al Social Innovation Campus

07/02/2021 quotidiano.net 06:39 143
Attività antinoia e antivirus: così si "resta casa"

06/02/2021 politicamentecorretto.com 10:42 145
L'INTERNET OF THINGS NELLA GESTIONE DELL'ACQUA DIVENTA MATERIA DI STUDIO AL SOCIAL INNOVATION CAMPUS

06/02/2021 quotidiano.net 06:45 147
Promuovere un cambiamento inclusivo

06/02/2021 quotidiano.net 05:55 148
Ecco la palestra dell'innovazione sociale

06/02/2021 quotidiano.net 05:55 149
La sfida di Mind modello di città per il futuro

06/02/2021 Il Giorno.it (ed. Milano) 150
Più sostenibilità L'Effetto Greta non è uno slogan

06/02/2021 Il Giorno.it (ed. Milano) 151
La sfida di Mind modello di città per il futuro

05/02/2021 mi-lorenteggio.com 16:24 152
L'INTERNET OF THINGS NELLA GESTIONE DELL'ACQUA DIVENTA MATERIA DI STUDIO AL SOCIAL INNOVATION CAMPUS

05/02/2021 monitorcsr.com 16:09 154
Al Social Innovation Campus la gestione dell'acqua passa dall'Internet of things

05/02/2021 agenzianova.com 15:15 156
- 05 feb 15:42 - Innovazione: Gruppo Cap presenta al Social Innovation Campus soluzioni hi-tech per gestione servizio idrico (2)

04/02/2021 askanews.it 15:40 159
Startup: al via la Call For Impact 2021 di Get it!

04/02/2021 it.finance.yahoo.com 15:40 162
Startup: al via la Call For Impact 2021 di Get it!

04/02/2021 sempionenews.it 15:26 164
Mind, Social Innovation Campus: i giovani al centro. Proposte concrete per l'innovazione

04/02/2021 innovazionesociale.org 15:25 166
Al via la Call For Impact 2021 di Get it!

04/02/2021 milano.repubblica.it 168
Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale a Mind

03/02/2021 mi-lorenteggio.com 15:50 171
MIND. SOCIAL INNOVATION CAMPUS 2021: LE PERSONE AL CENTRO DEI PROGETTI PER IL FUTURO

03/02/2021 askanews.it 15:29 172
Social Innovation Campus: costruire il futuro intorno alla persona

03/02/2021 askanews.it 15:19 175
Social Innovation Campus: costruire il futuro intorno alla persona

03/02/2021 it.finance.yahoo.com 13:19 178
Social Innovation Campus: costruire il futuro intorno alla persona

03/02/2021 Corriere.it 09:01 180
Economia circolare, la ricetta per salvare il Pianeta

03/02/2021 agenzianova.com 08:57 182
- 03 feb 09:30 - Gli appuntamenti di oggi a Milano e in Lombardia

03/02/2021 affaritaliani.it 02:15 184
Social Innovation Campus 2021, progetti per il futuro

03/02/2021 milano.repubblica.it 186
Ritorna il Social Innovation Campus in MIND in versione digitale

03/02/2021 buonenotizie.corriere.it 190
Economia circolare, la ricetta per salvare il Pianeta

02/02/2021 agenzianova.com 19:14 192
- 02 feb 19:30 - Gli appuntamenti di domani a Milano e in Lombardia

02/02/2021 askanews.it 14:54 194
Giro d'Italia della CSR tappa a MIND: focus su comunità inclusive

02/02/2021 it.finance.yahoo.com 14:20 196
Giro d'Italia della CSR tappa a MIND: focus su comunità inclusive

02/02/2021 askanews.it 14:19 198
Giro d'Italia della CSR tappa a MIND: focus su comunità inclusive

02/02/2021 Vita.it 13:11 201
Verso la città del futuro: salute, solidarietà e innovazione

02/02/2021 borsaitaliana.it 07:10 204
Economia e finanza: gli avvenimenti di MERCOLEDI' 3 febbraio

02/02/2021 dirittodellinformazione.it 06:00 205
Torna il Social Innovation Campus in MIND

02/02/2021 esgnews.it 00:21 209
Al Mind le esperienze di aziende e organizzazioni sociali per un futuro sostenibile delle città

02/02/2021 csroggi.org 00:09 211
Il Giro d'Italia della CSR - 4 febbraio MIND

01/02/2021 borsaitaliana.it 20:12 212
Economia e finanza: gli avvenimenti di MERCOLEDI' 3 febbraio

01/02/2021 borsaitaliana.it 20:12 213
Economia e finanza: gli avvenimenti di MERCOLEDI' 3 febbraio

01/02/2021 borsaitaliana.it 20:12 214
Economia e finanza: gli avvenimenti di MERCOLEDI' 3 febbraio -2-

01/02/2021 Notizie.it 19:45 215
Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

01/02/2021 askanews.it 17:33 218
Dal Campus in MIND le proposte per una ripartenza sostenibile

01/02/2021 askanews.it 16:24 222
Dal Campus in MIND le proposte per una ripartenza sostenibile

01/02/2021 Vita.it 16:11 226
Giovani, Innovazione Sociale e Sostenibilità. Arriva il Social Innovation Campus

01/02/2021 it.finance.yahoo.com 15:24 229
Dal Campus in MIND le proposte per una ripartenza sostenibile

01/02/2021 notizie.tiscali.it 14:13 232
Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

01/02/2021 quotidiano.net 06:44 234
"La reazione per rinascere": il Social innovation campus cerca le opportunità nella crisi

01/02/2021 it.finance.yahoo.com 00:11 235
Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

01/02/2021 Il Giorno.it (ed. Milano) 236
"La reazione per rinascere": il Social innovation campus cerca le opportunità nella crisi

01/02/2021 affaritaliani.it 237
Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

31/01/2021 iltempo.it 00:18 239
Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

31/01/2021 corrieredellumbria.corr.it 241
Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

31/01/2021 corriererediviterbo.corr.it 243
Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

31/01/2021 corrierediarezzo.corr.it 245
Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

31/01/2021 liberoquotidiano.it 247
Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

31/01/2021 Corriere di Siena.it 249
Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

31/01/2021 corrieredirieti.corr.it 251
Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

29/01/2021 corrieredellumbria.corr.it 23:26 253
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

29/01/2021 calcioweb.eu 16:08 254
A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 olbianotizie.it 15:56 258
A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 sportfair.it 15:40 263
A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 sassarinotizie.com 15:29 267
A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 fortuneita.com 15:28 271
A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 cataniaoggi.it 15:23 275
A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 cataniaoggi.it 15:23 279
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 cataniaoggi.it 15:23 280
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

29/01/2021 cataniaoggi.it 15:23 281
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

29/01/2021 cataniaoggi.it 15:23 282
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

29/01/2021 cataniaoggi.it 15:23 283
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4)

29/01/2021 investiremag.it 15:21 285
A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 investiremag.it 15:21 289
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

29/01/2021 investiremag.it 15:21 290
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 investiremag.it 15:21 291
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

29/01/2021 investiremag.it 15:21 292
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

29/01/2021 La Legge per Tutti 15:21 293
A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 investiremag.it 15:21 294
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4)

29/01/2021 La Legge per Tutti 15:21 296
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

29/01/2021 La Legge per Tutti 15:21 297
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4)

29/01/2021 La Legge per Tutti 15:21 298
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

29/01/2021 La Legge per Tutti 15:21 299
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

29/01/2021 La Legge per Tutti 15:21 300
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 vvox.it 15:17 301
A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 vvox.it 15:17 305
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

29/01/2021 vvox.it 15:17 306
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4)

29/01/2021 vvox.it 15:17 308
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

29/01/2021 vvox.it 15:17 309
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

29/01/2021 vvox.it 15:17 310
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 strettoweb.com 15:10 311
A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 strettoweb.com 15:10 315
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 strettoweb.com 15:10 316
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

29/01/2021 strettoweb.com 15:10 317
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

29/01/2021 strettoweb.com 15:10 319
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

29/01/2021 liberoquotidiano.it 14:52 320
A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 ciociariaoggi.it 14:52 324
A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 affaritaliani.it 14:52 328
A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 sardiniapost.it 14:20 332
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

29/01/2021 corrieredellumbria.corr.it 14:09 333
A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 liberoquotidiano.it 14:04 337
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

29/01/2021 liberoquotidiano.it 14:04 338
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

29/01/2021 liberoquotidiano.it 14:04 339
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4)

29/01/2021 liberoquotidiano.it 14:04 341
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

29/01/2021 liberoquotidiano.it 14:04 342
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 affaritaliani.it 14:04 343
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

29/01/2021 ciociariaoggi.it 14:04 344
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

29/01/2021 ciociariaoggi.it 14:04 345
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 affaritaliani.it 13:52 346
A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 iltempo.it 13:52 350
A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 sportfair.it 13:28 354
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 sportfair.it 13:28 356
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

29/01/2021 sportfair.it 13:28 358
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

29/01/2021 sportfair.it 13:28 360
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

29/01/2021 olbianotizie.it 13:26 362
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

29/01/2021 olbianotizie.it 13:26 364
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

29/01/2021 olbianotizie.it 13:26 366
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

29/01/2021 olbianotizie.it 13:26 368
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 fortuneita.com 13:17 370
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

29/01/2021 fortuneita.com 13:17 371
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4)

29/01/2021 fortuneita.com 13:17 373
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

29/01/2021 fortuneita.com 13:17 375
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

29/01/2021 fortuneita.com 13:17 376
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 iltempo.it 13:04 377
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4)

29/01/2021 iltempo.it 13:04 379
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 iltempo.it 13:04 380
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

29/01/2021 iltempo.it 13:04 381
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

29/01/2021 iltempo.it 13:04 382
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

29/01/2021 Vivimilano.it 00:14 383
Il Social Innovation Campus di Mind ora è online - Eventi, incontri e manifestazioni, Feste, mercati e fiere, Rassegne a Milano - Vivimilano

29/01/2021 sassarinotizie.com 384
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

29/01/2021 sassarinotizie.com 385
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

29/01/2021 sassarinotizie.com 387
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

29/01/2021 sassarinotizie.com 388
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 affaritaliani.it 389
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 affaritaliani.it 390
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

29/01/2021 affaritaliani.it 391
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

29/01/2021 affaritaliani.it 393
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4)

29/01/2021 lasicilia.it 395
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' ...

29/01/2021 lasicilia.it 397
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 adnkronos.com 398
A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 lasicilia.it 402
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

29/01/2021 lasicilia.it 403
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

29/01/2021 lasicilia.it 404
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

29/01/2021 corrieredellumbria.corr.it 405
A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 notizie.tiscali.it 409
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

29/01/2021 notizie.tiscali.it 410
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

29/01/2021 notizie.tiscali.it 411
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4)

29/01/2021 ilfoglio.it 413
A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 ilfoglio.it 417
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

29/01/2021 ilfoglio.it 418
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

29/01/2021 ilfoglio.it 419
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

29/01/2021 ilfoglio.it 420
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

29/01/2021 meteoweb.eu 421
A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

28/01/2021 by Internews 16:27 425
Ritorna il 3 e 4 febbraio in edizione digitale il "Social Innovation CAMPUS" in MIND

28/01/2021 askanews.it 15:18 426
Milano, torna in Mind il Social Innovation Campus

28/01/2021 askanews.it 14:23 431
Milano, torna in Mind il Social Innovation Campus

28/01/2021 it.finance.yahoo.com 13:23 436
Milano, torna in Mind il Social Innovation Campus

28/01/2021 milanocittastato.it 08:28 440
Le 5 TRASFORMAZIONI che rivoluzioneranno Milano

27/01/2021 Vita.it 15:12 443
Calderini: «Tecnologia, managerialità e finanziarizzazione. O l'economia sociale farà un cambio di passo o non sarà»

26/01/2021 comunicareilsociale.com 14:18 446
Dalla laurea alla Bocconi all'azienda "bio" a Sorrento: storia di Valentina

20/01/2021 Vita.it 17:04 449
Un "Miracolo a Milano" fatto di progetti di innovazione a impatto sociale

20/01/2021 TRIWU.it 14:41 451
Social Innovation Campus, al via il 3 e 4 febbraio 2021

13/01/2021 Vita.it 15:57 452
Ritorna il "Social Innovation CAMPUS"

02/01/2021 milanocittastato.it 10:09 454
La "CITTÀ NELLA CITTÀ": come diventerà l'ex-area EXPO

21/12/2020 design.fanpage.it 14:03 457
Come sarà trasformata l?ex area Expo di Milano

16/11/2020 dirittodellinformazione.it 06:30 459
Guardiamo "Oltre" con le Nuove Generazioni

12/11/2020 askanews.it 14:06 463
Social Innovation Campus: con i giovani per guardare 'oltre'

12/11/2020 askanews.it 14:03 465
Social Innovation Campus: con i giovani per guardare 'oltre'

12/11/2020 Vita.it 10:21 467
Guardiamo "Oltre" con le nuove generazioni

11/11/2020 mi-lorenteggio.com 22:04 469
A MIND il Social Innovation Campus 2021 investe sui giovani per disegnare il Futuro

11/11/2020 sempionenews.it 16:34 473
MIND, Social Innovation Campus 2021 per disegnare il futuro

11/11/2020 ticinonotizie.it 16:00 477
(VIDEO) Guardiamo "Oltre" con le Nuove Generazioni. Il Social Innovation Campus 2021 investe sui giovani per disegnare il Futuro nella "palestra" MIND

11/11/2020 agenzianova.com 11:18 481
- 11 nov 11:15 - Innovazione: social innovation campus 2021 a Mind punta sui giovani per disegnare il futuro

11/11/2020 agenzianova.com 11:18 483
- 11 nov 12:00 - I fatti del giorno - Milano

11/11/2020 primapaginanews.it 00:55 486
Il Social Innovation Campus 2021 investe sui giovani per disegnare il Futuro nella "palestra" Mind

11/11/2020 affaritaliani.it 487
Social Innovation Campus 2021 Giovani e futuro: la 'palestra' di Mind

11/11/2020 milano.virgilio.it 491
A MIND il Social Innovation Campus 2021 investe sui giovani per disegnare il Futuro

06/11/2020 dirittodellinformazione.it 492
Hack&Go!, le Smart City secondo i giovani innovatori

05/11/2020 milanotoday.it 09:24 494
Milano, l'ospedale Galeazzi in area Mind aprirà nel 2023

04/11/2020 lamilano.it 19:32 495
Milano, Social Innovation Campus: domani Rabaiotti alla giornata di incontri virtuali organizzata da Fondazione Triulza

04/11/2020 milano.virgilio.it 17:37 496
WELFARE. VERSO IL SOCIAL INNOVATION CAMPUS, GIORNATA DI INCONTRI VIRTUALI ORGANIZZATA DA FONDAZIONE TRIULZA

04/11/2020 milano.virgilio.it 17:37 497
Welfare. Verso il Social innovation campus, giovedì Rabaiotti alla giornata di incontri virtuali organizzata da Fondazione Triulza

04/11/2020 mi-lorenteggio.com 15:41 498
WELFARE. VERSO IL SOCIAL INNOVATION CAMPUS, GIORNATA DI INCONTRI VIRTUALI ORGANIZZATA DA FONDAZIONE TRIULZA

04/11/2020 askanews.it 15:11 499
Milano, a 5 anni da fine Expo Fondazione Triulza studia il futuro

04/11/2020 Yahoo! Notizie 14:57 500
Milano, a 5 anni da fine Expo Fondazione Triulza studia il futuro

04/11/2020 affaritaliani.it 11:13 501
Expo legacy: incontro online di Fondazione Triulza

04/11/2020 quotidiano.net 06:56 503
Città del futuro: premiate le idee degli universitari

04/11/2020 Vivere Milano 504
Verso il Social innovation campus

03/11/2020 italpress.com 15:35 505
Hack&Go!, le Smart City secondo i giovani innovatori

30/10/2020 Vita.it 15:15 507
Le Smart City secondo i giovani? Le racconta l'hackathon di fondazione Triulza

28/10/2020 lopinionista.it 22:00 509
Hack&Go!, le Smart City secondo i giovani innovatori

28/10/2020 macitynet.it 10:29 511
Hack&Go!, le Smart City secondo i giovani innovatori

28/10/2020 Repubblica.it 08:10 512
Piccoli innovatori crescono. Idee vincenti per la mobilità

28/10/2020 corrierequotidiano.it 08:07 513
Piccoli innovatori crescono. Idee vincenti per la mobilità

27/10/2020 agenzianova.com 17:07 514
- 27 ott 14:51 - Innovazione: 2 team di Torino e Milano vincono l'hackathon per studenti su 5G, IoT e Mobility Service

27/10/2020 askanews.it 15:57 516
Smart city, due team universitari vincono hackathon Hack&Go!

27/10/2020 Yahoo! Notizie 15:16 517
Smart city, due team universitari vincono hackathon Hack&Go!

27/10/2020 milanofinanza.it 14:00 518
Tlc: team di Torino e Milano vincono hackathon per universitari

27/10/2020 corrierecomunicazioni.it 13:44 519
Smart city, Bocconi e Università di Torino sul podio di Hack&Go

27/10/2020 mondomobileweb.it 13:38 521
Hack&Go! su tema Smart City: annunciati i vincitori del concorso promosso da WindTre e Bosch

27/10/2020 finanza.tgcom24.mediaset.it 523
Tlc: team di Torino e Milano vincono hackathon per universitari

27/10/2020 mediakey.tv 524
Hack&Go!, le Smart City secondo i giovani innovatori

30/09/2020 ansa.it 18:38 526
Salone Csr 2020: 206 aziende unite per i "Volti della sostenibilità"

20/07/2020 Public Now 529
Bootcamp Hack&Go!

18/07/2020 techprincess.it 11:41 530
Il futuro riparte dai giovani innovatori con "Hack&Go!" Il 14 e 15 ottobre l'hackathon per universitari su 5G, IoT e Smart Mobility per uno sviluppo sostenibile

17/07/2020 e20express 14:34 532
Il 14 e 15 ottobre parte "Hack&Go!", l'hackathon per universitari su 5G, IoT e Smart Mobility per uno sviluppo sostenibile. Primo appuntamento il 27 luglio con il "Bootcamp"

17/07/2020 trasportale.it 05:14 534
L'hackathon per universitari su 5G, IoT e Smart Mobility per uno sviluppo sostenibile

16/07/2020 askanews.it 09:30 536
Fondazione Triulza: al via hackathon su 5G, IoT e smart mobility

16/07/2020 TRIWU.it 08:52 538
Smart mobility, IoT e 5G: un hackathon per giovani innovatori

16/07/2020 it.finance.yahoo.com 08:39 540
Fondazione Triulza: al via hackathon su 5G, IoT e smart mobility

15/07/2020 mi-lorenteggio.com 15:45 541
Da Fondazione Triulza: "Hack&Go!", l'hackathon per studenti universitari su 5G, IoT e Smart Mobility per uno sviluppo sostenibile

15/07/2020 milano.virgilio.it 15:41 542
Da Fondazione Triulza: 'Hack Go!', l'hackathon per studenti universitari su 5G, IoT e Smart Mobility per uno sviluppo sostenibile

15/07/2020 Vita.it 13:44 543
Il futuro riparte dai giovani innovatori con "Hack&Go!"

15/07/2020 sempionenews.it 06:05 545
"Hack&Go" con Fondazione Triulza per ripartire dai giovani

15/07/2020 mediakey.tv 547
Il futuro riparte dai giovani innovatori con "Hack&Go!" - Il 14 e 15 ottobre

30/06/2020 mondomobileweb.it 13:37 549
Hack&Go! con WindTre e Bosch: iscrizioni ancora aperte per sviluppare soluzioni 5G e IoT

15/06/2020 stream24.ilsole24ore.com 550
#Social innovation

FONDAZIONE TRIULZA

17 articoli

Focus Salute&Benessere

Informazione pubblicitaria
a cura della A.Manzoni & C

GENERA ONLUS › IL MODELLO GENERA ONLUS

L'innovazione nei servizi per l'Alzheimer

Da Da oltre vent'anni Genera Onlus si occupa di servizi destinati alla persona, ponendo un'attenzione particolare verso bambini e anziani. Dal 2019 parte delle energie dell'organizzazione è stata rivolta a Piazza Grace, il primo villaggio Alzheimer della città di Milano. Quest'ultimo è situato all'interno del Borgo Sostenibile di Figino, un luogo dementia friendly, a misura d'uomo e ricco di vita. Infatti, obbiettivo fondante di Piazza Grace è quello di creare una comunità dove possa vigere l'intergenerazionalità.
Nel Villaggio vivono bambini, giovani e anziani, che possono crescere e invecchiare insieme.
Genera Onlus si impegna nel combattere l'isolamento delle persone affette da Alzheimer promuovendo un modello nuovo, inclusivo e basato sull'idea che Alzheimer non sia sinonimo di fragilità. Vi è, inoltre, uno spazio di coworking per professionisti, cooperative e start up. Genera Onlus offre anche assistenza domiciliare agli anziani e ai disabili di Milano e Hinterland.

NON SOLO UN CENTRO RESIDENZIALE

Piazza Grace offre diverse soluzioni residenziali. La struttura comprende ben sei appartamenti, ognuno in grado di ospitare due residenti e capace di soddisfare ogni tipo di necessità in termini di accessibilità e comfort. Gli appartenenti sono provvisti di una cucina comune, che favorisce momenti di socialità.
A questi si affiancano altri nove appartamenti che accolgono anziani e famiglie in collaborazione con il Comune di Milano. Il mix abitativo è pensato per favorire il benessere della persona con Alzheimer, assicurandole le libertà di scelta e autonomia.
Il Centro Residenziale è affiancato da quello diurno, dove vengono garantite anche le terapie non farmacologiche, come la fisioterapia e l'arteterapia

HABITAT TERAPEUTICI

Per Genera Onlus non sono importanti solo le relazioni umane, ma anche i luoghi e le sue caratteristiche ambientali. Nel 2018 è nato Grace_Lab, laboratorio di ricerca sperimentale che ha unito il team di ricercatori del gruppo Lab.I.R.Int del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano e Genera. Attraverso la sperimentazione e la ricerca sono stati creati dei veri e propri Habitat Terapeutici all'interno del complesso, come la stanza immersiva, nella quale vengono proiettati dei video con immagini in bianco e nero capaci di stimolare il ricordo.

AUTONOMIA

Nel Villaggio Alzheimer, gli ospiti si possono muovere liberamente grazie ad una tecnologia mimetica, Tag Ble, e non invasiva, capace di proteggerli e garantire loro libertà di movimento. La tecnologia è nata dalla cooperazione tra Genera e la startup milanese Noon Care. Il modello Piazza Grace propone libertà e autonomia in sicurezza. Tutto è a misura d'uomo, non ci sono barriere architettoniche e i percorsi sono facilitati grazie a sistemi di orientamento che favoriscono il riconoscimento degli spazi sia interni che esterni.

SMART4ALZHEIMER

È un progetto nato durante i primi mesi del lockdown 2020, quando i centri diurni sono stati costretti a chiudere. Smart4Alzheimer ha lavorato affinché, nonostante la chiusura, fossero garantiti gli interventi integrati. Genera ha puntato sull'aspetto digitale-tecnologico, mediante il quale le famiglie potessero garantire le cure necessarie ai malati, provvedendo anche al supporto tecnologico e la messa a disposizione di tablet. Il progetto è stato premiato come vincitore al Social Innovation Campus (sicamp.org)

AL FUTURO

Genera Onlus guarda al futuro e desidera proporsi non come centro di sperimentazione, ma come modello. Genera ha dei progetti green, sostenibili e d'avanguardia in cantiere.

generaonlus.it







La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GIORNO

diffusione:25454
tiratura:45077

Economia digitale

Le città pensate dai giovani Con le nuove tecnologie

Ruben Razzante*



Chiedere ai giovani soluzioni per migliorare la qualità della vita delle persone e dell'ambiente nelle città del futuro. Farli confrontare con tecnici di altissimo profilo ai quali esporre le loro idee. Oltre 6000 persone hanno partecipato all'edizione digitale del Social Innovation Campus 2021 promosso da Fondazione Triulza, sul tema "Social – Tech: la reazione per rinascere", costruito con il coinvolgimento di 50 organizzazioni e oltre 400 relatori internazionali. Tremila studenti delle scuole Superiori di II grado, IFTS e Università, dalla Lombardia alla Sicilia, hanno avuto l'opportunità di partecipare a circa 50 laboratori per approfondire temi legati all'impatto delle nuove tecnologie sulla vita delle comunità. Durante l'evento si è parlato anche di impresa sociale e innovativa ed economia circolare. Sono stati premiati i migliori progetti ideati da studenti. La giuria ha assegnato il primo premio di 2.500 euro al team SmartTosi, studenti delle classi 4ª e 5ª dell'Istituto Tecnico Economico Enrico Tosi di Busto Arsizio per il progetto TimeUp #socialdetox, che prevede la creazione di un'applicazione funzionale all'organizzazione di attività educative nell'area MIND (luogo in cui sperimentare innovativi modi di lavorare) che possano permettere alle persone di passare del tempo lontano dai dispositivi elettronici e di creare comunità. Il secondo premio di 1000 euro è stato assegnato al team del percorso IFTS della Fondazione Green di Vimercate per il progetto di social network "GreenCity", strumento per la condivisione di conoscenze e di pratiche agricole sostenibili.

* Docente di Diritto dell'informazione Università Cattolica di Milano



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA PREALPINA

Il trionfo di SmartTosi

MIND *Primi alla sfida del Social Innovation Campus*



(a.g.) - Primi all'edizione digitale del Social Innovation Campus 2021 promosso da Fondazione Triulza, che si è svolto il 3 e il 4 febbraio sul tema "Social – Tech: la reazione per rinascere". Studenti delle quarte e quinte dell'Istituto Tecnico Economico Enrico Tosi hanno accolto l'invito legato allo sviluppo del Milano Innovation District con il progetto TimeUp #socialdetox, che prevede la creazione di un'applicazione funzionale all'organizzazione di attività educative e divertenti nell'area MIND che possano permettere alle persone di passare del tempo lontano dai dispositivi elettronici e creare comunità. Il campus ha coinvolto 50 organizzazioni e 400 relatori anche internazionali. Tremila studenti delle scuole Superiori di II grado, IFTS e Università, dalla Lombardia alla Sicilia sono stati coinvolti in 50 laboratori dedicati a temi tecnici e scientifici, d'orientamento al lavoro, di educazione civica. L'hackathon, ovvero la sfida su idee concrete per co-progettare il futuro delle città, ha visto i ragazzi bustesi conquistare il premio da 2.500 euro. Dopo il team SmartTosi, 1.000 euro sono andati al percorso IFTS della Fondazione Green di Vimercate per "GreenCity", strumento per la condivisione di conoscenze e di pratiche agricole sostenibili. All'hackathon hanno partecipato 14 team della Lombardia e della Sicilia. Genera Onlus ha vinto il Contest Cooperative innovative con il progetto Smart4 Alzheimer, una nuova offerta di presa in carico del paziente cronico che parte dai bisogni di malati e famiglie. Genera Onlus ha sviluppato tecnologie on demand per rispondere alle necessità mediche e terapeutiche dei pazienti. Novis Lab vince il Contest start-up con NovisGames, prima esperienza di gioco accessibile a persone cieche e ipovedenti, attraverso un ambiente digitale immersivo dalle caratteristiche acustiche e tattili.


Stupri ai distributori
Confermati 21 anni
POLIZIA
Il trionfo di SmartTosi
Vasca sotto controllo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GIORNO

diffusione:25454
tiratura:45077

L'impegno

Attività antinoia e antivirus: così si "resta casa"

La cooperativa Stripes di Rho ha creato una community di 2.200 membri e ragazzi per custodire le relazioni

RHO

L'aperitivo è diventato aperi-tubo, sul sito è stata creata una nuova sezione per bambini e ragazzi con «attività AntiNoia e AntiVirus»; l'imperativo «restare-a-casa» è diventato «Restare casa», lo slogan della community "Incontrarsi per casa" creata per mantenere legami e non lasciare da sole le famiglie. Così la Cooperativa Stripes di Rho, attiva in 30 Comuni delle provincie di Milano, Varese, Pavia, Monza e Brianza con 600 lavoratori soci, ha ri-disegnato servizi, progetti e relazioni, durante la pandemia. Le nuove modalità avviate nel contesto emergenziale sono state uno dei progetti illustrati in occasione del Social Innovation Campus.

«Abbiamo scelto da subito di non rimanere fermi, abbiamo provato a immaginare nuovi scenari pedagogici per 'esserci' – dichiara la presidente della Cooperativa Stripes, Dafne Guida – è stato uno sforzo consistente, è stato un cambio di paradigma, la scomparsa del corpo e l'avvento dello schermo ci hanno imposto nuovi modelli di relazioni basati solo sulla voce e sulla mimica facciale. Abbiamo capito che non sarebbe bastato portare online alcuni servizi educativi e che invece era necessario ri-disegnare i progetti e proporre attività sorprendenti e innovative». È nata così la Community di 2.200 membri con un palinsesto per interagire con famiglie, bambini, ragazzi, che iniziava al mattino con i consigli dei pedagogisti e si concludeva con le favole della buonanotte. In mezzo c'erano laboratori, momenti di confronto, letture, quiz e "cronache resilienti". «Siamo riusciti in poco tempo a coinvolgere famiglie e bambini, non solo utenti dei nostri servizi ma anche di tutti i comuni e territori in cui la Cooperativa opera e, addirittura, anche oltre i confini regionali – aggiunge Guida –. Insomma, una Community aperta a tutti, indistintamente, per continuare a custodire le relazioni esistenti ma anche per crearne delle nuove grazie alla rete».



La cooperativa Stripes si è attivata con alternative per affrontare l'emergenza

I NUMERI

Oltre 200 contenuti centinaia di storie e favole in video Itinerari in 3D anche fra le stelle

Dal web alla realtà, «ci sono famiglie e ragazzi che si sono conosciuti nella Community e quando è finito il lockdown si sono incontrati in presenza», precisa Matteo Conti, che si è occupato del progetto. Nella sezione delle attività sono stati caricati oltre 200 contenuti tra video e schede, oltre 100 storie e favole «in video» diffuse tramite i canali social. Successo anche per i «viaggi a domicilio» in 3D che hanno portato i ragazzi alla scoperta dello spazio, dell'Antartide e di altri luoghi. E adesso? «La pandemia sicuramente ha accelerato dei processi che forse avevamo già nelle corde, ci ha dato un'opportunità per fare cose nuove – conclude la presidente – questo nuovo approccio per mantenere servizi e custodire le relazioni resterà anche quando torneremo alla vita pre Covid».

Roberta Rampini



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GIORNO

diffusione:25454
tiratura:45077

Il programma

Promuovere un cambiamento inclusivo

Remo Taricani*



La narrazione dello scenario economico dei prossimi anni non potrà prescindere dalle logiche ESG: sostenibilità, innovazione e internazionalizzazione ma anche un dialogo costante con le imprese e le comunità su tutto il territorio nazionale, sono leve fondamentali per la ripartenza e i punti di forza di "UniCredit per l'Italia", il programma che abbiamo lanciato a marzo 2020 per supportare il Paese durante l'emergenza Covid. Le sfide del 2020 hanno dimostrato che le tematiche ESG sono molto importanti e sarà così negli anni a venire. Assistiamo a un cambiamento epocale: la sostenibilità sarà sempre più rilevante e sarà parte integrante del futuro modello di società e di business aziendale e il nostro obiettivo è quello di promuovere un cambiamento sociale positivo e inclusivo. Come main sponsor del Social Innovation Campus abbiamo promosso due workshop su come fare impresa per rigenerare i territori e delle opportunità di supporto ai progetti innovativi. Temi che abbiamo scelto proprio perché crediamo nell'importanza di un business sostenibile. Una delle grandi sfide sarà creare ecosistemi in cui le imprese sociali sperimentino condizioni di mercato ad alta intensità innovativa, per evidenziare il bisogno di tecnologia e il gap di competenza che l'impresa ha. Noi crediamo fortemente nello sviluppo di questi modelli di trasferimento tecnologico e di competenze e, attraverso progetti concreti, supporteremo i due ecosistemi selezionati: Torino Social Impact e Mind Milano per accompagnare le imprese sociali in questo percorso di trasformazione, mettendo a disposizione competenze manageriali e finanziarie per colmare i gap. ***Co-Ceo Commercial Banking Italy di UniCredit**

Occorre supportare con progetti concreti ecosistemi innovativi per colmare i gap e fare innovazione


Piazza Lombardia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GIORNO

diffusione:25454
tiratura:45077

Nuove generazioni al centro

La sfida di Mind modello di città per il futuro

Andrea Ruckstuhl*



Il momento storico attuale impone di fare scelte coraggiose in relazione agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda globale Onu 2030 per il futuro del pianeta e delle comunità. In questo le nuove generazioni sono molto più motivate e pronte ad assumere un ruolo centrale nella trasformazione che sta interessando la società e le città. Il Social Innovation Campus che insieme ai partner stiamo portando avanti a Mind, nell'ambito dello sviluppo dell'area in cui Lendlease è impegnata, ha come obiettivo il coinvolgimento proprio dei giovani, offrendo una formidabile occasione di ascolto delle loro esigenze, idee e progetti. Crediamo che i giovani siano la migliore risorsa per costruire il futuro partendo dall'impegno di ricongiungere il rispetto della natura e della persona con la trasformazione digitale e tecnologica delle città e dei nostri modelli di vita. Con l'hackathon di quest'anno li abbiamo invitati a pensare soluzioni che rispondano alla sfida di creare dei servizi per l'uomo in cui anche la natura sia infrastruttura di vita e socialità. E non è un caso che ciò avvenga a Mind, che vuole essere un modello di città del futuro che pone la persona al centro e sostiene la nascita e lo sviluppo dei futuri talenti. Oggi un'azienda non può più sottrarsi ad una responsabilità sociale che sappia coniugare una ricaduta positiva in termini sia economici sia di supporto allo sviluppo delle comunità. Lendlease ha lanciato una strategia globale che vuole raggiungere due obiettivi ambiziosi entro il 2025: diventare carbon neutral e creare 250 milioni di valore sociale. Lo sviluppo di Mind va esattamente in questa direzione: stiamo ricucendo un pezzo di città innovativo e sostenibile, progettato sui principi dell'economia circolare e dell'inclusione sociale, in cui le nuove generazioni sono centrali.

***Head of Italy and Continental Europe di Lendlease**


Piazza Lombardia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GIORNO

diffusione:25454
tiratura:45077

Piazza Lombardia

Voci dalle città: il rilancio parte dai giovani

Social Innovation Campus

Più sostenibilità L'Effetto Greta non è uno slogan

Giorgio Fiorentini*



I **giovani** di "Social Innovation Campus-2021" ci stanno a guardare, ma non solo: creano, fanno progetti e gestiscono start-up. Forti dell'essere mobile-centric e orientati al digitale, ma anche convinti che l'innovazione sociale e la sostenibilità sono la traccia evidente e, non la sottotraccia, di un nuovo paradigma imprenditoriale: l'impresa ad impatto sociale o semplicemente impresa sociale o cooperativa sociale (circa 1.800 in Lombardia). L'attenzione ai processi produttivi con equilibrio ecologico, l'adozione di politiche di conciliazione tra la vita del quotidiano "well being" e la vita lavorativa, vere politiche di rispetto di genere e della diversity in logica di pari opportunità, catene di fornitura che rispettano la dignità degli uomini e dei diritti umani. Dall'economia lineare all'economia circolare. L'"Effetto Greta" non è uno slogan. I giovani investono nella 'bellezza' come intreccio di storia, arte, cultura e paesaggio. Inclusione sociale e territoriale per ridurre le disuguaglianze, la povertà e i divari. I servizi digitalizzati presidiano tutti i sensi eccetto la prossimità di tatto e c'è uno sviluppo di internet (87% è il suo uso famigliare ed il 70% dichiara di essere "friendly" con l'online-Censis 2020). Il "da remoto", "l'on line", "in distance" non è slang, ma parlare comune anche se lo stare insieme, vecchio stile mai decaduto, è una esigenza da riconquistare. L'innovazione tecnologica ha "vincitori e vinti", però questi ultimi si addensano nella parte bassa della distribuzione retributiva. Trasformare i giacimenti culturali delle imprese in pratiche di sostenibilità misurabile e valutabile e raggiungere i goals degli SDGs (Agenda-2030). La sostenibilità non è una parola mantra e passe partout, ma una via per l'impatto sociale.

*** Professore senior Bocconi**
Distinguished Professor
Sda Bocconi



Dopo un anno difficilissimo Milano si apprestaa ad affrontare la partita decisiva della ripresa



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GIORNO

diffusione:25454
tiratura:45077

Il distretto

Ecco la palestra dell'innovazione sociale

Massimo Minelli*



È da cinque anni, dopo la fine di Expo, che la società civile ha accettato la sfida di contribuire alla rigenerazione nell'area Mind Milano Innovation District che oggi vede crescere sempre più insediamenti di funzioni e organizzazioni. Con l'avvio nell'area delle attività a forte carattere innovativo si è aperta la sfida più grande per tutto il mondo del Terzo Settore: non più un ruolo marginale, funzionale a correggere le disfunzioni di un sistema che mostrava i propri limiti ben prima della pandemia, ma partecipazione a pieno titolo ad un nuovo sviluppo culturale, sociale ed economico del Paese. La mission di Fondazione Triulza sta tutta qui: costruire insieme agli altri attori di Mind esempi di sostenibilità ambientale e di economia circolare, di cura e partecipazione inclusiva delle persone, di superamento delle grandi disuguaglianze. Mind una palestra per innovazione sociale, inclusione e sostenibilità. Un processo diverso da quelli finora intrapresi che si fonda sul meticciamento con realtà di mondi diversi. Un processo autentico di rigenerazione che la pandemia ha accelerato potentemente e che vede il Terzo Settore in prima linea, forse perché più abituato di altre realtà a muoversi nell'emergenza, a rispondere a bisogni che emergono dalle persone e dai territori e con risorse scarse. Si tratta di un'occasione straordinaria dove lo stesso Terzo Settore, nel gioco del dare e ricevere, acquisisce conoscenze nuove, soprattutto per accelerare il trasferimento tecnologico da parte del mondo profit e delle società tech. In questo contesto diventa prioritario rivolgere lo sguardo alle nuove generazioni, beneficiarie della nascita della nuova smart city in Mind, affinché ne diventino protagoniste attive attraverso forme di partecipazione come il Social Innovation Campus di Fondazione Triulza.

***Presidente Fondazione Triulza**


Piazza Lombardia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Avvenire

diffusione:83470
tiratura:114692

Partito il Social Innovation Campus 2021

Progetti che abbiano le esigenze delle persone come primo obiettivo. È quanto persegue il *Social innovation campus* organizzato da Fondazione Triulza di Milano sul tema "Social - Tech: la reazione per rinascere", su cui si confrontano online, da ieri e nella giornata odierna, circa 3.000 studenti, cooperatori, Terzo settore, aziende, finanza, università, ricerca e istituzioni con decine di workshop, lectio, laboratori interattivi. Ieri i rappresentanti di Mind hanno sottolineato come lo sviluppo dell'ecosistema dell'innovazione che si sta realizzando nell'area che ha ospitato Expo 2015, sia incentrato sulla creazione di un futuro sostenibile al servizio di tutti.


Auto eco, autonome e sicure
Debutta il simulatore lombardo
Varese, è sfida Galimberti-Maroni
Cancellate le fiere della moda di marzo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA PREALPINA

diffusione:28000

I giovani progettano città e innovazione sociale

Campus Mind Unite scuole, imprese e terzo settore



Giovanni Azzone, presidente di Arexpo, Marco Simoni di HT e alcuni degli altri relatori del Campus di Mind

MILANO - Giovani generazioni, terzo settore, economia circolare. Tre temi da cui ripartire cercando soluzioni concrete in un contesto sempre più complicato dall'emergenza sanitaria e dalla crisi politica. Ieri e oggi, grazie al secondo Social Innovation Campus organizzato da Fondazione Triulza, dall'area Mind parte la creazione di progetti che abbiano le esigenze delle persone come principale obiettivo.

Ieri la prima giornata è stata dedicata al tema "Social – Tech: la reazione per rinascere", su cui si stanno confrontando studenti, cooperatori, terzo settore, aziende, finanza, università, istituzioni. Sono stati attivati on line oltre 30 workshop, 50 laboratori interattivi e un hackthon per circa 3000 studenti. Si guarda ai giovani per offrire concrete opportunità di orientamento; al settore che si occupa dei più fragili, per presentare a potenziali finanziatori e partner 18 progetti innovativi di cooperative e start up sociali; all'economia che può essere alla base di una ripartenza grazie al Laboratorio Circolare che coinvolge profit e non profit.

«In questo tempo di distanziamento, si è raccolta la sfida di lavorare tutti insieme alla costruzione di un mondo migliore», ha detto Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza, accanto a Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND. Proposte concrete sono state illustrate da Gaela Bernini, segretario generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti (Fondazione Cariplo); Maurizio Gardini (Confcooperative e FondoSviluppo); Mauro Lusetti (Legacoop e Coopfond); Pierluigi Stefanini (Unipol) e Remo Taricani (UniCredit). Alla "sfida" di collaborazione sul tema "Città e innovazione sociale e ambientale" ha dedicato il suo messaggio Andrea Ruckstuhl, per Lendlease, chiedendo ai giovani di pensare a progetti "che rispondano all'idea di creare servizi per l'uomo, in cui anche la natura sia infrastruttura di vita, una occasione di scambio, di socialità, di comunità». Giovanni Azzone, presidente di Arexpo, ha sottolineato come "MIND non sarà una bella astronave calata dall'alto ma parte integrante del territorio». Alla «contaminazione di competenze» credono Elena Bottinelli (Ircss Galeazzi) e Marina Carini (Università Statale). Esempio di progetti «che tengano conto anche dell'impatto sociale" è già Human Technopole, rappresentato dal presidente Marco Simoni.

Angela Grassi

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELLA SERA
BUONENOTIZIE
L'IMPRESA DEL BENE

Area di servizio

L'economia circolare parte dall'innovazione

di **SILVIA MOROSI**

8

Area di servizio

Innovazione

Seconda edizione di Social Innovation Campus organizzato (online) da Fondazione Triulza

La nuova classe dirigente dovrà avere chiari gli strumenti dell'economia che non spreca

Riflessioni, laboratori e hackathon per capire come la tecnologia possa essere d'aiuto nella svolta

La ricetta circolare per salvare il Pianeta

di **SILVIA MOROSI**

Siamo in debito con la Terra. Consumiamo le risorse di 1,75 pianeti, ma ne abbiamo solo uno. E se il trend non cambierà, mantenere questo stile di vita nel 2050 potrebbe richiedere l'equivalente di tre pianeti. Invertire la rotta è oggi più che mai necessario. Come? Sostituendo alla logica del «prendi, usa e getta» un modello basato su riduzione delle risorse, riutilizzo e riciclo, secondo i principi che guidano l'economia circolare.

Sarà questo uno dei temi al centro della seconda edizione del *Social Innovation Campus 2021*, l'evento organizzato da Fondazione Triulza il 3 e 4 febbraio, dedicato quest'anno al tema «Social Tech: la reazione per rinascere». Giovani, realtà del Terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, imprese profit e social si danno appuntamento - quest'anno in modalità digitale - per immaginare insieme come ripartire, anche alla luce del nuovo scenario economico e sociale tracciato dalla pandemia. Al centro del programma, tra dibattiti laboratori, hackathon e molto altro, anche una riflessione sulla rigenerazione e il rilancio delle periferie, il ruolo della cooperazione nella competizione imprenditoriale, le strategie di trasferimento tecnologico al Terzo settore.

«Questo particolare momento storico ci dà l'opportunità di cambiare in meglio. L'economia circolare può essere la leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro che potremmo chiamare *social-tech*: tecnologico, ma più sostenibile e inclusivo», racconta Chiara Pennasi, direttore di Fondazione Triulza. In questo contesto si inserisce il "Laboratorio Circolare", che sarà presentato in anteprima alla due giorni: «Un progetto formativo, realizzato in collaborazione con *Italia Circolare* e *Valore Italia*, finalizzato alla creazione di nuove competenze "circolari" per una classe dirigente capace di indirizzare e governare la sostenibilità - aggiunge Pennasi- e che vede l'impegno del Terzo settore e delle imprese a misurarsi con nuove modalità strutturate di sviluppo e crescita "a misura d'uomo"».

Quello della *circular economy* non è certo un concetto innovativo, ma ha conosciuto recentemente una crescente popolarità e fortuna, tanto da costituire uno dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, lanciati dall'Onu nel 2015.

Un traguardo irrinunciabile, che deve diventare realtà con ogni possibile urgenza: «Si parla molto di economia circolare in alcuni settori e ambienti istituzionali, ma quello che manca è la penetrazione di questo concetto nel tessuto sociale allargato, partendo dalle buone pratiche che si porta die-



Un momento della prima edizione del *Social Innovation Campus* nel 2020

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELLA SERA
BUONENOTIZIE
L'IMPRESA DEL BENE

tro», spiega Francesco Quatraro, professore del Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis" dell'Università di Torino, che terrà una *lectio*. Dal miglioramento della qualità di vita alla creazione di risparmi per Stato e cittadini, dalla riduzione sensibile dell'impatto ambientale della crescita economica al ridimensionamento delle disuguaglianze, fino al ripensamento delle città, con la valorizzazione di mobilità sostenibile, efficienza energetica, cura degli spazi verdi. Ad aiutarci in questa sfida epocale «c'è un importante alleato, che solo dieci anni fa non avremmo preso in considerazione: l'innovazione tecnologica. Eravamo abituati a guardare principalmente alla questione dei rifiuti, al riciclo, alla riduzione delle discariche. Non avremmo mai immaginato, ad esempio, un mondo dove - soprattutto per noi occidentali - possedere un'automobile di proprietà non sarebbe stato più considerato necessario», chiarisce Quatraro. «La sfida? Anche le aziende devono immaginare come riconvertire la semplice offerta di prodotti in offerta di servizi, come nel caso dello sharing».

Oltre che di un cambio di paradigma, c'è quindi bisogno di agire per riportare il Pianeta in equilibrio: «Ci siamo resi conto che non c'è più bisogno di avere consapevolezza che il paradigma economico e il nostro modo di produrre devono cambiare. Se anni fa era il tempo di creare consenso attorno a queste tematiche, oggi è il tempo delle azioni concrete», sottolinea Gaela Bernini, Segretario generale Fondazione Bracco, main sponsor del *Social Innovation Campus 2021*. «Quello della trasformazione dei rifiuti in risorse - conclude Bernini - è un campo su cui dobbiamo investire: penso alle aziende, ma anche alle possibilità professionali che possono aprirsi per i nostri giovani, che sui temi ambientali sono molto sensibili. Serve, insomma, investire in conoscenza e sperimentazione per trovare insieme, come società, delle soluzioni per un cambiamento positivo». Quella che abbiamo davanti non è un'ipotesi di futuro, ma è l'unico futuro possibile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'evento
La due giorni di Fondazione Triulza si svolge il 3 e 4 febbraio. Il *Social Innovation Campus* - giunto alla seconda edizione - è dedicato al tema «Social Tech: la reazione per rinascere»

I temi
I focus sono su economia circolare, trasferimento tecnologico al Terzo settore, infrastrutture sociali e green per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione. Gli incontri sono trasmessi in streaming (*sicampus.org*)

Questo momento storico ci dà l'opportunità di cambiare in meglio, con una ripartenza social-tech
Chiara Pennasi

Chi sono

Nata da una rete di 68 associazioni in occasione di Expo 2015, è la sola realtà rimasta operativa nel sito *fondazionetriulza.org*

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GIORNO

diffusione:25454
tiratura:45077

IN MIND

Il Campus dell'innovazione

Cinquanta laboratori con studenti e imprese e "Miracolo a Milano"

MILANO

Torna domani - in versione digitale - il Social Innovation Campus in Mind. «Social – Tech: la reazione per rinascere» è il tema su cui si confronteranno domani e giovedì studenti, cooperatori, terzo settore, aziende, finanza, università, ricerca e istituzioni in oltre 30 workshop e lectio e 50 laboratori interattivi. Novità di questa edizione due contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla fondazione Comunità di Milano. Sedici classi delle scuole superiori parteciperanno all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale".


Blitz dei collettivi in Statale «Le università trascurate»

Alla Iulm il monolite che aiuta a decidere meglio

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GIORNO

diffusione:25454
tiratura:45077

"La reazione per rinascere": il Social innovation campus cerca le opportunità nella crisi

RHO

Un luogo fisico, Mind (Milano innovation district), ma in modalità digitale. È la seconda edizione del "Social innovation campus", promosso dalla Social innovation academy di Fondazione Triulza, che si svolgerà mercoleì 3 e giovedì 4. Milano e la Lombardia ripartono anche da qui. In uno scenario economico e sociale difficili l'appuntamento mette insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Con un titolo evocativo: "Social tech: la reazione per rinascere".

Il programma prevede 30 workshop su temi differenti: l'economia circolare, il trasferimento tecnologico al terzo settore, le infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, il coinvolgimento delle comunità, la cooperazione nella competizione, le esperienze europee e cronache da Paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, un hackathon, due certificazioni internazionali



Open badge e lectio per coinvolgere oltre tremila studenti e classi delle superiori, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione sociale. Miracolo a Milano", sostenuto dalla fondazione Comunità di Milano. «L'Economia circolare è uno dei temi principali dell'edizione 2021 del Campus come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro che potremmo chiamare social-tech: tecnologico ma più sostenibile e inclusivo. La necessità di ripartire ci dà l'opportunità di cambiare in meglio – dichiara Chiara Pennasi *(nella foto)*, direttore di Fondazione Triulza –. La coesione rappresenta oggi il fattore competitivo più importante».

Ro.Ramp.


"Rho Si-Cura" grazie ad altre 24 famiglie

Tre BolliniRosaArgento alla Rsa «Attenta alla qualità della vita"

"La reazione per rinascere" il Social innovation campus cerca le opportunità nella crisi

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

settegiorni

Per partecipare basta collegarsi al sito di Csbno

Ritorna l'iniziativa «Social Innovation Campus»

CESATE (daf) La biblioteca di via Piave segnala agli utenti il ritorno dell'iniziativa «Social Innovation Campus» promosso dalla Fondazione Triulza in Mind con il Circuito Interbibliotecario. Il tema è «Social Tech: la reazione per rinascere». La 2° edizione del Campus si svolgerà il 3 e il 4 febbraio in modalità online e potrà essere seguita in diretta. Un appuntamento importante per imparare a gestire il difficile scenario economico e sociale dato dal Codid e rimettere insieme giovani, terzo settore, start-up, aziende, università ed enti locali. Un ricco programma culturale che si sviluppa su molti temi: economia circolare, trasferimento tecnologico, infrastrutture green, coinvolgimento degli enti, competizione imprenditoriale, esperienze europee e mondiali. Per partecipare bisogna collegarsi al sito internet di Csbno.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

settegiorni

L'appuntamento quest'anno si terrà in modalità digitale il 3 e 4 febbraio e avrà come filo conduttore il «Social Tech

«Social Innovation Campus»: a Rho-Mind la seconda edizione

RHO (rrb) Seconda edizione del «Social Innovation Campus», l'evento promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in Mind.

L'appuntamento quest'anno si terrà in modalità digitale, è per il 3 e 4 febbraio e avrà come filo conduttore «Social Tech: la reazione per rinascere». Il palinsesto prevede 50 laboratori, 1 hackathon, workshop e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti delle scuole medie, superiori e università. Due contest per cooperative e start up con progetti innovativi a impatto sociale del percorso «Innovazione Sociale. Miracolo a Milano» sostenuto dalla Fondazione Comunitaria Milano onlus.

«Si tratta di un appuntamento importante dopo il nuovo e difficile scenario economico e sociale tracciato dall'emergenza sanitaria - spiegano gli organizzatori - C'è la necessità di mettere insieme nell'ambito del Campus tutte le migliori innovazioni ed energie per reagire: giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università, centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali».

Il programma si sviluppa su molti temi: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali e green per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione imprenditoriale, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile.




Dopo tanta attesa riaprono le Poste

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GIORNO

diffusione:25454
tiratura:45077

Laboratori e contest per studenti e start-up con "Social Tech"

RHO

Ritorna il Social Innovation Campus promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in Mind. L'appuntamento in modalità digitale è per il 3 e 4 febbraio sul tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Previsti 50 laboratori, 1 hackathon, lectio e workshop per coinvolgere oltre 3.000 studenti da medie all'università. Due contest per cooperative e start up. Iscrizioni al link: https://sicampus.org/. **Ro.Ramp.**



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GIORNO

diffusione:25454
tiratura:45077

Il commento

Città del futuro: premiate le idee degli universitari

Ruben Razzante*



Premiare progetti tecnologicamente avanzati e in grado di incidere sulla sostenibilità ambientale e il contrasto all'emergenza sanitaria. È questa la finalità di Hack&Go!, l'hackathon (evento del settore informatico) per studenti universitari su 5G, IoT e Mobility Service promosso da Fondazione Triulza, Bosch e WindTre in collaborazione con Concept Reply, Antas e Planet Idea. La giuria ha proclamato vincitori due team di studenti universitari di Milano e di Torino, dopo una valutazione su impatto, fattibilità, innovazione e presentazione dei lavori.

Il team di Milano è stato premiato per la soluzione Chiosco 2.0, flessibile, dotata di capacità di adattamento e potenzialità di crescita. È il primo step per la realizzazione delle Smart City, con la creazione di chioschi di piccole dimensioni da localizzare in punti strategici delle città, per offrire servizi quali supporto tecnologico, aumento della sicurezza, monitoraggio della mobilità, assistenza turistica e punto di ristoro.

I Chioschi sono un'unione sinergica tra elementi già presenti nella società e si propongono come unico punto di accesso a molteplici servizi. Il team di Torino ha creato un progetto pilota di raccolta dati che tiene traccia dei flussi di passeggeri sui mezzi di trasporto pubblici suddivisi per aree e che ottimizza tempi e percorsi e riduce costi e emissioni di CO_2. I vincitori svolgeranno sei mesi di stage retribuito per sviluppare il proprio progetto, con il supporto di tutor aziendali, rispettivamente presso WindTre e Bosch. «Attraverso le attività della Social Innovation Academy, che svolgiamo in collaborazione con numerose università milanesi e italiane, con la rete della nostra Fondazione e con i partner MIND – chiarisce Massimo Minelli, Presidente di Fondazione Triulza – stiamo promuovendo un approccio tecnico-scientifico verso i modelli di sviluppo delle città del futuro che mette al centro la sostenibilità, l'innovazione sociale, la centralità delle persone, delle comunità e del territorio. I giovani sono per noi i veri protagonisti del cambiamento e crediamo nella necessità di continuare ad ideare iniziative come Hack&Go! per progettare con loro soluzioni per migliorare le nostre vite».

***Docente di Diritto dell'informazione all'Università Cattolica**


CULTURA E SOCIETÀ

Hoepli, 150 anni e non sentirli: gigante di carta con l'anima digitale

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

FONDAZIONE TRIULZA - WEB

268 articoli

IL PODCAST DI VARESENEWS - Il podcast del 10 febbraio - - Varese News

LINK: https://www.varesenews.it/2021/02/podcast-del-10-febbraio/1305522/



Le vaccinazioni per gli over 80: le modalità per le registrazioni spiegate oggi da Attilio Fontana, il bando di Villa Mirabello e lo sport nel podcast quotidiano di Varesenews il podcast di Varesenews podcast Le notizie del 10 febbraio, scelte per voi dalla redazione. Fontana: 'Al via il 18 febbraio le vaccinazioni per gli over 80 in Lombardia' Via alle vaccinazioni per gli over 80 in Lombardia dal 18 febbraio. Ad annunciarlo Attilio Fontana in apertura della conferenza stampa per la presentazione della nuova TAC dell'ospedale di Circolo di Varese. Entro breve, ha detto il governatore della Lombardia, arriveranno tutte le comunicazioni di servizio. Quel che sappiamo al momento è che gli ultraottantenni potranno comunicare sin dal prossimo lunedì 15 febbraio al proprio medico o in farmacia la volontà di essere vaccinati . Sarà sufficiente avere con sé la tessera sanitaria, un numero di cellulare o telefono fisso. In alternativa, sarà possibile manifestare la propria adesione attraverso la piattaforma online dedicata alla campagna In seguito all'adesione il cittadino riceverà, telefonicamente o tramite sms, l'appuntamento per la somministrazione. Si cerca un nuovo gestore per il bar di Villa Mirabello a Varese Una concessione di sei anni per gestire il bar di Villa Mirabello, nel cuore dei Giardini Estensi. Il Comune di Varese ha pubblicato online l'avviso per trovare un nuovo gestore: le domande dovranno essere inviate entro le ore 12.00 di lunedì 15 marzo; la base d'asta fissata prevede un canone di 10.500 euro all'anno. L'idea degli studenti dell'Ite Tosi per l'area Mind: 'Un'applicazione per disintossicarsi dai social' Un'applicazione che aiuta in un percorso di disintossicazione dai social. L'hanno messa a punto alcuni studenti dell'Ite Tosi e la loro idea è una delle due idee vincitrici dell'edizione 2021 dell'hackathon promossa dal Social Innovation Campus. La giuria del Campus ha assegnato il primo premio al team SmartTosi, studenti delle classi 4° e 5° dell'Istituto Tecnico Economico di Busto Arsizio. Il loro progetto TimeUp #socialdetox, prevede la creazione di un'applicazione che propone attività educative e divertenti che possano permettere alle persone di passare del tempo lontano dai dispositivi elettronici e creare comunità. Varesenews sbarca su Clubhouse, primi appuntamenti con Digital Week e la buona politica Potevamo non esserci? I giornalisti di Varesenews sbarcano su Clubhouse, il social network audio che da qualche settimana sta facendo parlare di sé. Solo messaggi audio, niente foto e niente video: si entra in

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

una stanza (virtuale naturalmente) e si parla di un determinato argomento: Varesenews per i suoi due primi appuntamenti ha scelto due temi un po' globali e un po' locali: Giovedì 11 febbraio alle 18 parleremo di 'Glocal e Milano Digital week: Città equa e sostenibile' e Venerdì 12 sempre alle ore 18 di buona politica' . Tra gli ospiti Annalisa Monfreda, direttrice di Donna moderna e Nicola Zanardi, ideatore della Milano Digital Week, Filippo Rossi, rappresentante de La buona destra, e Alessandro Alfieri, senatore del Partito Democratico. Torna l'inverno: temperature giù, e neve Fuori dall'armadio piumino da montagna e cappellino perché l'inverno non è finito: nei prossimi giorni è previsto l'arrivo di aria siberiana su tutto il nord Italia che tornerà a far battere i denti anche a casa nostra. La colonnina di mercurio scenderà di almeno dieci gradi e le massime saranno vicine allo zero a partire da venerdì quando potrebbe tornare a farsi vedere anche la neve fino a basse quote. «È un fenomeno che può avvenire verso la fine dell'inverno quando masse di aria gelida si muovono dalle pianure russe attraverso i Balcani», ha spiegato Paolo Valisa dal Centro Geofisico Prealpino. Le temperature torneranno a risalire in maniera lenta ma graduale solo a partire da domenica. Ed ora lo sport Giro d'Italia: ecco gli inviti. La Eolo-Kometa ci sarà Il team di ciclismo Eolo-Kometa sarà al via del Giro d'Italia numero 104 che scatterà da Torino il prossimo 8 maggio. Lo ha annunciato RCS Sport, la società che organizza il Giro e che ha assegnato i tre posti liberi ad altrettante formazioni italiane tra cui quella diretta da Ivan Basso e sponsorizzata da Eolo. Un progetto sportivo nato quest'anno con l'ambizione di arrivare nel tempo ai piani alti del ciclismo mondiale. La Eolo-Kometa è stata invitata anche alla Strade Bianche del 6 marzo e alla Tirreno-Adriatico, mentre non parteciperà alla Milano-Sanremo. Domenica la squadra che ha sede a Busto Arsizio correrà invece in Spagna la Clasica de Almeria, corsa in linea di 183 chilometri adatta ai velocisti. Era questa l'ultima notizia del nostro podcast quotidiano che potete ascoltare sulle piattaforme: Spreaker, Spotify

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL PODCAST DI VARESENEWS - Il podcast del 10 febbraio - Lombardia - Varese News

LINK: https://www.verbanonews.it/aree-geografiche/lombardia/2021/02/10/il-podcast-del-10-febbraio/926425/



Il podcast del 10 febbraio Le vaccinazioni per gli over 80: le modalità per le registrazioni spiegate oggi da Attilio Fontana, il bando di Villa Mirabello e lo sport nel podcast quotidiano di Varesenews Le notizie del 10 febbraio, scelte per voi dalla redazione. Fontana: "Al via il 18 febbraio le vaccinazioni per gli over 80 in Lombardia" Via alle vaccinazioni per gli over 80 in Lombardia dal 18 febbraio. Ad annunciarlo Attilio Fontana in apertura della conferenza stampa per la presentazione della nuova TAC dell'ospedale di Circolo di Varese. Entro breve, ha detto il governatore della Lombardia, arriveranno tutte le comunicazioni di servizio. Quel che sappiamo al momento è che gli ultraottantenni potranno comunicare sin dal prossimo lunedì 15 febbraio al proprio medico o in farmacia la volontà di essere vaccinati . Sarà sufficiente avere con sé la tessera sanitaria, un numero di cellulare o telefono fisso. In alternativa, sarà possibile manifestare la propria adesione attraverso la piattaforma online dedicata alla campagna In seguito all'adesione il cittadino riceverà, telefonicamente o tramite sms, l'appuntamento per la somministrazione. Si cerca un nuovo gestore per il bar di Villa Mirabello a Varese Una concessione di sei anni per gestire il bar di Villa Mirabello, nel cuore dei Giardini Estensi. Il Comune di Varese ha pubblicato online l'avviso per trovare un nuovo gestore: le domande dovranno essere inviate entro le ore 12.00 di lunedì 15 marzo; la base d'asta fissata prevede un canone di 10.500 euro all'anno. L'idea degli studenti dell'Ite Tosi per l'area Mind: "Un'applicazione per disintossicarsi dai social" Un'applicazione che aiuta in un percorso di disintossicazione dai social. L'hanno messa a punto alcuni studenti dell'Ite Tosi e la loro idea è una delle due idee vincitrici dell'edizione 2021 dell'hackathon promossa dal Social Innovation Campus. La giuria del Campus ha assegnato il primo premio al team SmartTosi, studenti delle classi 4° e 5° dell'Istituto Tecnico Economico di Busto Arsizio. Il loro progetto TimeUp #socialdetox, prevede la creazione di un'applicazione che propone attività educative e divertenti che possano permettere alle persone di passare del tempo lontano dai dispositivi elettronici e creare comunità. Varesenews sbarca su Clubhouse, primi appuntamenti con Digital Week e la buona politica Potevamo non esserci? I giornalisti di Varesenews sbarcano su Clubhouse, il social network audio che da qualche settimana sta facendo parlare di sé. Solo messaggi audio, niente foto e niente video: si entra in una stanza (virtuale

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

naturalmente) e si parla di un determinato argomento: Varesenews per i suoi due primi appuntamenti ha scelto due temi un po' globali e un po' locali: Giovedì 11 febbraio alle 18 parleremo di "Glocal e Milano Digital week: Città equa e sostenibile" e Venerdì 12 sempre alle ore 18 di buona politica" . Tra gli ospiti Annalisa Monfreda, direttrice di Donna moderna e Nicola Zanardi, ideatore della Milano Digital Week, Filippo Rossi, rappresentante de La buona destra, e Alessandro Alfieri, senatore del Partito Democratico. Torna l'inverno: temperature giù, e neve Fuori dall'armadio piumino da montagna e cappellino perché l'inverno non è finito: nei prossimi giorni è previsto l'arrivo di aria siberiana su tutto il nord Italia che tornerà a far battere i denti anche a casa nostra. La colonnina di mercurio scenderà di almeno dieci gradi e le massime saranno vicine allo zero a partire da venerdì quando potrebbe tornare a farsi vedere anche la neve fino a basse quote. «È un fenomeno che può avvenire verso la fine dell'inverno quando masse di aria gelida si muovono dalle pianure russe attraverso i Balcani», ha spiegato Paolo Valisa dal Centro Geofisico Prealpino. Le temperature torneranno a risalire in maniera lenta ma graduale solo a partire da domenica. Ed ora lo sport Giro d'Italia: ecco gli inviti. La Eolo-Kometa ci sarà Il team di ciclismo Eolo-Kometa sarà al via del Giro d'Italia numero 104 che scatterà da Torino il prossimo 8 maggio. Lo ha annunciato RCS Sport, la società che organizza il Giro e che ha assegnato i tre posti liberi ad altrettante formazioni italiane tra cui quella diretta da Ivan Basso e sponsorizzata da Eolo. Un progetto sportivo nato quest'anno con l'ambizione di arrivare nel tempo ai piani alti del ciclismo mondiale. La Eolo-Kometa è stata invitata anche alla Strade Bianche del 6 marzo e alla Tirreno-Adriatico, mentre non parteciperà alla Milano-Sanremo. Domenica la squadra che ha sede a Busto Arsizio correrà invece in Spagna la Clasica de Almeria, corsa in linea di 183 chilometri adatta ai velocisti. Era questa l'ultima notizia del nostro podcast quotidiano che potete ascoltare sulle piattaforme: Spreaker, Spotify di Redazione redazione@varesenews.it Pubblicato il 10 Febbraio 2021

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Busto Arsizio - L'idea degli studenti dell'Ite Tosi per l'area Mind: "Un'applicazione per disintossicarsi dai social" - - Varese News

LINK: https://www.varesenews.it/2021/02/lidea-degli-studenti-dellite-tosi-larea-mind-unapplicazione-disintossicarsi-dai-social/1305589/



Il team di studenti del 4° e del 5° anno della scuolan di Busto Arsizio ha vinto l'hackaton del Social Innovation Campus promosso da Fondazione Triulza ite tosi social Busto Arsizio Un'applicazione che aiuta in un percorso di disintossicazione dai social. L'hanno messa a punto alcuni studenti dell'Ite Tosi e la loro idea è una delle due idee vincitrici dell'edizione 2021 dell'hackathon del Social Innovation Campus, promosso da Fondazione Triulza. La giuria del Campus ha assegnato il primo premio di 2.500 euro al team SmartTosi, studenti delle classi 4 e 5 dell'Istituto Tecnico Economico Enrico Tosi di Busto Arsizio per il progetto TimeUp #socialdetox, che prevede la creazione di un'applicazione funzionale all'organizzazione di attività educative e divertenti nell'area MIND (in fase di realizzazione a Rho) che possano permettere alle persone di passare del tempo lontano dai dispositivi elettronici e creare comunità.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Al via la Call For Impact 2021 di Get it!

LINK: https://secondowelfare.it/terzo-settore/fondazioni/al-via-la-call-for-impact-2021-di-get-it.html

Al via la Call For Impact 2021 di Get it! È ufficialmente aperta la nuova call del programma di empowerment per start-up promosso da Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore e Cariplo Factory 10 febbraio 2021 Guidare i team di innovatori lungo percorsi di crescita orientati allo sviluppo delle proprie iniziative imprenditoriali. È l'obiettivo di Get it!, il programma di capacity building e impact investment readiness promosso da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore in partnership con Cariplo Factory e Fondazione Cariplo partito nel 2017. Nei suoi primi 5 anni di attività il programma ha realizzato 10 call e coinvolto oltre 700 start-up in grado di rispondere alle crescenti sfide sociali, ambientali o culturali, attraverso la proposta di soluzioni sostenibili e innovative. Nei giorni scorsi, durante l'evento "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale" organizzato in occasione del Social Innovation Campus, è stata ufficialmente lanciata la call prevista per il 2021. Get it! rinnova così l'offerta dei percorsi di incubazione/accelerazione e mentorship su misura e della durata di 3+3 mesi su tutto il territorio nazionale, continuando a incentivare la nascita e lo sviluppo di nuove start-up a impatto, favorire una richiesta più consapevole di risorse finanziarie e supportando la rete dei migliori incubatori e acceleratori italiani. La Call For Impact 2021, che si inserisce nel piano triennale 2020/2021 che prevede lo stanziamento complessivo di oltre 700.000 e., offrirà ai team di aspiranti imprenditori e innovatori diverse opportunità: la possibilità di candidarsi a uno dei 2 round di selezione, previsti dalla Call For Impact continuativa, rispettivamente entro fine aprile e fine settembre 2021. In particolare, al primo round (già in corso) potranno accedere anche le startup che hanno partecipato al primo round della call 2020; la previsione di un rimborso forfettario per le spese di partecipazione sostenute dalle start-up (pari a 3.500 euro). L'obiettivo è favorire l'accesso ai percorsi di incubazione/accelerazione e mentorship a tutte le iniziative meritevoli che incontrano difficoltà economiche nella partecipazione; la partecipazione a un Investor Day annuale che consentirà alle migliori start-up di Get it! di ricevere un investimento in equity fino a 40.000 euro da parte della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e di entrare in contatto con altri programmi e investitori impact anche internazionali, tra cui MazeX, l'acceleratore portoghese promosso da Fondazione Gulbenkian, e Doen. Come ha spiegato Marco Gerevini, Consigliere di amministrazione della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore "Get it! è un programma emblematico e un tassello fondamentale nell'approccio integrato all'innovazione sociale promosso dalla nostra Fondazione in collaborazione con Cariplo Factory e Fondazione Cariplo. Risponde alla volontà di fornire un ampio ventaglio di strumenti e servizi a supporto dell'imprenditoria sociale innovativa, equilibrando l'offerta di competenze e capitali sul mercato e intervenendo in tutti gli stadi del ciclo di vita delle imprese. Nello specifico, la call for impact tradizionale ci consente di accompagnare le start-up

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

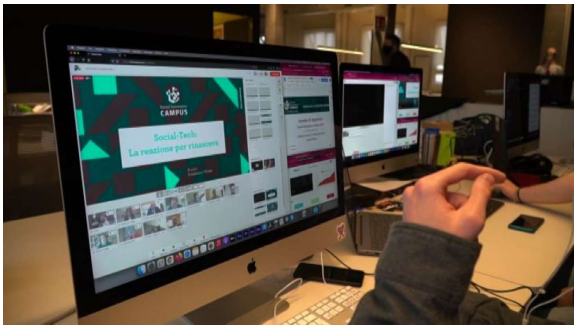
lungo un percorso di crescita all'interno dell'ecosistema di incubatori, acceleratori, mentor, investitori, aziende e istituzioni". Durante l'incontro Gerevini ha poi ricordato l'importanza di Get it! Twice, il programma di empowerment e impact investment readiness per il trasferimento tecnologico di soluzioni innovative volte a rispondere alle costanti sfide dei sistemi di welfare e sanità lombardi e a quelle emerse durante l'emergenza da COVID-19 (ve ne parlammo qui, ndr). L'iniziativa "rappresenta un nuovo approccio rispetto ai tradizionali programmi di empowerment per start-up, poiché consente di raggiungere più obiettivi inter-connessi: da un lato, offre supporto al trasferimento tecnologico e allo sviluppo dell'imprenditorialità innovativa, dall'altro incentiva la risoluzione di sfide ad alto impatto, individuate in funzione dei bisogni prioritari, come il benessere e la salute delle persone, anche in risposta all'emergenza da Covid-19." Get it! Twice è stata lanciata nel 2020, grazie alla partnership tra Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore (capofila del progetto), Politecnico di Milano, Tiresia, Cariplo Factory, Fondazione Triulza e Fondazione Bassetti. Nelle scorse settimane sono stati annunciati i 6 progetti selezionati dalla call, che beneficeranno di uno Special Grant di 30 mila euro, erogato dalla Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore - con la possibilità di ricevere un investimento in equity del valore di 50.000 euro - e accederanno ai percorsi di empowerment per l'incubazione e la prototipazione delle soluzioni innovative. Per le candidature alla Call di Get it! 2021 clicca qui

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Social Innovation Campus: il virus non ferma la forza di cambiare

LINK: https://www.notizie.it/video/2021/02/09/social-innovation-campus-il-virus-non-ferma-la-forza-di-cambiare/



Home > Video > Social Innovation Campus: il virus non ferma la forza di cambiare 09/02/2021 Social Innovation Campus: il virus non ferma la forza di cambiare Milano, 8 feb. (askanews) - Economia circolare, innovazione, prospettive di crescita e cambiamento disegnate dall'impegno delle nuove generazioni: sono i tre filoni di tematici emersi nel corso del Social Innovation Campus edizione 2021, promosso da Fondazione Triulza a MIND, l'area di milanese dove sta sorgendo il distretto dell'innovazione. Edizione inevitabilmente segnata da un anno di pandemia e -dal punto divista logistico- dal distanziamento sociale. Ma l'energia e l'impegno di tutti i protagonisti che animano il Campus, dagli organizzatori ai ragazzi che partecipano agli incontri, hanno trasformato un condizionamento potenzialmente penalizzante in un vantaggio di valore. E' la forza della resilienza; che emerge netta dal bilancio della due giorni di attività. "Quest'anno il campus si è svolto in edizione digitale: abbiamo forse perso un po' del calore umano dello scorso anno, ma abbiamo triplicato le presenze, quindi abbiamo guadagnato in partecipazione - dice Chiara Pennasi, direttore di Fondazione Triulza - Sono state oltre 6 mila le persone che hanno partecipato al Campus: 3.000 studenti che hanno dato vita a 50 laboratori, all'hackathon; e altrettante persone provenienti dal mondo dell'impresa, della finanza, dell'università, e ovviamente nel terzo settore e della cooperazione che hanno seguito 30 workshop con 400 relatori. E tutto questo lo abbiamo fatto non da soli, ma insieme a 50 organizzazioni provenienti da mondi molto diversi. Un altro vantaggio è stato quello di potersi collegare con diverse piazze d'Italia, così come poter effettuare diversi collegamenti internazionali: in Europa, negli Stati Uniti, nell'America latina, in Asia, in Africa". L'importanza di aver vista confermata - e nei numeri anche rilanciata - la partecipazione di giovani e giovanissimi ai lavori del Campus è stata sottolineata anche da Elena Bottinelli, amministratore delegato IRCCS Ospedale San Raffaele e IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, partner del programma culturale del Campus. "Quest'anno è stato un incontro virtuale, ma credo che abbia ancora più valore se pensiamo all'anno che abbiamo vissuto e se pensiamo alle opportunità di questo confronto sull'innovazione e sul sociale - afferma Bottinelli - Il Campus è realmente un momento di rinascita e confronto fra generazioni e fra esperienze diverse. E una grandissima opportunità, e per questo l'ospedale Galeazzi vuole esserci; e porta a casa sicuramente qualcosa insieme a tutte le

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

componenti che contribuiscono all'evento, dai ricercatori a tutte le persone, compreso me che sono un amministratore delegato". Tra i momenti centrali del Campus c'è il confronto tra rappresentanti del mondo produttivo e giovani, confronto che ha consentito l'emergere di posizioni comuni sui valori sottesi alle dinamiche economiche di ripresa e sviluppo. Come in questo scambio tra uno studente della Bocconi e il presidente di Confcooperative, Maurizio Gardini. "In questo periodo si parla molto di fondi che vengono e verranno investiti per la ripresa - dice Davide Drago, studente della Bocconi - Vorrei chiedere quanto è importante sfruttare questo momento di investimento per digitalizzare e rinnovare tutti i settori dell'economia italiana". "La digitalizzazione non è qualcosa che riguarda solamente i processi produttivi - risponde il presidente di Confcooperative - La digitalizzazione riguarda ogni capitolo della nostra vita, un vero salto culturale. E questo passaggio culturale è un processo che deve riguardare tutti indistintamente: le piccole imprese e le grandi imprese. Vorrei dire che è un processo di consolidamento della democrazia economica. Ripeto: avere accesso alla digitalizzazione è un processo di consolidamento della democrazia economica e della partecipazione". Gli interventi degli studenti restituiscono anche la misura di quanto sia profondo l'impegno di giovani e giovanissimi ad agire concretamente nella costruzione di città e comunità più sostenibili e eque. Impegno che i partner del progetto non hanno mancato di riconoscere e sottolineare. "La partecipazione di Altroconsumo al Social Innovation Campus di Fondazione Triulza è stata per noi sicuramente un'opportunità per far conoscere s il nostro lavoro a un pubblico più giovane, un'opportunità per divulgare quelle che sono le nostre conoscenze sviluppate in oltre 40 anni di test indipendenti e renderle quindi accessibili ad un pubblico più vasto - interviene Luisa Crisigiovanni, segretario generale di Altroconsumo - Ma è stata anche l'occasione per sì che si capisca come sia importante che insieme al ruolo delle organizzazioni di consumatori, come la nostra, sia fondamentale il comportamento individuale per raggiungere l'obiettivo della sostenibilità". I lavori si sono conclusi con la premiazione dei contest e degli hackaton sviluppati nel corso dell'intera edizione 2021 del Social Innovation Campus. (luca.ferraiuolo@askanews.it) © Riproduzione riservata Accedi con Acconsento alla creazione dell'account Quando ti colleghi per la prima volta usando un Social Login, adoperiamo le tue informazioni di profilo pubbliche fornite dal social network scelto in base alle tue impostazioni sulla privacy. Uno di questi è l'indirizzo email necessario per creare un account su questo sito e usarlo per commentare. Non acconsentoAcconsento {} [+] Nome* Email* Telefono Acconsento alla creazione dell'account Quando ti colleghi per la prima volta usando un Social Login, adoperiamo le tue informazioni di profilo pubbliche fornite dal social network scelto in base alle tue impostazioni sulla privacy. Uno di questi è l'indirizzo email necessario per creare un account su questo sito e usarlo per commentare. Non acconsentoAcconsento {} [+] Nome* Email* Telefono 0 Commenti Inline Feedbacks View all comments

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Dai giovani le proposte per la nascita della città del futuro

LINK: http://www.vita.it/it/article/2021/02/09/dai-giovani-le-proposte-per-la-nascita-della-citta-del-futuro/158283/

Dai giovani le proposte per la nascita della città del futuro di Redazione 9 Febbraio Feb 2021 1448 42 minuti fa ... Sono stati seimila i partecipanti all'edizione online della kermesse 2021 promossa da Fondazione Triulza Oltre 6000 persone hanno partecipato all'edizione digitale del Social Innovation Campus 2021 promosso da Fondazione Triulza, che si è svolto il 3 e il 4 febbraio attraverso un articolato programma culturale sul tema "Social - Tech: la reazione per rinascere" costruito in modo partecipato con il coinvolgimento di 50 organizzazioni e oltre 400 relatori anche internazionali. 3000 studenti delle scuole Superiori di II grado, IFTS e Università, dalla Lombardia alla Sicilia, hanno avuto l'opportunità di partecipare a circa 50 laboratori dedicati utili per approfondire temi tecnici e scientifici, d'orientamento al lavoro, di educazione civica, ottenere specifiche certificazione Open Badge. In periodo di "consultazioni", al Campus sono state ascoltate le proposte degli studenti attraverso un hackathon e una gara- dibattito su soluzioni e idee concrete per co-progettare il futuro delle loro città. Altri 3000 partecipanti del mondo dell'economia sociale, del terzo settore, delle aziende, della finanza, dell'università, della ricerca e delle istituzioni hanno seguito due Contest per cooperative innovative e start- up sociali e 30 workshop tematici con collegamenti con diverse piazze d'Italia e del mondo: Europa, Stati Uniti, America Latina, Medio Oriente, Africa. «Tre i filoni tematici e progettuali di questa edizione: il primo», spiega Massimo Minelli, Presidente di Fondazione Triulza, «e quello più importante è il coinvolgimento dei giovani a cui chiediamo di proporci le loro soluzioni per migliorare la qualità della vita delle persone e dell'ambiente nella la città del futuro. Noi gli diamo gli strumenti e creiamo le condizioni per farli ascoltare e confrontarsi con tecnici e persone di altissimo profilo da settori diversi. Il secondo grande tema è quello dell'impresa sociale innovativa. I due Contest che sono la vera novità di quest'anno del Campus ci hanno permesso di conoscere cooperative e start up sociali che fanno innovazione a impatto sociale e che abbiamo inserito in un percorso di capacity building che vogliamo diventi un modello in MIND per aiutare concretamente lo sviluppo di imprese capaci di creare valore sociale e valore economico attraverso l'utilizzo delle tecnologie e dell'innovazione. Infine - conclude Minelli - un altro grande tema che è ritornato in tanti eventi del Campus è l'Economia Circolare che riguarda tutti e che deve essere concreta, con fatti ed esperienza tangibili». I premi Dagli studenti di Busto Arsizio e di Vimercate applicazioni #socialdetox e sull'agricoltura biologica per l'area MIND I vincitori dell'edizione 2021 dell'hackathon del Social Innovation Campus hanno messo al centro dei loro progetti la cura delle persone, delle comunità insieme a quella del territorio e dell'ambiente. La giuria ha assegnato il primo premio di 2.500 euro al team SmartTosi, studenti delle classi 4° e 5° dell'Istituto Tecnico Economico Enrico Tosi di Busto Arsizio (VA) per il progetto TimeUp

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

#socialdetox, che prevede la creazione di un'applicazione funzionale all'organizzazione di attività educative e divertenti nell'area MIND che possano permettere alle persone di passare del tempo lontano dai dispositivi elettronici e creare comunità. TimeUp Il secondo premio di 1000 euro è stato assegnato al team del percorso IFTS della Fondazione Green di Vimercate (MB) per il progetto di social network "GreenCity", strumento per la condivisione di conoscenze e di pratiche agricole sostenibili intorno alle quali creare coesione e inclusione sociale e generare valore nella comunità che nascerà in MIND. All'hackathon hanno partecipato 14 team di scuole della Lombardia e della Sicilia che hanno dimostrato un grande impegno, creatività ed un altissimo livello progettuale. Le tecnologie da loro proposte non sono fine a se stesse ma uno strumento per stare insieme, creare comunità attivando le persone su temi ambientali e sociali utilizzando modalità divertenti e coinvolgenti. Rispetto alla prima edizione è aumentata la partecipazione delle studentesse nei team. Classi 4° e 5° dell'Istituto Tecnico Economico Enrico Tosi di Busto Arsizio Da Novis Lab e Genera Onlus Tecnologie per l'accessibilità e la cura dei malati cronici. Il Social Innovation Campus guarda sempre di più alle proposte di cooperative innovative e start up sociali e, nell'edizione del 2021, vi dedica due Contest, organizzati all'interno del progetto "Miracolo a Milano", finanziato da Fondazione di Comunità Milano Onlus. 9 cooperative innovative e 9 start-up sociali, dopo un percorso di analisi dei bisogni e accompagnamento da parte di 20 organizzazioni aderenti alla banca delle competenze e l'inserimento di borsisti del Politecnico di Milano, hanno avuto l'opportunità di sfidarsi e di presentare il proprio progetto davanti a una giuria ampia e qualificata di circa 40 soggetti del mondo della finanza, delle imprese, del terzo settore, della ricerca. Genera Genera Onlus vince il Contest Cooperative innovative con il progetto Smart4 Alzheimer, una nuova offerta di presa in carico del paziente cronico che parte dai bisogni dei malati e delle famiglie e dalle drammatiche esperienze di solitudine e isolamento vissute durante la pandemia. Genera Onlus ha sviluppato tecnologie on demand per rispondere alle necessità mediche e terapeutiche dei pazienti, discreti dispositivi indossabili che possono attivare pulsanti per chiamate d'emergenza, servizi a domicilio e anche da remoto. Il progetto sarà personalizzato per diversi tipologie di malato cronico. Il premio assegnato a Genera Onlus prevede la partecipazione gratuita per una persona al master BEEurope sulla progettazione europea e al nuovo master sull'economia circolare promosso da Fondazione Triulza con Valore Italia e Italia Circolare, un voucher di € 2500 più iva da spendere presso la società GoodPoint per attività di accompagnamento e un voucher di € 2500 più iva da spendere presso la società LITA.co per la realizzazione di una campagna di raccolta di capitali - equity crowdfunding. Novis Lab Novis Lab vince il Contest start-up con il progetto NovisGames, prima esperienza di gioco completamente accessibile a persone cieche ed ipovedenti. Attraverso un ambiente digitale immersivo dalle caratteristiche acustiche e tattili è possibile giocare senza l'interfaccia video, tecnologia che garantisce l'inclusione promuovendo uno stile di vita attivo e partecipativo. La start-up vince un voucher di 10.000 euro da spendere in

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

consulenze per la definizione o l'approfondimento del piano d'impresa. Il Social Innovation Campus è stato promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Official partner sono Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano. I Main sponsor dell'iniziativa sono Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Gruppo Unipol. Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sono sponsor. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano. Content partner dell'iniziativa sono stati: ACRA, Altroconsumo, BEEurope, Cariplo Factory, CASYE-Erasmus+, CDO Opere Sociali, CGM, CSR-IS il Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, CSV Net Lombardia, CSV Milano-Voce, Distretto 33, Enaip Lombardia, European Commission - JRC, Factory Cariplo, Fondazione Cariplo, Fondazione di Comunità Milano Onlus, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Italia Circolare, Legambiente Lombardia, Lita.co, Net, Valore Italia e WeWorld. CVing, Mimesi, House 264 e TechSoup Italia sono sponsor tecnici. Vita Non profit, media partner.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Social Innovation Camp, la reazione per rinascere.

LINK: https://www.gazzettadimilano.it/economia/social-innovation-camp-la-reazione-per-rinascere/



Social Innovation Camp, la reazione per rinascere. By redazione - 9 Febbraio 2021 Oltre 6000 persone hanno partecipato all'edizione digitale del Social Innovation Campus 2021 promosso da Fondazione Triulza, che si è svolto il 3 e il 4 febbraio attraverso un articolato programma culturale sul tema 'Social - Tech: la reazione per rinascere' costruito in modo partecipato con il coinvolgimento di 50 organizzazioni e oltre 400 relatori anche internazionali. Tremila studenti delle scuole Superiori di II grado, IFTS e Università, dalla Lombardia alla Sicilia, hanno avuto l'opportunità di partecipare a circa 50 laboratori dedicati utili per approfondire temi tecnici e scientifici, d'orientamento al lavoro, di educazione civica, ottenere specifiche certificazione Open Badge. In periodo di 'consultazioni', al Campus sono state ascoltate le proposte degli studenti attraverso un hackathon e una gara-dibattito su soluzioni e idee concrete per co-progettare il futuro delle loro città. Altri 3000 partecipanti del mondo dell'economia sociale, del terzo settore, delle aziende, della finanza, dell'università, della ricerca e delle istituzioni hanno seguito due Contest per cooperative innovative e start- up sociali e 30 workshop tematici con collegamenti con diverse piazze d'Italia e del mondo: Europa, Stati Uniti, America Latina, Medio Oriente, Africa. 'Tre i filoni tematici e progettuali di questa edizione: il primo - spiega Massimo Minelli, Presidente di Fondazione Triulza - e quello più importante è il coinvolgimento dei giovani a cui chiediamo di proporci le loro soluzioni per migliorare la qualità della vita delle persone e dell'ambiente nella la città del futuro. Noi gli diamo gli strumenti e creiamo le condizioni per farli ascoltare e confrontarsi con tecnici e persone di altissimo profilo da settori diversi. Il secondo grande tema è quello dell'impresa sociale innovativa. I due Contest che sono la vera novità di quest'anno del Campus ci hanno permesso di conoscere cooperative e start up sociali che fanno innovazione a impatto sociale e che abbiamo inserito in un percorso di capacity building che vogliamo diventi un modello in MIND per aiutare concretamente lo sviluppo di imprese capaci di creare valore sociale e valore economico attraverso l'utilizzo delle tecnologie e dell'innovazione. Infine - conclude Minelli - un altro grande tema che è ritornato in tanti eventi del Campus è l'Economia Circolare che riguarda tutti e che deve essere concreta, con fatti ed esperienza tangibili'. La cura delle persone, delle comunità insieme a quella del territorio e dell'ambiente sono al centro dei progetti vincitori dell'edizione 2021 dell'hackathon del Social Innovation Campus 2021 promosso da Fondazione Triulza, che si è svolto il 3 e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il 4 febbraio con tema 'Social - Tech: la reazione per rinascere'. La giuria ha assegnato il primo premio di 2.500 euro al team SmartTosi, studenti delle classi 4° e 5° dell'Istituto Tecnico Economico Enrico Tosi di Busto Arsizio (VA) per il progetto TimeUp #socialdetox, che prevede la creazione di un'applicazione funzionale all'organizzazione di attività educative e divertenti nell'area MIND che possano permettere alle persone di passare del tempo lontano dai dispositivi elettronici e creare comunità. Il secondo premio di 1000 euro è stato assegnato al team del percorso IFTS della Fondazione Green di Vimercate (MB) per il progetto di social network 'GreenCity', strumento per la condivisione di conoscenze e di pratiche agricole sostenibili intorno alle quali creare coesione e inclusione sociale e generare valore nella comunità che nascerà in MIND. All'hackathon hanno partecipato 14 team di scuole della Lombardia e della Sicilia che hanno dimostrato un grande impegno, creatività ed un altissimo livello progettuale. Le tecnologie da loro proposte non sono fine a se stesse ma uno strumento per stare insieme, creare comunità attivando le persone su temi ambientali e sociali utilizzando modalità divertenti e coinvolgenti. Rispetto alla prima edizione è aumentata la partecipazione delle studentesse nei team. Il Social Innovation Campus guarda sempre di più anche alle proposte di cooperative innovative e start up sociali e, nell'edizione del 2021, ha dedicato due Contest, organizzati all'interno del progetto 'Miracolo a Milano', finanziato da Fondazione di Comunità Milano Onlus. Nove cooperative innovative e 9 start-up sociali, dopo un percorso di analisi dei bisogni e accompagnamento da parte di 20 organizzazioni aderenti alla banca delle competenze e l'inserimento di borsisti del Politecnico di Milano, hanno avuto l'opportunità di sfidarsi e di presentare il proprio progetto davanti a una giuria ampia e qualificata di circa 40 soggetti del mondo della finanza, delle imprese, del terzo settore, della ricerca. Genera Onlus vince il Contest Cooperative innovative con il progetto Smart4 Alzheimer, una nuova offerta di presa in carico del paziente cronico che parte dai bisogni dei malati e delle famiglie e dalle drammatiche esperienze di solitudine e isolamento vissute durante la pandemia. Genera Onlus ha sviluppato tecnologie on demand per rispondere alle necessità mediche e terapeutiche dei pazienti, discreti dispositivi indossabili che possono attivare pulsanti per chiamate d'emergenza, servizi a domicilio e anche da remoto. Il progetto sarà personalizzato per diversi tipologie di malato cronico. Il premio assegnato a Genera Onlus prevede la partecipazione gratuita per una persona al master BEEurope sulla progettazione europea e al nuovo master sull'economia circolare promosso da Fondazione Triulza con Valore Italia e Italia Circolare, un voucher di € 2500 più iva da spendere presso la società GoodPoint per attività di accompagnamento e un voucher di € 2500 più iva da spendere presso la società LITA.co per la realizzazione di una campagna di raccolta di capitali - equity crowdfunding. Novis Lab vince il Contest start-up con il progetto NovisGames, prima esperienza di gioco completamente accessibile a persone cieche ed ipovedenti. Attraverso un ambiente digitale immersivo dalle caratteristiche acustiche e tattili è possibile giocare senza l'interfaccia video, tecnologia che garantisce l'inclusione promuovendo uno stile di vita attivo e partecipativo. La start-up

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

vince un voucher di 10.000 euro da spendere in consulenze per la definizione o l'approfondimento del piano d'impresa. (MiaNews)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Social Innovation Campus 2021 Giovani in Mind: 6mila partecipanti

LINK: https://www.affaritaliani.it/milano/giovani-in-mind-6mila-partecipanti-al-social-innovation-campus-2021-721704.html



Giovani in Mind: 6mila partecipanti al Social Innovation Campus 2021 Oltre 6mila persone hanno partecipato all'edizione digitale del Social Innovation Campus 2021 promosso da Fondazione Triulza Giovani in Mind: 6mila partecipanti al Social Innovation Campus 2021 Oltre 6mila persone hanno partecipato all'edizione digitale del Social Innovation Campus 2021 promosso da Fondazione Triulza, che si è svolto il 3 e il 4 febbraio attraverso un articolato programma culturale sul tema "Social - Tech: la reazione per rinascere" costruito in modo partecipato con il coinvolgimento di 50 organizzazioni e oltre 400 relatori anche internazionali. 3000 studenti delle scuole Superiori di II grado, IFTS e Università, dalla Lombardia alla Sicilia, hanno avuto l'opportunità di partecipare a circa 50 laboratori dedicati utili per approfondire temi tecnici e scientifici, d'orientamento al lavoro, di educazione civica, ottenere specifiche certificazione Open Badge. In periodo di "consultazioni", al Campus sono state ascoltate le proposte degli studenti attraverso un hackathon e una gara- dibattito su soluzioni e idee concrete per co-progettare il futuro delle loro città. Altri 3000 partecipanti del mondo dell'economia sociale, del terzo settore, delle aziende, della finanza, dell'università, della ricerca e delle istituzioni hanno seguito due Contest per cooperative innovative e start- up sociali e 30 workshop tematici con collegamenti con diverse piazze d'Italia e del mondo: Europa, Stati Uniti, America Latina, Medio Oriente, Africa. "Tre i filoni tematici e progettuali di questa edizione: il primo - spiega Massimo Minelli, Presidente di Fondazione Triulza - e quello più importante è il coinvolgimento dei giovani a cui chiediamo di proporci le loro soluzioni per migliorare la qualità della vita delle persone e dell'ambiente nella la città del futuro. Noi gli diamo gli strumenti e creiamo le condizioni per farli ascoltare e confrontarsi con tecnici e persone di altissimo profilo da settori diversi. Il secondo grande tema è quello dell'impresa sociale innovativa. I due Contest che sono la vera novità di quest'anno del Campus ci hanno permesso di conoscere cooperative e start up sociali che fanno innovazione a impatto sociale e che abbiamo inserito in un percorso di capacity building che vogliamo diventi un modello in MIND per aiutare concretamente lo sviluppo di imprese capaci di creare valore sociale e valore economico attraverso l'utilizzo delle tecnologie e dell'innovazione. Infine - conclude Minelli - un altro grande tema che è ritornato in tanti eventi del Campus è l'Economia Circolare che riguarda tutti e che deve

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

essere concreta, con fatti ed esperienza tangibili". I vincitori dell'edizione 2021 dell'hackathon del Social Innovation Campus hanno messo al centro dei loro progetti la cura delle persone, delle comunità insieme a quella del territorio e dell'ambiente. La giuria ha assegnato il primo premio di 2.500 euro al team SmartTosi, studenti delle classi 4° e 5° dell'Istituto Tecnico Economico Enrico Tosi di Busto Arsizio (VA) per il progetto TimeUp #socialdetox, che prevede la creazione di un'applicazione funzionale all'organizzazione di attività educative e divertenti nell'area MIND che possano permettere alle persone di passare del tempo lontano dai dispositivi elettronici e creare comunità. Il secondo premio di 1000 euro è stato assegnato al team del percorso IFTS della Fondazione Green di Vimercate (MB) per il progetto di social network "GreenCity", strumento per la condivisione di conoscenze e di pratiche agricole sostenibili intorno alle quali creare coesione e inclusione sociale e generare valore nella comunità che nascerà in MIND. All'hackathon hanno partecipato 14 team di scuole della Lombardia e della Sicilia che hanno dimostrato un grande impegno, creatività ed un altissimo livello progettuale. Le tecnologie da loro proposte non sono fine a se stesse ma uno strumento per stare insieme, creare comunità attivando le persone su temi ambientali e sociali utilizzando modalità divertenti e coinvolgenti. Rispetto alla prima edizione è aumentata la partecipazione delle studentesse nei team. Il Social Innovation Campus guarda sempre di più alle proposte di cooperative innovative e start up sociali e, nell'edizione del 2021, vi dedica due Contest, organizzati all'interno del progetto "Miracolo a Milano", finanziato da Fondazione di Comunità Milano Onlus. 9 cooperative innovative e 9 start-up sociali, dopo un percorso di analisi dei bisogni e accompagnamento da parte di 20 organizzazioni aderenti alla banca delle competenze e l'inserimento di borsisti del Politecnico di Milano, hanno avuto l'opportunità di sfidarsi e di presentare il proprio progetto davanti a una giuria ampia e qualificata di circa 40 soggetti del mondo della finanza, delle imprese, del terzo settore, della ricerca. Genera Onlus vince il Contest Cooperative innovative con il progetto Smart4 Alzheimer, una nuova offerta di presa in carico del paziente cronico che parte dai bisogni dei malati e delle famiglie e dalle drammatiche esperienze di solitudine e isolamento vissute durante la pandemia. Genera Onlus ha sviluppato tecnologie on demand per rispondere alle necessità mediche e terapeutiche dei pazienti, discreti dispositivi indossabili che possono attivare pulsanti per chiamate d'emergenza, servizi a domicilio e anche da remoto. Il progetto sarà personalizzato per diversi tipologie di malato cronico. Il premio assegnato a Genera Onlus prevede la partecipazione gratuita per una persona al master BEEurope sulla progettazione europea e al nuovo master sull'economia circolare promosso da Fondazione Triulza con Valore Italia e Italia Circolare, un voucher di e. 2500 più iva da spendere presso la società GoodPoint per attività di accompagnamento e un voucher di e. 2500 più iva da spendere presso la società LITA.co per la realizzazione di una campagna di raccolta di capitali - equity crowdfunding. Novis Lab vince il Contest start-up con il progetto NovisGames, prima esperienza di gioco completamente accessibile a persone cieche ed ipovedenti. Attraverso un ambiente digitale

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

immersivo dalle caratteristiche acustiche e tattili è possibile giocare senza l'interfaccia video, tecnologia che garantisce l'inclusione promuovendo uno stile di vita attivo e partecipativo. La start-up vince un voucher di 10.000 euro da spendere in consulenze per la definizione o l'approfondimento del piano d'impresa. Il Social Innovation Campus è stato promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Official partner sono Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano. I Main sponsor dell'iniziativa sono Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Gruppo Unipol. Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sono sponsor. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano. Content partner dell'iniziativa sono stati: ACRA, Altroconsumo, BEEurope, Cariplo Factory, CASYE-Erasmus+, CDO Opere Sociali, CGM, CSR-IS il Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, CSV Net Lombardia, CSV Milano-Voce, Distretto 33, Enaip Lombardia, European Commission - JRC, Factory Cariplo, Fondazione Cariplo, Fondazione di Comunità Milano Onlus, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Italia Circolare, Legambiente Lombardia, Lita.co, Net, Valore Italia e WeWorld. CVing, Mimesi, House 264 e TechSoup Italia sono sponsor tecnici. Vita Non profit, media partner. Commenti Ci sono altri 0 commenti. Clicca per leggerli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TimeUp-socialdetox: proposta vincente dai ragazzi di Busto Arsizio

LINK: https://www.askanews.it/economia/2021/02/09/timeup-socialdetox-proposta-vincente-dai-ragazzi-di-busto-arsizio-pn_20210209_00040

Sostenibilità Martedì 9 febbraio 2021 - 10:46 TimeUp-socialdetox: proposta vincente dai ragazzi di Busto Arsizio L'hackathon chiude il lavori del Social Innovation Campus 2021 Milano, 9 feb. (askanews) - Una applicazione che aiuta in un percorso di social detox e uno per la condivisione di conoscenze e pratiche agricole sostenibili, entrambi progetti da sviluppare a MIND, l'area di Milano dove sta sorgendo il distretto dell'innovazione: sono le due idee vincitrici dell'edizione 2021 dell'hackathon del Social Innovation Campus., promosso da Fondazione Triulza. La giuria del Campus ha assegnato il primo premio di 2.500 euro al team SmartTosi, studenti delle classi 4 e 5 dell'Istituto Tecnico Economico Enrico Tosi di Busto Arsizio (VA) per il progetto TimeUp #socialdetox, che prevede la creazione di un'applicazione funzionale all'organizzazione di attività educative e divertenti nell'area MIND che possano permettere alle persone di passare del tempo lontano dai dispositivi elettronici e creare comunità. Il secondo premio di 1000 euro è stato assegnato al team del percorso IFTS della Fondazione Green di Vimercate (MB) per il progetto di social network "GreenCity", strumento punta alla coesione e inclusione sociale grazie allo sviluppodi attività agricole sostenibili. All'hackathon hanno partecipato 14 team di scuole dalla Lombardia e alla Sicilia; le tecnologie proposte hanno avuto tutte in comune l'obiettivo di sviluppare comunità attivando le persone su temi ambientali e sociali. Oltre all'hackathon, come strumento per sollecitare idee e proposte concrete di innovazione sociale , il Social Innovation Campus ha promosso quest'anno vi dedica due Contest, organizzati all'interno del progetto "Miracolo a Milano", finanziato da Fondazione di Comunità Milano Onlus, dedicato alle cooperative e alle startup sociali. Ha vinto il contest "Cooperative innovative" la Genera Onlus con il progetto Smart4 Alzheimer, una nuova offerta di presa in carico del paziente cronico che parte dai bisogni dei malati e delle famiglie e dalle drammatiche esperienze di solitudine e isolamento vissute durante la pandemia. Il premio assegnato a Genera Onlus prevede la partecipazione gratuita per una persona al master BEEurope sulla progettazione europea e al nuovo master sull'economia circolare promosso da Fondazione Triulza con Valore Italia e Italia Circolare, un voucher di € 2500 più iva da spendere presso la società GoodPoint per attività di accompagnamento e un voucher di € 2500 più iva da spendere presso la società LITA.co per la realizzazione di una campagna di raccolta di capitali - equity crowdfunding. Novis Lab ha vinto invece il contest "Start-up" con il progetto NovisGames, prima esperienza di gioco completamente accessibile a persone cieche ed ipovedenti. Attraverso un ambiente digitale immersivo dalle caratteristiche acustiche e tattili è possibile giocare senza l'interfaccia video, tecnologia che garantisce l'inclusione promuovendo uno stile di vita attivo e partecipativo. La start-up vince un voucher di 10.000 euro da spendere in

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

consulenze per la definizione o l'approfondimento del piano d'impresa. Le premiazioni di hackathon e contest hanno concluso la due giorni di lavoro della seconda edizione del Social Innovation Campus, svoltasi tutta in streaming nel rispetto delle norme per il contrasto alla pandemia. Malgrado il distanziamento sociale l'iniziativa promossa da Fondazione Triulza a Mind ha registrato un successo ancora superiore rispetto all'anno precedente riuscendo a trasformare il condizionamento limitante degli incontri on line, in una opportunità di valore. Sono state infatti oltre 6000 le persone che hanno seguito on line il programma culturale sul tema "Social - Tech: la reazione per rinascere"; 50 le organizzazioni coinvolte e oltre 400 i relatori anche internazionali. Tremila invece gli studenti delle scuole Superiori di II grado, IFTS e Università, dalla Lombardia alla Sicilia che hanno preso parte a circa 50 laboratori dedicati a temi tecnici e scientifici, d'orientamento al lavoro, di educazione civica, e che hanno permesso di ottenere specifiche certificazioni Open Badge. Il Social Innovation Campus è stato promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Official partner sono Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano. I Main sponsor dell'iniziativa sono Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Gruppo Unipol. Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sono sponsor. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano. Content partner dell'iniziativa sono stati: ACRA, Altroconsumo, BEEurope, Cariplo Factory, CASYE-Erasmus+, CDO Opere Sociali, CGM, CSR-IS il Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, CSV Net Lombardia, CSV Milano-Voce, Distretto 33, Enaip Lombardia, European Commission - JRC, Factory Cariplo, Fondazione Cariplo, Fondazione di Comunità Milano Onlus, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Italia Circolare, Legambiente Lombardia, Lita.co, Net, Valore Italia e WeWorld. CVing, Mimesi, House 264 e TechSoup Italia sono sponsor tecnici. Vita Non profit, media partner. articoli correlati

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TimeUp-socialdetox: proposta vincente dai ragazzi di Busto Arsizio

LINK: https://www.askanews.it/economia/2021/02/09/timeup-socialdetox-proposta-vincente-dai-ragazzi-di-busto-arsizio-pn_20210209_00040/

MartedÃ¬ 9 febbraio 2021 - 10:46 TimeUp-socialdetox: proposta vincente dai ragazzi di Busto Arsizio L'hackathon chiude il lavori del Social Innovation Campus 2021 Milano, 9 feb. (askanews) - Una applicazione che aiuta in un percorso di social detox e uno per la condivisione di conoscenze e pratiche agricole sostenibili, entrambi progetti da sviluppare a MIND, l'area di Milano dove sta sorgendo il distretto dell'innovazione: sono le due idee vincitrici dell'edizione 2021 dell'hackathon del Social Innovation Campus., promosso da Fondazione Triulza. La giuria del Campus ha assegnato il primo premio di 2.500 euro al team SmartTosi, studenti delle classi 4 e 5 dell'Istituto Tecnico Economico Enrico Tosi di Busto Arsizio (VA) per il progetto TimeUp #socialdetox, che prevede la creazione di un'applicazione funzionale all'organizzazione di attivitÃ educative e divertenti nell'area MIND che possano permettere alle persone di passare del tempo lontano dai dispositivi elettronici e creare comunitÃ . Il secondo premio di 1000 euro Ã¨ stato assegnato al team del percorso IFTS della Fondazione Green di Vimercate (MB) per il progetto di social network "GreenCity", strumento punta alla coesione e inclusione sociale grazie allo sviluppodi attivitÃ agricole sostenibili. All'hackathon hanno partecipato 14 team di scuole dalla Lombardia e alla Sicilia; le tecnologie proposte hanno avuto tutte in comune l'obiettivo di sviluppare comunitÃ attivando le persone su temi ambientali e sociali. Oltre all'hackathon, come strumento per sollecitare idee e proposte concrete di innovazione sociale , il Social Innovation Campus ha promosso quest'anno vi dedica due Contest, organizzati all'interno del progetto "Miracolo a Milano", finanziato da Fondazione di ComunitÃ Milano Onlus, dedicato alle cooperative e alle startup sociali. Ha vinto il contest "Cooperative innovative" la Genera Onlus con il progetto Smart4 Alzheimer, una nuova offerta di presa in carico del paziente cronico che parte dai bisogni dei malati e delle famiglie e dalle drammatiche esperienze di solitudine e isolamento vissute durante la pandemia. Il premio assegnato a Genera Onlus prevede la partecipazione gratuita per una persona al master BEEurope sulla progettazione europea e al nuovo master sull'economia circolare promosso da Fondazione Triulza con Valore Italia e Italia Circolare, un voucher di Â€ 2500 piÃ¹ iva da spendere presso la societÃ GoodPoint per attivitÃ di accompagnamento e un voucher di Â€ 2500 piÃ¹ iva da spendere presso la societÃ LITA.co per la realizzazione di una campagna di raccolta di capitali - equity crowdfunding. Novis Lab ha vinto invece il contest "Start-up" con il progetto NovisGames, prima esperienza di gioco completamente accessibile a persone cieche ed ipovedenti. Attraverso un ambiente digitale immersivo dalle caratteristiche acustiche e tattili Ã¨ possibile giocare senza l'interfaccia video, tecnologia che garantisce l'inclusione promuovendo uno stile di vita attivo e partecipativo. La start-up vince un voucher di 10.000 euro da spendere in

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

consulenze per la definizione o l'approfondimento del piano d'impresa. Le premiazioni di hackathon e contest hanno concluso la due giorni di lavoro della seconda edizione del Social Innovation Campus, svoltasi tutta in streaming nel rispetto delle norme per il contrasto alla pandemia. Malgrado il distanziamento sociale l'iniziativa promossa da Fondazione Triulza a Mind ha registrato un successo ancora superiore rispetto all'anno precedente riuscendo a trasformare il condizionamento limitante degli incontri on line, in una opportunitÃ di valore. Sono state infatti oltre 6000 le persone che hanno seguito on line il programma culturale sul tema "Social - Tech: la reazione per rinascere"; 50 le organizzazioni coinvolte e oltre 400 i relatori anche internazionali. Tremila invece gli studenti delle scuole Superiori di II grado, IFTS e UniversitÃ , dalla Lombardia alla Sicilia che hanno preso parte a circa 50 laboratori dedicati a temi tecnici e scientifici, d'orientamento al lavoro, di educazione civica, e che hanno permesso di ottenere specifiche certificazioni Open Badge. Il Social Innovation Campus Ã¨ stato promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Official partner sono Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e UniversitÃ degli Studi di Milano. I Main sponsor dell'iniziativa sono Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Gruppo Unipol. Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sono sponsor. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della CittÃ Metropolitana di Milano e del Comune di Milano. Content partner dell'iniziativa sono stati: ACRA, Altroconsumo, BEEurope, Cariplo Factory, CASYE-Erasmus+, CDO Opere Sociali, CGM, CSR-IS il Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, CSV Net Lombardia, CSV Milano-Voce, Distretto 33, Enaip Lombardia, European Commission - JRC, Factory Cariplo, Fondazione Cariplo, Fondazione di ComunitÃ Milano Onlus, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Italia Circolare, Legambiente Lombardia, Lita.co, Net, Valore Italia e WeWorld. CVing, Mimesi, House 264 e TechSoup Italia sono sponsor tecnici. Vita Non profit, media partner. CONDIVIDI SU:

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

YAHOO! FINANZA ITALIA

TimeUp-socialdetox: proposta vincente dai ragazzi di Busto Arsizio

LINK: https://it.finance.yahoo.com/notizie/timeup-socialdetox-proposta-vincente-dai-084625525.html?guccounter=3

TimeUp-socialdetox: proposta vincente dai ragazzi di Busto Arsizio Red 9 febbraio 2021, 9:46 AM - 4 minuto per la lettura Image from askanews web site Milano, 9 feb. (askanews) - Una applicazione che aiuta in un percorso di social detox e uno per la condivisione di conoscenze e pratiche agricole sostenibili, entrambi progetti da sviluppare a MIND, l'area di Milano dove sta sorgendo il distretto dell'innovazione: sono le due idee vincitrici dell'edizione 2021 dell'hackathon del Social Innovation Campus., promosso da Fondazione Triulza. La giuria del Campus ha assegnato il primo premio di 2.500 euro al team SmartTosi, studenti delle classi 4 e 5 dell'Istituto Tecnico Economico Enrico Tosi di Busto Arsizio (VA) per il progetto TimeUp #socialdetox, che prevede la creazione di un'applicazione funzionale all'organizzazione di attività educative e divertenti nell'area MIND che possano permettere alle persone di passare del tempo lontano dai dispositivi elettronici e creare comunità. Il secondo premio di 1000 euro è stato assegnato al team del percorso IFTS della Fondazione Green di Vimercate (MB) per il progetto di social network "GreenCity", strumento punta alla coesione e inclusione sociale grazie allo sviluppodi attività agricole sostenibili. All'hackathon hanno partecipato 14 team di scuole dalla Lombardia e alla Sicilia; le tecnologie proposte hanno avuto tutte in comune l'obiettivo di sviluppare comunità attivando le persone su temi ambientali e sociali. Oltre all'hackathon, come strumento per sollecitare idee e proposte concrete di innovazione sociale , il Social Innovation Campus ha promosso quest'anno vi dedica due Contest, organizzati all'interno del progetto "Miracolo a Milano", finanziato da Fondazione di Comunità Milano Onlus, dedicato alle cooperative e alle startup sociali. Ha vinto il contest "Cooperative innovative" la Genera Onlus con il progetto Smart4 Alzheimer, una nuova offerta di presa in carico del paziente cronico che parte dai bisogni dei malati e delle famiglie e dalle drammatiche esperienze di solitudine e isolamento vissute durante la pandemia. Il premio assegnato a Genera Onlus prevede la partecipazione gratuita per una persona al master BEEurope sulla progettazione europea e al nuovo master sull'economia circolare promosso da Fondazione Triulza con Valore Italia e Italia Circolare, un voucher di € 2500 più iva da spendere presso la società GoodPoint per attività di accompagnamento e un voucher di € 2500 più iva da spendere presso la società LITA.co per la realizzazione di una campagna di raccolta di capitali - equity crowdfunding. Continua a leggere Novis Lab ha vinto invece il contest "Start-up" con il progetto NovisGames, prima esperienza di gioco completamente accessibile a persone cieche ed ipovedenti. Attraverso un ambiente digitale immersivo dalle caratteristiche acustiche e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

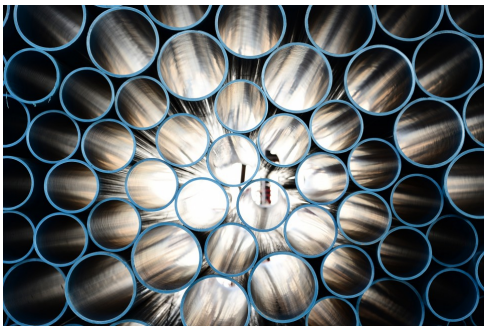
YAHOO! FINANZA ITALIA

tattili è possibile giocare senza l'interfaccia video, tecnologia che garantisce l'inclusione promuovendo uno stile di vita attivo e partecipativo. La start-up vince un voucher di 10.000 euro da spendere in consulenze per la definizione o l'approfondimento del piano d'impresa. Le premiazioni di hackathon e contest hanno concluso la due giorni di lavoro della seconda edizione del Social Innovation Campus, svoltasi tutta in streaming nel rispetto delle norme per il contrasto alla pandemia. Malgrado il distanziamento sociale l'iniziativa promossa da Fondazione Triulza a Mind ha registrato un successo ancora superiore rispetto all'anno precedente riuscendo a trasformare il condizionamento limitante degli incontri on line, in una opportunità di valore. Sono state infatti oltre 6000 le persone che hanno seguito on line il programma culturale sul tema "Social - Tech: la reazione per rinascere"; 50 le organizzazioni coinvolte e oltre 400 i relatori anche internazionali. Tremila invece gli studenti delle scuole Superiori di II grado, IFTS e Università, dalla Lombardia alla Sicilia che hanno preso parte a circa 50 laboratori dedicati a temi tecnici e scientifici, d'orientamento al lavoro, di educazione civica, e che hanno permesso di ottenere specifiche certificazioni Open Badge. Il Social Innovation Campus è stato promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Official partner sono Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano. I Main sponsor dell'iniziativa sono Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Gruppo Unipol. Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sono sponsor. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano. Content partner dell'iniziativa sono stati: ACRA, Altroconsumo, BEEurope, Cariplo Factory, CASYE-Erasmus+, CDO Opere Sociali, CGM, CSR-IS il Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, CSV Net Lombardia, CSV Milano-Voce, Distretto 33, Enaip Lombardia, European Commission - JRC, Factory Cariplo, Fondazione Cariplo, Fondazione di Comunità Milano Onlus, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Italia Circolare, Legambiente Lombardia, Lita.co, Net, Valore Italia e WeWorld. CVing, Mimesi, House 264 e TechSoup Italia sono sponsor tecnici. Vita Non profit, media partner.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

L'Internet of Things nella gestione dell'acqua diventa materia di studio

LINK: http://www.cronacadiretta.it/dettaglio_notizia.php?id=66301



L'Internet of Things nella gestione dell'acqua diventa materia di studio Ecco le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo CAP di Alessia Salmoni MILANO - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, "contatori intelligenti" in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. LE NUOVE FRONTIERE - Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo CAP, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione CAP, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo CAP, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a MIND, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. IL COMMENTO - "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale, ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo CAP. Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". IL WORKSHOP - A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo CAP e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di CAP hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. IL TELECONTROLLO - Sul piano della depurazione, l'adozione di una tecnologia come il telecontrollo, applicata prima in via

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

sperimentale a Peschiera Borromeo nel 2019, ha permesso di fare un ulteriore passo avanti per ottenere uno stato di monitoraggio più analitico e costante dell'analisi delle acque depurate. Ha inoltre consentito di intervenire in modo tempestivo grazie a un sistema di sensoristica per l'attivazione degli sfioratori, in grado di inviare da remoto e in tempo reale segnali di allerta ai tecnici competenti, per intervenire tempestivamente ogni volta che si rilevi un flusso di refluo verso un corpo idrico ricettore in assenza di precipitazioni, aiutando a individuare con più facilità gli eventuali casi di scarichi illeciti che possono verificarsi sul territorio IL SOCIAL INNOVATION CAMPUS - I workshop di Gruppo CAP e Fondazione CAP si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato "Social Tech: la reazione per rinascere". L'evento ha chiamato a confronto voci provenienti da ogni settore (studenti, terzo settore, imprese, centri di ricerca, mondo accademico ed enti locali) per dare una prospettiva concreta al futuro delle comunità di riferimento. IL PROGRAMMA DELL'EVENTO - Un ricco programma culturale strutturato su temi di stringente attualità tra cui l'economia circolare, il trasferimento tecnologico al terzo settore, le infrastrutture sociali e green per la rigenerazione urbana, il coinvolgimento delle comunità, unito a un confronto diretto con le esperienze europee. Un palinsesto caratterizzato da circa 50 laboratori, 1 hackathon, un calendario fitto di workshop e lectio pensati per coinvolgere oltre 3.000 studenti delle Scuole secondarie di II grado, gli istituti di Formazione Professionale e le Università. I VINCITORI - E anche quest'anno il Social Innovation Campus ha i suoi vincitori. Si tratta dell'interclasse di 4° e 5° dell'Istituto Tecnico Economico Enrico TOSI di Busto Arsizio con il progetto TimeUp, pensato proprio per valorizzare il distretto dell'innovazione di MIND. Si tratta di un'applicazione #socialdetox, com'è stata definita dagli stessi studenti, che invita a utilizzare l'area svolgendo varie attività, dallo studio allo sport, passando per giochi di ruolo come l'Escape room.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

- 09 feb 10:41 - Innovazione: 6000 partecipanti all'edizione online del Social Innovation Campus 2021 (3)

LINK: https://www.agenzianova.com/a/60227d0f88b2f4.23301382/3306990/2021-02-09/innovazione-6000-partecipanti-all-edizione-online-del-social-innova...

Innovazione: 6000 partecipanti all'edizione online del Social Innovation Campus 2021 Milano, 09 feb 10:41 - (Agenzia Nova) - Oltre 6000 persone hanno partecipato all'edizione digitale del Social Innovation Campus 2021 promosso da Fondazione Triulza, che si è svolto il 3 e il 4 febbraio attraverso un articolato programma culturale sul tema "Social - Tech: la reazione per rinascere" costruito in modo partecipato con il coinvolgimento di 50 organizzazioni e oltre 400 relatori anche internazionali. 3000 studenti delle scuole Superiori di II grado, Ifts e Università, dalla Lombardia alla Sicilia, hanno avuto l'opportunità di partecipare a circa 50 laboratori dedicati utili per approfondire temi tecnici e scientifici, d'orientamento al lavoro, di educazione civica, ottenere specifiche certificazione Open Badge. In periodo di "consultazioni", al Campus sono state ascoltate le proposte degli studenti attraverso un hackathon e una gara- dibattito su soluzioni e idee concrete per co-progettare il futuro delle loro città. Altri 3000 partecipanti del mondo dell'economia sociale, del terzo settore, delle aziende, della finanza, dell'università, della ricerca e delle istituzioni hanno seguito due Contest per cooperative innovative e start- up sociali e 30 workshop tematici con collegamenti con diverse piazze d'Italia e del mondo: Europa, Stati Uniti, America Latina, Medio Oriente, Africa. "Tre i filoni tematici e progettuali di questa edizione: il primo - spiega Massimo Minelli, Presidente di Fondazione Triulza - e quello più importante è il coinvolgimento dei giovani a cui chiediamo di proporci le loro soluzioni per migliorare la qualità della vita delle persone e dell'ambiente nella la città del futuro. Noi gli diamo gli strumenti e creiamo le condizioni per farli ascoltare e confrontarsi con tecnici e persone di altissimo profilo da settori diversi. Il secondo grande tema è quello dell'impresa sociale innovativa. I due Contest che sono la vera novità di quest'anno del Campus ci hanno permesso di conoscere cooperative e start up sociali che fanno innovazione a impatto sociale e che abbiamo inserito in un percorso di capacity building che vogliamo diventi un modello in MIND per aiutare concretamente lo sviluppo di imprese capaci di creare valore sociale e valore economico attraverso l'utilizzo delle tecnologie e dell'innovazione. Infine - conclude Minelli - un altro grande tema che è ritornato in tanti eventi del Campus è l'Economia Circolare che riguarda tutti e che deve essere concreta, con fatti ed esperienza tangibili". I vincitori dell'edizione 2021 dell'hackathon del Social Innovation Campus hanno messo al centro dei loro

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

progetti la cura delle persone, delle comunità insieme a quella del territorio e dell'ambiente. La giuria ha assegnato il primo premio di 2.500 euro al team SmartTosi, studenti delle classi 4° e 5° dell'Istituto Tecnico Economico Enrico Tosi di Busto Arsizio (VA) per il progetto TimeUp #socialdetox, che prevede la creazione di un'applicazione funzionale all'organizzazione di attività educative e divertenti nell'area MIND che possano permettere alle persone di passare del tempo lontano dai dispositivi elettronici e creare comunità. Il secondo premio di 1000 euro è stato assegnato al team del percorso IFTS della Fondazione Green di Vimercate (MB) per il progetto di social network "GreenCity", strumento per la condivisione di conoscenze e di pratiche agricole sostenibili intorno alle quali creare coesione e inclusione sociale e generare valore nella comunità che nascerà in MIND. All'hackathon hanno partecipato 14 team di scuole della Lombardia e della Sicilia che hanno dimostrato un grande impegno, creatività ed un altissimo livello progettuale. Le tecnologie da loro proposte non sono fine a se stesse ma uno strumento per stare insieme, creare comunità attivando le persone su temi ambientali e sociali utilizzando modalità divertenti e coinvolgenti. Rispetto alla prima edizione è aumentata la partecipazione delle studentesse nei team. Il Social Innovation Campus guarda sempre di più alle proposte di cooperative innovative e start up sociali e, nell'edizione del 2021, vi dedica due Contest, organizzati all'interno del progetto "Miracolo a Milano", finanziato da Fondazione di Comunità Milano Onlus. 9 cooperative innovative e 9 start-up sociali, dopo un percorso di analisi dei bisogni e accompagnamento da parte di 20 organizzazioni aderenti alla banca delle competenze e l'inserimento di borsisti del Politecnico di Milano, hanno avuto l'opportunità di sfidarsi e di presentare il proprio progetto davanti a una giuria ampia e qualificata di circa 40 soggetti del mondo della finanza, delle imprese, del terzo settore, della ricerca. Genera Onlus vince il Contest Cooperative innovative con il progetto Smart4 Alzheimer, una nuova offerta di presa in carico del paziente cronico che parte dai bisogni dei malati e delle famiglie e dalle drammatiche esperienze di solitudine e isolamento vissute durante la pandemia. Genera Onlus ha sviluppato tecnologie on demand per rispondere alle necessità mediche e terapeutiche dei pazienti, discreti dispositivi indossabili che possono attivare pulsanti per chiamate d'emergenza, servizi a domicilio e anche da remoto. Il progetto sarà personalizzato per diversi tipologie di malato cronico. Il premio assegnato a Genera Onlus prevede la partecipazione gratuita per una persona al master Beeurope sulla progettazione europea e al nuovo master sull'economia circolare promosso da Fondazione Triulza con Valore Italia e Italia Circolare, un voucher di 2500 euro più iva da spendere presso la società GoodPoint per attività di accompagnamento e un voucher di 2500 euro più iva da spendere presso la società LITA.co per la realizzazione di una campagna di raccolta di capitali - equity crowdfunding. Novis Lab vince il Contest start-up con il progetto NovisGames, prima esperienza di gioco completamente accessibile a persone cieche ed ipovedenti. Attraverso un ambiente digitale immersivo dalle caratteristiche acustiche e tattili è possibile giocare senza l'interfaccia video, tecnologia che garantisce l'inclusione promuovendo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

uno stile di vita attivo e partecipativo. La start-up vince un voucher di 10.000 euro da spendere in consulenze per la definizione o l'approfondimento del piano d'impresa. Il Social Innovation Campus è stato promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Official partner sono Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano. I Main sponsor dell'iniziativa sono Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Gruppo Unipol. Gruppo CAP-Fondazione Cap, Planet Smart City e Umana, sono sponsor. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano. (Com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

citynews TODAY

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://www.today.it/partner/adnkronos/green/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus.html



I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti il 3 e 4 febbraio IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus Redazione 09 febbraio 2021 03:41 Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social

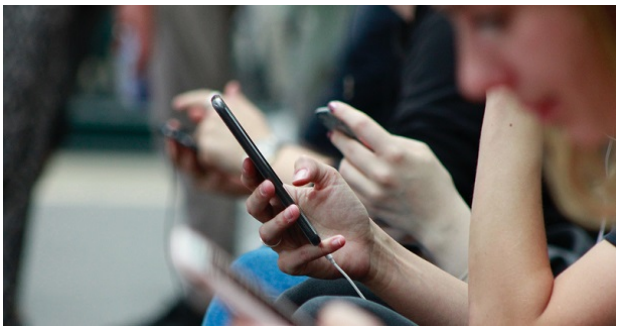
La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tech: la reazione per rinascere'. © Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Busto, dall'istituto Tosi arriva l'app social detox. Che vince il concorso Hackathon

LINK: https://www.malpensa24.it/busto-dallistituto-tosi-arriva-lapp-social-detox-che-vince-il-concorso-hackathon/



Busto, dall'istituto Tosi arriva l'app social detox. Che vince il concorso Hackathon 09/02/2021 Sara Pasino BUSTO ARSIZIO | VALLE OLONA BUSTO ARSIZIO - Disintossicazione dai social e condivisione tra amici. Queste le brillanti idee dei giovani studenti dell'istituto tecnico-economico Tosi di Busto Arsizio che si sono aggiudicati il primo posto al concorso Hackathon del Social Innovation Campus, promosso da Fondazione Triulza. Meno tempo sui social Si chiama TimeUp-socialdetox ed è un'applicazione progettata dal team SmartTosi, i ragazzi delle quarte e quinte dell'Istituto tecnico-economico Enrico Tosi di Busto Arsizio. L'obiettivo è organizzare attività educative e divertenti nell'area Mind, la zona di Milano dove sta sorgendo il distretto dell'innovazione. «Vogliamo che le persone possano passare del tempo lontano dai dispositivi elettronici e creare comunità», dicono gli organizzatori. Medaglia d'oro al Tosi La proposta vincente dei giovani bustocchi, che si è aggiudicata il primo premio di 2500 euro, si inserisce all'interno dell'evento Hackathon 2021 che ha chiuso il Social Innovation Campus, progetto che vuole appunto elaborare idee per la nuova area Mind di Milano. Il secondo premio di mille euro è stato assegnato al team del percorso IFTS della Fondazione Green di Vimercate per il progetto di social network "GreenCity", strumento punta alla coesione e inclusione sociale grazie allo sviluppo di attività agricole sostenibili. Cos'è l'hackathon All'hackathon hanno partecipato 14 team di scuole dalla Lombardia e alla Sicilia e le tecnologie proposte hanno avuto tutte in comune l'obiettivo di sviluppare comunità attivando le persone su temi ambientali e sociali. Oltre all'hackathon, come strumento per sollecitare idee e proposte concrete di innovazione sociale, il Social Innovation Campus ha promosso quest'anno vi dedica due Contest, organizzati all'interno del progetto "Miracolo a Milano", finanziato da Fondazione di Comunità Milano Onlus, dedicato alle cooperative e alle startup sociali. Idee innovative per l'Alzheimer Ha vinto il contest "Cooperative innovative" la Genera Onlus con il progetto Smart4 Alzheimer, una nuova offerta di presa in carico del paziente cronico che parte dai bisogni dei malati e delle famiglie e dalle drammatiche esperienze di solitudine e isolamento vissute durante la pandemia. Il premio assegnato a Genera Onlus prevede la partecipazione gratuita per una persona al master BEEurope sulla progettazione europea e al nuovo master sull'economia circolare promosso da Fondazione Triulza con Valore Italia e Italia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Circolare, un voucher di 2500 euro più iva da spendere presso la società GoodPoint per attività di accompagnamento e un voucher di 2500 più iva da spendere presso la società LITA.co per la realizzazione di una campagna di raccolta di capitali - equity crowdfunding. busto arsizio social detox tosi - MALPENSA24

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://www.cataniaoggi.it/sostenibilita/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus_85067



IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus 08 febbraio 2021 12:19 Fonte: Adnkronos Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://www.fortuneita.com/2021/02/08/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus/



IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus adnkronos Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. 'La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini'. A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SassariNotizie
l'informazione in punta di mouse

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: http://www.sassarinotizie.com/24ore-articolo-559877-iot_e_gestione_idrica_materia_di_studio_al_social_innovation_campus.aspx



IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus 08/02/2021 12:21 Tweet Stampa Riduci Aumenta Condividi | Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole.I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SassariNotizie
l'informazione in punta di mouse

rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SassariNotizie
l'informazione in punta di mouse

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus.

LINK: http://www.sassarinotizie.com/24ore-articolo-559889-iot_e_gestione_idrica_materia_di_studio_al_social_innovation_campus.aspx

adnkronos
News24Ore

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus 08/02/2021 12:19 Tweet Stampa Riduci Aumenta Condividi | Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole.I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SassariNotizie
l'informazione in punta di mouse

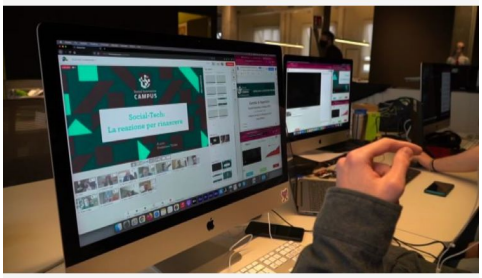
rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

t: news

Social Innovation Campus: il virus non ferma la forza di cambiare

LINK: https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/social-innovation-campus-virus-non-ferma-forza-cambiare/



MUTUI Social Innovation Campus: il virus non ferma la forza di cambiare To view this video please enable JavaScript, and consider upgrading to a web browser that supports HTML5 video Codice da incorporare: di Askanews Milano, 8 feb. (askanews) - Economia circolare, innovazione, prospettive di crescita e cambiamento disegnate dall'impegno delle nuove generazioni: sono i tre filoni di tematici emersi nel corso del Social Innovation Campus edizione 2021, promosso da Fondazione Triulza a MIND, l'area di milanese dove sta sorgendo il distretto dell'innovazione.Edizione inevitabilmente segnata da un anno di pandemia e -dal punto divista logistico- dal distanziamento sociale. Ma l'energia e l'impegno di tutti i protagonisti che animano il Campus, dagli organizzatori ai ragazzi che partecipano agli incontri, hanno trasformato un condizionamento potenzialmente penalizzante in un vantaggio di valore. E' la forza della resilienza; che emerge netta dal bilancio della due giorni di attività. "Quest'anno il campus si è svolto in edizione digitale: abbiamo forse perso un po' del calore umano dello scorso anno, ma abbiamo triplicato le presenze, quindi abbiamo guadagnato in partecipazione - dice Chiara Pennasi, direttore di Fondazione Triulza - Sono state oltre 6 mila le persone che hanno partecipato al Campus: 3.000 studenti che hanno dato vita a 50 laboratori, all'hackathon; e altrettante persone provenienti dal mondo dell'impresa, della finanza, dell'università, e ovviamente nel terzo settore e della cooperazione che hanno seguito 30 workshop con 400 relatori. E tutto questo lo abbiamo fatto non da soli, ma insieme a 50 organizzazioni provenienti da mondi molto diversi. Un altro vantaggio è stato quello di potersi collegare con diverse piazze d'Italia, così come poter effettuare diversi collegamenti internazionali: in Europa, negli Stati Uniti, nell'America latina, in Asia, in Africa".L'importanza di aver vista confermata - e nei numeri anche rilanciata - la partecipazione di giovani e giovanissimi ai lavori del Campus è stata sottolineata anche da Elena Bottinelli, amministratore delegato IRCCS Ospedale San Raffaele e IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, partner del programma culturale del Campus. "Quest'anno è stato un incontro virtuale, ma credo che abbia ancora più valore se pensiamo all'anno che abbiamo vissuto e se pensiamo alle opportunità di questo confronto sull'innovazione e sul sociale - afferma Bottinelli - Il Campus è realmente un momento di rinascita e confronto fra generazioni e fra esperienze diverse. E una grandissima opportunità, e per questo l'ospedale Galeazzi vuole esserci; e porta a casa

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

sicuramente qualcosa insieme a tutte le componenti che contribuiscono all'evento, dai ricercatori a tutte le persone, compreso me che sono un amministratore delegato".Tra i momenti centrali del Campus c'è il confronto tra rappresentanti del mondo produttivo e giovani, confronto che ha consentito l'emergere di posizioni comuni sui valori sottesi alle dinamiche economiche di ripresa e sviluppo.Come in questo scambio tra uno studente della Bocconi e il presidente di Confcooperative, Maurizio Gardini. "In questo periodo si parla molto di fondi che vengono e verranno investiti per la ripresa - dice Davide Drago, studente della Bocconi - Vorrei chiedere quanto è importante sfruttare questo momento di investimento per digitalizzare e rinnovare tutti i settori dell'economia italiana". "La digitalizzazione non è qualcosa che riguarda solamente i processi produttivi - risponde il presidente di Confcooperative - La digitalizzazione riguarda ogni capitolo della nostra vita, un vero salto culturale. E questo passaggio culturale è un processo che deve riguardare tutti indistintamente: le piccole imprese e le grandi imprese. Vorrei dire che è un processo di consolidamento della democrazia economica. Ripeto: avere accesso alla digitalizzazione è un processo di consolidamento della democrazia economica e della partecipazione".Gli interventi degli studenti restituiscono anche la misura di quanto sia profondo l'impegno di giovani e giovanissimi ad agire concretamente nella costruzione di città e comunità più sostenibili e eque.Impegno che i partner del progetto non hanno mancato di riconoscere e sottolineare. "La partecipazione di Altroconsumo al Social Innovation Campus di Fondazione Triulza è stata per noi sicuramente un'opportunità per far conoscere s il nostro lavoro a un pubblico più giovane, un'opportunità per divulgare quelle che sono le nostre conoscenze sviluppate in oltre 40 anni di test indipendenti e renderle quindi accessibili ad un pubblico più vasto - interviene Luisa Crisigiovanni, segretario generale di Altroconsumo - Ma è stata anche l'occasione per sì che si capisca come sia importante che insieme al ruolo delle organizzazioni di consumatori, come la nostra, sia fondamentale il comportamento individuale per raggiungere l'obiettivo della sostenibilità".I lavori si sono conclusi con la premiazione dei contest e degli hackaton sviluppati nel corso dell'intera edizione 2021 del Social Innovation Campus.(luca.ferraiuolo@askanews.it) 8 febbraio 2021

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LiberoQuotidiano.it

Social Innovation Campus: il virus non ferma la forza di cambiare

LINK: https://www.liberoquotidiano.it/video/tv-news/26145336/social-innovation-campus-il-virus-non-ferma-la-forza-di-cambiare.html

Social Innovation Campus: il virus non ferma la forza di cambiare 08 febbraio 2021 Condividi: Milano, 8 feb. (askanews) - Economia circolare, innovazione, prospettive di crescita e cambiamento disegnate dall'impegno delle nuove generazioni: sono i tre filoni di tematici emersi nel corso del Social Innovation Campus edizione 2021, promosso da Fondazione Triulza a MIND, l'area di milanese dove sta sorgendo il distretto dell'innovazione. Edizione inevitabilmente segnata da un anno di pandemia e -dal punto divista logistico- dal distanziamento sociale. Ma l'energia e l'impegno di tutti i protagonisti che animano il Campus, dagli organizzatori ai ragazzi che partecipano agli incontri, hanno trasformato un condizionamento potenzialmente penalizzante in un vantaggio di valore. E' la forza della resilienza; che emerge netta dal bilancio della due giorni di attività. "Quest'anno il campus si è svolto in edizione digitale: abbiamo forse perso un po' del calore umano dello scorso anno, ma abbiamo triplicato le presenze, quindi abbiamo guadagnato in partecipazione - dice Chiara Pennasi, direttore di Fondazione Triulza - Sono state oltre 6 mila le persone che hanno partecipato al Campus: 3.000 studenti che hanno dato vita a 50 laboratori, all'hackathon; e altrettante persone provenienti dal mondo dell'impresa, della finanza, dell'università, e ovviamente nel terzo settore e della cooperazione che hanno seguito 30 workshop con 400 relatori. E tutto questo lo abbiamo fatto non da soli, ma insieme a 50 organizzazioni provenienti da mondi molto diversi. Un altro vantaggio è stato quello di potersi collegare con diverse piazze d'Italia, così come poter effettuare diversi collegamenti internazionali: in Europa, negli Stati Uniti, nell'America latina, in Asia, in Africa". L'importanza di aver vista confermata - e nei numeri anche rilanciata - la partecipazione di giovani e giovanissimi ai lavori del Campus è stata sottolineata anche da Elena Bottinelli, amministratore delegato IRCCS Ospedale San Raffaele e IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, partner del programma culturale del Campus. "Quest'anno è stato un incontro virtuale, ma credo che abbia ancora più valore se pensiamo all'anno che abbiamo vissuto e se pensiamo alle opportunità di questo confronto sull'innovazione e sul sociale - afferma Bottinelli - Il Campus è realmente un momento di rinascita e confronto fra generazioni e fra esperienze diverse. E una grandissima opportunità, e per questo l'ospedale Galeazzi vuole esserci; e porta a casa sicuramente qualcosa insieme a tutte le componenti che contribuiscono all'evento, dai ricercatori a tutte le persone, compreso me che sono un amministratore delegato". Tra i momenti centrali del Campus c'è il confronto tra rappresentanti del mondo produttivo e giovani, confronto che ha consentito l'emergere di posizioni comuni sui valori sottesi alle dinamiche economiche di ripresa e sviluppo. Come in questo scambio tra uno studente della Bocconi e il presidente di Confcooperative, Maurizio Gardini. "In questo periodo si parla molto di fondi che vengono e verranno investiti per la ripresa - dice Davide Drago, studente della Bocconi - Vorrei

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LiberoQuotidiano.it

chiedere quanto è importante sfruttare questo momento di investimento per digitalizzare e rinnovare tutti i settori dell'economia italiana". "La digitalizzazione non è qualcosa che riguarda solamente i processi produttivi - risponde il presidente di Confcooperative - La digitalizzazione riguarda ogni capitolo della nostra vita, un vero salto culturale. E questo passaggio culturale è un processo che deve riguardare tutti indistintamente: le piccole imprese e le grandi imprese. Vorrei dire che è un processo di consolidamento della democrazia economica. Ripeto: avere accesso alla digitalizzazione è un processo di consolidamento della democrazia economica e della partecipazione". Gli interventi degli studenti restituiscono anche la misura di quanto sia profondo l'impegno di giovani e giovanissimi ad agire concretamente nella costruzione di città e comunità più sostenibili e eque. Impegno che i partner del progetto non hanno mancato di riconoscere e sottolineare. "La partecipazione di Altroconsumo al Social Innovation Campus di Fondazione Triulza è stata per noi sicuramente un'opportunità per far conoscere s il nostro lavoro a un pubblico più giovane, un'opportunità per divulgare quelle che sono le nostre conoscenze sviluppate in oltre 40 anni di test indipendenti e renderle quindi accessibili ad un pubblico più vasto - interviene Luisa Crisigiovanni, segretario generale di Altroconsumo - Ma è stata anche l'occasione per sì che si capisca come sia importante che insieme al ruolo delle organizzazioni di consumatori, come la nostra, sia fondamentale il comportamento individuale per raggiungere l'obiettivo della sostenibilità". I lavori si sono conclusi con la premiazione dei contest e degli hackaton sviluppati nel corso dell'intera edizione 2021 del Social Innovation Campus.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Social Innovation Campus: il virus non ferma la forza di cambiare

LINK: https://www.iltempo.it/tv-news/2021/02/08/video/social-innovation-campus-il-virus-non-ferma-la-forza-di-cambiare-26145338/

Social Innovation Campus: il virus non ferma la forza di cambiare 08 febbraio 2021 Milano, 8 feb. (askanews) - Economia circolare, innovazione, prospettive di crescita e cambiamento disegnate dall'impegno delle nuove generazioni: sono i tre filoni di tematici emersi nel corso del Social Innovation Campus edizione 2021, promosso da Fondazione Triulza a MIND, l'area di milanese dove sta sorgendo il distretto dell'innovazione. Edizione inevitabilmente segnata da un anno di pandemia e -dal punto divista logistico- dal distanziamento sociale. Ma l'energia e l'impegno di tutti i protagonisti che animano il Campus, dagli organizzatori ai ragazzi che partecipano agli incontri, hanno trasformato un condizionamento potenzialmente penalizzante in un vantaggio di valore. E' la forza della resilienza; che emerge netta dal bilancio della due giorni di attività. "Quest'anno il campus si è svolto in edizione digitale: abbiamo forse perso un po' del calore umano dello scorso anno, ma abbiamo triplicato le presenze, quindi abbiamo guadagnato in partecipazione - dice Chiara Pennasi, direttore di Fondazione Triulza - Sono state oltre 6 mila le persone che hanno partecipato al Campus: 3.000 studenti che hanno dato vita a 50 laboratori, all'hackathon; e altrettante persone provenienti dal mondo dell'impresa, della finanza, dell'università, e ovviamente nel terzo settore e della cooperazione che hanno seguito 30 workshop con 400 relatori. E tutto questo lo abbiamo fatto non da soli, ma insieme a 50 organizzazioni provenienti da mondi molto diversi. Un altro vantaggio è stato quello di potersi collegare con diverse piazze d'Italia, così come poter effettuare diversi collegamenti internazionali: in Europa, negli Stati Uniti, nell'America latina, in Asia, in Africa". L'importanza di aver vista confermata - e nei numeri anche rilanciata - la partecipazione di giovani e giovanissimi ai lavori del Campus è stata sottolineata anche da Elena Bottinelli, amministratore delegato IRCCS Ospedale San Raffaele e IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, partner del programma culturale del Campus. "Quest'anno è stato un incontro virtuale, ma credo che abbia ancora più valore se pensiamo all'anno che abbiamo vissuto e se pensiamo alle opportunità di questo confronto sull'innovazione e sul sociale - afferma Bottinelli - Il Campus è realmente un momento di rinascita e confronto fra generazioni e fra esperienze diverse. E una grandissima opportunità, e per questo l'ospedale Galeazzi vuole esserci; e porta a casa sicuramente qualcosa insieme a tutte le componenti che contribuiscono all'evento, dai ricercatori a tutte le persone, compreso me che sono un amministratore delegato". Tra i momenti centrali del Campus c'è il confronto tra rappresentanti del mondo produttivo e giovani, confronto che ha consentito l'emergere di posizioni comuni sui valori sottesi alle dinamiche economiche di ripresa e sviluppo. Come in questo scambio tra uno studente della Bocconi e il presidente di Confcooperative, Maurizio Gardini. "In questo periodo si parla molto di fondi che vengono e verranno investiti per la ripresa - dice Davide Drago, studente della Bocconi - Vorrei chiedere quanto è

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

importante sfruttare questo momento di investimento per digitalizzare e rinnovare tutti i settori dell'economia italiana". "La digitalizzazione non è qualcosa che riguarda solamente i processi produttivi - risponde il presidente di Confcooperative - La digitalizzazione riguarda ogni capitolo della nostra vita, un vero salto culturale. E questo passaggio culturale è un processo che deve riguardare tutti indistintamente: le piccole imprese e le grandi imprese. Vorrei dire che è un processo di consolidamento della democrazia economica. Ripeto: avere accesso alla digitalizzazione è un processo di consolidamento della democrazia economica e della partecipazione". Gli interventi degli studenti restituiscono anche la misura di quanto sia profondo l'impegno di giovani e giovanissimi ad agire concretamente nella costruzione di città e comunità più sostenibili e eque. Impegno che i partner del progetto non hanno mancato di riconoscere e sottolineare. "La partecipazione di Altroconsumo al Social Innovation Campus di Fondazione Triulza è stata per noi sicuramente un'opportunità per far conoscere s il nostro lavoro a un pubblico più giovane, un'opportunità per divulgare quelle che sono le nostre conoscenze sviluppate in oltre 40 anni di test indipendenti e renderle quindi accessibili ad un pubblico più vasto - interviene Luisa Crisigiovanni, segretario generale di Altroconsumo - Ma è stata anche l'occasione per sì che si capisca come sia importante che insieme al ruolo delle organizzazioni di consumatori, come la nostra, sia fondamentale il comportamento individuale per raggiungere l'obiettivo della sostenibilità". I lavori si sono conclusi con la premiazione dei contest e degli hackaton sviluppati nel corso dell'intera edizione 2021 del Social Innovation Campus. ()

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

YAHOO! FINANZA ITALIA

Social Innovation Campus: il virus non ferma la forza di cambiare

LINK: https://it.finance.yahoo.com/video/social-innovation-campus-il-virus-151944006.html?guccounter=3



Social Innovation Campus: il virus non ferma la forza di cambiare 8 febbraio 2021, 4:19 PM Oltre 6.000 partecipanti all'evento voluto da Fondazione Triulza

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://www.money.it/adnkronos/IoT-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-Social-Innovation-Campus

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus Redazione AdnKronos 8 Febbraio 2021 2021-02-08 12:19:00 I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti il 3 e 4 febbraio Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4

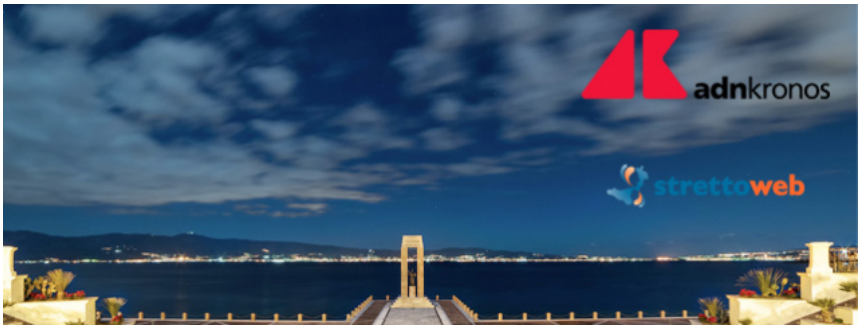
La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'. Iscriviti alla newsletter Iscrivendoti acconsenti al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs 196/03. © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: http://www.strettoweb.com/2021/02/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus/1126142/



IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus 8 Febbraio 2021 12:21 | AdnKronos 8 Febbraio 2021 12:21 Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://www.economymagazine.it/sostenibilita/2021/02/08/news/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus-34152/

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation CampusI workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti il 3 e 4 febbraio 8 Febbraio 2021 di AdnKronos Sostenibilita Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus.

LINK: https://www.economymagazine.it/news/2021/02/08/news/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus-34146/

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus 8 Febbraio 2021 di AdnKronos News Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://www.sbircialanotizia.it/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus/



Author Adnkronos Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'. Adnkronos Sbircia la Notizia Magazine unisce le forze con la Adnkronos, l'agenzia di stampa numero uno in Italia, per fornire ai propri

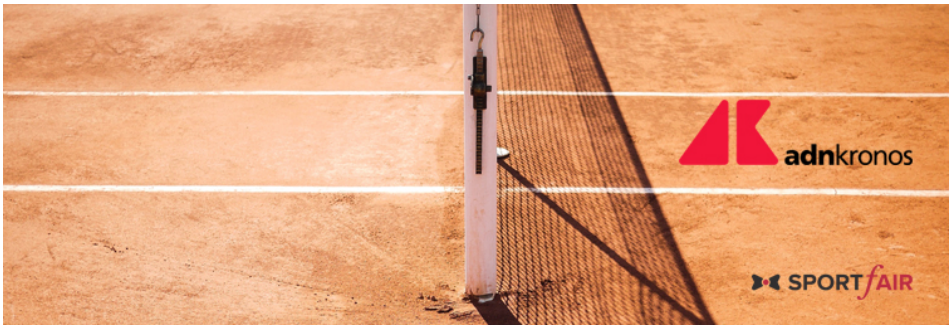
La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

lettori un'informazione sempre aggiornata e di alta affidabilità.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://www.sportfair.it/2021/02/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus/1073447/



IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus Autore articolo Di Adnkronos Data dell'articolo 8 Febbraio 2021 12:21 Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Sardegna oggi

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://www.sardiniapost.it/news-adnkronos/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus/



8 Febbraio 2021 Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://vsalute.it/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus-2/

8 Febbraio 2021 Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus.

LINK: https://vsalute.it/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus/



8 Febbraio 2021 Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://www.iltempo.it/adnkronos/2021/02/08/news/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus-26141503/

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus 08 febbraio 2021 Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://www.foodandwineitalia.com/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus/



IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus 8 Febbraio 2021 di adnkronos Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. 'La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini'. A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

YAHOO! FINANZA ITALIA

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://it.finance.yahoo.com/notizie/iot-e-gestione-idrica-materia-111900622.html?guccounter=3

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus webinfo@adnkronos.com (Web Info) 8 febbraio 2021, 1:19 PM -2 minuto per la lettura Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://www.latinaoggi.eu/agenzie/sostenibilita/134749/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus



IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti il 3 e 4 febbraio Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

r i n a s c e r e '. ©
RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Gestione smart del servizio idrico integrato con Gruppo Cap

LINK: http://energia-plus.it/gestione-smart-del-servizio-idrico-integrato-con-gruppo-cap_92968/

Gestione smart del servizio idrico integrato con Gruppo Cap Pubblicato il 8 febbraio 2021 Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, "contatori intelligenti" in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo CAP, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione CAP, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo CAP, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale, ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo CAP. Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo CAP e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di CAP hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. Sul piano della depurazione, l'adozione di una tecnologia come il telecontrollo, applicata prima in via sperimentale a Peschiera Borromeo nel 2019, ha permesso di fare un ulteriore passo avanti per ottenere uno stato di monitoraggio più analitico e costante dell'analisi delle acque depurate. Ha inoltre consentito di intervenire in modo tempestivo grazie a un sistema di sensoristica per l'attivazione degli sfioratori, in grado di inviare da remoto e in tempo reale segnali di allerta ai tecnici competenti, per intervenire tempestivamente ogni volta che si rilevi un flusso di refluo verso un corpo idrico ricettore in assenza di precipitazioni, aiutando a individuare con più facilità gli eventuali casi di scarichi illeciti che possono verificarsi sul territorio I workshop di Gruppo CAP e Fondazione CAP si sono

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato "Social Tech: la reazione per rinascere". L'evento ha chiamato a confronto voci provenienti da ogni settore (studenti, terzo settore, imprese, centri di ricerca, mondo accademico ed enti locali) per dare una prospettiva concreta al futuro delle comunità di riferimento. Un ricco programma culturale strutturato su temi di stringente attualità tra cui l'economia circolare, il trasferimento tecnologico al terzo settore, le infrastrutture sociali e green per la rigenerazione urbana, il coinvolgimento delle comunità, unito a un confronto diretto con le esperienze europee. Un palinsesto caratterizzato da circa 50 laboratori, 1 hackathon, un calendario fitto di workshop e lectio pensati per coinvolgere oltre 3.000 studenti delle Scuole secondarie di II grado, gli istituti di Formazione Professionale e le Università. E anche quest'anno il Social Innovation Campus ha i suoi vincitori. Si tratta dell'interclasse di 4° e 5° dell'Istituto Tecnico Economico Enrico Tosi di Busto Arsizio con il progetto TimeUp, pensato proprio per valorizzare il distretto dell'innovazione di Mind. Si tratta di un'applicazione #socialdetox, com'è stata definita dagli stessi studenti, che invita a utilizzare l'area svolgendo varie attività, dallo studio allo sport, passando per giochi di ruolo come l'Escape room.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Gestione smart del servizio idrico integrato con Gruppo Cap

LINK: http://automazione-plus.it/gestione-smart-del-servizio-idrico-integrato-con-gruppo-cap_122168/

Gestione smart del servizio idrico integrato con Gruppo Cap Pubblicato il 8 febbraio 2021 Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, "contatori intelligenti" in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo CAP, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione CAP, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo CAP, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale, ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo CAP. Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo CAP e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di CAP hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. Sul piano della depurazione, l'adozione di una tecnologia come il telecontrollo, applicata prima in via sperimentale a Peschiera Borromeo nel 2019, ha permesso di fare un ulteriore passo avanti per ottenere uno stato di monitoraggio più analitico e costante dell'analisi delle acque depurate. Ha inoltre consentito di intervenire in modo tempestivo grazie a un sistema di sensoristica per l'attivazione degli sfioratori, in grado di inviare da remoto e in tempo reale segnali di allerta ai tecnici competenti, per intervenire tempestivamente ogni volta che si rilevi un flusso di refluo verso un corpo idrico ricettore in assenza di precipitazioni, aiutando a individuare con più facilità gli eventuali casi di scarichi illeciti che possono verificarsi sul territorio I workshop di Gruppo CAP e Fondazione CAP si sono

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato "Social Tech: la reazione per rinascere". L'evento ha chiamato a confronto voci provenienti da ogni settore (studenti, terzo settore, imprese, centri di ricerca, mondo accademico ed enti locali) per dare una prospettiva concreta al futuro delle comunità di riferimento. Un ricco programma culturale strutturato su temi di stringente attualità tra cui l'economia circolare, il trasferimento tecnologico al terzo settore, le infrastrutture sociali e green per la rigenerazione urbana, il coinvolgimento delle comunità, unito a un confronto diretto con le esperienze europee. Un palinsesto caratterizzato da circa 50 laboratori, 1 hackathon, un calendario fitto di workshop e lectio pensati per coinvolgere oltre 3.000 studenti delle Scuole secondarie di II grado, gli istituti di Formazione Professionale e le Università. E anche quest'anno il Social Innovation Campus ha i suoi vincitori. Si tratta dell'interclasse di 4° e 5° dell'Istituto Tecnico Economico Enrico Tosi di Busto Arsizio con il progetto TimeUp, pensato proprio per valorizzare il distretto dell'innovazione di Mind. Si tratta di un'applicazione #socialdetox, com'è stata definita dagli stessi studenti, che invita a utilizzare l'area svolgendo varie attività, dallo studio allo sport, passando per giochi di ruolo come l'Escape room.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://www.cosenzachannel.it/2021/02/08/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus/



Redazione Cosenza Channel Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'. Fonte: AdnKronos

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: http://www.traderlink.it/notizie/news-trend-online/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus_2103959VLD00ZXN

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus 08/02/2021 12:20 Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'. Autore: AdnKronos Fonte: News Trend Online

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://www.calcioweb.eu/2021/02/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus/10466477/



Autore articolo Di Adnkronos Data dell'articolo 8 Febbraio 2021 12:21 Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'. Tragedia nel calcio, morti 4 calciatori ed il presidente in un incidente

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

aereo Lo scudetto si può decidere nelle prossime partite: scontri da brividi, l'analisi del calendario

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LiberoQuotidiano.it

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/26141501/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus.html

a a Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'. Il suo piano

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://www.ciociariaoggi.it/agenzie/news/140309/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus 08/02/2021 12:21 letto 3 volte Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'. © RIPRODUZIONE RISERVATA Segnala Notizia Vuoi segnalare situazioni di degrado nel tuo comune? Un incidente? Una sagra di paese? Una manifestazione sportiva? Ora puoi. Basta mandare una foto corredata da un piccolo testo per e-mail oppure su Whatsapp specificando se si vuole essere citati nell'articolo o come autori delle foto. Ciociariaoggi si riserva di pubblicare o meno, senza nessun obbligo e a propria discrezione, le segnalazioni che arrivano. Il materiale inviato non verrà restituito E-MAIL WHATSAPP Se hai trovato interessante questo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

articolo e vuoi rimanere sempre informato su cronaca, cultura, sport, eventi... Scarica la nostra applicazione gratuita e ricevi solo le notizie che ti interessano. PROVALA SUBITO è GRATIS!

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: http://www.olbianotizie.com/24ore/articolo/553092-iot_e_gestione_idrica_materia_di_studio_al_social_innovation_campus

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus 08/02/2021 12:21 AdnKronos @Adnkronos Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole.I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PADOVANEWS
IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

Covid Usa, superati i 27 milioni di casi

LINK: http://www.padovanews.it/2021/02/08/covid-usa-superati-i-27-milioni-di-casi/



IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus Padovanews è un periodico iscritto nel Registro della stampa del Tribunale di Padova (numero iscrizione 2072 del 07/03/2007)Editore: Associazone di promozione sociale "Mescool - network creativo indipendente", c.f. 92224760287 - p.iva 04481460287. Iscrizione al registro degli operatori di comunicazione nr. 19506. Tutti i contenuti, quali, il testo, la grafica, le immagini e le informazioni presenti all'interno di questo sito sono con licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 2.5 Italia (CC BY-NC 2.5), eccetto dove diversamente specificato. Ogni prodotto, logo o società menzionati in questo sito sono marchi dei rispettivi proprietari o titolari e possono essere protetti da brevetti e/o copyright concessi o registrati dalle autorità preposte. Navigando questo sito accetti l'uso di Cookies e altri sistemi funzionali all'analisi del traffico e al funzionamento del sito web, puoi negare il consenso tramite le impostazioni del tuo browser.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://www.adnkronos.com/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus_4GCqcVeaqS2zwhfbmvmmAn



08 febbraio 2021 | 12.19 LETTURA: 2 minuti Roma, 8 feb. (Adnkronos) Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: http://www.affaritaliani.it/notiziario/iot_e_gestione_idrica_materia_di_studio_al_social_innovation_campus-183755.html

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

8 febbraio 2021- 12:21 IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole.I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELL'UMBRIA

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://corrieredellumbria.corr.it/news/adnkronos/26141502/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus.html

08 febbraio 2021 Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://www.ildubbio.news/2021/02/08/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus/

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti il 3 e 4 febbraio Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: http://www.meteoweb.eu/2021/02/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus/1545209/



IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus da Adnkronos 8 Febbraio 2021 12:21 A cura di AdnKronos 8 Febbraio 2021 12:21 Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA SICILIA

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://www.lasicilia.it/news/sostenibilita/391447/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus.html



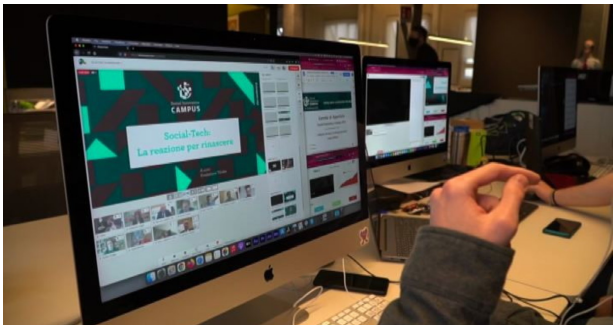
Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'. COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELL'UMBRIA

Social Innovation Campus: il virus non ferma la forza di cambiare

LINK: https://corrieredellumbria.corr.it/video/tv-news/26145337/social-innovation-campus-il-virus-non-ferma-la-forza-di-cambiare.html



08 febbraio 2021 Milano, 8 feb. (askanews) - Economia circolare, innovazione, prospettive di crescita e cambiamento disegnate dall'impegno delle nuove generazioni: sono i tre filoni di tematici emersi nel corso del Social Innovation Campus edizione 2021, promosso da Fondazione Triulza a MIND, l'area di milanese dove sta sorgendo il distretto dell'innovazione. Edizione inevitabilmente segnata da un anno di pandemia e -dal punto divista logistico- dal distanziamento sociale. Ma l'energia e l'impegno di tutti i protagonisti che animano il Campus, dagli organizzatori ai ragazzi che partecipano agli incontri, hanno trasformato un condizionamento potenzialmente penalizzante in un vantaggio di valore. E' la forza della resilienza; che emerge netta dal bilancio della due giorni di attività. "Quest'anno il campus si è svolto in edizione digitale: abbiamo forse perso un po' del calore umano dello scorso anno, ma abbiamo triplicato le presenze, quindi abbiamo guadagnato in partecipazione - dice Chiara Pennasi, direttore di Fondazione Triulza - Sono state oltre 6 mila le persone che hanno partecipato al Campus: 3.000 studenti che hanno dato vita a 50 laboratori, all'hackathon; e altrettante persone provenienti dal mondo dell'impresa, della finanza, dell'università, e ovviamente nel terzo settore e della cooperazione che hanno seguito 30 workshop con 400 relatori. E tutto questo lo abbiamo fatto non da soli, ma insieme a 50 organizzazioni provenienti da mondi molto diversi. Un altro vantaggio è stato quello di potersi collegare con diverse piazze d'Italia, così come poter effettuare diversi collegamenti internazionali: in Europa, negli Stati Uniti, nell'America latina, in Asia, in Africa". L'importanza di aver vista confermata - e nei numeri anche rilanciata - la partecipazione di giovani e giovanissimi ai lavori del Campus è stata sottolineata anche da Elena Bottinelli, amministratore delegato IRCCS Ospedale San Raffaele e IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, partner del programma culturale del Campus. "Quest'anno è stato un incontro virtuale, ma credo che abbia ancora più valore se pensiamo all'anno che abbiamo vissuto e se pensiamo alle opportunità di questo confronto sull'innovazione e sul sociale - afferma Bottinelli - Il Campus è realmente un momento di rinascita e confronto fra generazioni e fra esperienze diverse. E una grandissima opportunità, e per questo l'ospedale Galeazzi vuole esserci; e porta a casa sicuramente qualcosa insieme a tutte le componenti che contribuiscono all'evento, dai ricercatori a tutte le persone, compreso me che sono un amministratore delegato". Tra i momenti

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELL'UMBRIA

centrali del Campus c'è il confronto tra rappresentanti del mondo produttivo e giovani, confronto che ha consentito l'emergere di posizioni comuni sui valori sottesi alle dinamiche economiche di ripresa e sviluppo. Come in questo scambio tra uno studente della Bocconi e il presidente di Confcooperative, Maurizio Gardini. "In questo periodo si parla molto di fondi che vengono e verranno investiti per la ripresa - dice Davide Drago, studente della Bocconi - Vorrei chiedere quanto è importante sfruttare questo momento di investimento per digitalizzare e rinnovare tutti i settori dell'economia italiana". "La digitalizzazione non è qualcosa che riguarda solamente i processi produttivi - risponde il presidente di Confcooperative - La digitalizzazione riguarda ogni capitolo della nostra vita, un vero salto culturale. E questo passaggio culturale è un processo che deve riguardare tutti indistintamente: le piccole imprese e le grandi imprese. Vorrei dire che è un processo di consolidamento della democrazia economica. Ripeto: avere accesso alla digitalizzazione è un processo di consolidamento della democrazia economica e della partecipazione". Gli interventi degli studenti restituiscono anche la misura di quanto sia profondo l'impegno di giovani e giovanissimi ad agire concretamente nella costruzione di città e comunità più sostenibili e eque. Impegno che i partner del progetto non hanno mancato di riconoscere e sottolineare. "La partecipazione di Altroconsumo al Social Innovation Campus di Fondazione Triulza è stata per noi sicuramente un'opportunità per far conoscere s il nostro lavoro a un pubblico più giovane, un'opportunità per divulgare quelle che sono le nostre conoscenze sviluppate in oltre 40 anni di test indipendenti e renderle quindi accessibili ad un pubblico più vasto - interviene Luisa Crisigiovanni, segretario generale di Altroconsumo - Ma è stata anche l'occasione per sì che si capisca come sia importante che insieme al ruolo delle organizzazioni di consumatori, come la nostra, sia fondamentale il comportamento individuale per raggiungere l'obiettivo della sostenibilità". I lavori si sono conclusi con la premiazione dei contest e degli hackaton sviluppati nel corso dell'intera edizione 2021 del Social Innovation Campus. ()

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://www.ilfoglio.it/adnkronos/2021/02/08/news/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus-1819853/

08 feb 2021 Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PADOVANEWS
IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: http://www.padovanews.it/2021/02/08/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus/



IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus Posted By: Redazione Web 8 Febbraio 2021 Roma, 8 feb. Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'. (Adnkronos)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

OGGI Treviso

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus.

LINK: http://www.oggitreviso.it/iot-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus-247006



IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus. 09/02/2021 02:15 | AdnKronos | 09/02/2021 02:15 | AdnKronos | 1 2 3 4 5 Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

OGGI Treviso

Tech: la reazione per rinascere'. 09/02/2021 02:15 AdnKronos

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://tfnews.it/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus/



ADNK Sostenibilità Adnkronos Sostenibilità Adnkronos Febbraio 8, 2021 Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'. Autore: Adnkronos sostenibilità

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://www.lavocedinovara.com/adnkronos/sostenibilita/iot-e-gestione-idrica-materia-di-studio-al-social-innovation-campus/



IoT e gestione idrica materia di studio al Social Innovation Campus 8 Febbraio 2021 I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti il 3 e 4 febbraio Roma, 8 feb. (Adnkronos) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo Cap, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione Cap, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo Cap, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di Cap hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. I workshop di Gruppo Cap e Fondazione Cap si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social

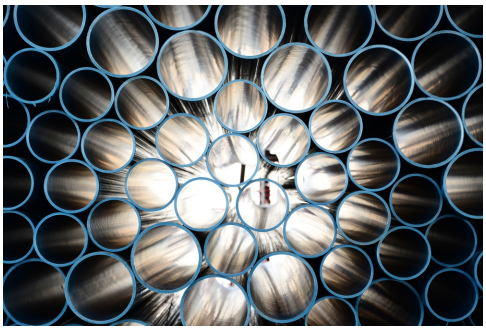
La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tech: la reazione per rinascere'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Le tecnologie del Gruppo CAP sono diventate materia di studio al Social Innovation Campus

LINK: https://www.settenews.it/le-tecnologie-del-gruppo-cap-sono-diventate-materia-di-studio-al-social-innovation-campus/



Le tecnologie del Gruppo CAP sono diventate materia di studio al Social Innovation Campus Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo CAP, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione CAP, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a MIND, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale. Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini", , ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo CAP. Ad illustrare l'approccio innovativo di Gruppo CAP e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di CAP hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. Sul piano della depurazione, l'adozione di una tecnologia come il telecontrollo, applicata prima in via sperimentale a Peschiera Borromeo nel 2019, ha permesso di fare un ulteriore passo avanti per ottenere uno stato di monitoraggio più analitico e costante dell'analisi delle acque depurate. Ha inoltre consentito di intervenire in modo tempestivo grazie a un sistema di sensoristica per l'attivazione degli sfioratori, in grado di inviare da remoto e in tempo reale segnali di allerta ai tecnici competenti, per intervenire tempestivamente ogni volta che si rilevi un flusso di refluo verso un corpo idrico ricettore in assenza di precipitazioni, aiutando a individuare con più facilità gli eventuali casi di scarichi illeciti che possono verificarsi sul territorio I workshop di Gruppo CAP e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Fondazione CAP si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio scorsi, il cui tema quest'anno è stato "Social Tech: la reazione per rinascere". L'evento ha chiamato a confronto voci provenienti da ogni settore (studenti, terzo settore, imprese, centri di ricerca, mondo accademico ed enti locali) per dare una prospettiva concreta al futuro delle comunità di riferimento.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

QUOTIDIANO.NET

Attività antinoia e antivirus: così si "resta casa"

LINK: https://www.ilgiorno.it/milano/cronaca/attivit%C3%A0-antinoia-e-antivirus-cos%C3%AC-si-resta-casa-1.5995298



Invia tramite email La cooperativa Stripes si è attivata con alternative per affrontare l'emergenza L'aperitivo è diventato aperi-tubo, sul sito è stata creata una nuova sezione per bambini e ragazzi con "attività AntiNoia e AntiVirus"; l'imperativo "restare-a-casa" è diventato "Restare casa", lo slogan della community "Incontrarsi per casa" creata per mantenere legami e non lasciare da sole le famiglie. Così la Cooperativa Stripes di Rho, attiva in 30 Comuni delle provincie di Milano, Varese, Pavia, Monza e Brianza con 600 lavoratori soci, ha ri-disegnato servizi, progetti e relazioni, durante la pandemia. Le nuove modalità... L'aperitivo è diventato aperi-tubo, sul sito è stata creata una nuova sezione per bambini e ragazzi con "attività AntiNoia e AntiVirus"; l'imperativo "restare-a-casa" è diventato "Restare casa", lo slogan della community "Incontrarsi per casa" creata per mantenere legami e non lasciare da sole le famiglie. Così la Cooperativa Stripes di Rho, attiva in 30 Comuni delle provincie di Milano, Varese, Pavia, Monza e Brianza con 600 lavoratori soci, ha ri-disegnato servizi, progetti e relazioni, durante la pandemia. Le nuove modalità avviate nel contesto emergenziale sono state uno dei progetti illustrati in occasione del Social Innovation Campus. "Abbiamo scelto da subito di non rimanere fermi, abbiamo provato a immaginare nuovi scenari pedagogici per 'esserci' - dichiara la presidente della Cooperativa Stripes, Dafne Guida - è stato uno sforzo consistente, è stato un cambio di paradigma, la scomparsa del corpo e l'avvento dello schermo ci hanno imposto nuovi modelli di relazioni basati solo sulla voce e sulla mimica facciale. Abbiamo capito che non sarebbe bastato portare online alcuni servizi educativi e che invece era necessario ri-disegnare i progetti e proporre attività sorprendenti e innovative". È nata così la Community di 2.200 membri con un palinsesto per interagire con famiglie, bambini, ragazzi, che iniziava al mattino con i consigli dei pedagogisti e si concludeva con le favole della buonanotte. In mezzo c'erano laboratori, momenti di confronto, letture, quiz e "cronache resilienti". "Siamo riusciti in poco tempo a coinvolgere famiglie e bambini, non solo utenti dei nostri servizi ma anche di tutti i comuni e territori in cui la Cooperativa opera e, addirittura, anche oltre i confini regionali - aggiunge Guida -. Insomma, una Community aperta a tutti, indistintamente, per continuare a custodire le relazioni esistenti ma anche per crearne delle nuove grazie alla rete". Dal web alla realtà, "ci sono famiglie e ragazzi che si sono conosciuti nella Community e quando è finito il lockdown si sono incontrati in presenza", precisa

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

QUOTIDIANO.NET

Matteo Conti, che si è occupato del progetto. Nella sezione delle attività sono stati caricati oltre 200 contenuti tra video e schede, oltre 100 storie e favole "in video" diffuse tramite i canali social. Successo anche per i "viaggi a domicilio" in 3D che hanno portato i ragazzi alla scoperta dello spazio, dell'Antartide e di altri luoghi. E adesso? "La pandemia sicuramente ha accelerato dei processi che forse avevamo già nelle corde, ci ha dato un'opportunità per fare cose nuove - conclude la presidente - questo nuovo approccio per mantenere servizi e custodire le relazioni resterà anche quando torneremo alla vita pre Covid". Roberta Rampini

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

L'INTERNET OF THINGS NELLA GESTIONE DELL'ACQUA DIVENTA MATERIA DI STUDIO AL SOCIAL INNOVATION CAMPUS

LINK: https://www.politicamentecorretto.com/2021/02/06/linternet-of-things-nella-gestione-dellacqua-diventa-materia-di-studio-al-social-innovation...

Di giornale - Febbraio 6, 2021 Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo CAP, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione CAP, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo CAP, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a MIND, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. 'La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale, ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo CAP. Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini'. A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo CAP e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di CAP hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. Sul piano della depurazione, l'adozione di una tecnologia come il telecontrollo, applicata prima in via sperimentale a Peschiera Borromeo nel 2019, ha permesso di fare un ulteriore passo avanti per ottenere uno stato di monitoraggio più analitico e costante dell'analisi delle acque depurate. Ha inoltre consentito di intervenire in

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

modo tempestivo grazie a un sistema di sensoristica per l'attivazione degli sfioratori, in grado di inviare da remoto e in tempo reale segnali di allerta ai tecnici competenti, per intervenire tempestivamente ogni volta che si rilevi un flusso di refluo verso un corpo idrico ricettore in assenza di precipitazioni, aiutando a individuare con più facilità gli eventuali casi di scarichi illeciti che possono verificarsi sul territorio I workshop di Gruppo CAP e Fondazione CAP si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'. L'evento ha chiamato a confronto voci provenienti da ogni settore (studenti, terzo settore, imprese, centri di ricerca, mondo accademico ed enti locali) per dare una prospettiva concreta al futuro delle comunità di riferimento. Un ricco programma culturale strutturato su temi di stringente attualità tra cui l'economia circolare, il trasferimento tecnologico al terzo settore, le infrastrutture sociali e green per la rigenerazione urbana, il coinvolgimento delle comunità, unito a un confronto diretto con le esperienze europee. Un palinsesto caratterizzato da circa 50 laboratori, 1 hackathon, un calendario fitto di workshop e lectio pensati per coinvolgere oltre 3.000 studenti delle Scuole secondarie di II grado, gli istituti di Formazione Professionale e le Università. E anche quest'anno il Social Innovation Campus ha i suoi vincitori. Si tratta dell'interclasse di 4° e 5° dell'Istituto Tecnico Economico Enrico TOSI di Busto Arsizio con il progetto TimeUp, pensato proprio per valorizzare il distretto dell'innovazione di MIND. Si tratta di un'applicazione #socialdetox, com'è stata definita dagli stessi studenti, che invita a utilizzare l'area svolgendo varie attività, dallo studio allo sport, passando per giochi di ruolo come l'Escape room. giornale

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

QUOTIDIANO.NET

Promuovere un cambiamento inclusivo

LINK: https://www.ilgiorno.it/milano/cronaca/promuovere-un-cambiamento-inclusivo-1.5990470

Invia tramite email Remo Taricani* La narrazione dello scenario economico dei prossimi anni non potrà prescindere dalle logiche ESG: sostenibilità, innovazione e internazionalizzazione ma anche un dialogo costante con le imprese e le comunità su tutto il territorio nazionale, sono leve fondamentali per la ripartenza e i punti di forza di "UniCredit per... Remo Taricani* La narrazione dello scenario economico dei prossimi anni non potrà prescindere dalle logiche ESG: sostenibilità, innovazione e internazionalizzazione ma anche un dialogo costante con le imprese e le comunità su tutto il territorio nazionale, sono leve fondamentali per la ripartenza e i punti di forza di "UniCredit per l'Italia", il programma che abbiamo lanciato a marzo 2020 per supportare il Paese durante l'emergenza Covid. Le sfide del 2020 hanno dimostrato che le tematiche ESG sono molto importanti e sarà così negli anni a venire. Assistiamo a un cambiamento epocale: la sostenibilità sarà sempre più rilevante e sarà parte integrante del futuro modello di società e di business aziendale e il nostro obiettivo è quello di promuovere un cambiamento sociale positivo e inclusivo. Come main sponsor del Social Innovation Campus abbiamo promosso due workshop su come fare impresa per rigenerare i territori e delle opportunità di supporto ai progetti innovativi. Temi che abbiamo scelto proprio perché crediamo nell'importanza di un business sostenibile. Una delle grandi sfide sarà creare ecosistemi in cui le imprese sociali sperimentino condizioni di mercato ad alta intensità innovativa, per evidenziare il bisogno di tecnologia e il gap di competenza che l'impresa ha. Noi crediamo fortemente nello sviluppo di questi modelli di trasferimento tecnologico e di competenze e, attraverso progetti concreti, supporteremo i due ecosistemi selezionati: Torino Social Impact e Mind Milano per accompagnare le imprese sociali in questo percorso di trasformazione, mettendo a disposizione competenze manageriali e finanziarie per colmare i gap. *Co-Ceo Commercial Banking Italy di UniCredit

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

QUOTIDIANO.NET

Ecco la palestra dell'innovazione sociale

LINK: https://www.ilgiorno.it/milano/cronaca/ecco-la-palestra-dell-innovazione-sociale-1.5990594



Ecco la palestra dell'innovazione sociale Pubblicato il 6 febbraio 2021 , di MASSIMO Invia tramite email Massimo Minelli* È da cinque anni, dopo la fine di Expo, che la società civile ha accettato la sfida di contribuire alla rigenerazione nell'area Mind Milano Innovation District che oggi vede crescere sempre più insediamenti di funzioni e organizzazioni. Con l'avvio nell'area delle attività a forte carattere innovativo si è aperta la sfida più grande per tutto il mondo... Massimo Minelli* È da cinque anni, dopo la fine di Expo, che la società civile ha accettato la sfida di contribuire alla rigenerazione nell'area Mind Milano Innovation District che oggi vede crescere sempre più insediamenti di funzioni e organizzazioni. Con l'avvio nell'area delle attività a forte carattere innovativo si è aperta la sfida più grande per tutto il mondo del Terzo Settore: non più un ruolo marginale, funzionale a correggere le disfunzioni di un sistema che mostrava i propri limiti ben prima della pandemia, ma partecipazione a pieno titolo ad un nuovo sviluppo culturale, sociale ed economico del Paese. La mission di Fondazione Triulza sta tutta qui: costruire insieme agli altri attori di Mind esempi di sostenibilità ambientale e di economia circolare, di cura e partecipazione inclusiva delle persone, di superamento delle grandi disuguaglianze. Mind una palestra per innovazione sociale, inclusione e sostenibilità. Un processo diverso da quelli finora intrapresi che si fonda sul meticciamento con realtà di mondi diversi. Un processo autentico di rigenerazione che la pandemia ha accelerato potentemente e che vede il Terzo Settore in prima linea, forse perché più abituato di altre realtà a muoversi nell'emergenza, a rispondere a bisogni che emergono dalle persone e dai territori e con risorse scarse. Si tratta di un'occasione straordinaria dove lo stesso Terzo Settore, nel gioco del dare e ricevere, acquisisce conoscenze nuove, soprattutto per accelerare il trasferimento tecnologico da parte del mondo profit e delle società tech. In questo contesto diventa prioritario rivolgere lo sguardo alle nuove generazioni, beneficiarie della nascita della nuova smart city in Mind, affinché ne diventino protagoniste attive attraverso forme di partecipazione come il Social Innovation Campus di Fondazione Triulza. *Presidente

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

QUOTIDIANO.NET

La sfida di Mind modello di città per il futuro

LINK: https://www.ilgiorno.it/milano/cronaca/la-sfida-di-mind-modello-di-citt%C3%A0-per-il-futuro-1.5990411



La sfida di Mind modello di città per il futuro Pubblicato il 6 febbraio 2021 , di ANDREA Invia tramite email Andrea Ruckstuhl* Il momento storico attuale impone di fare scelte coraggiose in relazione agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda globale Onu 2030 per il futuro del pianeta e delle comunità. In questo le nuove generazioni sono molto più motivate e pronte ad assumere un ruolo centrale nella trasformazione che sta interessando la società e le città. Il Social... Andrea Ruckstuhl* Il momento storico attuale impone di fare scelte coraggiose in relazione agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda globale Onu 2030 per il futuro del pianeta e delle comunità. In questo le nuove generazioni sono molto più motivate e pronte ad assumere un ruolo centrale nella trasformazione che sta interessando la società e le città. Il Social Innovation Campus che insieme ai partner stiamo portando avanti a Mind, nell'ambito dello sviluppo dell'area in cui Lendlease è impegnata, ha come obiettivo il coinvolgimento proprio dei giovani, offrendo una formidabile occasione di ascolto delle loro esigenze, idee e progetti. Crediamo che i giovani siano la migliore risorsa per costruire il futuro partendo dall'impegno di ricongiungere il rispetto della natura e della persona con la trasformazione digitale e tecnologica delle città e dei nostri modelli di vita. Con l'hackathon di quest'anno li abbiamo invitati a pensare soluzioni che rispondano alla sfida di creare dei servizi per l'uomo in cui anche la natura sia infrastruttura di vita e socialità. E non è un caso che ciò avvenga a Mind, che vuole essere un modello di città del futuro che pone la persona al centro e sostiene la nascita e lo sviluppo dei futuri talenti. Oggi un'azienda non può più sottrarsi ad una responsabilità sociale che sappia coniugare una ricaduta positiva in termini sia economici sia di supporto allo sviluppo delle comunità. Lendlease ha lanciato una strategia globale che vuole raggiungere due obiettivi ambiziosi entro il 2025: diventare carbon neutral e creare 250 milioni di valore sociale. Lo sviluppo di Mind va esattamente in questa direzione: stiamo ricucendo un pezzo di città innovativo e sostenibile, progettato sui principi dell'economia circolare e dell'inclusione sociale, in cui le nuove generazioni sono centrali. *Head of Italy

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GIORNO / Milano

Più sostenibilità L'Effetto Greta non è uno slogan

LINK: https://www.ilgiorno.it/milano/cronaca/più-sostenibilità-l-effetto-greta-non-è-uno-slogan-1.5990519



Più sostenibilità L'Effetto Greta non è uno slogan Pubblicato il 6 febbraio 2021 , di GIORGIO Giorgio Fiorentini* I giovani di "Social Innovation Campus-2021" ci stanno a guardare, ma non solo: creano, fanno progetti e gestiscono start-up. Forti dell'essere mobile-centric e orientati al digitale, ma anche convinti che l'innovazione sociale e la sostenibilità sono la traccia evidente e, non la sottotraccia, di un nuovo paradigma imprenditoriale: l'impresa ad... Giorgio Fiorentini* I giovani di "Social Innovation Campus-2021" ci stanno a guardare, ma non solo: creano, fanno progetti e gestiscono start-up. Forti dell'essere mobile-centric e orientati al digitale, ma anche convinti che l'innovazione sociale e la sostenibilità sono la traccia evidente e, non la sottotraccia, di un nuovo paradigma imprenditoriale: l'impresa ad impatto sociale o semplicemente impresa sociale o cooperativa sociale (circa 1.800 in Lombardia). L'attenzione ai processi produttivi con equilibrio ecologico, l'adozione di politiche di conciliazione tra la vita del quotidiano "well being" e la vita lavorativa, vere politiche di rispetto di genere e della diversity in logica di pari opportunità, catene di fornitura che rispettano la dignità degli uomini e dei diritti umani. Dall'economia lineare all'economia circolare. L'"Effetto Greta" non è uno slogan. I giovani investono nella 'bellezza' come intreccio di storia, arte, cultura e paesaggio. Inclusione sociale e territoriale per ridurre le disuguaglianze, la povertà e i divari. I servizi digitalizzati presidiano tutti i sensi eccetto la prossimità di tatto e c'è uno sviluppo di internet (87% è il suo uso famigliare ed il 70% dichiara di essere "friendly" con l'online-Censis 2020). Il "da remoto", "l'on line", "in distance" non è slang, ma parlare comune anche se lo stare insieme, vecchio stile mai decaduto, è una esigenza da riconquistare. L'innovazione tecnologica ha "vincitori e vinti", però questi ultimi si addensano nella parte bassa della distribuzione retributiva. Trasformare i giacimenti culturali delle imprese in pratiche di sostenibilità misurabile e valutabile e raggiungere i goals degli SDGs (Agenda-2030). La sostenibilità non è una parola mantra e passe partout, ma una via per l'impatto sociale. * Professore senior Bocconi Distinguished Professor Sda Bocconi © Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GIORNO / Milano

La sfida di Mind modello di città per il futuro

LINK: https://www.ilgiorno.it/milano/cronaca/la-sfida-di-mind-modello-di-città-per-il-futuro-1.5990411



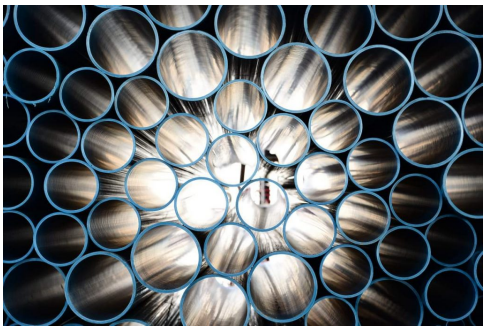
La sfida di Mind modello di città per il futuro Pubblicato il 6 febbraio 2021 , di ANDREA Andrea Ruckstuhl* Il momento storico attuale impone di fare scelte coraggiose in relazione agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda globale Onu 2030 per il futuro del pianeta e delle comunità. In questo le nuove generazioni sono molto più motivate e pronte ad assumere un ruolo centrale nella trasformazione che sta interessando la società e le città. Il Social... Andrea Ruckstuhl* Il momento storico attuale impone di fare scelte coraggiose in relazione agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda globale Onu 2030 per il futuro del pianeta e delle comunità. In questo le nuove generazioni sono molto più motivate e pronte ad assumere un ruolo centrale nella trasformazione che sta interessando la società e le città. Il Social Innovation Campus che insieme ai partner stiamo portando avanti a Mind, nell'ambito dello sviluppo dell'area in cui Lendlease è impegnata, ha come obiettivo il coinvolgimento proprio dei giovani, offrendo una formidabile occasione di ascolto delle loro esigenze, idee e progetti. Crediamo che i giovani siano la migliore risorsa per costruire il futuro partendo dall'impegno di ricongiungere il rispetto della natura e della persona con la trasformazione digitale e tecnologica delle città e dei nostri modelli di vita. Con l'hackathon di quest'anno li abbiamo invitati a pensare soluzioni che rispondano alla sfida di creare dei servizi per l'uomo in cui anche la natura sia infrastruttura di vita e socialità. E non è un caso che ciò avvenga a Mind, che vuole essere un modello di città del futuro che pone la persona al centro e sostiene la nascita e lo sviluppo dei futuri talenti. Oggi un'azienda non può più sottrarsi ad una responsabilità sociale che sappia coniugare una ricaduta positiva in termini sia economici sia di supporto allo sviluppo delle comunità. Lendlease ha lanciato una strategia globale che vuole raggiungere due obiettivi ambiziosi entro il 2025: diventare carbon neutral e creare 250 milioni di valore sociale. Lo sviluppo di Mind va esattamente in questa direzione: stiamo ricucendo un pezzo di città innovativo e sostenibile, progettato sui principi dell'economia circolare e dell'inclusione sociale, in cui le nuove generazioni sono centrali. *Head of Italy and Continental Europe di Lendlease © Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

L'INTERNET OF THINGS NELLA GESTIONE DELL'ACQUA DIVENTA MATERIA DI STUDIO AL SOCIAL INNOVATION CAMPUS

LINK: https://www.mi-lorenteggio.com/2021/02/05/linternet-of-things-nella-gestione-dellacqua-diventa-materia-di-studio-al-social-innovation-campus...



Milano, 5 febbraio 2021 - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, "contatori intelligenti" in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo CAP, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione CAP, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo CAP, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a MIND, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. "La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale, ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo CAP. Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo CAP e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di CAP hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. Sul piano della depurazione, l'adozione di una tecnologia come il telecontrollo, applicata prima in via sperimentale a Peschiera Borromeo nel 2019, ha permesso di fare un ulteriore passo avanti per ottenere uno stato di monitoraggio più analitico e costante dell'analisi delle acque depurate. Ha inoltre consentito di intervenire in modo tempestivo grazie a

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

un sistema di sensoristica per l'attivazione degli sfioratori, in grado di inviare da remoto e in tempo reale segnali di allerta ai tecnici competenti, per intervenire tempestivamente ogni volta che si rilevi un flusso di refluo verso un corpo idrico ricettore in assenza di precipitazioni, aiutando a individuare con più facilità gli eventuali casi di scarichi illeciti che possono verificarsi sul territorio

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Al Social Innovation Campus la gestione dell'acqua passa dall'Internet of things

LINK: https://www.monitorcsr.com/al-social-innovation-campus-la-gestione-dellacqua-passa-dallinternet-of-things/



By Tancredi Cerne 5 Febbraio, 2021 Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, 'contatori intelligenti' in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Le nuove frontiere digitali del servizio idrico integrato di Gruppo CAP, l'azienda pubblica che gestisce i servizi di acquedotto, depurazione e sistema fognario dei comuni della Città metropolitana di Milano, e di Fondazione CAP, ente senza scopo di lucro interamente controllata da Gruppo CAP, sono diventate materia di studio in occasione del Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull'Innovazione Sociale, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a MIND, il quartiere di Milano dove si è svolto Expo 2015 e dove oggi sta nascendo un vero e proprio distretto dell'innovazione. E anche quest'anno il Social Innovation Campus ha i suoi vincitori. Si tratta dell'interclasse di 4° e 5° dell'Istituto Tecnico Economico Enrico TOSI di Busto Arsizio con il progetto TimeUp, pensato proprio per valorizzare il distretto dell'innovazione di MIND. Si tratta di un'applicazione #socialdetox, com'è stata definita dagli stessi studenti, che invita a utilizzare l'area svolgendo varie attività, dallo studio allo sport, passando per giochi di ruolo come l'escaperoom. 'La pandemia ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale,ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo CAP. Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro Centro Ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini'. A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo CAP e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte Intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile Operation Intelligence della water utility lombarda. I due esperti di CAP hanno tenuto un doppio workshop rivolto

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. Sul piano della depurazione, l'adozione di una tecnologia come il telecontrollo, applicata prima in via sperimentale a Peschiera Borromeo nel 2019, ha permesso di fare un ulteriore passo avanti per ottenere uno stato di monitoraggio più analitico e costante dell'analisi delle acque depurate. Ha inoltre consentito di intervenire in modo tempestivo grazie a un sistema di sensoristica per l'attivazione degli sfioratori, in grado di inviare da remoto e in tempo reale segnali di allerta ai tecnici competenti, per intervenire tempestivamente ogni volta che si rilevi un flusso di refluo verso un corpo idrico ricettore in assenza di precipitazioni, aiutando a individuare con più facilità gli eventuali casi di scarichi illeciti che possono verificarsi sul territorio I workshop di Gruppo CAP e Fondazione CAP si sono tenuti nel corso del Social Innovation Campus 2021 del 3 e 4 febbraio, il cui tema quest'anno è stato 'Social Tech: la reazione per rinascere'. L'evento ha chiamato a confronto voci provenienti da ogni settore (studenti, terzo settore, imprese, centri di ricerca, mondo accademico ed enti locali) per dare una prospettiva concreta al futuro delle comunità di riferimento. Un ricco programma culturale strutturato su temi di stringente attualità tra cui l'economia circolare, il trasferimento tecnologico al terzo settore, le infrastrutture sociali e green per la rigenerazione urbana, il coinvolgimento delle comunità, unito a un confronto diretto con le esperienze europee. Un palinsesto caratterizzato da circa 50 laboratori, 1 hackathon, un calendario fitto di workshop e lectio pensati per coinvolgere oltre 3.000 studenti delle Scuole secondarie di II grado, gli istituti di Formazione Professionale e le Università.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

- 05 feb 15:42 - Innovazione: Gruppo Cap presenta al Social Innovation Campus soluzioni hi-tech per gestione servizio idrico (2)

LINK: https://www.agenzianova.com/a/601d607ec2d0e8.99592435/3303190/2021-02-05/innovazione-gruppo-cap-presenta-al-social-innovation-campus-soluzio...

Innovazione: Gruppo Cap presenta al Social Innovation Campus soluzioni hi-tech per gestione servizio idrico Milano, 05 feb 15:42 - (Agenzia Nova) - Assistenti vocali e chat bot per gestire il customer service, un sofisticato sistema di telecontrollo grazie a sensori IoT (Internet of Things) installati direttamente nei tubi per segnalare sversamenti illeciti, i sistemi digitali di modellazione 3D per mappare la rete e i cantieri, "contatori intelligenti" in grado di raccogliere i dati relativi alla gestione delle reti ed eventuali perdite, e ancora la robotica per migliorare la gestione di impianti da remoto. Sono alcune delle innovazioni hi-tech nella gestione smart del servizio idrico integrato mostrate dagli esperti di Gruppo Cap al Social Innovation Campus, promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a Mind. "La pandemia - ha commentato Alessandro Russo, presidente e amministratore delegato di Gruppo Cap - ha accelerato un processo che era già in atto e che ci sta portando verso un mondo digitale. Il futuro della gestione del sistema idrico integrato passa dalla capacità di rendere smart reti e impianti, grazie a un incremento degli investimenti in ricerca e sviluppo. Ecco perché il tema delle tecnologie IoT tocca tutta la nostra ricerca aziendale: dai progetti di incubazione delle startup più innovative nell'idrico, che sviluppiamo nel nostro centro ricerche, fino al sistema del telecontrollo per gli sfioratori, passando da sistemi digitali nei servizi di assistenza ai cittadini". A illustrare l'approccio innovativo di Gruppo Cap e tutte le soluzioni tecnologiche applicate alla gestione del servizio idrico sono stati Emilio Quarti, responsabile Service Operation, per la parte intelligenza artificiale, e Marco Muzzatti, responsabile operation intelligence della water utility lombarda, che hanno tenuto un doppio workshop rivolto a partecipanti del terzo settore e delle imprese, e anche a 400 studenti che hanno potuto accedere al secondo appuntamento dedicato esclusivamente alle scuole. Sul piano della depurazione, l'adozione di una tecnologia come il telecontrollo, applicata prima in via sperimentale a Peschiera Borromeo nel 2019 - fa sapere una nota di Gruppo Cap - ha permesso di fare un ulteriore passo avanti per ottenere uno stato di monitoraggio più analitico e costante dell'analisi delle acque depurate. Ha inoltre consentito di intervenire in modo tempestivo grazie a un sistema di sensoristica per l'attivazione degli sfioratori, in grado di inviare da remoto e in tempo reale segnali di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

allerta ai tecnici competenti, per intervenire tempestivamente ogni volta che si rilevi un flusso di refluo verso un corpo idrico ricettore in assenza di precipitazioni, aiutando a individuare con più facilità gli eventuali casi di scarichi illeciti che possono verificarsi sul territorio. (Com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Startup: al via la Call For Impact 2021 di Get it!

LINK: https://www.askanews.it/economia/2021/02/04/startup-al-via-la-call-for-impact-2021-di-get-it-pn_20210204_00153

Sostenibilità Giovedì 4 febbraio 2021 - 16:15 Startup: al via la Call For Impact 2021 di Get it! Lancio nel corso del Social Innovation Campus Milano, 4 feb. (askanews) - Al via la Call For Impact 2021 di Get it! La nuova call del programma di empowerment per start-up è stata annunciata nel corso del Social Innovation Campus -organizzato a MIND da Fondazione Triulza- durante l'evento"Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Get it! È il programma di capacity building e impact investment readiness promosso da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore in partnership con Cariplo Factory e che dal 2017 ha realizzato 10 call e coinvolto oltre 700 start-up; per il trienni 2020/2022 ha messo in campo oltre 700 mila euro a beneficio di idee e start-up in grado di rispondere alle crescenti sfide sociali, ambientali o culturali, attraverso la proposta di soluzioni sostenibili e innovative. Per il 2021 Get it! rinnova l'offerta dei percorsi di incubazione-accelerazione e mentorship su misura e della durata di 3+3 mesi su tutto il territorio nazionale. La Call For Impact 2021 offrirà ai team di aspiranti imprenditori e innovatori la possibilità di candidarsi a uno dei 2 round di selezione, previsti rispettivamente entro fine aprile e fine settembre 2021. In particolare, al primo round in corso potranno accedere anche le startup che hanno partecipato al primo round della call 2020. La Call offre inoltre la revisione di un rimborso forfettario per le spese di partecipazione sostenute dalle start-up - pari a €3.500; e la partecipazione a un Investor Day annuale che consentirà alle migliori start-up di Get it! di ricevere un investimento in equity fino a 40.000€ da parte della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e di entrare in contatto con altri programmi e investitori impact anche internazionali, tra cui MazeX, l'acceleratore portoghese promosso da Fondazione Gulbenkian, e Doen. Durante l'evento al Social Innovation Campus, al lancio della Call, è seguito un approfondimento su Get it! Twice: il programma di empowerment e impact investment readiness per il trasferimento tecnologico di soluzioni innovative volte a rispondere alle costanti sfide dei sistemi di welfare e sanità lombardi e a quelle emerse durante l'emergenza da COVID-19. L'iniziativa è stata lanciata nel 2020, grazie alla partnership tra Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore (capofila del progetto), Politecnico di Milano, Tiresia, Cariplo Factory, Fondazione Triulza e Fondazione Bassetti. Nelle scorse settimane sono stati annunciati i 6 progetti selezionati dalla call, che beneficeranno di uno Special Grant di 30 mila euro, erogato dalla Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore - con la possibilità di ricevere un investimento in equity del valore di 50.000€ - e accederanno ai percorsi di empowerment per l'incubazione e la prototipazione delle soluzioni innovative. "Get it! è un programma emblematico e un tassello fondamentale nell'approccio integrato all'innovazione sociale promosso da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, in collaborazione con Cariplo Factory e Fondazione Cariplo - ha dichiarato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Marco Gerevini, Consigliere di amministrazione della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore - Risponde pienamente alla volontà della nostra Fondazione di fornire un ampio ventaglio di strumenti e servizi a supporto dell'imprenditoria sociale innovativa, equilibrando l'offerta di competenze e capitali sul mercato e intervenendo in tutti gli stadi del ciclo di vita delle imprese. Nello specifico, la call for impact tradizionale ci consente di accompagnare le start-up lungo un percorso di crescita all'interno dell'ecosistema di incubatori, acceleratori, mentor, investitori, aziende e istituzioni. Get it! Twice, invece, rappresenta un nuovo approccio rispetto ai tradizionali programmi di empowerment per start-up, poiché consente di raggiungere più obiettivi inter-connessi: da un lato, offre supporto al trasferimento tecnologico e allo sviluppo dell'imprenditorialità innovativa, dall'altro incentiva la risoluzione di sfide ad alto impatto, individuate in funzione dei bisogni prioritari, come il benessere e la salute delle persone, anche in risposta all'emergenza da Covid-1". articoli correlati

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

YAHOO! FINANZA ITALIA

Startup: al via la Call For Impact 2021 di Get it!

LINK: https://it.finance.yahoo.com/notizie/startup-al-via-la-call-141557702.html?guccounter=3

Startup: al via la Call For Impact 2021 di Get it! Red 4 febbraio 2021, 3:15 PM - 3 minuto per la lettura Image from askanews web site Milano, 4 feb. (askanews) - Al via la Call For Impact 2021 di Get it! La nuova call del programma di empowerment per start-up è stata annunciata nel corso del Social Innovation Campus -organizzato a MIND da Fondazione Triulza- durante l'evento"Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Get it! È il programma di capacity building e impact investment readiness promosso da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore in partnership con Cariplo Factory e che dal 2017 ha realizzato 10 call e coinvolto oltre 700 start-up; per il trienni 2020/2022 ha messo in campo oltre 700 mila euro a beneficio di idee e start-up in grado di rispondere alle crescenti sfide sociali, ambientali o culturali, attraverso la proposta di soluzioni sostenibili e innovative. Per il 2021 Get it! rinnova l'offerta dei percorsi di incubazione-accelerazione e mentorship su misura e della durata di 3+3 mesi su tutto il territorio nazionale. La Call For Impact 2021 offrirà ai team di aspiranti imprenditori e innovatori la possibilità di candidarsi a uno dei 2 round di selezione, previsti rispettivamente entro fine aprile e fine settembre 2021. In particolare, al primo round in corso potranno accedere anche le startup che hanno partecipato al primo round della call 2020. La Call offre inoltre la revisione di un rimborso forfettario per le spese di partecipazione sostenute dalle start-up - pari a €3.500; e la partecipazione a un Investor Day annuale che consentirà alle migliori start-up di Get it! di ricevere un investimento in equity fino a 40.000€ da parte della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e di entrare in contatto con altri programmi e investitori impact anche internazionali, tra cui MazeX, l'acceleratore portoghese promosso da Fondazione Gulbenkian, e Doen. Durante l'evento al Social Innovation Campus, al lancio della Call, è seguito un approfondimento su Get it! Twice: il programma di empowerment e impact investment readiness per il trasferimento tecnologico di soluzioni innovative volte a rispondere alle costanti sfide dei sistemi di welfare e sanità lombardi e a quelle emerse durante l'emergenza da COVID-19. L'iniziativa è stata lanciata nel 2020, grazie alla partnership tra Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore (capofila del progetto), Politecnico di Milano, Tiresia, Cariplo Factory, Fondazione Triulza e Fondazione Bassetti. Nelle scorse settimane sono stati annunciati i 6 progetti selezionati dalla call, che beneficeranno di uno Special Grant di 30 mila euro, erogato dalla Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore - con la possibilità di ricevere un investimento in equity del valore di 50.000€ - e accederanno ai percorsi di empowerment per l'incubazione e la prototipazione delle soluzioni innovative. "Get it! è un programma

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

YAHOO! FINANZA ITALIA

emblematico e un tassello fondamentale nell'approccio integrato all'innovazione sociale promosso da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, in collaborazione con Cariplo Factory e Fondazione Cariplo - ha dichiarato Marco Gerevini, Consigliere di amministrazione della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore - Risponde pienamente alla volontà della nostra Fondazione di fornire un ampio ventaglio di strumenti e servizi a supporto dell'imprenditoria sociale innovativa, equilibrando l'offerta di competenze e capitali sul mercato e intervenendo in tutti gli stadi del ciclo di vita delle imprese. Nello specifico, la call for impact tradizionale ci consente di accompagnare le start-up lungo un percorso di crescita all'interno dell'ecosistema di incubatori, acceleratori, mentor, investitori, aziende e istituzioni. Get it! Twice, invece, rappresenta un nuovo approccio rispetto ai tradizionali programmi di empowerment per start-up, poiché consente di raggiungere più obiettivi inter-connessi: da un lato, offre supporto al trasferimento tecnologico e allo sviluppo dell'imprenditorialità innovativa, dall'altro incentiva la risoluzione di sfide ad alto impatto, individuate in funzione dei bisogni prioritari, come il benessere e la salute delle persone, anche in risposta all'emergenza da Covid-1".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Mind, Social Innovation Campus: i giovani al centro. Proposte concrete per l'innovazione

LINK: https://www.sempionenews.it/territorio/mind-social-innovation-campus-i-giovani-al-centro-proposte-concrete-per-linnovazione/



Mind, Social Innovation Campus: i giovani al centro. Proposte concrete per l'innovazione Social Innovation Campus 2021. Le persone al centro dei progetti per il futuro con Mind. Oltre 30 workshop e lectio, 50 laboratori interattivi per circa 3000 studenti. Rho - Progetti che abbiano le esigenze delle persone come principale obiettivo. Questo il tema della prima giornata del Social Innovation Campus organizzato da Fondazione Triulza sul tema "Social - Tech: la reazione per rinascere", su cui si confrontano il 3 e il 4 febbraio studenti, cooperatori, terzo settore, aziende, finanza, università, ricerca e istituzioni in oltre 30 workshop e lectio, 50 laboratori interattivi e un hackthon per circa 3000 studenti, due contest di cooperative e startup. Giovani generazioni, terzo settore, economia circolare Un programma culturale costruito in modo partecipato con una scelta di argomenti e di format molto precisa, quella di offrire contenuti, opportunità di crescita, di investire sui soggetti e settori più penalizzati durante la pandemia ma leva essenziale per la ripartenza: giovani generazioni, terzo settore, economia circolare. Nella prima giornata d'apertura del Social Innovation Campus tutti i rappresentanti di MIND hanno sottolineato come lo sviluppo dell'ecosistema dell'innovazione che si sta realizzando nell'area che ha ospitato Expo 2015 sia incentrato sulla creazione di un futuro comune e sostenibile al servizio di tutti. Prima giornata proposte concrete Oltre l'intervento del professore ordinario del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli, ha visto tra i protagonisti i sostenitori dell'edizione 2021 e tutti i partner MIND - Milano Innovation District. Proposte concrete sui giovani, l'innovazione sociale e la sostenibilità sono state illustrate dal primo panel di relatori - Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit. Andrea Ruckstuhl, Head of Continental Europe di Lendlease ha invitato i giovani che partecipano all'hackathon 'Città e Innovazione sociale e ambientale' a pensare a progetti "che rispondano alla sfida di creare una dei servizi per l'uomo, in cui anche la natura sia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

infrastruttura di vita, una occasione di scambio, di socialità, di comunità. Oggi progettare una città significa pensare in modo aperto e inclusivo". Il presidente di Arexpo Giovanni Azzone ha sottolineato come "il progetto MIND punta a creare valore condiviso tra le generazioni, giovani e più esperti insieme per progettare il futuro, un luogo dove tante competenze diverse si confrontano per trovare le soluzioni migliori e per questo, come dimostra anche la pandemia, non bisogna avere paura della tecnologia. MIND è una grande occasione, non sarà una bella astronave calata dall'alto ma parte integrante dell'intero territorio". "La pandemia ci obbligato a pensare in modo diverso -ha spiegato Elena Bottinelli, AD dell'Ircss Istituto Ortopedico Galeazzi- puntando maggiormente sulla condivisione e sulla contaminazione delle competenze. Credo che sia un valore diffuso che rimarrà anche per il futuro. Quanto successo ha poi messo ancora più in evidenza il valore della ricerca e dell'innovazione per la cura delle persone". "Quanto è accaduto ha confermato la necessità di progetti interdisciplinari e innovativi come stiamo facendo all'Università Statale. È fondamentale avere un alto sguardo verso il futuro tenendo conto anche dell'impatto sociale", ha dichiarato Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano Marco Simoni, presidente della Fondazione Human Technopole, ha aggiunto che "in un ecosistema dell'innovazione come MIND inclusione e diversità delle competenze sono un fattore fondamentale. Human Technopole in questi due anni di attività è cresciuto moltissimo ed è diventato attrattivo per tanti scienziati di grande valore con risultati che già sono evidenti. Tutto questo mantenendo un dialogo costante anche il resto della società che circonda". La redazione Continua a seguirci sui nostri social, clicca qui!

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Al via la Call For Impact 2021 di Get it!

LINK: http://innovazionesociale.org/index.php/732-al-via-la-call-for-impact-2021-di-get-it



Al via la Call For Impact 2021 di Get it! Guidare i team di innovatori lungo percorsi di crescita orientati allo sviluppo delle proprie iniziative imprenditoriali è ormai da 5 anni l'obiettivo primario di Get it!. Il programma, che dal 2017 ha realizzato 10 call e coinvolto oltre 700 startup, ha ufficialmente rilanciato la call prevista per il 2021 nella cornice del Social Innovation Campus, durante l'evento "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Get it!, il programma di capacity building e impact investment readiness promosso da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore in partnership con Cariplo Factory - grazie al supporto di Fondazione Cariplo - ha messo in campo oltre 700.000 EUR per il triennio 2020/2022 a beneficio di idee e start-up in grado di rispondere alle crescenti sfide sociali, ambientali o culturali, attraverso la proposta di soluzioni sostenibili e innovative. Per il 2021 Get it! rinnova l'offerta dei percorsi di incubazione/accelerazione e mentorship su misura e della durata di 3+3 mesi su tutto il territorio nazionale, continuando a incentivare la nascita e lo sviluppo di nuove start-up a impatto, favorire una richiesta più consapevole di risorse finanziarie e supportando la rete dei migliori incubatori e acceleratori italiani. La Call For Impact 2021 offrirà ai team di aspiranti imprenditori e innovatori: o La possibilità di candidarsi a uno dei 2 round di selezione, previsti dalla Call For Impact continuativa - rispettivamente entro fine aprile e fine settembre 2021. In particolare, al primo round in corso potranno accedere anche le startup che hanno partecipato al primo round della call 2020. o La previsione di un rimborso forfettario per le spese di partecipazione sostenute dalle startup - pari a EUR3.500. L'obiettivo è favorire l'accesso ai percorsi di incubazione/accelerazione e mentorship a tutte le iniziative meritevoli che incontrano difficoltà economiche nella partecipazione. o La partecipazione a un Investor Day annuale che consentirà alle migliori startup di Get it! di ricevere un investimento in equity fino a 40.000EUR da parte della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e di entrare in contatto con altri programmi e investitori impact anche internazionali, tra cui MazeX, l'acceleratore portoghese promosso da Fondazione Gulbenkian, e Doen. Durante l'evento odierno, al lancio della Call, è seguito un approfondimento su Get it! Twice: il programma di empowerment e impact investment readiness per il trasferimento tecnologico di soluzioni innovative volte a rispondere alle costanti sfide dei sistemi di welfare e sanità lombardi e a quelle emerse durante

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

l'emergenza da COVID-19. L'iniziativa è stata lanciata nel 2020, grazie alla partnership tra Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore (capofila del progetto), Politecnico di Milano, Tiresia, Cariplo Factory, Fondazione Triulza e Fondazione Bassetti. Nelle scorse settimane sono stati annunciati i 6 progetti selezionati dalla call, che beneficeranno di uno Special Grant di 30 mila euro, erogato dalla Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore - con la possibilità di ricevere un investimento in equity del valore di 50.000EUR - e accederanno ai percorsi di empowerment per l'incubazione e la prototipazione delle soluzioni innovative. "Get it! è un programma emblematico e un tassello fondamentale nell'approccio integrato all'innovazione sociale promosso da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, in collaborazione con Cariplo Factory e Fondazione Cariplo. Risponde pienamente alla volontà della nostra Fondazione di fornire un ampio ventaglio di strumenti e servizi a supporto dell'imprenditoria sociale innovativa, equilibrando l'offerta di competenze e capitali sul mercato e intervenendo in tutti gli stadi del ciclo di vita delle imprese. Nello specifico, la call for impact tradizionale ci consente di accompagnare le start-up lungo un percorso di crescita all'interno dell'ecosistema di incubatori, acceleratori, mentor, investitori, aziende e istituzioni. Get it! Twice, invece, rappresenta un nuovo approccio rispetto ai tradizionali programmi di empowerment per start-up, poiché consente di raggiungere più obiettivi inter-connessi: da un lato, offre supporto al trasferimento tecnologico e allo sviluppo dell'imprenditorialità innovativa, dall'altro incentiva la risoluzione di sfide ad alto impatto, individuate in funzione dei bisogni prioritari, come il benessere e la salute delle persone, anche in risposta all'emergenza da Covid-19." - ha dichiarato Marco Gerevini, Consigliere di amministrazione della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore. La Call di Get it! 2021

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

R.it MILANO

Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale a Mind

LINK: http://milano.repubblica.it/tempo-libero/cultura/evento/salone_della_csr_e_dell_innovazione_sociale_a_mind-195868.html

Mind Area Expo - Via Cristina Belgioioso, 171 - Milano Facci sapere se ci andrai Arriva a Mind - Milano Innovation District il Salone della CSR e dell'innovazione sociale, la più importante manifestazione in Italia dedicata ai temi della corporate social responsibility e incentrata quest'anno sul tema Rinascere sostenibili.

Nonostante l'attuale contesto di crisi non diminuisce l'interesse per queste tematiche, come dimostra l'alta partecipazione da parte di aziende, istituzioni, enti, organizzazioni non profit, atenei e singoli cittadini agli incontri organizzati nei vari territori. L'appuntamento in programma a Milano sarà l'occasione per approfondire tre importanti concetti legati allo sviluppo sostenibile. Verso la città del futuro: salute, solidarietà e innovazione è infatti il focus specifico dell'evento che sarà trasmesso in diretta streaming giovedì 4 febbraio dalle 9.15 alle 11.

La partecipazione è aperta a tutti e gratuita, è necessaria una semplice registrazione al seguente link: http://www.csreinnovazionesociale.it/tappa/mind2021/

Il programma della tappa milanese del Salone è inserito all'interno del Social Innovation Campus promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza - spazio di co-progettazione aperto a organizzazioni, enti, università, istituzioni, aziende - che si svolgerà il 3 e 4 febbraio 2021 sempre in diretta streaming.

"Ripensare la città: questa tappa del Salone rappresenta un'occasione di confronto tra diversi attori che intendono affrontare in modo consapevole le sfide sociali, ambientali e tecnologiche in atto - spiega Rossella Sobrero, del Gruppo promotore del Salone - Anche se sono diversi i futuri possibili siamo sempre più consapevoli che la tecnologia, pur importante, non è l'unico ingrediente da considerare. Bisogna mettere in comune competenze, formazione, spazi per favorire scelte condivise. La collaborazione di tutti è fondamentale in particolare quando è necessario guardare lontano". La città del futuro: verso comunità più inclusive La tappa milanese del Salone darà la possibilità ad alcune imprese e organizzazioni della società civile di raccontare le proprie attività legate alla salute, alla solidarietà e all'innovazione. Un aspetto che avrà un'importanza crescente nello sviluppo sostenibile delle città è sicuramente quello dell'attenzione verso la comunità. Sul fronte dell'inclusione, un'esperienza significativa recentemente realizzata a Milano è quella avviata con il Programma 2121, un'iniziativa pubblico-privata promossa dal Ministero della Giustizia italiano e da Lendlease, operatore globale del real estate, con lo scopo di favorire il reintegro dei detenuti nella società.

Come racconta Nadia Boschi, Head of Sustainability della multinazionale, l'iniziativa esprime a pieno l'idea di CSR dell'azienda che comprende non solo l'aspetto ambientale ed economico ma anche quello sociale ed è realizzata attraverso concrete partnership tra pubblico e privato per condividere le risorse e raggiungere obiettivi comuni.

Programma 2121 - nome che deriva dall'articolo dell'ordinamento

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

penitenziario che abilita al lavoro extra moenia (art. 21) unito alla durata di 3 anni dell'iniziativa (2018-2021) - è un progetto di reinserimento lavorativo e riqualificazione personale di un gruppo di detenuti del carcere di Bollate. Il Programma 2121 ha avuto inizio con la fase pilota fra novembre 2018 ed aprile 2019. I detenuti coinvolti sono stati 10, dei quali 6 inseriti con un tirocinio semestrale, 3 attraverso un tirocinio trimestrale, ed uno attraverso un contratto di lavoro a tempo determinato. Caratteristica importante dei primi inserimenti effettuati è stata la qualità dell'offerta lavorativa, con ruoli di responsabilità nel contesto di mansioni diverse, inclusa l'amministrazione d'ufficio, la gestione della sicurezza e la progettazione Autocad.
Così facendo il programma ha di fatto trasformato quello che normalmente sarebbe considerato un punto di debolezza del mercato real estate - la prossimità di un carcere - in un punto di forza caratterizzante. La duplice motivazione di contribuire da una parte al miglioramento delle condizioni di vita dei detenuti e delle loro famiglie, e dall'altra di formare competenze tecniche per risorse umane nel settore delle costruzioni ha rappresentato il punto di partenza del progetto. Il progetto proseguirà oltre il 2021 e aspira anche a dare il proprio contributo per rendere più sicura la città abbassando la recidiva: numerosi studi dimostrano infatti che l'occupazione lavorativa dei detenuti ha un impatto chiave sulla diminuzione della recidiva, in grado di ridurla dall'attuale 68,4% al 19%.
La città del futuro: il dibattito tra aziende e organizzazioni In apertura dei lavori dell'incontro interverranno Mario Calderini, Presidente del Comitato scientifico della Social Innovation Academy MIND e Massimo Minelli, Presidente di Fondazione Triulza. Seguiranno due sessioni, la prima dedicata alle esperienze delle organizzazioni della società civile, con la partecipazione di Serena Scarpello, Presidente di Associazione Italiacamp, Gabriele Ferrieri, Presidente di ANGI - Associazione giovani innovatori, Claudia Fiaschi, Portavoce del Forum Nazionale del Terzo Settore, e la seconda riservata ai progetti delle imprese con gli interventi di Nadia Boschi, Head of Sustainability di Lendlease, Elena Bottinelli, Amministratore delegato di IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Marco Gazzino, Head of Innovability di Enel X. Concluderà l'incontro la testimonianza di Alessia Montani, CEO e CO-founder di ComfTech. Tutti gli eventi del salone Prosegue il programma del Salone Extra che fino a novembre offrirà presentazioni di libri, incontri di networking e tavole rotonde: tutte le attività sono proposte in streaming sul sito del Salone. Grazie a questi eventi è possibile approfondire gli argomenti affrontati durante il Giro d'Italia della CSR. Nelle 15 tappe che attraverseranno l'Italia da Nord a Sud fino a giugno saranno raccontate le buone prassi di sostenibilità realizzate nei vari territori. Il percorso si concluderà a Milano con l'edizione nazionale del Salone che si terrà all'Università Bocconi il 12 e 13 ottobre 2021: una due giorni di incontri, dibattiti, workshop, seminari, presentazioni per confrontarsi sui temi dello sviluppo sostenibile. Il salone è un evento sostenibile Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel 2020 il Salone ha ottenuto la certificazione ISO 20121, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi. Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da Università Bocconi, CSR Manager Network, Global

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Compact Network Italia, ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinètica. Qui il programma dell'evento.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

MIND. SOCIAL INNOVATION CAMPUS 2021: LE PERSONE AL CENTRO DEI PROGETTI PER IL FUTURO

LINK: https://www.mi-lorenteggio.com/2021/02/03/mind-social-innovation-campus-2021-le-persone-al-centro-dei-progetti-per-il-futuro/127888/



(mi-lorenteggio.com) Milano, 3 febbraio 2021. Progetti che abbiano le esigenze delle persone come principale obiettivo. Questo il tema della prima giornata del Social Innovation Campus organizzato da Fondazione Triulza sul tema "Social - Tech: la reazione per rinascere", su cui si confrontano il 3 e il 4 febbraio studenti, cooperatori, terzo settore, aziende, finanza, università, ricerca e istituzioni in oltre 30 workshop e lectio, 50 laboratori interattivi e un hackthon per circa 3000 studenti, due contest di cooperative e startup. La prima giornata, oltre l'intervento del professore ordinario del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli, ha visto tra i protagonisti i sostenitori dell'edizione 2021 e tutti i partner MIND - Milano Innovation District. Proposte concrete sui giovani, l'innovazione sociale e la sostenibilità sono state illustrate dal primo panel di relatori - Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit - ed erano state anticipate nel comunicato stampa che trovate a questo link: https://fondazionetriulza.org/giovani-innovazione-sociale-e-sostenibilita-dalle-parole-ai-fatti/

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Social Innovation Campus: costruire il futuro intorno alla persona

LINK: http://www.askanews.it/economia/2021/02/03/social-innovation-campus-costruire-il-futuro-intorno-alla-persona-pn_20210203_00184

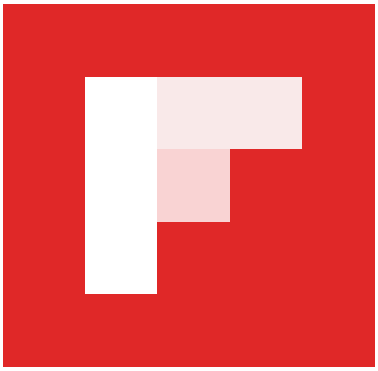


Sostenibilità Mercoledì 3 febbraio 2021 - 15:19 Social Innovation Campus: costruire il futuro intorno alla persona Fondazione Triulza, al via seconda edizione, lavori in streaming Milano, 3 feb. (askanews) - La persona la centro dei progetti per la ripresa e la costruzione delle città del futuro: questo il tema della prima giornata del Social Innovation Campus organizzato da Fondazione Triulza sul tema "Social - Tech: la reazione per rinascere", su cui si confrontano il 3 e il 4 febbraio studenti, cooperatori, terzo settore, aziende, finanza, università, ricerca e istituzioni in oltre 30 workshop e lectio, 50 laboratori interattivi e un hackthon per circa 3000 studenti, due contest di cooperative e startup. La prima giornata, oltre l'intervento del professore ordinario del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli, ha visto tra i protagonisti i sostenitori dell'edizione 2021 e tutti i partner MIND - Milano Innovation District. Proposte concrete sui giovani, l'innovazione sociale e la sostenibilità sono state illustrate dal primo panel di relatori al quale ha partecipato: Gaela Bernini, segretario generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, co-ceo Commercial Banking Italy UniCredit. Nella prima giornata d'apertura del Social Innovation Campus tutti i rappresentanti di MIND hanno sottolineato come lo sviluppo dell'ecosistema dell'innovazione che si sta realizzando nell'area dove si sta sviluppando l'Innovation District di Milano sia incentrato sulla creazione di un futuro comune e sostenibile al servizio di tutti. Andrea Ruckstuhl, head of Continental Europe di Lendlease ha invitato i giovani che partecipano all'hackathon 'Città e Innovazione sociale e ambientale' a pensare a progetti "che rispondano alla sfida di creare una dei servizi per l'uomo, in cui anche la natura sia infrastruttura di vita, una occasione di scambio, di socialità, di comunità. Oggi progettare una città significa pensare in modo aperto e inclusivo". "Il progetto MIND - ha sottolineato il presidente di Arexpo Giovanni Azzone - punta a creare valore condiviso tra le generazioni, giovani e più esperti insieme per progettare il futuro, un luogo dove tante competenze diverse si confrontano per trovare le soluzioni migliori e per questo, come dimostra anche la pandemia, non

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

bisogna avere paura della tecnologia. MIND è una grande occasione, non sarà una bella astronave calata dall'alto ma parte integrante dell'intero territorio". Elena Bottinelli, amministratore delegato dell'Ircss Istituto Ortopedico Galeazzi ha portato l'attenzione sul valore strategico della ricerca come risorsa per la persona: "La pandemia ci obbligato a pensare in modo diverso -ha spiegato - puntando maggiormente sulla condivisione e sulla contaminazione delle competenze. Credo che sia un valore diffuso che rimarrà anche per il futuro. Quanto successo ha poi messo ancora più in evidenza il valore della ricerca e dell'innovazione per la cura delle persone". "Quanto è accaduto ha confermato la necessità di progetti interdisciplinari e innovativi come stiamo facendo all'Università Statale - ha aggiunto in proposito Marina Carini, prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano - È fondamentale avere un alto sguardo verso il futuro tenendo conto anche dell'impatto sociale". Marco Simoni, presidente della Fondazione Human Technopole, ha infine ricordato che "in un ecosistema dell'innovazione come MIND, inclusione e diversità delle competenze sono un fattore fondamentale. Human Technopole in questi due anni di attività è cresciuto moltissimo ed è diventato attrattivo per tanti scienziati di grande valore con risultati che già sono evidenti. Tutto questo mantenendo un dialogo costante anche il resto della società che circonda". articoli correlati

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Social Innovation Campus: costruire il futuro intorno alla persona

LINK: https://www.askanews.it/economia/2021/02/03/social-innovation-campus-costruire-il-futuro-intorno-alla-persona-pn_20210203_00184

Mercoledì 3 febbraio 2021 - 15:19 Social Innovation Campus: costruire il futuro intorno alla persona Fondazione Triulza, al via seconda edizione, lavori in streaming Milano, 3 feb. (askanews) - La persona la centro dei progetti per la ripresa e la costruzione delle città del futuro: questo il tema della prima giornata del Social Innovation Campus organizzato da Fondazione Triulza sul tema "Social - Tech: la reazione per rinascere", su cui si confrontano il 3 e il 4 febbraio studenti, cooperatori, terzo settore, aziende, finanza, università, ricerca e istituzioni in oltre 30 workshop e lectio, 50 laboratori interattivi e un hackthon per circa 3000 studenti, due contest di cooperative e startup. La prima giornata, oltre l'intervento del professore ordinario del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli, ha visto tra i protagonisti i sostenitori dell'edizione 2021 e tutti i partner MIND - Milano Innovation District. Proposte concrete sui giovani, l'innovazione sociale e la sostenibilità sono state illustrate dal primo panel di relatori al quale ha partecipato: Gaela Bernini, segretario generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, co-ceo Commercial Banking Italy UniCredit. Nella prima giornata d'apertura del Social Innovation Campus tutti i rappresentanti di MIND hanno sottolineato come lo sviluppo dell'ecosistema dell'innovazione che si sta realizzando nell'area dove si sta sviluppando l'Innovation District di Milano sia incentrato sulla creazione di un futuro comune e sostenibile al servizio di tutti. Andrea Ruckstuhl, head of Continental Europe di Lendlease ha invitato i giovani che partecipano all'hackathon 'Città e Innovazione sociale e ambientale' a pensare a progetti "che rispondano alla sfida di creare una dei servizi per l'uomo, in cui anche la natura sia infrastruttura di vita, una occasione di scambio, di socialità, di comunità. Oggi progettare una città significa pensare in modo aperto e inclusivo". "Il progetto MIND - ha sottolineato il presidente di Arexpo Giovanni Azzone - punta a creare valore condiviso tra le generazioni, giovani e più esperti insieme per progettare il futuro, un luogo dove tante competenze diverse si confrontano per trovare le soluzioni migliori e per questo, come dimostra anche la pandemia, non bisogna avere paura della tecnologia. MIND è una grande occasione, non sarà una bella astronave calata dall'alto ma parte integrante dell'intero territorio". Elena Bottinelli, amministratore delegato dell'Ircss Istituto Ortopedico Galeazzi ha portato l'attenzione sul valore strategico della ricerca come risorsa per la persona: "La pandemia ci obbligato a pensare in modo diverso -ha spiegato - puntando maggiormente sulla condivisione e sulla contaminazione delle competenze. Credo che sia un valore diffuso che

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

rimarrà anche per il futuro. Quanto successo ha poi messo ancora più in evidenza il valore della ricerca e dell'innovazione per la cura delle persone". "Quanto è accaduto ha confermato la necessità di progetti interdisciplinari e innovativi come stiamo facendo all'Università Statale - ha aggiunto in proposito Marina Carini, prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano - È fondamentale avere un alto sguardo verso il futuro tenendo conto anche dell'impatto sociale". Marco Simoni, presidente della Fondazione Human Technopole, ha infine ricordato che "in un ecosistema dell'innovazione come MIND, inclusione e diversità delle competenze sono un fattore fondamentale. Human Technopole in questi due anni di attività è cresciuto moltissimo ed è diventato attrattivo per tanti scienziati di grande valore con risultati che già sono evidenti. Tutto questo mantenendo un dialogo costante anche il resto della società che circonda". CONDIVIDI SU:

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

YAHOO! FINANZA ITALIA

Social Innovation Campus: costruire il futuro intorno alla persona

LINK: https://it.finance.yahoo.com/notizie/social-innovation-campus-costruire-il-131922260.html?guccounter=3

Social Innovation Campus: costruire il futuro intorno alla persona Red Aggiornato 3 febbraio 2021, 3:37 PM - 3 minuto per la lettura Image from askanews web site Milano, 3 feb. (askanews) - La persona la centro dei progetti per la ripresa e la costruzione delle città del futuro: questo il tema della prima giornata del Social Innovation Campus organizzato da Fondazione Triulza sul tema "Social - Tech: la reazione per rinascere", su cui si confrontano il 3 e il 4 febbraio studenti, cooperatori, terzo settore, aziende, finanza, università, ricerca e istituzioni in oltre 30 workshop e lectio, 50 laboratori interattivi e un hackthon per circa 3000 studenti, due contest di cooperative e startup. La prima giornata, oltre l'intervento del professore ordinario del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli, ha visto tra i protagonisti i sostenitori dell'edizione 2021 e tutti i partner MIND - Milano Innovation District. Proposte concrete sui giovani, l'innovazione sociale e la sostenibilità sono state illustrate dal primo panel di relatori al quale ha partecipato: Gaela Bernini, segretario generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, co-ceo Commercial Banking Italy UniCredit. Nella prima giornata d'apertura del Social Innovation Campus tutti i rappresentanti di MIND hanno sottolineato come lo sviluppo dell'ecosistema dell'innovazione che si sta realizzando nell'area dove si sta sviluppando l'Innovation District di Milano sia incentrato sulla creazione di un futuro comune e sostenibile al servizio di tutti. Andrea Ruckstuhl, head of Continental Europe di Lendlease ha invitato i giovani che partecipano all'hackathon 'Città e Innovazione sociale e ambientale' a pensare a progetti "che rispondano alla sfida di creare una dei servizi per l'uomo, in cui anche la natura sia infrastruttura di vita, una occasione di scambio, di socialità, di comunità. Oggi progettare una città significa pensare in modo aperto e inclusivo". "Il progetto MIND - ha sottolineato il presidente di Arexpo Giovanni Azzone - punta a creare valore condiviso tra le generazioni, giovani e più esperti insieme per progettare il futuro, un luogo dove tante competenze diverse si confrontano per trovare le soluzioni migliori e per questo, come dimostra anche la pandemia, non bisogna avere paura della tecnologia. MIND è una grande occasione, non sarà una bella astronave calata dall'alto ma parte integrante dell'intero territorio". Elena Bottinelli, amministratore delegato dell'Ircss Istituto Ortopedico Galeazzi ha portato l'attenzione sul valore strategico della ricerca

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

YAHOO! FINANZA ITALIA

come risorsa per la persona: "La pandemia ci obbligato a pensare in modo diverso -ha spiegato - puntando maggiormente sulla condivisione e sulla contaminazione delle competenze. Credo che sia un valore diffuso che rimarrà anche per il futuro. Quanto successo ha poi messo ancora più in evidenza il valore della ricerca e dell'innovazione per la cura delle persone". "Quanto è accaduto ha confermato la necessità di progetti interdisciplinari e innovativi come stiamo facendo all'Università Statale - ha aggiunto in proposito Marina Carini, prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano - È fondamentale avere un alto sguardo verso il futuro tenendo conto anche dell'impatto sociale". Marco Simoni, presidente della Fondazione Human Technopole, ha infine ricordato che "in un ecosistema dell'innovazione come MIND, inclusione e diversità delle competenze sono un fattore fondamentale. Human Technopole in questi due anni di attività è cresciuto moltissimo ed è diventato attrattivo per tanti scienziati di grande valore con risultati che già sono evidenti. Tutto questo mantenendo un dialogo costante anche il resto della società che circonda". Pubblicato in origine 3 febbraio 2021, 2:19 PM

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELLA SERA

Economia circolare, la ricetta per salvare il Pianeta

LINK: https://www.corriere.it/buone-notizie/21_febbraio_03/economia-circolare-ricetta-salvare-pianeta-f8c14792-65fa-11eb-824f-582a8d82b7ed.shtml



Siamo in debito con la Terra. Consumiamo le risorse di 1,75 pianeti, ma ne abbiamo solo uno. E se il trend non cambierà, mantenere questo stile di vita nel 2050 potrebbe richiedere l'equivalente di tre pianeti. Invertire la rotta è oggi più che mai necessario. Come? Sostituendo alla logica del «prendi, usa e getta» un modello basato su riduzione delle risorse, riutilizzo e riciclo, secondo i principi che guidano l'economia circolare. È questo uno dei temi al centro della seconda edizione del Social Innovation Campus 2021, l'evento organizzato da Fondazione Triulza che si apre mercoledì 3 e prosegue giovedì 4 febbraio, dedicato quest'anno al tema «Social Tech: la reazione per rinascere». Giovani, realtà del Terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, imprese profit e social si danno appuntamento - quest'anno in modalità digitale - per immaginare insieme come ripartire, anche alla luce del nuovo scenario economico e sociale tracciato dalla pandemia. Al centro del programma, tra dibattiti laboratori, hackathon e molto altro, anche una riflessione sulla rigenerazione e il rilancio delle periferie, il ruolo della cooperazione nella competizione imprenditoriale, le strategie di trasferimento tecnologico al Terzo settore. In streaming su sicampuos.org. L'economia circolare «Questo particolare momento storico ci dà l'opportunità di cambiare in meglio. L'economia circolare può essere la leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro che potremmo chiamare social-tech: tecnologico, ma più sostenibile e inclusivo», racconta Chiara Pennasi, direttore di Fondazione Triulza. In questo contesto si inserisce il "Laboratorio Circolare", che sarà presentato in anteprima alla due giorni: «Un progetto formativo, realizzato in collaborazione con Italia Circolare e Valore Italia, finalizzato alla creazione di nuove competenze "circolari" per una classe dirigente capace di indirizzare e governare la sostenibilità - aggiunge Pennasi- e che vede l'impegno del Terzo settore e delle imprese a misurarsi con nuove modalità strutturate di sviluppo e crescita "a misura d'uomo"». Quello della circular economy non è certo un concetto innovativo, ma ha conosciuto recentemente una crescente popolarità e fortuna, tanto da costituire uno dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, lanciati dall'Onu nel 2015. Ridurre l'impatto ambientale Un traguardo irrinunciabile, che deve diventare realtà con ogni possibile urgenza: «Si parla molto di economia circolare in alcuni settori e ambienti istituzionali, ma quello che manca è la penetrazione di questo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

concetto nel tessuto sociale allargato, partendo dalle buone pratiche che si porta dietro», spiega Francesco Quatraro, professore del Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis" dell'Università di Torino, che terrà una lectio. Dal miglioramento della qualità di vita alla creazione di risparmi per Stato e cittadini, dalla riduzione sensibile dell'impatto ambientale della crescita economica al ridimensionamento delle disuguaglianze, fino al ripensamento delle città, con la valorizzazione di mobilità sostenibile, efficienza energetica, cura degli spazi verdi. Ad aiutarci in questa sfida epocale «c'è un importante alleato, che solo dieci anni fa non avremmo preso in considerazione: l'innovazione tecnologica. Eravamo abituati a guardare principalmente alla questione dei rifiuti, al riciclo, alla riduzione delle discariche. Non avremmo mai immaginato, ad esempio, un mondo dove - soprattutto per noi occidentali - possedere un'automobile di proprietà non sarebbe stato più considerato necessario», chiarisce Quatraro. «La sfida? Anche le aziende devono immaginare come riconvertire la semplice offerta di prodotti in offerta di servizi, come nel caso dello sharing». Rifiuti da problema a risorse Oltre che di un cambio di paradigma, c'è quindi bisogno di agire per riportare il Pianeta in equilibrio: «Ci siamo resi conto che non c'è più bisogno di avere consapevolezza che il paradigma economico e il nostro modo di produrre devono cambiare. Se anni fa era il tempo di creare consenso attorno a queste tematiche, oggi è il tempo delle azioni concrete», sottolinea Gaela Bernini, Segretario generale Fondazione Bracco, main sponsor del Social Innovation Campus 2021. «Quello della trasformazione dei rifiuti in risorse - conclude Bernini - è un campo su cui dobbiamo investire: penso alle aziende, ma anche alle possibilità professionali che possono aprirsi per i nostri giovani, che sui temi ambientali sono molto sensibili. Serve, insomma, investire in conoscenza e sperimentazione per trovare insieme, come società, delle soluzioni per un cambiamento positivo». Quella che abbiamo davanti non è un'ipotesi di futuro, ma è l'unico futuro possibile. 3 febbraio 2021 (modifica il 3 febbraio 2021 | 09:49) © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

- 03 feb 09:30 - Gli appuntamenti di oggi a Milano e in Lombardia

LINK: https://www.agenzianova.com/a/601a64ed65f0a0.05929428/3298442/2021-02-03/gli-appuntamenti-di-oggi-a-milano-e-in-lombardia/linked

Gli appuntamenti di oggi a Milano e in Lombardia Milano, 03 feb 09:30 - (Agenzia Nova) - Di seguito un quadro dei principali appuntamenti previsti per oggi a Milano e in Lombardia. COMUNE Conferenza stampa di presentazione della 26esima edizione del Convegno Stelline, il principale evento nazionale dedicato alle biblioteche che quest'anno sarà centrato sul tema "La biblioteca piattaforma della conoscenza" e si svilupperà in diverse tappe (Torino, Firenze e Napoli) per concludersi a Milano con il tradizionale appuntamento di fine settembre a Palazzo delle Stelline. Intervengono l'assessore alla Cultura del Comune di Milano Filippo Del Corno e l'assessore alla Cultura del Comune di Torino, Francesca Leon. Diretta streaming (ore 11.00) Il Sindaco di Milano Giuseppe Sala, in collegamento, partecipa all'inaugurazione del nuovo Centro "Milano Donna" che apre in via Savoia 1 (Municipio 5). L'evento è visibile sulla webtv - radio del Comune di Milano al link: https://www.comune.milano.it/web/incomune-webtvradio. (ore 17.00) REGIONE Conferenza stampa di presentazione del 'Driving Simulator Lab' presso il Campus Bovisa del Politecnico di Milano. Intervengono l'assessore all'Istruzione, Ricerca, Università, Innovazione e Semplificazione della Regione Lombardia, Fabrizio Sala, il rettore del Politecnico di Milano Ferruccio Resta, e il presidente del Cluster Lombardo della Mobilità, Saverio Gaboardi. Per l'attivazione del Driving Simulator interviene Giampiero Mastinu, professore ordinario di Ground Vehicle Engineering del Politecnico di Milano. Driving Simulator Lab Campus Bovisa, via Durando 10 registrazione stampa (ore 10.00), inizio conferenza stampa (ore 10.30) diretta streaming su polimi.it VARIE "Social - Tech: la reazione per rinascere" tema su cui si confrontano studenti, cooperatori, terzo settore, aziende, finanza, università, ricerca e istituzioni in oltre 30 workshop e lectio, 50 laboratori interattivi, due contest di cooperative e start-up, un hackathon con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e Fondo Sviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di Mind Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, Ad dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presentano invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Conduce l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Buone Notizie Corriere della Sera. Diretta streaming sul sito: https://sicampus.org/ (ore 9.15) Nell'ambito del calendario di attività culturali del Teatro alla Scala, riprende il ciclo di appuntamenti "Grandi voci alla Scala" organizzato in collaborazione con la rivista l'opera. Il primo appuntamento vede protagonista il baritono Luca Salsi, apprezzato dal pubblico scaligero ne La Bohème, I due Foscari, Ernani e in tre titoli inaugurali, Andrea Chénier nel 2017, Tosca nel 2019 e la Serata "... a riveder le stelle" nel 2020. Streaming dalla Sala Esedra del Museo Teatrale alla Scala sul sito www.teatroallascala.org e sui canali Facebook e YouTube del Teatro. (ore 18.30) (Rem) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Social Innovation Campus 2021, progetti per il futuro

LINK: https://www.affaritaliani.it/milano/social-innovation-campus-2021-progetti-per-il-futuro-720669.html



Social Innovation Campus 2021, progetti per il futuro Studenti, cooperatori, terzo settore, aziende, finanza, università, ricerca e istituzioni a confronto sul tema "Social - Tech: la reazione per rinascere" Social Innovation Campus 2021, progetti per il futuro Progetti che abbiano le esigenze delle persone come principale obiettivo. Questo il tema della prima giornata del Social Innovation Campus organizzato da Fondazione Triulza sul tema "Social - Tech: la reazione per rinascere", su cui si confrontano il 3 e il 4 febbraio studenti, cooperatori, terzo settore, aziende, finanza, università, ricerca e istituzioni in oltre 30 workshop e lectio, 50 laboratori interattivi e un hackthon per circa 3000 studenti, due contest di cooperative e startup. La prima giornata, oltre l'intervento del professore ordinario del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli, ha visto tra i protagonisti i sostenitori dell'edizione 2021 e tutti i partner MIND - Milano Innovation District. Proposte concrete sui giovani, l'innovazione sociale e la sostenibilità sono state illustrate dal primo panel di relatori - Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit - ed erano state anticipate nel comunicato stampa che trovate a questo link: https://fondazionetriulza.org/giovani-innovazione-sociale-e-sostenibilita-dalle-parole-ai-fatti/ Nella prima giornata d'apertura del Social Innovation Campus tutti i rappresentanti di MIND hanno sottolineato come lo sviluppo dell'ecosistema dell'innovazione che si sta realizzando nell'area che ha ospitato Expo 2015 sia incentrato sulla creazione di un futuro comune e sostenibile al servizio di tutti. Andrea Ruckstuhl, Head of Continental Europe di Lendlease ha invitato i giovani che partecipano all'hackathon 'Città e Innovazione sociale e ambientale' a pensare a progetti "che rispondano alla sfida di creare una dei servizi per l'uomo, in cui anche la natura sia infrastruttura di vita, una occasione di scambio, di socialità, di comunità. Oggi progettare una città significa pensare in modo aperto e inclusivo". Il presidente di Arexpo Giovanni Azzone ha sottolineato come "il progetto MIND punta a creare valore condiviso tra le generazioni, giovani e più esperti insieme per progettare il futuro, un

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

luogo dove tante competenze diverse si confrontano per trovare le soluzioni migliori e per questo, come dimostra anche la pandemia, non bisogna avere paura della tecnologia. MIND è una grande occasione, non sarà una bella astronave calata dall'alto ma parte integrante dell'intero territorio". "La pandemia ci obbligato a pensare in modo diverso -ha spiegato Elena Bottinelli, AD dell'Ircss Istituto Ortopedico Galeazzi- puntando maggiormente sulla condivisione e sulla contaminazione delle competenze. Credo che sia un valore diffuso che rimarrà anche per il futuro. Quanto successo ha poi messo ancora più in evidenza il valore della ricerca e dell'innovazione per la cura delle persone". "Quanto è accaduto ha confermato la necessità di progetti interdisciplinari e innovativi come stiamo facendo all'Università Statale. È fondamentale avere un alto sguardo verso il futuro tenendo conto anche dell'impatto sociale", ha dichiarato Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano Marco Simoni, presidente della Fondazione Human Technopole, ha aggiunto che "in un ecosistema dell'innovazione come MIND inclusione e diversità delle competenze sono un fattore fondamentale. Human Technopole in questi due anni di attività è cresciuto moltissimo ed è diventato attrattivo per tanti scienziati di grande valore con risultati che già sono evidenti. Tutto questo mantenendo un dialogo costante anche il resto della società che circonda". Commenti Ci sono altri 0 commenti. Clicca per leggerli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

R.it MILANO

Ritorna il Social Innovation Campus in MIND in versione digitale

LINK: http://milano.repubblica.it/tempo-libero/cultura/evento/ritorna_il_social_innovation_campus_in_mind_in_versione_digitale-197562.html

Piazza del Duomo - Piazza del Duomo - Milano Facci sapere se ci andrai Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova.
Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. Partecipazione gratuita. Partecipazione al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/. Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 9.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e Fondo Sviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Buone Notizie Corriere della Sera.

Opportunità e strategie per l'innovazione e la crescita di cooperative e start-up Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. L'Economia Circolare ci salverà? Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop "Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: "Rien vaut plus", Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con "Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze "circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in "Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND", a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra "Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare", tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione". In "Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato", Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con "Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa", dal Gruppo Cooperativo CGM in "Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie", da AVIS in "ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in "Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze". Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. 50 laboratori, un hackathon e un dibattito dedicati agli studenti delle Secondarie di II grado, leFP, IFTS, Università Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati.

Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana "Soft skills e colloquio di lavoro" e "Valorizzati nel tuo CV". Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. 2 4 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Economia circolare, la ricetta per salvare il Pianeta

LINK: http://www.corriere.it/buone-notizie/21_febbraio_03/economia-circolare-ricetta-salvare-pianeta-f8c14792-65fa-11eb-824f-582a8d82b7ed.shtml



Siamo in debito con la Terra. Consumiamo le risorse di 1,75 pianeti, ma ne abbiamo solo uno. E se il trend non cambierà, mantenere questo stile di vita nel 2050 potrebbe richiedere l'equivalente di tre pianeti. Invertire la rotta è oggi più che mai necessario. Come? Sostituendo alla logica del «prendi, usa e getta» un modello basato su riduzione delle risorse, riutilizzo e riciclo, secondo i principi che guidano l'economia circolare. È questo uno dei temi al centro della seconda edizione del Social Innovation Campus 2021, l'evento organizzato da Fondazione Triulza che si apre mercoledì 3 e prosegue giovedì 4 febbraio, dedicato quest'anno al tema «Social Tech: la reazione per rinascere». Giovani, realtà del Terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, imprese profit e social si danno appuntamento - quest'anno in modalità digitale - per immaginare insieme come ripartire, anche alla luce del nuovo scenario economico e sociale tracciato dalla pandemia. Al centro del programma, tra dibattiti laboratori, hackathon e molto altro, anche una riflessione sulla rigenerazione e il rilancio delle periferie, il ruolo della cooperazione nella competizione imprenditoriale, le strategie di trasferimento tecnologico al Terzo settore. In streaming su sicampuos.org. L'economia circolare «Questo particolare momento storico ci dà l'opportunità di cambiare in meglio. L'economia circolare può essere la leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro che potremmo chiamare social-tech: tecnologico, ma più sostenibile e inclusivo», racconta Chiara Pennasi, direttore di Fondazione Triulza. In questo contesto si inserisce il "Laboratorio Circolare", che sarà presentato in anteprima alla due giorni: «Un progetto formativo, realizzato in collaborazione con Italia Circolare e Valore Italia, finalizzato alla creazione di nuove competenze "circolari" per una classe dirigente capace di indirizzare e governare la sostenibilità - aggiunge Pennasi- e che vede l'impegno del Terzo settore e delle imprese a misurarsi con nuove modalità strutturate di sviluppo e crescita "a misura d'uomo"». Quello della circular economy non è certo un concetto innovativo, ma ha conosciuto recentemente una crescente popolarità e fortuna, tanto da costituire uno dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, lanciati dall'Onu nel 2015. Ridurre l'impatto ambientale Un traguardo irrinunciabile, che deve diventare realtà con ogni possibile urgenza: «Si parla molto di economia circolare in alcuni settori e ambienti istituzionali, ma quello che manca è la penetrazione di questo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

concetto nel tessuto sociale allargato, partendo dalle buone pratiche che si porta dietro», spiega Francesco Quatraro, professore del Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis" dell'Università di Torino, che terrà una lectio. Dal miglioramento della qualità di vita alla creazione di risparmi per Stato e cittadini, dalla riduzione sensibile dell'impatto ambientale della crescita economica al ridimensionamento delle disuguaglianze, fino al ripensamento delle città, con la valorizzazione di mobilità sostenibile, efficienza energetica, cura degli spazi verdi. Ad aiutarci in questa sfida epocale «c'è un importante alleato, che solo dieci anni fa non avremmo preso in considerazione: l'innovazione tecnologica. Eravamo abituati a guardare principalmente alla questione dei rifiuti, al riciclo, alla riduzione delle discariche. Non avremmo mai immaginato, ad esempio, un mondo dove - soprattutto per noi occidentali - possedere un'automobile di proprietà non sarebbe stato più considerato necessario», chiarisce Quatraro. «La sfida? Anche le aziende devono immaginare come riconvertire la semplice offerta di prodotti in offerta di servizi, come nel caso dello sharing». Rifiuti da problema a risorse Oltre che di un cambio di paradigma, c'è quindi bisogno di agire per riportare il Pianeta in equilibrio: «Ci siamo resi conto che non c'è più bisogno di avere consapevolezza che il paradigma economico e il nostro modo di produrre devono cambiare. Se anni fa era il tempo di creare consenso attorno a queste tematiche, oggi è il tempo delle azioni concrete», sottolinea Gaela Bernini, Segretario generale Fondazione Bracco, main sponsor del Social Innovation Campus 2021. «Quello della trasformazione dei rifiuti in risorse - conclude Bernini - è un campo su cui dobbiamo investire: penso alle aziende, ma anche alle possibilità professionali che possono aprirsi per i nostri giovani, che sui temi ambientali sono molto sensibili. Serve, insomma, investire in conoscenza e sperimentazione per trovare insieme, come società, delle soluzioni per un cambiamento positivo». Quella che abbiamo davanti non è un'ipotesi di futuro, ma è l'unico futuro possibile. 3 febbraio 2021 (modifica il 3 febbraio 2021 | 09:49) © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

- 02 feb 19:30 - Gli appuntamenti di domani a Milano e in Lombardia

LINK: https://www.agenzianova.com/a/6019a3f67046c3.39807513/3298187/2021-02-02/gli-appuntamenti-di-domani-a-milano-e-in-lombardia/linked

Gli appuntamenti di domani a Milano e in Lombardia Milano, 02 feb 19:30 - (Agenzia Nova) - Di seguito un quadro dei principali appuntamenti previsti per domani a Milano e in Lombardia. COMUNE Conferenza stampa di presentazione della 26esima edizione del Convegno Stelline, il principale evento nazionale dedicato alle biblioteche che quest'anno sarà centrato sul tema "La biblioteca piattaforma della conoscenza" e si svilupperà in diverse tappe (Torino, Firenze e Napoli) per concludersi a Milano con il tradizionale appuntamento di fine settembre a Palazzo delle Stelline. Intervengono l'assessore alla Cultura del Comune di Milano Filippo Del Corno e l'assessore alla Cultura del Comune di Torino, Francesca Leon. Diretta streaming (ore 11.00) Il Sindaco di Milano Giuseppe Sala, in collegamento, partecipa all'inaugurazione del nuovo Centro "Milano Donna" che apre in via Savoia 1 (Municipio 5). L'evento è visibile sulla webtv - radio del Comune di Milano al link: https://www.comune.milano.it/web/incomune-webtvradio. (ore 17.00) REGIONE Conferenza stampa di presentazione del 'Driving Simulator Lab' presso il Campus Bovisa del Politecnico di Milano. Intervengono l'assessore all'Istruzione, Ricerca, Università, Innovazione e Semplificazione della Regione Lombardia, Fabrizio Sala, il rettore del Politecnico di Milano Ferruccio Resta, e il presidente del Cluster Lombardo della Mobilità, Saverio Gaboardi. Per l'attivazione del Driving Simulator interviene Giampiero Mastinu, professore ordinario di Ground Vehicle Engineering del Politecnico di Milano. Driving Simulator Lab Campus Bovisa, via Durando 10 registrazione stampa (ore 10.00), inizio conferenza stampa (ore 10.30) diretta streaming su polimi.it VARIE "Social - Tech: la reazione per rinascere" tema su cui si confrontano studenti, cooperatori, terzo settore, aziende, finanza, università, ricerca e istituzioni in oltre 30 workshop e lectio, 50 laboratori interattivi, due contest di cooperative e start-up, un hackathon con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e Fondo Sviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di Mind Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, Ad dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presentano invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Conduce l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Buone Notizie Corriere della Sera. Diretta streaming sul sito: https://sicampus.org/ (ore 9.15) Nell'ambito del calendario di attività culturali del Teatro alla Scala, riprende il ciclo di appuntamenti "Grandi voci alla Scala" organizzato in collaborazione con la rivista l'opera. Il primo appuntamento vede protagonista il baritono Luca Salsi, apprezzato dal pubblico scaligero ne La Bohème, I due Foscari, Ernani e in tre titoli inaugurali, Andrea Chénier nel 2017, Tosca nel 2019 e la Serata "... a riveder le stelle" nel 2020. Streaming dalla Sala Esedra del Museo Teatrale alla Scala sul sito www.teatroallascala.org e sui canali Facebook e YouTube del Teatro. (ore 18.30) (Rem) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Giro d'Italia della CSR tappa a MIND: focus su comunità inclusive

LINK: https://www.askanews.it/economia/2021/02/02/giro-ditalia-della-csr-tappa-a-mind-focus-su-comunit%c3%a0-inclusive-pn_20210202_00200/

Martedì 2 febbraio 2021 - 14:54 Giro d'Italia della CSR tappa a MIND: focus su comunità inclusive Secondo appuntamento del tour nei territori della sostenibilità Milano, 2 feb. (askanews) - Fa tappa a Mind - Milano Innovation District il Giro d'Italia della CSR, il viaggio per dare voce alle migliori pratiche di responsabilità sociale d'impresa e sostenibilità delle nostre regioni organizzato dal Salone della CSR e dell'innovazione. L'appuntamento di Milano - seconda tappa del Giro - sarà dedicato al tematiche che intrecciano sostenibilità e sviluppo ad una nuova concezione di città e territorio: "Verso la città del futuro: salute, solidarietà e innovazione" è infatti il focus specifico dell'evento che sarà trasmesso in diretta streaming giovedì 4 febbraio 2021 dalle 9.15 alle 11. La partecipazione, gratuita, è aperta a tutti a seguito di una semplice registrazione al link: http://www.csreinnovazionesociale.it/tappa/mind2021/ Il programma della tappa milanese del Salone è inserito all'interno del Social Innovation Campus promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza - spazio di co-progettazione aperto a organizzazioni, enti, università, istituzioni, aziende - che si svolgerà il 3 e 4 febbraio 2021 sempre in diretta streaming. "Ripensare la città: questa tappa del Salone rappresenta un'occasione di confronto tra diversi attori che intendono affrontare in modo consapevole le sfide sociali, ambientali e tecnologiche in atto - spiega Rossella Sobrero, del Gruppo promotore del Salone - Anche se sono diversi i futuri possibili siamo sempre più consapevoli che la tecnologia, pur importante, non è l'unico ingrediente da considerare. Bisogna mettere in comune competenze, formazione, spazi per favorire scelte condivise. La collaborazione di tutti è fondamentale in particolare quando è necessario guardare lontano". La tappa milanese del Salone darà la possibilità ad alcune imprese e organizzazioni della società civile di raccontare le proprie attività legate alla salute, alla solidarietà e all'innovazione. Nel corso dei lavori verrà condivisa anche un'esperienza significativa recentemente realizzata a Milano: quella avviata con il Programma 2121, iniziativa pubblico-privata promossa dal Ministero della Giustizia italiano e da Lendlease, operatore globale del real estate, con lo scopo di favorire il reintegro dei detenuti nella società. Come racconta Nadia Boschi, head of Sustainability della multinazionale, l'iniziativa esprime a pieno l'idea di CSR dell'azienda che comprende non solo l'aspetto ambientale ed economico ma anche quello sociale ed è realizzata attraverso concrete partnership tra pubblico e privato per condividere le risorse e raggiungere obiettivi comuni. Programma 2121 - nome che deriva dall'articolo dell'ordinamento penitenziario che abilita al lavoro extra moenia (l'articolo 21) unito alla durata di 3 anni dell'iniziativa (2018-2021) - è un progetto di reinserimento lavorativo e riqualificazione personale di un gruppo di detenuti del carcere di Bollate. Il Programma 2121 ha avuto inizio con la fase pilota fra novembre 2018 ed aprile

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

2019. I detenuti coinvolti sono stati 10, dei quali 6 inseriti con un tirocinio semestrale, 3 attraverso un tirocinio trimestrale, ed uno attraverso un contratto di lavoro a tempo determinato. Caratteristica importante dei primi inserimenti effettuati è stata la qualità dell'offerta lavorativa, con ruoli di responsabilità nel contesto di mansioni diverse, inclusa l'amministrazione d'ufficio, la gestione della sicurezza e la progettazione Autocad. Così facendo il programma ha di fatto trasformato quello che normalmente sarebbe considerato un punto di debolezza del mercato real estate - la prossimità di un carcere - in un punto di forza caratterizzante. La duplice motivazione di contribuire da una parte al miglioramento delle condizioni di vita dei detenuti e delle loro famiglie, e dall'altra di formare competenze tecniche per risorse umane nel settore delle costruzioni ha rappresentato il punto di partenza del progetto. Il progetto proseguirà oltre il 2021 e aspira anche a dare il proprio contributo per rendere più sicura la città abbassando la recidiva: numerosi studi dimostrano infatti che l'occupazione lavorativa dei detenuti ha un impatto chiave sulla diminuzione della recidiva, in grado di ridurla dall'attuale 68,4% al 19%. In apertura dei lavori interverranno Mario Calderini, presidente del Comitato scientifico della Social Innovation Academy MIND e Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza. Seguiranno due sessioni, la prima dedicata alle esperienze delle organizzazioni della società civile, con la partecipazione di Serena Scarpello, Presidente di Associazione Italiacamp, Gabriele Ferrieri, Presidente di ANGI - Associazione giovani innovatori, Claudia Fiaschi, Portavoce del Forum Nazionale del Terzo Settore, e la seconda riservata ai progetti delle imprese con gli interventi di Nadia Boschi, Head of Sustainability di Lendlease, Elena Bottinelli, Amministratore delegato di IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Marco Gazzino, Head of Innovability di Enel X. Concluderà l'incontro la testimonianza di Alessia Montani, CEO e CO-founder di ComfTech. CONDIVIDI SU:

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

YAHOO! FINANZA ITALIA

Giro d'Italia della CSR tappa a MIND: focus su comunità inclusive

LINK: https://it.finance.yahoo.com/notizie/giro-d-italia-della-csr-125428310.html?guccounter=3

Giro d'Italia della CSR tappa a MIND: focus su comunità inclusive Red Aggiornato 2 febbraio 2021, 3:16 PM -4 minuto per la lettura Image from askanews web site Milano, 2 feb. (askanews) - Fa tappa a Mind - Milano Innovation District il Giro d'Italia della CSR, il viaggio per dare voce alle migliori pratiche di responsabilità sociale d'impresa e sostenibilità delle nostre regioni organizzato dal Salone della CSR e dell'innovazione. L'appuntamento di Milano - seconda tappa del Giro - sarà dedicato al tematiche che intrecciano sostenibilità e sviluppo ad una nuova concezione di città e territorio: "Verso la città del futuro: salute, solidarietà e innovazione" è infatti il focus specifico dell'evento che sarà trasmesso in diretta streaming giovedì 4 febbraio 2021 dalle 9.15 alle 11. La partecipazione, gratuita, è aperta a tutti a seguito di una semplice registrazione al link: http://www.csreinnovazionesociale.it/tappa/mind2021/ Il programma della tappa milanese del Salone è inserito all'interno del Social Innovation Campus promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza - spazio di co-progettazione aperto a organizzazioni, enti, università, istituzioni, aziende - che si svolgerà il 3 e 4 febbraio 2021 sempre in diretta streaming. "Ripensare la città: questa tappa del Salone rappresenta un'occasione di confronto tra diversi attori che intendono affrontare in modo consapevole le sfide sociali, ambientali e tecnologiche in atto - spiega Rossella Sobrero, del Gruppo promotore del Salone - Anche se sono diversi i futuri possibili siamo sempre più consapevoli che la tecnologia, pur importante, non è l'unico ingrediente da considerare. Bisogna mettere in comune competenze, formazione, spazi per favorire scelte condivise. La collaborazione di tutti è fondamentale in particolare quando è necessario guardare lontano". La tappa milanese del Salone darà la possibilità ad alcune imprese e organizzazioni della società civile di raccontare le proprie attività legate alla salute, alla solidarietà e all'innovazione. Nel corso dei lavori verrà condivisa anche un'esperienza significativa recentemente realizzata a Milano: quella avviata con il Programma 2121, iniziativa pubblico-privata promossa dal Ministero della Giustizia italiano e da Lendlease, operatore globale del real estate, con lo scopo di favorire il reintegro dei detenuti nella società. Come racconta Nadia Boschi, head of Sustainability della multinazionale, l'iniziativa esprime a pieno l'idea di CSR dell'azienda che comprende non solo l'aspetto ambientale ed economico ma anche quello sociale ed è realizzata attraverso concrete partnership tra pubblico e privato per condividere le risorse e raggiungere obiettivi comuni. Programma 2121 - nome che deriva dall'articolo dell'ordinamento penitenziario che abilita al lavoro extra moenia (l'articolo 21) unito alla durata di 3 anni

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dell'iniziativa (2018-2021) - è un progetto di reinserimento lavorativo e riqualificazione personale di un gruppo di detenuti del carcere di Bollate. Il Programma 2121 ha avuto inizio con la fase pilota fra novembre 2018 ed aprile 2019. I detenuti coinvolti sono stati 10, dei quali 6 inseriti con un tirocinio semestrale, 3 attraverso un tirocinio trimestrale, ed uno attraverso un contratto di lavoro a tempo determinato. Caratteristica importante dei primi inserimenti effettuati è stata la qualità dell'offerta lavorativa, con ruoli di responsabilità nel contesto di mansioni diverse, inclusa l'amministrazione d'ufficio, la gestione della sicurezza e la progettazione Autocad. Così facendo il programma ha di fatto trasformato quello che normalmente sarebbe considerato un punto di debolezza del mercato real estate - la prossimità di un carcere - in un punto di forza caratterizzante. La duplice motivazione di contribuire da una parte al miglioramento delle condizioni di vita dei detenuti e delle loro famiglie, e dall'altra di formare competenze tecniche per risorse umane nel settore delle costruzioni ha rappresentato il punto di partenza del progetto. Il progetto proseguirà oltre il 2021 e aspira anche a dare il proprio contributo per rendere più sicura la città abbassando la recidiva: numerosi studi dimostrano infatti che l'occupazione lavorativa dei detenuti ha un impatto chiave sulla diminuzione della recidiva, in grado di ridurla dall'attuale 68,4% al 19%. In apertura dei lavori interverranno Mario Calderini, presidente del Comitato scientifico della Social Innovation Academy MIND e Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza. Seguiranno due sessioni, la prima dedicata alle esperienze delle organizzazioni della società civile, con la partecipazione di Serena Scarpello, Presidente di Associazione Italiacamp, Gabriele Ferrieri, Presidente di ANGI - Associazione giovani innovatori, Claudia Fiaschi, Portavoce del Forum Nazionale del Terzo Settore, e la seconda riservata ai progetti delle imprese con gli interventi di Nadia Boschi, Head of Sustainability di Lendlease, Elena Bottinelli, Amministratore delegato di IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Marco Gazzino, Head of Innovability di Enel X. Concluderà l'incontro la testimonianza di Alessia Montani, CEO e CO-founder di ComfTech. Pubblicato in origine 2 febbraio 2021, 1:54 PM

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Giro d'Italia della CSR tappa a MIND: focus su comunità inclusive

LINK: https://www.askanews.it/economia/2021/02/02/giro-ditalia-della-csr-tappa-a-mind-focus-su-comunit%c3%a0-inclusive-pn_20210202_00200

Sostenibilità Martedì 2 febbraio 2021 - 14:54 Giro d'Italia della CSR tappa a MIND: focus su comunità inclusive Secondo appuntamento del tour nei territori della sostenibilità Milano, 2 feb. (askanews) - Fa tappa a Mind - Milano Innovation District il Giro d'Italia della CSR, il viaggio per dare voce alle migliori pratiche di responsabilità sociale d'impresa e sostenibilità delle nostre regioni organizzato dal Salone della CSR e dell'innovazione. L'appuntamento di Milano - seconda tappa del Giro - sarà dedicato al tematiche che intrecciano sostenibilità e sviluppo ad una nuova concezione di città e territorio: "Verso la città del futuro: salute, solidarietà e innovazione" è infatti il focus specifico dell'evento che sarà trasmesso in diretta streaming giovedì 4 febbraio 2021 dalle 9.15 alle 11. La partecipazione, gratuita, è aperta a tutti a seguito di una semplice registrazione al link: http://www.csreinnovazionesociale.it/tappa/mind2021/ Il programma della tappa milanese del Salone è inserito all'interno del Social Innovation Campus promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza - spazio di co-progettazione aperto a organizzazioni, enti, università, istituzioni, aziende - che si svolgerà il 3 e 4 febbraio 2021 sempre in diretta streaming. "Ripensare la città: questa tappa del Salone rappresenta un'occasione di confronto tra diversi attori che intendono affrontare in modo consapevole le sfide sociali, ambientali e tecnologiche in atto - spiega Rossella Sobrero, del Gruppo promotore del Salone - Anche se sono diversi i futuri possibili siamo sempre più consapevoli che la tecnologia, pur importante, non è l'unico ingrediente da considerare. Bisogna mettere in comune competenze, formazione, spazi per favorire scelte condivise. La collaborazione di tutti è fondamentale in particolare quando è necessario guardare lontano". La tappa milanese del Salone darà la possibilità ad alcune imprese e organizzazioni della società civile di raccontare le proprie attività legate alla salute, alla solidarietà e all'innovazione. Nel corso dei lavori verrà condivisa anche un'esperienza significativa recentemente realizzata a Milano: quella avviata con il Programma 2121, iniziativa pubblico-privata promossa dal Ministero della Giustizia italiano e da Lendlease, operatore globale del real estate, con lo scopo di favorire il reintegro dei detenuti nella società. Come racconta Nadia Boschi, head of Sustainability della multinazionale, l'iniziativa esprime a pieno l'idea di CSR dell'azienda che comprende non solo l'aspetto ambientale ed economico ma anche quello sociale ed è realizzata attraverso concrete partnership tra pubblico e privato per condividere le risorse e raggiungere obiettivi comuni. Programma 2121 - nome che deriva dall'articolo dell'ordinamento penitenziario che abilita al lavoro extra moenia (l'articolo 21) unito alla durata di 3 anni dell'iniziativa (2018-2021) - è un progetto di reinserimento lavorativo e riqualificazione personale di un gruppo di detenuti del carcere di Bollate. Il Programma 2121 ha avuto inizio con la fase pilota fra

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

novembre 2018 ed aprile 2019. I detenuti coinvolti sono stati 10, dei quali 6 inseriti con un tirocinio semestrale, 3 attraverso un tirocinio trimestrale, ed uno attraverso un contratto di lavoro a tempo determinato. Caratteristica importante dei primi inserimenti effettuati è stata la qualità dell'offerta lavorativa, con ruoli di responsabilità nel contesto di mansioni diverse, inclusa l'amministrazione d'ufficio, la gestione della sicurezza e la progettazione Autocad. Così facendo il programma ha di fatto trasformato quello che normalmente sarebbe considerato un punto di debolezza del mercato real estate - la prossimità di un carcere - in un punto di forza caratterizzante. La duplice motivazione di contribuire da una parte al miglioramento delle condizioni di vita dei detenuti e delle loro famiglie, e dall'altra di formare competenze tecniche per risorse umane nel settore delle costruzioni ha rappresentato il punto di partenza del progetto. Il progetto proseguirà oltre il 2021 e aspira anche a dare il proprio contributo per rendere più sicura la città abbassando la recidiva: numerosi studi dimostrano infatti che l'occupazione lavorativa dei detenuti ha un impatto chiave sulla diminuzione della recidiva, in grado di ridurla dall'attuale 68,4% al 19%. In apertura dei lavori interverranno Mario Calderini, presidente del Comitato scientifico della Social Innovation Academy MIND e Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza. Seguiranno due sessioni, la prima dedicata alle esperienze delle organizzazioni della società civile, con la partecipazione di Serena Scarpello, Presidente di Associazione Italiacamp, Gabriele Ferrieri, Presidente di ANGI - Associazione giovani innovatori, Claudia Fiaschi, Portavoce del Forum Nazionale del Terzo Settore, e la seconda riservata ai progetti delle imprese con gli interventi di Nadia Boschi, Head of Sustainability di Lendlease, Elena Bottinelli, Amministratore delegato di IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Marco Gazzino, Head of Innovability di Enel X. Concluderà l'incontro la testimonianza di Alessia Montani, CEO e CO-founder di ComfTech. articoli correlati

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Verso la città del futuro: salute, solidarietà e innovazione

LINK: http://www.vita.it/it/article/2021/02/02/verso-la-citta-del-futuro-salute-solidarieta-e-innovazione/158189/

Verso la città del futuro: salute, solidarietà e innovazione di Redazione 2 Febbraio Feb 2021 1350 un'ora fa ... Le esperienze di aziende e organizzazioni sociali in diretta streaming giovedì 4 febbraio alla tappa di MIND (Milano Innovation District) del Giro d'Italia della CSR Arriva a Mind - Milano Innovation District il Salone della CSR e dell'innovazione sociale , la più importante manifestazione in Italia dedicata ai temi della corporate social responsibility e incentrata quest'anno sul tema Rinascere sostenibili. Nonostante l'attuale contesto di crisi non diminuisce l'interesse per queste tematiche, come dimostra l'alta partecipazione da parte di aziende, istituzioni, enti, organizzazioni non profit, atenei e singoli cittadini agli incontri organizzati nei vari territori. L'appuntamento in programma a Milano sarà l'occasione per approfondire tre importanti concetti legati allo sviluppo sostenibile. Verso la città del futuro: salute, solidarietà e innovazione è infatti il focus specifico dell'evento che sarà trasmesso in diretta streaming giovedì 4 febbraio 2021 dalle 9.15 alle 11. La partecipazione è aperta a tutti e gratuita, è necessaria una semplice registrazione al seguente link: http://www.csreinnovazionesociale.it/tappa/mind2021/ Il programma della tappa milanese del Salone è inserito all'interno del Social Innovation Campus promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza - spazio di co-progettazione aperto a organizzazioni, enti, università, istituzioni, aziende - che si svolgerà il 3 e 4 febbraio 2021 sempre in diretta streaming. «Ripensare la città: questa tappa del Salone rappresenta un'occasione di confronto tra diversi attori che intendono affrontare in modo consapevole le sfide sociali, ambientali e tecnologiche in atto - spiega Rossella Sobrero, del Gruppo promotore del Salone - Anche se sono diversi i futuri possibili siamo sempre più consapevoli che la tecnologia, pur importante, non è l'unico ingrediente da considerare. Bisogna mettere in comune competenze, formazione, spazi per favorire scelte condivise. La collaborazione di tutti è fondamentale in particolare quando è necessario guardare lontano». La città del futuro: verso comunità più inclusiveLa tappa milanese del Salone darà la possibilità ad alcune imprese e organizzazioni della società civile di raccontare le proprie attività legate alla salute, alla solidarietà e all'innovazione. Un aspetto che avrà un'importanza crescente nello sviluppo sostenibile delle città è sicuramente quello dell'attenzione verso la comunità. Sul fronte dell'inclusione, un'esperienza significativa recentemente realizzata a Milano è quella avviata con il Programma 2121, un'iniziativa pubblico-privata promossa dal Ministero della Giustizia italiano e da Lendlease, operatore globale del real estate, con lo scopo di favorire il reintegro dei detenuti nella società. Come racconta Nadia Boschi, Head of Sustainability della multinazionale, l'iniziativa esprime a pieno l'idea di CSR dell'azienda che comprende non solo l'aspetto ambientale ed

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

economico ma anche quello sociale ed è realizzata attraverso concrete partnership tra pubblico e privato per condividere le risorse e raggiungere obiettivi comuni. Programma 2121 - nome che deriva dall'articolo dell'ordinamento penitenziario che abilita al lavoro extra moenia (art. 21) unito alla durata di 3 anni dell'iniziativa (2018-2021) - è un progetto di reinserimento lavorativo e riqualificazione personale di un gruppo di detenuti del carcere di Bollate. Il Programma 2121 ha avuto inizio con la fase pilota fra novembre 2018 ed aprile 2019. I detenuti coinvolti sono stati 10, dei quali 6 inseriti con un tirocinio semestrale, 3 attraverso un tirocinio trimestrale, ed uno attraverso un contratto di lavoro a tempo determinato. Caratteristica importante dei primi inserimenti effettuati è stata la qualità dell'offerta lavorativa, con ruoli di responsabilità nel contesto di mansioni diverse, inclusa l'amministrazione d'ufficio, la gestione della sicurezza e la progettazione Autocad. Così facendo il programma ha di fatto trasformato quello che normalmente sarebbe considerato un punto di debolezza del mercato real estate - la prossimità di un carcere - in un punto di forza caratterizzante. La duplice motivazione di contribuire da una parte al miglioramento delle condizioni di vita dei detenuti e delle loro famiglie, e dall'altra di formare competenze tecniche per risorse umane nel settore delle costruzioni ha rappresentato il punto di partenza del progetto. Il progetto proseguirà oltre il 2021 e aspira anche a dare il proprio contributo per rendere più sicura la città abbassando la recidiva: numerosi studi dimostrano infatti che l'occupazione lavorativa dei detenuti ha un impatto chiave sulla diminuzione della recidiva, in grado di ridurla dall'attuale 68,4% al 19%. La città del futuro: il dibattito tra aziende e organizzazioni In apertura dei lavori dell'incontro interverranno Mario Calderini, Presidente del Comitato scientifico della Social Innovation Academy MIND e Massimo Minelli, Presidente di Fondazione Triulza. Seguiranno due sessioni, la prima dedicata alle esperienze delle organizzazioni della società civile, con la partecipazione di Serena Scarpello, Presidente di Associazione Italiacamp, Gabriele Ferrieri, Presidente di ANGI - Associazione giovani innovatori, Claudia Fiaschi, Portavoce del Forum Nazionale del Terzo Settore, e la seconda riservata ai progetti delle imprese con gli interventi di Nadia Boschi, Head of Sustainability di Lendlease, Elena Bottinelli, Amministratore delegato di IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Marco Gazzino, Head of Innovability di Enel X. Concluderà l'incontro la testimonianza di Alessia Montani, CEO e CO-founder di ComfTech. Tutti gli eventi del salone Prosegue il programma del Salone Extra che fino a novembre offrirà presentazioni di libri, incontri di networking e tavole rotonde: tutte le attività sono proposte in streaming sul sito del Salone. Grazie a questi eventi è possibile approfondire gli argomenti affrontati durante il Giro d'Italia della CSR. Nelle 15 tappe che attraverseranno l'Italia da Nord a Sud fino a giugno saranno raccontate le buone prassi di sostenibilità realizzate nei vari territori. Il percorso si concluderà a Milano con l'edizione nazionale del Salone che si terrà all'Università Bocconi il 12 e 13 ottobre 2021: una due giorni di incontri, dibattiti, workshop, seminari, presentazioni per confrontarsi sui temi dello sviluppo sostenibile. Il salone è un evento sostenibile Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

2020 il Salone ha ottenuto la certificazione ISO 20121, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi. Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da Università Bocconi, CSR Manager Network, Global Compact Network Italia, ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinètica. PROGRAMMA del 4 Febbraio Ore 9.15 | Apertura dei lavori Mario Calderini, Presidente Comitato scientifico Social Innovation Academy MIND Massimo Minelli, Presidente Fondazione Triulza Ore 9.30 | Le esperienze delle organizzazioni della società civile Coordina: Chiara Pennasi, Direttore Fondazione Triulza Serena Scarpello, Presidente Associazione Italiacamp Gabriele Ferrieri, Presidente ANGI, associazione giovani innovatori Claudia Fiaschi, Portavoce Forum Nazionale del Terzo Settore Ore 10 | Le esperienze delle imprese Coordina: Rossella Sobrero, Gruppo promotore Salone della CSR Nadia Boschi, Head of Sustainability Lendlease Elena Bottinelli, Amministratore delegato IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi Marco Gazzino, Head of Innovability Enel X Ore 10.30 | il racconto di un'esperienza innovativa Alessia Moltani, CEO e CO-founder di ComfTech Ore 10.40 | Conclusioni

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Economia e finanza: gli avvenimenti di MERCOLEDI' 3 febbraio

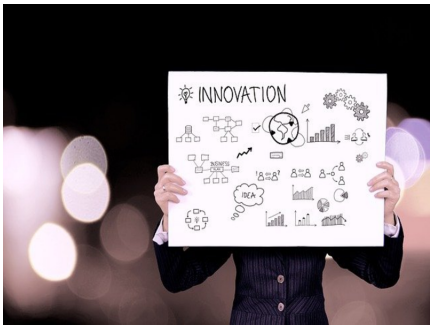
LINK: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/economia-e-finanza-gli-avvenimenti-di-mercoledi--3-febbraio-nRC_020220...

Economia e finanza: gli avvenimenti di MERCOLEDI' 3 febbraio FINANZA - Nessun appuntamento in agenda. RIUNIONI DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE - APPROVAZIONE DATI CONTABILI: Bper, Cnh Industrial, Risanamento. INCONTRI SOCIETA' QUOTATE - Conference call Cnh Industrial. Ore 15,30. - Conference call BPER Banca. Ore 18,00. ASSEMBLEE DEGLI AZIONISTI - Nessun appuntamento in agenda. DATI MACROECONOMICI - Francia: inflazione prelim., gennaio. Ore 8,45. - Francia: PMI servizi finale, gennaio. Ore 9,50. - Germania: PMI servizi finale, gennaio. Ore 9,55. - Eurozona: PMI servizi finale, gennaio. Ore 10,00. - Italia: Istat, paniere dei prezzi al consumo, Anno 2021. Ore 10,00. - Gran Bretagna: PMI servizi finale, gennaio. Ore 10,30. - Italia: Istat, prezzi al consumo, gennaio. Ore 11,00. - Eurozona: prezzi alla produzione, dicembre. Ore 11,00. - Eurozona: inflazione, gennaio. Ore 11,00. - Stati Uniti: nuovi occupati: stima ADP, gennaio. Ore !4,15. - Stati Uniti: markit PMI Composito finale, gennaio. Ore 15,45. - Stati Uniti: indice ISM non manifatturiero composito, gennaio. Ore 16,00. ECONOMIA - Social Innovation Campus di Fondazione Triulza in MIND: "Social - Tech: la reazione per rinascere" il tema su cui si confrontano studenti, cooperatori, terzo settore, aziende, finanza, universita', ricerca e istituzioni in oltre 30 workshop e lectio, 50 laboratori interattivi, due contest di cooperative e start-up, un hackathon. Ore 9,15. In streaming. Continua anche il 4 febbraio. - tavola rotonda PIMCO "Prospettive di mercato e asset allocation per il 2021". Ore 10,00. In streaming. - convegno Osservatorio Cybersecurity & Data Protection su "Cybersecurity Odyssey: la chiave per evolvere". Ore 10,00. In streaming. - Milano: conferenza stampa di presentazione del nuovo Driving Simulator Lab, innovativo simulatore di guida, cofinanziato da Regione Lombardia. Ore 10,30. Presso Politecnico di Milano Campus Bovisa, via Durando 10. Anche in streaming. - conferenza stampa Banca Mediolanum per la presentazione di "Selfy". Ore 12,00. - webinar Elior "Soluzioni di flessibilita' e wellbeing aziendale". Ore 12,00. - web talk Task Force Italia, su "Rilanciare il potenziale dell'Italia". Ore 18,00. Partecipa, tra gli altri, Andrea Montanino, presidente Fondo Italiano d'Investimento e Capo Economista CDP Cassa Depositi e Prestiti. - incontro Fondazione Collegio Carlo Alberto dal titolo "Disagio sociale, redistribuzione e welfare" - Secondo incontro del ciclo "Le citta' del futuro", in collaborazione con Fondazione Circolo dei lettori. Ore 18,00. In streaming. Red- (RADIOCOR) 02-02-21 07:21:00 (0010)PA 5 NNNN

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Torna il Social Innovation Campus in MIND

LINK: https://www.dirittodellinformazione.it/social-innovation-campus/



'Social - Tech: la reazione per rinascere' il tema su cui si confronteranno on line il 3 e il 4 febbraio studenti, cooperatori, terzo settore, aziende, finanza, università, ricerca e istituzioni in oltre 30 workshop e lectio, 50 laboratori interattivi, due contest di cooperative e start-up, un hackathon by Redazione Ritorna il 'Social Innovation CAMPUS', promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema 'Social Tech: la reazione per rinascere'. Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla 'palestra per l'innovazione sociale' MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso 'Innovazione Sociale. Miracolo a Milano' sostenuto dalla fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento 'Youth4climate: Driving Ambition' ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e Fondo Sviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale' le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Buone Notizie Corriere della Sera. Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso 'Innovazione Sociale: Miracolo a Milano' con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, 'Fare imprese per rigenerare i territori' e 'UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi', alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in 'Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale'. Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in 'Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia' lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in 'La re-azione del lavoro educativo' racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio 'Innovazione, start-up e impatto sociale', il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop 'Next generation: i giovani in Europa', Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro 'Testimonials from countries where the challenge is even more difficult' a cura di ACRA, AVSI e OXFAM,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop 'Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: 'Rien vaut plus', Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con 'Plastic pax' parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima 'Laboratorio Circolare' un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze 'circolari' manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in 'Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND', a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra 'Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare', tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione'. In 'Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato', Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con 'Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa', dal Gruppo Cooperativo CGM in 'Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie', da AVIS in 'ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni' e LEDHA in 'Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze'. Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana 'Soft skills e colloquio di lavoro' e 'Valorizzati nel tuo CV'. Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale' mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito 'La Carta dei Valori della Città del Futuro'. Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Al Mind le esperienze di aziende e organizzazioni sociali per un futuro sostenibile delle città

LINK: https://esgnews.it/social/al-mind-le-esperienze-di-aziende-e-organizzazioni-sociali-per-un-futuro-sostenibile-delle-citta/



2 Febbraio 2021 Di Maria Giovanna Arena In Social Arriva a Mind - Milano Innovation District - il Salone della CSR e dell'innovazione sociale, manifestazione dedicata ai temi della corporate socialresponsibility e incentrata quest'anno sul tema Rinascere sostenibili. Verso la città del futuro: salute, solidarietà e innovazione è il focus dell'evento che sarà trasmesso in diretta streaming giovedì 4 febbraio 2021 e darà la possibilità ad alcune imprese e organizzazioni della società civile di raccontare le proprie attività legate alla salute, alla solidarietà e all'innovazione. Il programma della tappa milanese del Salone è inserito all'interno del Social Innovation Campus promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza - spazio di co-progettazione aperto a organizzazioni, enti, università, istituzioni, aziende - che si svolgerà il 3 e 4 febbraio 2021 sempre in diretta streaming. LA CITTÀ DEL FUTURO: VERSO COMUNITÀ PIÙ INCLUSIVE Sul fronte dell'inclusione Programma 2121 è un'iniziativa pubblico-privata promossa dal Ministero della Giustizia italiano e daLendlease, operatore globale del real estate, con lo scopo di favorire il reintegro dei detenuti nellasocietà. Per Nadia Boschi, Head of Sustainability di Lendlease, l'iniziativa esprime a pieno l'idea di CSR dell'azienda che comprende non solo l'aspetto ambientale ed economico ma anche quello sociale ed è realizzata attraverso concrete partnership tra pubblico e privato. Programma 2121 - nome che deriva dall'articolo dell'ordinamento penitenziario che abilita al lavoro extra moenia (art. 21) unito alla durata di 3 anni dell'iniziativa (2018-2021)- è un progetto di reinserimento lavorativo e riqualificazione personale di un gruppo di detenuti del carcere di Bollate. I detenuti coinvolti sono stati 10, dei quali 6 inseriti con un tirocinio semestrale, 3 attraverso un tirocinio trimestrale, ed uno attraverso un contratto di lavoro a tempo determinato. La duplice motivazione di contribuire da una parte al miglioramento delle condizioni di vita dei detenuti e delle loro famiglie, e dall'altra di formare competenze tecniche per risorse umane nel settore delle costruzioni ha rappresentato il punto di partenza del progetto che proseguirà oltre il 2021, aspirando anche a dare il proprio contributo per rendere più sicura la città : numerosi studi dimostrano, infatti, che l'occupazione lavorativa dei detenuti ha un impatto chiave sulla diminuzione della recidiva, in grado di ridurla dall'attuale 68,4% al 19%. LA CITTÀ DEL FUTURO: IL DIBATTITO TRA AZIENDE E

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ORGANIZZAZIONI In apertura dei lavori dell'incontro interverranno Mario Calderini, Presidente del Comitato scientifico dellaSocial Innovation Academy MIND e Massimo Minelli, Presidente di Fondazione Triulza. Seguiranno due sessioni, la prima dedicata alle esperienze delle organizzazioni della società civile, con la partecipazione di Serena Scarpello, Presidente di Associazione Italiacamp, Gabriele Ferrieri, Presidente di ANGI - Associazione giovani innovatori, Claudia Fiaschi, Portavoce del Forum Nazionale del TerzoSettore, e la seconda riservata ai progetti delle imprese con gli interventi di Nadia Boschi, Head of Sustainability di Lendlease, Elena Bottinelli, Amministratore delegato di IRCCS Istituto OrtopedicoGaleazzi, Marco Gazzino, Head of Innovability di Enel X. Concluderà l'incontro la testimonianza di Alessia Montani, CEO e CO-founder di ComfTech. Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da Università Bocconi, CSR Manager Network,Global Compact Network Italia, ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, FondazioneSodalitas, Unioncamere, Koinètica

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Giro d'Italia della CSR - 4 febbraio MIND

LINK: http://www.csroggi.org/il-giro-ditalia-della-csr-4-febbraio-mind/

Giovedì 4 febbraio alle ore 9.15 si terrà la seconda tappa del Giro d'Italia della CSR 2021. Il programma della tappa è inserito nel Social Innovation Campus 2021. Il Campus, dedicato all'innovazione sociale e promosso da Social Innovation Academy e Fondazione Triulza, si svolgerà il 3 e 4 febbraio in diretta streaming e quest'anno sarà dedicato al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Il programma della tappa del Salone ha come titolo "Verso la città del futuro: salute, solidarietà, innovazione". Dopo l'apertura con gli interventi di Mario Calderini, Presidente Comitato scientifico Social Innovation Academy MIND, e Massimo Minelli, Presidente Fondazione Triulza, si terranno due panel: uno dedicato alle esperienze delle organizzazioni della società civile (Associazione Italiacamp, ANGI, Forum Nazionale del Terzo Settore) e uno a quello delle imprese (Lendlease, Istituto Ortopedico Galeazzi, Enel X). In chiusura la testimonianza di Alessia Montani di ComfTech. Iscriviti alla tappa

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Economia e finanza: gli avvenimenti di MERCOLEDI' 3 febbraio

LINK: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/economia-e-finanza-gli-avvenimenti-di-mercoledi--3-febbraio-nRC_010220...

Economia e finanza: gli avvenimenti di MERCOLEDI' 3 febbraio FINANZA - Nessun appuntamento in agenda. RIUNIONI DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE - APPROVAZIONE DATI CONTABILI: Bper, Cnh Industrial, Risanamento. INCONTRI SOCIETA' QUOTATE - Conference call Cnh Industrial. Ore 15,30. - Conference call BPER Banca. Ore 18,00. ASSEMBLEE DEGLI AZIONISTI - Nessun appuntamento in agenda. DATI MACROECONOMICI - Francia: inflazione prelim., gennaio. Ore 8,45. - Francia: PMI servizi finale, gennaio. Ore 9,50. - Germania: PMI servizi finale, gennaio. Ore 9,55. - Eurozona: PMI servizi finale, gennaio. Ore 10,00. - Italia: Istat, paniere dei prezzi al consumo, Anno 2021. Ore 10,00. - Gran Bretagna: PMI servizi finale, gennaio. Ore 10,30. - Italia: Istat, prezzi al consumo, gennaio. Ore 11,00. - Eurozona: prezzi alla produzione, dicembre. Ore 11,00. - Eurozona: inflazione, gennaio. Ore 11,00. - Stati Uniti: nuovi occupati: stima ADP, gennaio. Ore !4,15. - Stati Uniti: markit PMI Composito finale, gennaio. Ore 15,45. - Stati Uniti: indice ISM non manifatturiero composito, gennaio. Ore 16,00. ECONOMIA - Social Innovation Campus di Fondazione Triulza in MIND: "Social - Tech: la reazione per rinascere" il tema su cui si confrontano studenti, cooperatori, terzo settore, aziende, finanza, universita', ricerca e istituzioni in oltre 30 workshop e lectio, 50 laboratori interattivi, due contest di cooperative e start-up, un hackathon. Ore 9,15. In streaming. Continua anche il 4 febbraio. - tavola rotonda PIMCO "Prospettive di mercato e asset allocation per il 2021". Ore 10,00. In streaming. - convegno Osservatorio Cybersecurity & Data Protection su "Cybersecurity Odyssey: la chiave per evolvere". Ore 10,00. In streaming. - Milano: conferenza stampa di presentazione del nuovo Driving Simulator Lab, innovativo simulatore di guida, cofinanziato da Regione Lombardia. Ore 10,30. Presso Politecnico di Milano Campus Bovisa, via Durando 10. Anche in streaming. - conferenza stampa Banca Mediolanum per la presentazione di "Selfy". Ore 12,00. - webinar Elior "Soluzioni di flessibilita' e wellbeing aziendale". Ore 12,00. - web talk Task Force Italia, su "Rilanciare il potenziale dell'Italia". Ore 18,00. Partecipa, tra gli altri, Andrea Montanino, presidente Fondo Italiano d'Investimento e Capo Economista CDP Cassa Depositi e Prestiti. - incontro Fondazione Collegio Carlo Alberto dal titolo "Disagio sociale, redistribuzione e welfare" - Secondo incontro del ciclo "Le citta' del futuro", in collaborazione con Fondazione Circolo dei lettori. Ore. 18,00. In streaming. (RADIOCOR) 01-02-21 19:11:01 (0684) 5 NNNN

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Economia e finanza: gli avvenimenti di MERCOLEDI' 3 febbraio

LINK: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/economia-e-finanza-gli-avvenimenti-di-mercoledi--3-febbraio-nRC_020220...

Economia e finanza: gli avvenimenti di MERCOLEDI' 3 febbraio FINANZA - Nessun appuntamento in agenda. RIUNIONI DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE - APPROVAZIONE DATI CONTABILI: Bper, Cnh Industrial, Risanamento. INCONTRI SOCIETA' QUOTATE - Conference call Cnh Industrial. Ore 15,30. - Conference call BPER Banca. Ore 18,00. ASSEMBLEE DEGLI AZIONISTI - Nessun appuntamento in agenda. DATI MACROECONOMICI - Francia: inflazione prelim., gennaio. Ore 8,45. - Francia: PMI servizi finale, gennaio. Ore 9,50. - Germania: PMI servizi finale, gennaio. Ore 9,55. - Eurozona: PMI servizi finale, gennaio. Ore 10,00. - Italia: Istat, paniere dei prezzi al consumo, Anno 2021. Ore 10,00. - Gran Bretagna: PMI servizi finale, gennaio. Ore 10,30. - Italia: Istat, prezzi al consumo, gennaio. Ore 11,00. - Eurozona: prezzi alla produzione, dicembre. Ore 11,00. - Eurozona: inflazione, gennaio. Ore 11,00. - Stati Uniti: nuovi occupati: stima ADP, gennaio. Ore !4,15. - Stati Uniti: markit PMI Composito finale, gennaio. Ore 15,45. - Stati Uniti: indice ISM non manifatturiero composito, gennaio. Ore 16,00. ECONOMIA - Social Innovation Campus di Fondazione Triulza in MIND: "Social - Tech: la reazione per rinascere" il tema su cui si confrontano studenti, cooperatori, terzo settore, aziende, finanza, universita', ricerca e istituzioni in oltre 30 workshop e lectio, 50 laboratori interattivi, due contest di cooperative e start-up, un hackathon. Ore 9,15. In streaming. Continua anche il 4 febbraio. - tavola rotonda PIMCO "Prospettive di mercato e asset allocation per il 2021". Ore 10,00. In streaming. - convegno Osservatorio Cybersecurity & Data Protection su "Cybersecurity Odyssey: la chiave per evolvere". Ore 10,00. In streaming. - Milano: conferenza stampa di presentazione del nuovo Driving Simulator Lab, innovativo simulatore di guida, cofinanziato da Regione Lombardia. Ore 10,30. Presso Politecnico di Milano Campus Bovisa, via Durando 10. Anche in streaming. - conferenza stampa Banca Mediolanum per la presentazione di "Selfy". Ore 12,00. - webinar Elior "Soluzioni di flessibilita' e wellbeing aziendale". Ore 12,00. - web talk Task Force Italia, su "Rilanciare il potenziale dell'Italia". Ore 18,00. Partecipa, tra gli altri, Andrea Montanino, presidente Fondo Italiano d'Investimento e Capo Economista CDP Cassa Depositi e Prestiti. - incontro Fondazione Collegio Carlo Alberto dal titolo "Disagio sociale, redistribuzione e welfare" - Secondo incontro del ciclo "Le citta' del futuro", in collaborazione con Fondazione Circolo dei lettori. Ore. 18,00. In streaming. (RADIOCOR) 02-02-21 12:30:30 (0324) 5 NNNN

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Economia e finanza: gli avvenimenti di MERCOLEDI' 3 febbraio -2-

LINK: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/economia-e-finanza-gli-avvenimenti-di-mercoledi--3-febbraio-2-nRC_0302...

Economia e finanza: gli avvenimenti di MERCOLEDI' 3 febbraio -2- FINANZA - tavola rotonda PIMCO "Prospettive di mercato e asset allocation per il 2021". Ore 10,00. In streaming. RIUNIONI DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE - APPROVAZIONE DATI CONTABILI: Bper, Cnh Industrial, Risanamento. INCONTRI SOCIETA' QUOTATE - Conference call Cnh Industrial. Ore 15,30. - Conference call BPER Banca. Ore 18,00. ASSEMBLEE DEGLI AZIONISTI - Nessun appuntamento in agenda. DATI MACROECONOMICI - Francia: inflazione prelim., gennaio. Ore 8,45. - Francia: PMI servizi finale, gennaio. Ore 9,50. - Germania: PMI servizi finale, gennaio. Ore 9,55. - Eurozona: PMI servizi finale, gennaio. Ore 10,00. - Italia: Istat, paniere dei prezzi al consumo, Anno 2021. Ore 10,00. - Gran Bretagna: PMI servizi finale, gennaio. Ore 10,30. - Italia: Istat, prezzi al consumo, gennaio. Ore 11,00. - Eurozona: prezzi alla produzione, dicembre. Ore 11,00. - Eurozona: inflazione, gennaio. Ore 11,00. - Stati Uniti: nuovi occupati: stima ADP, gennaio. Ore !4,15. - Stati Uniti: markit PMI Composito finale, gennaio. Ore 15,45. - Stati Uniti: indice ISM non manifatturiero composito, gennaio. Ore 16,00. ECONOMIA - Social Innovation Campus di Fondazione Triulza "Social - Tech: la reazione per rinascere". Ore 9,15. In streaming. Termina domani. - convegno di Osservatorio Cybersecurity & Data Protection "Cybersecurity Odyssey: la chiave per evolvere". Ore 10,00. In streaming. - Milano: conferenza stampa di presentazione del nuovo Driving Simulator Lab, innovativo simulatore di guida, cofinanziato da Regione Lombardia. Ore 10,30. Presso Politecnico di Milano Campus Bovisa, via Durando 10. Anche in streaming. - conferenza stampa Banca Mediolanum per la presentazione di "Selfy". Ore 12,00. - webinar Elior "Soluzioni di flessibilita' e wellbeing aziendale". Ore 12,00. - incontro Considi "L'interazione tra eccellenza operativa e IoT: come cambia il lavoro nella fabbrica digitale", organizzato nell'ambito del ciclo di incontri TIME TO BE SMART, il percorso verso l'Industria 4.0. Ore 17,00. In streaming. - webinar Task Force Italia "Rilanciare il potenziale dell'Italia". Ore 18,00. Partecipa, tra gli altri, Andrea Montanino, presidente Fondo Italiano d'Investimento e Capo Economista CDP Cassa Depositi e Prestiti. - incontro Fondazione Collegio Carlo Alberto "Disagio sociale, redistribuzione e welfare" - Secondo incontro del ciclo "Le citta' del futuro", in collaborazione con Fondazione Circolo dei lettori. Ore 18,00. In streaming. Red- (RADIOCOR) 03-02-21 07:20:10 (0008)PA 5 NNNN

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

LINK: https://www.notizie.it/video/2021/02/01/social-tech-per-rinascere-a-mind-il-social-innovation-campus/



Home > Video > Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus 01/02/2021 Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus Milano, 31 gen. (askanews) - "Social Tech: la reazione per rinascere": su questa linea guida giovani e giovanissimi studenti, realtà del terzo settore, imprese, centri ricerca e enti locali sono chiamati a confrontarsi per dare prospettiva concreta al futuro delle comunità di riferimento. E' il Social Innovation Campus 2021 promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a MIND, il quartiere di Milano che sta dando vita al distretto dell'innovazione. Il programma culturale vede oltre 30 workshop, 50 laboratori e webinar, un hackathon, due certificazioni internazionali Open Badge e il coinvolgimento di oltre tremila studenti. "Fondazione Triulza continua ad investire nei giovani, a maggior ragione in questa crisi - dice Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza - Lo fa perché convinta che è solo con una loro partecipazione attiva si può costruire un futuro sostenibile e inclusivo. E non lo fa da sola, ma con tutta la sua rete di fondatori e con i partner che credono nel progetto del Social Innovation Campus. Partner che pur provenendo da mondi molto diversi, sono accumunati da una finalità condivisa: Unicredit, Gruppo Unipol, Fondazione Bracco, e fondi mutualistici di Confcooperative e LegaCoop. Siamo convinti che lavorando insieme, creando sinergie e dando la parola ai giovani, usciremo da questo periodo e rinasceremo". L'agenda 2030 dell'Onu segna lo sfondo di riferimento delle tematiche e delle proposte che il Campus avanza. Istanze che hanno in comune anche un altro importante fattore strategico: la necessità di investire in "conoscenza", come sottolinea Pierluigi Stefanini, presidente di Gruppo Unipol che interviene, tra gli altri, alla sessione di apertura del Campus. "L'istruzione e la conoscenza servo a questo: per fare meglio insieme per avere più strumenti per crescere nel Paese e per avere un futuro - dice Stefanini - L'Agenda 2030 ci aiuta a fare questo. Ci impegna, ci stimola e ci obbliga a fare questo: cioè avere di fronte a noi una prospettiva di effettivo cambiamento e di trasformazione per fare in modo che il futuro dei giovani sia un futuro accessibile e identificabile sul quale tutti lavorare insieme". Una nuova crescita economica - quella caratterizzata da una inevitabile forte valenza tecnologica, ma che si basa su scelte sostenibili e inclusive - emerge come uno dei temi principali sviluppati nei lavori del Campus. In questo contesto nel corso dei workshop, diversi partner del

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

programma culturale presentano i progetti a sostegno di nuove opportunità di impresa e lavoro. Come ad esempio Coopstartup. "Coopstartup ha una sua peculiarità - dice Mauro Lusetti, presidente di Legacoop - Quella di mettere i giovani nelle condizioni di misurarsi con il grande tema dell'autoimprenditorialità. E rispetto alle start up classiche di imprese private ha come obiettivo di formare cooperative che hanno nella loro natura l'assenza di lucro. Quindi non di fare una startup da vendere poi al miglior offerente, ma di durare nel tempo e di mettere un numero sempre maggiore di giovani nelle condizioni di un proprio futuro lavorativo". Un altro esempio viene da Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit: "Partiamo le start up innovative. Fin dal 2014 Unicredit ha realizzato una piattaforma, che si chiama Start Lab, nel quale le start up più innovative vengono messe in contatto con controparti, sia finanziarie sia industriali - dice Taricani - E' un percorso in continua evoluzione he ha visto per esempio, non da ultimo, l'introduzione del modulo StartUp Plus nel quale founder di queste start up vengono messi in contatto con un opinion leader e personaggi importanti del mondo dell'innovazione. Poi c'è l'altra direttrice, che è quella delle imprese sociali, nella quale stiamo investendo innanzitutto continuando con lo sviluppo della nostra strategia sostenibile che genera valore per tutti gli stakeholder; ma poi anche andando a rivedere la piattaforma della Social Impact Bank ampliando i prodotti e servizi che mettiamo a disposizione per le microimprese, gli innovatori sociali, i giovani e le caratteri e svantaggiate". Sostegno concreto a giovani impegnati su idee innovative che possano incidere sul futuro anche immediato in una prospettiva di sostenibilità economica e sociale: è questo dunque lo spirito che vede coinvolti i tanti partner dell'iniziativa. Gaela Bernini, segretario generale di Fondazione Bracco: "Fondazione Bracco è molto contenta di partecipare al Social Innovation Campus promosso da Fondazione Triulza: un'iniziativa molto meritevole dedicata agli studenti dopo un anno di grandissime difficoltà che hanno vissuto con la didattica distanza- dice Gaela Bernini - Questa iniziativa è meritevole anche per i temi che porta ai ragazzi, che sono di attualità e estremamente futuribili; e anche per il metodo perché presuppone la collaborazione tra ragazzi e il fatto che loro siano protagonisti nel trovare delle soluzioni a delle sfide su temi concreti. Fondazione Bracco insieme all'azienda affronterà il tema dell'economia circolare che ben sappiamo essere strategico per uno sviluppo sostenibile". I lavori del Campus sono sul sito https://sicampus.org/ (luca.ferraiuolo@askanews.it) © Riproduzione riservata Accedi con Acconsento alla creazione dell'account Quando ti colleghi per la prima volta usando un Social Login, adoperiamo le tue informazioni di profilo pubbliche fornite dal social network scelto in base alle tue impostazioni sulla privacy. Uno di questi è l'indirizzo email necessario per creare un account su questo sito e usarlo per commentare. Non acconsentoAcconsento {} [+] Nome* Email* Telefono Acconsento alla creazione dell'account Quando ti colleghi per la prima volta usando un Social Login, adoperiamo le tue informazioni di profilo pubbliche fornite dal social network scelto in base alle tue impostazioni sulla privacy. Uno di questi è l'indirizzo email necessario per creare un account su questo sito e usarlo per

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

commentare. Non acconsentoAcconsento {} [+] Nome* Email* Telefono 0 Commenti Inline Feedbacks View all comments

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Dal Campus in MIND le proposte per una ripartenza sostenibile

LINK: https://www.askanews.it/economia/2021/02/01/dal-campus-in-mind-le-proposte-per-una-ripartenza-sostenibile-pn_20210201_00231

Sostenibilità Lunedì 1 febbraio 2021 - 17:24 Dal Campus in MIND le proposte per una ripartenza sostenibile Il 3 e 4 febbraio: Social Innovation Campus di Fondazione Triulza Milano, 1 feb. (askanews) - Dal difficile scenario economico e sociale tracciato dalla pandemia, alla ricerca di soluzioni concrete e di nuove alleanze per la ripartenza. Questo l'obiettivo condiviso dai partner che, insieme a Fondazione Triulza e ai suoi fondatori, hanno dato vita alla seconda edizione del Social Innovation Campus che si svolgerà il 03 e il 04 Febbraio in modalità digitale. Un programma culturale costruito in modo partecipato con una scelta di argomenti e di format molto precisa, quella di offrire contenuti, opportunità di crescita e investimento sui soggetti più penalizzati durante la pandemia, ma che sono anche leva essenziale per la ripartenza: giovani, terzo settore, economia circolare. Diretta streaming di tutti gli eventi sul sito https://sicampus.org/'La pandemia ha reso innegabile che siamo tutti interconnessi - dice Massimo Minelli Presidente di Fondazione Triulza - Oltre 40 soggetti da mondi diversi promuovono nel Campus un'incredibile ricchezza di temi, proposte, strumenti, con collegamenti nazionali e internazionali. Diventa così un luogo di connessioni, collaborazioni e relazioni in questo tempo di distanziamento. Il dato eccezionale è la risposta delle scuole e dei giovani universitari e cooperatori che, nonostante la complessità di questo periodo, con generosità e passione hanno raccolto l'opportunità culturale ma anche la sfida proposta di lavorare tutti insieme alla costruzione di un mondo migliore, il loro mondo'. Per le scuole Superiori di II grado e i giovani universitari il Campus 2021 offre opportunità di orientamento al lavoro, e anche specifiche certificazioni Open Badge grazie all'organizzazione di 50 laboratori dedicati, 1 hackathon e una gara - dibattito. 'Il ritorno alla normalità e la nostra ripartenza passano necessariamente da scelte e azioni concrete che ribadiscano l'assoluta centralità, nella nostra società, dell'educazione e dell'istruzione delle giovani generazioni, per questo sosteniamo questo campus con convinzione - sottolinea Pierluigi Stefanini, Presidente di Gruppo Unipol -. Infatti un'istruzione di qualità è la base per migliorare la vita delle persone e raggiungere lo sviluppo sostenibile, promuovendo capacità di valutazione e decisione allineati all'Agenda2030 delle Nazioni Unite'. Per Maurizio Gardini, presidente di Confcooperative e Fondo Sviluppo 'giovani, innovazione sociale e sostenibilità racchiudono al meglio il senso e l'orizzonte del nostro futuro. La questione demografica e quella relativa al ricambio generazionale, i nuovi bisogni sociali e la necessità di trovare risposte innovative a esigenze emergenti e il tema della sostenibilità come opportunità di crescita armonica, sono imperativi da cui ogni ipotesi di sviluppo non può più prescindere'. Campus 2021 ha voluto poi partire dall'emergenza sanitaria per condividere con le organizzazioni del terzo settore momenti di formazione e di confronto. Quest'anno 18 progetti innovativi di cooperative e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

start up sociali parteciperanno a due Contest con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. 'Noi lavoriamo affinché il nostro Paese esca dalla crisi portata dalla pandemia per costruire un'economia più inclusiva e sostenibile. Lo vogliamo fare mettendo in campo possibilità concrete- dice Mauro Lusetti, presidente Legacoop e Coopfond - Il nostro Fondo mutualistico continua così il programma Coopstartup per promuovere la nascita di cooperative innovative: attraverso 23 progetti territoriali abbiamo coinvolto 3.629 persone giovani lavorando su 72 progetti d'impresa. Per le cooperative già esistenti, invece, con il bando Coop 2030 nell'autunno scorso abbiamo messo a disposizione risorse per la transizione verso un'economia più sostenibile e inclusiva, che ha visto la partecipazione di 43 cooperative di 14 regioni con progetti di innovazione e sviluppo all'insegna della sostenibilità'. 'È necessario costruire le condizioni perchè potenziale individuale e competenze per l'innovazione trovino lo spazio di realizzarsi per la crescita di tutta la comunità - sottolinea Giovanni Fosti, presidente Fondazione Cariplo - Per fare questo dobbiamo anche preservare il valore dei soggetti che permettono la tenuta delle comunità: Fondazione Cariplo, a seguito del Bando LETS GO, ha analizzato insieme ad Istat i dati degli Enti del Terzo Settore lombardo, da cui emerge una perdita superiore al miliardo di euro nel solo 2020. Il riconoscimento del valore del Terzo Settore vocato alla coesione sociale, l'investimento sulle persone e sullo sviluppo di competenze innovative, una svolta decisa verso un modello di sostenibilità ed economia circolare sono le leve su cui lavorare insieme per costruire il futuro'. Uno dei principali filoni tematici della seconda edizione del Social Innovation Campus, è l'economia circolare. Al Campus saranno presentati progetti e approcci diversi ma con un intento condiviso: dovendo ricostruire, miglioriamo le cose. Sarà lanciato in anteprima 'Laboratorio Circolare' un progetto formativo e culturale finalizzato alla creazione di nuove competenze 'circolari' per il coinvolgimento attivo nello stesso territorio di manager delle imprese profit e del terzo settore. 'Oggi, c'è sempre più bisogno di un'economia che punti sull'innovazione e su prodotti che durino nel tempo e che siano realizzati nel modo più efficiente possibile - afferma Diana Bracco, presidente di Fondazione Bracco e Presidente e CEO del Gruppo Bracc - Un'economia circolare in cui le attività, siano organizzate in modo che tutto diventi risorsa nel ciclo produttivo. Il Gruppo Bracco questa strada l'ha imboccata da anni, investendo costantemente in ricerca e innovazione e facendo ogni sforzo per ridurre al minimo gli impatti sulla biodiversità con cicli produttivi all'avanguardia e sicuri, limitando le emissioni di CO2 e gli scarti e utilizzando nuovi materiali per imballaggi e packaging dei prodotti. Tutte cose concrete che racconteremo ai giovani nel seminario che abbiamo organizzato nell'ambito di questa importante iniziativa promossa dalla Fondazione Triulza'. 'UniCredit ha scelto di sostenere il Campus e di parteciparvi con due workshop nei quali parleremo di come fare impresa per rigenerare i territori e delle opportunità di supporto ai progetti innovativi - dichiara Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit - Sono temi che abbiamo scelto non a caso: perché da un lato crediamo nell'importanza di un business sostenibile e dall'altro in quella

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dell'innovazione. La pandemia ha dimostrato che il Terzo settore e in generale le tematiche ESG sono molto importanti e così sarà anche negli anni a venire. È un cambiamento epocale che toccherà sia noi come banca che i nostri clienti. Il nostro obiettivo è dunque quello di promuovere un cambiamento sociale positivo e inclusivo in tutti i paesi in cui operiamo'. All'evento d'apertura del 03 Febbraio parteciperanno inoltre Giovanni Azzone, presidente Arexpo; Elena Bottinelli, amministratore delegato IRCCS Ospedale San Raffaele e IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, prorettore alla Terza Missione Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, presidente Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease;:partner di MIND che presenteranno le ultime sfide da risolvere nella due giorni alle 20 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale'. Partner del programma culturale. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Gruppo Unipol, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano. Content partner dell'iniziativa sono: ACRA, Altro Consumo, BEEurope, Cariplo Factory, CASYE-Erasmus+, CDO Opere Sociali, CGM, CSR-IS il Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, CSV Net Lombardia, CSV Milano-Voce, Distretto 33, Enaip Lombardia, European Commission - JRC, Factory Cariplo, Fondazione Cariplo, Fondazione di Comunità Milano Onlus, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Social Ventur articoli correlati

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Dal Campus in MIND le proposte per una ripartenza sostenibile

LINK: https://www.askanews.it/economia/2021/02/01/dal-campus-in-mind-le-proposte-per-una-ripartenza-sostenibile-pn_20210201_00231/

Lunedì 1 febbraio 2021 - 17:24 Dal Campus in MIND le proposte per una ripartenza sostenibile Il 3 e 4 febbraio: Social Innovation Campus di Fondazione Triulza Milano, 1 feb. (askanews) - Dal difficile scenario economico e sociale tracciato dalla pandemia, alla ricerca di soluzioni concrete e di nuove alleanze per la ripartenza. Questo l'obiettivo condiviso dai partner che, insieme a Fondazione Triulza e ai suoi fondatori, hanno dato vita alla seconda edizione del Social Innovation Campus che si svolgerà il 03 e il 04 Febbraio in modalità digitale. Un programma culturale costruito in modo partecipato con una scelta di argomenti e di format molto precisa, quella di offrire contenuti, opportunità di crescita e investimento sui soggetti più penalizzati durante la pandemia, ma che sono anche leva essenziale per la ripartenza: giovani, terzo settore, economia circolare. Diretta streaming di tutti gli eventi sul sito https://sicampus.org/'La pandemia ha reso innegabile che siamo tutti interconnessi - dice Massimo Minelli Presidente di Fondazione Triulza - Oltre 40 soggetti da mondi diversi promuovono nel Campus un'incredibile ricchezza di temi, proposte, strumenti, con collegamenti nazionali e internazionali. Diventa così un luogo di connessioni, collaborazioni e relazioni in questo tempo di distanziamento. Il dato eccezionale è la risposta delle scuole e dei giovani universitari e cooperatori che, nonostante la complessità di questo periodo, con generosità e passione hanno raccolto l'opportunità culturale ma anche la sfida proposta di lavorare tutti insieme alla costruzione di un mondo migliore, il loro mondo'. Per le scuole Superiori di II grado e i giovani universitari il Campus 2021 offre opportunità di orientamento al lavoro, e anche specifiche certificazioni Open Badge grazie all'organizzazione di 50 laboratori dedicati, 1 hackathon e una gara - dibattito. 'Il ritorno alla normalità e la nostra ripartenza passano necessariamente da scelte e azioni concrete che ribadiscano l'assoluta centralità, nella nostra società, dell'educazione e dell'istruzione delle giovani generazioni, per questo sosteniamo questo campus con convinzione - sottolinea Pierluigi Stefanini, Presidente di Gruppo Unipol -. Infatti un'istruzione di qualità è la base per migliorare la vita delle persone e raggiungere lo sviluppo sostenibile, promuovendo capacità di valutazione e decisione allineati all'Agenda2030 delle Nazioni Unite'. Per Maurizio Gardini, presidente di Confcooperative e Fondo Sviluppo 'giovani, innovazione sociale e sostenibilità racchiudono al meglio il senso e l'orizzonte del nostro futuro. La questione demografica e quella relativa al ricambio generazionale, i nuovi bisogni sociali e la necessità di trovare risposte innovative a esigenze emergenti e il tema della sostenibilità come opportunità di crescita armonica, sono imperativi da cui ogni ipotesi di sviluppo non può più prescindere'. Campus 2021 ha voluto poi partire dall'emergenza sanitaria per condividere con le organizzazioni del terzo settore momenti di formazione e di confronto. Quest'anno 18 progetti innovativi di cooperative e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

start up sociali parteciperanno a due Contest con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. 'Noi lavoriamo affinché il nostro Paese esca dalla crisi portata dalla pandemia per costruire un'economia più inclusiva e sostenibile. Lo vogliamo fare mettendo in campo possibilità concrete- dice Mauro Lusetti, presidente Legacoop e Coopfond - Il nostro Fondo mutualistico continua così il programma Coopstartup per promuovere la nascita di cooperative innovative: attraverso 23 progetti territoriali abbiamo coinvolto 3.629 persone giovani lavorando su 72 progetti d'impresa. Per le cooperative già esistenti, invece, con il bando Coop 2030 nell'autunno scorso abbiamo messo a disposizione risorse per la transizione verso un'economia più sostenibile e inclusiva, che ha visto la partecipazione di 43 cooperative di 14 regioni con progetti di innovazione e sviluppo all'insegna della sostenibilità'. 'È necessario costruire le condizioni perchè potenziale individuale e competenze per l'innovazione trovino lo spazio di realizzarsi per la crescita di tutta la comunità - sottolinea Giovanni Fosti, presidente Fondazione Cariplo - Per fare questo dobbiamo anche preservare il valore dei soggetti che permettono la tenuta delle comunità: Fondazione Cariplo, a seguito del Bando LETS GO, ha analizzato insieme ad Istat i dati degli Enti del Terzo Settore lombardo, da cui emerge una perdita superiore al miliardo di euro nel solo 2020. Il riconoscimento del valore del Terzo Settore vocato alla coesione sociale, l'investimento sulle persone e sullo sviluppo di competenze innovative, una svolta decisa verso un modello di sostenibilità ed economia circolare sono le leve su cui lavorare insieme per costruire il futuro'. Uno dei principali filoni tematici della seconda edizione del Social Innovation Campus, è l'economia circolare. Al Campus saranno presentati progetti e approcci diversi ma con un intento condiviso: dovendo ricostruire, miglioriamo le cose. Sarà lanciato in anteprima 'Laboratorio Circolare' un progetto formativo e culturale finalizzato alla creazione di nuove competenze 'circolari' per il coinvolgimento attivo nello stesso territorio di manager delle imprese profit e del terzo settore. 'Oggi, c'è sempre più bisogno di un'economia che punti sull'innovazione e su prodotti che durino nel tempo e che siano realizzati nel modo più efficiente possibile - afferma Diana Bracco, presidente di Fondazione Bracco e Presidente e CEO del Gruppo Bracc - Un'economia circolare in cui le attività, siano organizzate in modo che tutto diventi risorsa nel ciclo produttivo. Il Gruppo Bracco questa strada l'ha imboccata da anni, investendo costantemente in ricerca e innovazione e facendo ogni sforzo per ridurre al minimo gli impatti sulla biodiversità con cicli produttivi all'avanguardia e sicuri, limitando le emissioni di CO2 e gli scarti e utilizzando nuovi materiali per imballaggi e packaging dei prodotti. Tutte cose concrete che racconteremo ai giovani nel seminario che abbiamo organizzato nell'ambito di questa importante iniziativa promossa dalla Fondazione Triulza'. 'UniCredit ha scelto di sostenere il Campus e di parteciparvi con due workshop nei quali parleremo di come fare impresa per rigenerare i territori e delle opportunità di supporto ai progetti innovativi - dichiara Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit - Sono temi che abbiamo scelto non a caso: perché da un lato crediamo nell'importanza di un business sostenibile e dall'altro in quella

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dell'innovazione. La pandemia ha dimostrato che il Terzo settore e in generale le tematiche ESG sono molto importanti e così sarà anche negli anni a venire. È un cambiamento epocale che toccherà sia noi come banca che i nostri clienti. Il nostro obiettivo è dunque quello di promuovere un cambiamento sociale positivo e inclusivo in tutti i paesi in cui operiamo'. All'evento d'apertura del 03 Febbraio parteciperanno inoltre Giovanni Azzone, presidente Arexpo; Elena Bottinelli, amministratore delegato IRCCS Ospedale San Raffaele e IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, prorettore alla Terza Missione Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, presidente Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease;:partner di MIND che presenteranno le ultime sfide da risolvere nella due giorni alle 20 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale'. Partner del programma culturale. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Gruppo Unipol, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano. Content partner dell'iniziativa sono: ACRA, Altro Consumo, BEEurope, Cariplo Factory, CASYE-Erasmus+, CDO Opere Sociali, CGM, CSR-IS il Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, CSV Net Lombardia, CSV Milano-Voce, Distretto 33, Enaip Lombardia, European Commission - JRC, Factory Cariplo, Fondazione Cariplo, Fondazione di Comunità Milano Onlus, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Social Ventur CONDIVIDI SU:

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Giovani, Innovazione Sociale e Sostenibilità. Arriva il Social Innovation Campus

LINK: http://www.vita.it/it/article/2021/02/01/giovani-innovazione-sociale-e-sostenibilita-arriva-il-social-innovatio/158176/

Giovani, Innovazione Sociale e Sostenibilità. Arriva il Social Innovation Campus di Redazione 1 Febbraio Feb 2021 1655 58 minuti fa ... Dal difficile scenario economico e sociale tracciato dalla pandemia, alla ricerca di soluzioni concrete e di nuove alleanze per la ripartenza. Questo l'obiettivo condiviso dai partner che, insieme a Fondazione Triulza e ai suoi fondatori, hanno dato vita alla seconda edizione del Social Innovation Campus che si svolgerà il 03 e il 04 Febbraio in modalità digitale Dal difficile scenario economico e sociale tracciato dalla pandemia, alla ricerca di soluzioni concrete e di nuove alleanze per la ripartenza. Questo l'obiettivo condiviso dai partner che, insieme a Fondazione Triulza e ai suoi fondatori, hanno dato vita alla seconda edizione del Social Innovation Campus che si svolgerà il 03 e il 04 Febbraio in modalità digitale. Un programma culturale costruito in modo partecipato con una scelta di argomenti e di format molto precisa, quella di offrire contenuti, opportunità di crescita, di investire sui soggetti e settori più penalizzati durante la pandemia ma leva essenziale per la ripartenza: giovani generazioni, terzo settore, economia circolare. (Per la diretta streaming di tutti gli eventi clicca qui) «La pandemia ha reso innegabile che siamo tutti interconnessi. Oltre 40 soggetti da mondi diversi promuovono nel Campus un'incredibile ricchezza di temi, proposte, strumenti, con collegamenti nazionali e internazionali. Diventa così un luogo di connessioni, collaborazioni e relazioni in questo tempo di distanziamento. Il dato eccezionale è la risposta delle scuole e dei giovani universitari e cooperatori che, nonostante la complessità di questo periodo, con generosità e passione hanno raccolto l'opportunità culturale ma anche la sfida proposta di lavorare tutti insieme alla costruzione di un mondo migliore, il loro mondo», dichiara Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza. Per le scuole Superiori di II grado e i giovani universitari, la cui vita è stata completamente stravolta dal punto di vista didattico e relazionale, il Campus 2021 offre una concreta opportunità di orientamento al lavoro, di ottenere specifiche certificazione Open Badge, di co-progettare il futuro delle loro città, grazie all'organizzazione di circa 50 laboratori dedicati, 1 hackathon e una gara - dibattito. «Oggi, c'è sempre più bisogno di un'economia che punti sull'innovazione e su prodotti che durino nel tempo e che siano realizzati nel modo più efficiente possibile», afferma Diana Bracco, presidente di Fondazione Bracco e Presidente e CEO del Gruppo Bracco. «Un'economia circolare in cui le attività, siano organizzate in modo che tutto diventi risorsa nel ciclo produttivo. Il Gruppo Bracco questa strada l'ha imboccata da anni, investendo costantemente in ricerca e innovazione e facendo ogni sforzo per ridurre al minimo gli impatti sulla biodiversità con cicli produttivi all'avanguardia e sicuri, limitando le emissioni di CO2 e gli scarti e utilizzando nuovi materiali per imballaggi e packaging dei prodotti. Tutte cose concrete che racconteremo ai giovani nel seminario che abbiamo organizzato nell'ambito di questa

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

importante iniziativa promossa dalla Fondazione Triulza». Il terzo settore, da sempre al servizio dei più fragili, è stato chiamato in causa ma allo stesso tempo "dimenticato" e cerca di reagire reinventando modalità di erogazione dei servizi alle persone, di costruzione di comunità, di fare impresa sociale. Il Campus 2021 ha voluto partire proprio dall'emergenza sanitaria per condividere con le organizzazioni momenti di formazione e di confronto, progetti e opportunità per accelerare processi di innovazione e di trasferimento tecnologico, di digitalizzazione, d'imprenditorialità ad impatto. Quest'anno 18 progetti innovativi di cooperative e start up sociali parteciperanno a due Contest con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. «È necessario costruire le condizioni perchè potenziale individuale e competenze per l'innovazione trovino lo spazio di realizzarsi per la crescita di tutta la comunità. Per fare questo dobbiamo anche preservare il valore dei soggetti che permettono la tenuta delle comunità: Fondazione Cariplo, a seguito del Bando LETS GO, ha analizzato insieme ad Istat i dati degli Enti del Terzo Settore lombardo, da cui emerge una perdita superiore al miliardo di euro nel solo 2020. Il riconoscimento del valore del Terzo Settore vocato alla coesione sociale, l'investimento sulle persone e sullo sviluppo di competenze innovative, una svolta decisa verso un modello di sostenibilità ed economia circolare sono le leve su cui lavorare insieme per costruire il futuro», sottolinea Giovanni Fosti, presidente Fondazione Cariplo. L'Economia Circolare ci salverà? È uno dei principali filoni tematici della seconda edizione del Social Innovation Campus, con progetti e proposte che mettono in evidenza come l'economia circolare possa essere alla base di una ripartenza che crea valore sociale, economico e territoriale e che riguarda a 360° ogni attività economica e ciascun settore: finanza, imprese, istituzioni, terzo settore, ricerca e società civile. Al Campus saranno presentati progetti e approcci diversi ma con un intento condiviso: dovendo ricostruire, miglioriamo le cose. Sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale finalizzato alla creazione di nuove competenze "circolari" per il coinvolgimento attivo nello stesso territorio di manager delle imprese profit e del terzo settore. All'evento d'apertura del 03 Febbraio parteciperanno inoltre Giovanni Azzone, Presidente Arexpo; Elena Bottinelli, AD IRCCS Ospedale San Raffaele e IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease; partner di MIND che presenteranno le ultime sfide da risolvere nella due giorni alle 20 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale". Partner del programma culturale. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza;

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Gruppo Unipol, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano. Content partner dell'iniziativa sono: ACRA, Altro Consumo, BEEurope, Cariplo Factory, CASYE-Erasmus+, CDO Opere Sociali, CGM, CSR-IS il Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, CSV Net Lombardia, CSV Milano-Voce, Distretto 33, Enaip Lombardia, European Commission - JRC, Factory Cariplo, Fondazione Cariplo, Fondazione di Comunità Milano Onlus, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Italia Circolare, Legambiente Lombardia, Lita.co, Net, Valore Italia e WeWorld. CVing, Mimesi, House 264 e TechSoup Italia sono sponsor tecnici. Vita Non profit, mediapartner.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

YAHOO! FINANZA ITALIA

Dal Campus in MIND le proposte per una ripartenza sostenibile

LINK: https://it.finance.yahoo.com/notizie/dal-campus-mind-le-proposte-152456297.html?guccounter=3

Dal Campus in MIND le proposte per una ripartenza sostenibile Red 1 febbraio 2021, 4:24 PM -6 minuto per la lettura Image from askanews web site Milano, 1 feb. (askanews) - Dal difficile scenario economico e sociale tracciato dalla pandemia, alla ricerca di soluzioni concrete e di nuove alleanze per la ripartenza. Questo l'obiettivo condiviso dai partner che, insieme a Fondazione Triulza e ai suoi fondatori, hanno dato vita alla seconda edizione del Social Innovation Campus che si svolgerà il 03 e il 04 Febbraio in modalità digitale. Un programma culturale costruito in modo partecipato con una scelta di argomenti e di format molto precisa, quella di offrire contenuti, opportunità di crescita e investimento sui soggetti più penalizzati durante la pandemia, ma che sono anche leva essenziale per la ripartenza: giovani, terzo settore, economia circolare. Diretta streaming di tutti gli eventi sul sito https://sicampus.org/'La pandemia ha reso innegabile che siamo tutti interconnessi - dice Massimo Minelli Presidente di Fondazione Triulza - Oltre 40 soggetti da mondi diversi promuovono nel Campus un'incredibile ricchezza di temi, proposte, strumenti, con collegamenti nazionali e internazionali. Diventa così un luogo di connessioni, collaborazioni e relazioni in questo tempo di distanziamento. Il dato eccezionale è la risposta delle scuole e dei giovani universitari e cooperatori che, nonostante la complessità di questo periodo, con generosità e passione hanno raccolto l'opportunità culturale ma anche la sfida proposta di lavorare tutti insieme alla costruzione di un mondo migliore, il loro mondo'. Per le scuole Superiori di II grado e i giovani universitari il Campus 2021 offre opportunità di orientamento al lavoro, e anche specifiche certificazioni Open Badge grazie all'organizzazione di 50 laboratori dedicati, 1 hackathon e una gara - dibattito. 'Il ritorno alla normalità e la nostra ripartenza passano necessariamente da scelte e azioni concrete che ribadiscano l'assoluta centralità, nella nostra società, dell'educazione e dell'istruzione delle giovani generazioni, per questo sosteniamo questo campus con convinzione - sottolinea Pierluigi Stefanini, Presidente di Gruppo Unipol -. Infatti un'istruzione di qualità è la base per migliorare la vita delle persone e raggiungere lo sviluppo sostenibile, promuovendo capacità di valutazione e decisione allineati all'Agenda2030 delle Nazioni Unite'. Per Maurizio Gardini, presidente di Confcooperative e Fondo Sviluppo 'giovani, innovazione sociale e sostenibilità racchiudono al meglio il senso e l'orizzonte del nostro futuro. La questione demografica e quella relativa al ricambio generazionale, i nuovi bisogni sociali e la necessità di trovare risposte innovative a esigenze emergenti e il tema della sostenibilità come opportunità di crescita armonica, sono imperativi da cui ogni ipotesi di sviluppo non può più prescindere'. Continua a

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

YAHOO! FINANZA ITALIA

leggere Campus 2021 ha voluto poi partire dall'emergenza sanitaria per condividere con le organizzazioni del terzo settore momenti di formazione e di confronto. Quest'anno 18 progetti innovativi di cooperative e start up sociali parteciperanno a due Contest con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. 'Noi lavoriamo affinché il nostro Paese esca dalla crisi portata dalla pandemia per costruire un'economia più inclusiva e sostenibile. Lo vogliamo fare mettendo in campo possibilità concrete- dice Mauro Lusetti, presidente Legacoop e Coopfond - Il nostro Fondo mutualistico continua così il programma Coopstartup per promuovere la nascita di cooperative innovative: attraverso 23 progetti territoriali abbiamo coinvolto 3.629 persone giovani lavorando su 72 progetti d'impresa. Per le cooperative già esistenti, invece, con il bando Coop 2030 nell'autunno scorso abbiamo messo a disposizione risorse per la transizione verso un'economia più sostenibile e inclusiva, che ha visto la partecipazione di 43 cooperative di 14 regioni con progetti di innovazione e sviluppo all'insegna della sostenibilità'. 'È necessario costruire le condizioni perchè potenziale individuale e competenze per l'innovazione trovino lo spazio di realizzarsi per la crescita di tutta la comunità - sottolinea Giovanni Fosti, presidente Fondazione Cariplo - Per fare questo dobbiamo anche preservare il valore dei soggetti che permettono la tenuta delle comunità: Fondazione Cariplo, a seguito del Bando LETS GO, ha analizzato insieme ad Istat i dati degli Enti del Terzo Settore lombardo, da cui emerge una perdita superiore al miliardo di euro nel solo 2020. Il riconoscimento del valore del Terzo Settore vocato alla coesione sociale, l'investimento sulle persone e sullo sviluppo di competenze innovative, una svolta decisa verso un modello di sostenibilità ed economia circolare sono le leve su cui lavorare insieme per costruire il futuro'. Uno dei principali filoni tematici della seconda edizione del Social Innovation Campus, è l'economia circolare. Al Campus saranno presentati progetti e approcci diversi ma con un intento condiviso: dovendo ricostruire, miglioriamo le cose. Sarà lanciato in anteprima 'Laboratorio Circolare' un progetto formativo e culturale finalizzato alla creazione di nuove competenze 'circolari' per il coinvolgimento attivo nello stesso territorio di manager delle imprese profit e del terzo settore. 'Oggi, c'è sempre più bisogno di un'economia che punti sull'innovazione e su prodotti che durino nel tempo e che siano realizzati nel modo più efficiente possibile - afferma Diana Bracco, presidente di Fondazione Bracco e Presidente e CEO del Gruppo Bracc - Un'economia circolare in cui le attività, siano organizzate in modo che tutto diventi risorsa nel ciclo produttivo. Il Gruppo Bracco questa strada l'ha imboccata da anni, investendo costantemente in ricerca e innovazione e facendo ogni sforzo per ridurre al minimo gli impatti sulla biodiversità con cicli produttivi all'avanguardia e sicuri, limitando le emissioni di CO2 e gli scarti e utilizzando nuovi materiali per imballaggi e packaging dei prodotti. Tutte cose concrete che racconteremo ai giovani nel seminario che abbiamo organizzato nell'ambito di questa importante iniziativa promossa dalla Fondazione Triulza'. 'UniCredit ha scelto di sostenere il Campus e di parteciparvi con due workshop nei quali parleremo di come fare impresa per rigenerare i territori e delle opportunità di supporto ai progetti

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

YAHOO! FINANZA ITALIA

innovativi - dichiara Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit - Sono temi che abbiamo scelto non a caso: perché da un lato crediamo nell'importanza di un business sostenibile e dall'altro in quella dell'innovazione. La pandemia ha dimostrato che il Terzo settore e in generale le tematiche ESG sono molto importanti e così sarà anche negli anni a venire. È un cambiamento epocale che toccherà sia noi come banca che i nostri clienti. Il nostro obiettivo è dunque quello di promuovere un cambiamento sociale positivo e inclusivo in tutti i paesi in cui operiamo'. All'evento d'apertura del 03 Febbraio parteciperanno inoltre Giovanni Azzone, presidente Arexpo; Elena Bottinelli, amministratore delegato IRCCS Ospedale San Raffaele e IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, prorettore alla Terza Missione Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, presidente Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease;:partner di MIND che presenteranno le ultime sfide da risolvere nella due giorni alle 20 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale'. Partner del programma culturale. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Gruppo Unipol, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano. Content partner dell'iniziativa sono: ACRA, Altro Consumo, BEEurope, Cariplo Factory, CASYE-Erasmus+, CDO Opere Sociali, CGM, CSR-IS il Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, CSV Net Lombardia, CSV Milano-Voce, Distretto 33, Enaip Lombardia, European Commission - JRC, Factory Cariplo, Fondazione Cariplo, Fondazione di Comunità Milano Onlus, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Social Ventur

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

t: news

Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

LINK: https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/social-tech-rinascere-mind-social-innovation-campus-00001/



MUTUI Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus To view this video please enable JavaScript, and consider upgrading to a web browser that supports HTML5 video Codice da incorporare: di Askanews Milano, 31 gen. (askanews) - "Social Tech: la reazione per rinascere": su questa linea guida giovani e giovanissimi studenti, realtà del terzo settore, imprese, centri ricerca e enti locali sono chiamati a confrontarsi per dare prospettiva concreta al futuro delle comunità di riferimento.E' il Social Innovation Campus 2021 promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a MIND, il quartiere di Milano che sta dando vita al distretto dell'innovazione.Il programma culturale vede oltre 30 workshop, 50 laboratori e webinar, un hackathon, due certificazioni internazionali Open Badge e il coinvolgimento di oltre tremila studenti. "Fondazione Triulza continua ad investire nei giovani, a maggior ragione in questa crisi - dice Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza - Lo fa perché convinta che è solo con una loro partecipazione attiva si può costruire un futuro sostenibile e inclusivo. E non lo fa da sola, ma con tutta la sua rete di fondatori e con i partner che credono nel progetto del Social Innovation Campus. Partner che pur provenendo da mondi molto diversi, sono accumunati da una finalità condivisa: Unicredit, Gruppo Unipol, Fondazione Bracco, e fondi mutualistici di Confcooperative e LegaCoop. Siamo convinti che lavorando insieme, creando sinergie e dando la parola ai giovani, usciremo da questo periodo e rinasceremo".L'agenda 2030 dell'Onu segna lo sfondo di riferimento delle tematiche e delle proposte che il Campus avanza. Istanze che hanno in comune anche un altro importante fattore strategico: la necessità di investire in "conoscenza", come sottolinea Pierluigi Stefanini, presidente di Gruppo Unipol che interviene, tra gli altri, alla sessione di apertura del Campus. "L'istruzione e la conoscenza servo a questo: per fare meglio insieme per avere più strumenti per crescere nel Paese e per avere un futuro - dice Stefanini - L'Agenda 2030 ci aiuta a fare questo. Ci impegna, ci stimola e ci obbliga a fare questo: cioè avere di fronte a noi una prospettiva di effettivo cambiamento e di trasformazione per fare in modo che il futuro dei giovani sia un futuro accessibile e identificabile sul quale tutti lavorare insieme".Una nuova crescita economica - quella caratterizzata da una inevitabile forte valenza tecnologica, ma che si basa su scelte sostenibili e inclusive - emerge come uno dei temi principali sviluppati nei lavori del

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Campus.In questo contesto nel corso dei workshop, diversi partner del programma culturale presentano i progetti a sostegno di nuove opportunità di impresa e lavoro. Come ad esempio Coopstartup. "Coopstartup ha una sua peculiarità - dice Mauro Lusetti, presidente di Legacoop - Quella di mettere i giovani nelle condizioni di misurarsi con il grande tema dell'autoimprenditorialità. E rispetto alle start up classiche di imprese private ha come obiettivo di formare cooperative che hanno nella loro natura l'assenza di lucro. Quindi non di fare una startup da vendere poi al miglior offerente, ma di durare nel tempo e di mettere un numero sempre maggiore di giovani nelle condizioni di un proprio futuro lavorativo".Un altro esempio viene da Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit: "Partiamo le start up innovative. Fin dal 2014 Unicredit ha realizzato una piattaforma, che si chiama Start Lab, nel quale le start up più innovative vengono messe in contatto con controparti, sia finanziarie sia industriali - dice Taricani - E' un percorso in continua evoluzione he ha visto per esempio, non da ultimo, l'introduzione del modulo StartUp Plus nel quale founder di queste start up vengono messi in contatto con un opinion leader e personaggi importanti del mondo dell'innovazione. Poi c'è l'altra direttrice, che è quella delle imprese sociali, nella quale stiamo investendo innanzitutto continuando con lo sviluppo della nostra strategia sostenibile che genera valore per tutti gli stakeholder; ma poi anche andando a rivedere la piattaforma della Social Impact Bank ampliando i prodotti e servizi che mettiamo a disposizione per le microimprese, gli innovatori sociali, i giovani e le caratteri e svantaggiate".Sostegno concreto a giovani impegnati su idee innovative che possano incidere sul futuro anche immediato in una prospettiva di sostenibilità economica e sociale: è questo dunque lo spirito che vede coinvolti i tanti partner dell'iniziativa.Gaela Bernini, segretario generale di Fondazione Bracco: "Fondazione Bracco è molto contenta di partecipare al Social Innovation Campus promosso da Fondazione Triulza: un'iniziativa molto meritevole dedicata agli studenti dopo un anno di grandissime difficoltà che hanno vissuto con la didattica distanza- dice Gaela Bernini - Questa iniziativa è meritevole anche per i temi che porta ai ragazzi, che sono di attualità e estremamente futuribili; e anche per il metodo perché presuppone la collaborazione tra ragazzi e il fatto che loro siano protagonisti nel trovare delle soluzioni a delle sfide su temi concreti. Fondazione Bracco insieme all'azienda affronterà il tema dell'economia circolare che ben sappiamo essere strategico per uno sviluppo sostenibile".I lavori del Campus sono sul sito https://sicampus.org/(luca.ferraiuolo@askanews.it) 1 febbraio 2021

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

QUOTIDIANO.NET

"La reazione per rinascere": il Social innovation campus cerca le opportunità nella crisi

LINK: https://www.ilgiorno.it/milano/cronaca/la-reazione-per-rinascere-il-social-innovation-campus-cerca-le-opportunit%C3%A0-nella-crisi-1.5972163

Invia tramite email Un luogo fisico, Mind (Milano innovation district), ma in modalità digitale. È la seconda edizione del "Social innovation campus", promosso dalla Social innovation academy di Fondazione Triulza, che si svolgerà mercoleì 3 e giovedì 4. Milano e la Lombardia ripartono anche da qui. In uno scenario economico e sociale difficili l'appuntamento mette insieme... Un luogo fisico, Mind (Milano innovation district), ma in modalità digitale. È la seconda edizione del "Social innovation campus", promosso dalla Social innovation academy di Fondazione Triulza, che si svolgerà mercoleì 3 e giovedì 4. Milano e la Lombardia ripartono anche da qui. In uno scenario economico e sociale difficili l'appuntamento mette insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Con un titolo evocativo: "Social tech: la reazione per rinascere". Il programma prevede 30 workshop su temi differenti: l'economia circolare, il trasferimento tecnologico al terzo settore, le infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, il coinvolgimento delle comunità, la cooperazione nella competizione, le esperienze europee e cronache da Paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, un hackathon, due certificazioni internazionali Open badge e lectio per coinvolgere oltre tremila studenti e classi delle superiori, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione sociale. Miracolo a Milano", sostenuto dalla fondazione Comunità di Milano. "L'Economia circolare è uno dei temi principali dell'edizione 2021 del Campus come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro che potremmo chiamare social-tech: tecnologico ma più sostenibile e inclusivo. La necessità di ripartire ci dà l'opportunità di cambiare in meglio - dichiara Chiara Pennasi (nella foto), direttore di Fondazione Triulza -. La coesione rappresenta oggi il fattore competitivo più importante". Ro.Ramp.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

YAHOO! FINANZA ITALIA

Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

LINK: https://it.finance.yahoo.com/video/social-tech-per-rinascere-mind-121135588.html?guccounter=3



Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus 1 febbraio 2021, 1:11 PM Al via la seconda edizione dell'iniziativa di Fondazione Triulza

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL GIORNO / Milano

"La reazione per rinascere": il Social innovation campus cerca le opportunità nella crisi

LINK: https://www.ilgiorno.it/milano/cronaca/la-reazione-per-rinascere-il-social-innovation-campus-cerca-le-opportunità-nella-crisi-1.5972163

"La reazione per rinascere": il Social innovation campus cerca le opportunità nella crisi Pubblicato il 1 febbraio 2021 Un luogo fisico, Mind (Milano innovation district), ma in modalità digitale. È la seconda edizione del "Social innovation campus", promosso dalla Social innovation academy di Fondazione Triulza, che si svolgerà mercoleì 3 e giovedì 4. Milano e la Lombardia ripartono anche da qui. In uno scenario economico e sociale difficili l'appuntamento mette insieme... Un luogo fisico, Mind (Milano innovation district), ma in modalità digitale. È la seconda edizione del "Social innovation campus", promosso dalla Social innovation academy di Fondazione Triulza, che si svolgerà mercoleì 3 e giovedì 4. Milano e la Lombardia ripartono anche da qui. In uno scenario economico e sociale difficili l'appuntamento mette insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Con un titolo evocativo: "Social tech: la reazione per rinascere". Il programma prevede 30 workshop su temi differenti: l'economia circolare, il trasferimento tecnologico al terzo settore, le infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, il coinvolgimento delle comunità, la cooperazione nella competizione, le esperienze europee e cronache da Paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, un hackathon, due certificazioni internazionali Open badge e lectio per coinvolgere oltre tremila studenti e classi delle superiori, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione sociale. Miracolo a Milano", sostenuto dalla fondazione Comunità di Milano. "L'Economia circolare è uno dei temi principali dell'edizione 2021 del Campus come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro che potremmo chiamare social-tech: tecnologico ma più sostenibile e inclusivo. La necessità di ripartire ci dà l'opportunità di cambiare in meglio - dichiara Chiara Pennasi (nella foto), direttore di Fondazione Triulza -. La coesione rappresenta oggi il fattore competitivo più importante". Ro.Ramp. © Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

LINK: https://www.affaritaliani.it/coffee/video/economia/social-tech-per-rinascere-a-mind-il-social-innovation-campus.html



Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus Lunedì, 1 febbraio 2021 - 14:51:00 Milano, 31 gen. (askanews) - "Social Tech: la reazione per rinascere": su questa linea guida giovani e giovanissimi studenti, realtà del terzo settore, imprese, centri ricerca e enti locali sono chiamati a confrontarsi per dare prospettiva concreta al futuro delle comunità di riferimento.E' il Social Innovation Campus 2021 promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a MIND, il quartiere di Milano che sta dando vita al distretto dell'innovazione.Il programma culturale vede oltre 30 workshop, 50 laboratori e webinar, un hackathon, due certificazioni internazionali Open Badge e il coinvolgimento di oltre tremila studenti. "Fondazione Triulza continua ad investire nei giovani, a maggior ragione in questa crisi - dice Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza - Lo fa perché convinta che è solo con una loro partecipazione attiva si può costruire un futuro sostenibile e inclusivo. E non lo fa da sola, ma con tutta la sua rete di fondatori e con i partner che credono nel progetto del Social Innovation Campus. Partner che pur provenendo da mondi molto diversi, sono accumunati da una finalità condivisa: Unicredit, Gruppo Unipol, Fondazione Bracco, e fondi mutualistici di Confcooperative e LegaCoop. Siamo convinti che lavorando insieme, creando sinergie e dando la parola ai giovani, usciremo da questo periodo e rinasceremo".L'agenda 2030 dell'Onu segna lo sfondo di riferimento delle tematiche e delle proposte che il Campus avanza. Istanze che hanno in comune anche un altro importante fattore strategico: la necessità di investire in "conoscenza", come sottolinea Pierluigi Stefanini, presidente di Gruppo Unipol che interviene, tra gli altri, alla sessione di apertura del Campus. "L'istruzione e la conoscenza servo a questo: per fare meglio insieme per avere più strumenti per crescere nel Paese e per avere un futuro - dice Stefanini - L'Agenda 2030 ci aiuta a fare questo. Ci impegna, ci stimola e ci obbliga a fare questo: cioè avere di fronte a noi una prospettiva di effettivo cambiamento e di trasformazione per fare in modo che il futuro dei giovani sia un futuro accessibile e identificabile sul quale tutti lavorare insieme".Una nuova crescita economica - quella caratterizzata da una inevitabile forte valenza tecnologica, ma che si basa su scelte sostenibili e inclusive - emerge come uno dei temi principali sviluppati nei lavori del Campus.In questo contesto nel corso dei workshop, diversi partner del programma culturale presentano i progetti a

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

sostegno di nuove opportunità di impresa e lavoro. Come ad esempio Coopstartup. "Coopstartup ha una sua peculiarità - dice Mauro Lusetti, presidente di Legacoop - Quella di mettere i giovani nelle condizioni di misurarsi con il grande tema dell'autoimprenditorialità. E rispetto alle start up classiche di imprese private ha come obiettivo di formare cooperative che hanno nella loro natura l'assenza di lucro. Quindi non di fare una startup da vendere poi al miglior offerente, ma di durare nel tempo e di mettere un numero sempre maggiore di giovani nelle condizioni di un proprio futuro lavorativo".Un altro esempio viene da Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit: "Partiamo le start up innovative. Fin dal 2014 Unicredit ha realizzato una piattaforma, che si chiama Start Lab, nel quale le start up più innovative vengono messe in contatto con controparti, sia finanziarie sia industriali - dice Taricani - E' un percorso in continua evoluzione he ha visto per esempio, non da ultimo, l'introduzione del modulo StartUp Plus nel quale founder di queste start up vengono messi in contatto con un opinion leader e personaggi importanti del mondo dell'innovazione. Poi c'è l'altra direttrice, che è quella delle imprese sociali, nella quale stiamo investendo innanzitutto continuando con lo sviluppo della nostra strategia sostenibile che genera valore per tutti gli stakeholder; ma poi anche andando a rivedere la piattaforma della Social Impact Bank ampliando i prodotti e servizi che mettiamo a disposizione per le microimprese, gli innovatori sociali, i giovani e le caratteri e svantaggiate".Sostegno concreto a giovani impegnati su idee innovative che possano incidere sul futuro anche immediato in una prospettiva di sostenibilità economica e sociale: è questo dunque lo spirito che vede coinvolti i tanti partner dell'iniziativa.Gaela Bernini, segretario generale di Fondazione Bracco: "Fondazione Bracco è molto contenta di partecipare al Social Innovation Campus promosso da Fondazione Triulza: un'iniziativa molto meritevole dedicata agli studenti dopo un anno di grandissime difficoltà che hanno vissuto con la didattica distanza- dice Gaela Bernini - Questa iniziativa è meritevole anche per i temi che porta ai ragazzi, che sono di attualità e estremamente futuribili; e anche per il metodo perché presuppone la collaborazione tra ragazzi e il fatto che loro siano protagonisti nel trovare delle soluzioni a delle sfide su temi concreti. Fondazione Bracco insieme all'azienda affronterà il tema dell'economia circolare che ben sappiamo essere strategico per uno sviluppo sostenibile".I lavori del Campus sono sul sito https://sicampus.org/(luca.ferraiuolo@askanews.it)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

LINK: https://www.iltempo.it/tv-news/2021/01/31/video/social-tech-per-rinascere-a-mind-il-social-innovation-campus-26068331/

Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus 31 gennaio 2021 Milano, 31 gen. (askanews) - "Social Tech: la reazione per rinascere": su questa linea guida giovani e giovanissimi studenti, realtà del terzo settore, imprese, centri ricerca e enti locali sono chiamati a confrontarsi per dare prospettiva concreta al futuro delle comunità di riferimento. E' il Social Innovation Campus 2021 promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a MIND, il quartiere di Milano che sta dando vita al distretto dell'innovazione. Il programma culturale vede oltre 30 workshop, 50 laboratori e webinar, un hackathon, due certificazioni internazionali Open Badge e il coinvolgimento di oltre tremila studenti. "Fondazione Triulza continua ad investire nei giovani, a maggior ragione in questa crisi - dice Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza - Lo fa perché convinta che è solo con una loro partecipazione attiva si può costruire un futuro sostenibile e inclusivo. E non lo fa da sola, ma con tutta la sua rete di fondatori e con i partner che credono nel progetto del Social Innovation Campus. Partner che pur provenendo da mondi molto diversi, sono accumunati da una finalità condivisa: Unicredit, Gruppo Unipol, Fondazione Bracco, e fondi mutualistici di Confcooperative e LegaCoop. Siamo convinti che lavorando insieme, creando sinergie e dando la parola ai giovani, usciremo da questo periodo e rinasceremo". L'agenda 2030 dell'Onu segna lo sfondo di riferimento delle tematiche e delle proposte che il Campus avanza. Istanze che hanno in comune anche un altro importante fattore strategico: la necessità di investire in "conoscenza", come sottolinea Pierluigi Stefanini, presidente di Gruppo Unipol che interviene, tra gli altri, alla sessione di apertura del Campus. "L'istruzione e la conoscenza servo a questo: per fare meglio insieme per avere più strumenti per crescere nel Paese e per avere un futuro - dice Stefanini - L'Agenda 2030 ci aiuta a fare questo. Ci impegna, ci stimola e ci obbliga a fare questo: cioè avere di fronte a noi una prospettiva di effettivo cambiamento e di trasformazione per fare in modo che il futuro dei giovani sia un futuro accessibile e identificabile sul quale tutti lavorare insieme". Una nuova crescita economica - quella caratterizzata da una inevitabile forte valenza tecnologica, ma che si basa su scelte sostenibili e inclusive - emerge come uno dei temi principali sviluppati nei lavori del Campus. In questo contesto nel corso dei workshop, diversi partner del programma culturale presentano i progetti a sostegno di nuove opportunità di impresa e lavoro. Come ad esempio Coopstartup. "Coopstartup ha una sua peculiarità - dice Mauro Lusetti, presidente di Legacoop - Quella di mettere i giovani nelle condizioni di misurarsi con il grande tema dell'autoimprenditorialità. E rispetto alle start up classiche di imprese private ha come obiettivo di formare cooperative che hanno nella loro natura l'assenza di lucro. Quindi non di fare una startup da vendere poi al miglior offerente, ma di durare nel tempo e di mettere un numero sempre maggiore di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

giovani nelle condizioni di un proprio futuro lavorativo". Un altro esempio viene da Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit: "Partiamo le start up innovative. Fin dal 2014 Unicredit ha realizzato una piattaforma, che si chiama Start Lab, nel quale le start up più innovative vengono messe in contatto con controparti, sia finanziarie sia industriali - dice Taricani - E' un percorso in continua evoluzione he ha visto per esempio, non da ultimo, l'introduzione del modulo StartUp Plus nel quale founder di queste start up vengono messi in contatto con un opinion leader e personaggi importanti del mondo dell'innovazione. Poi c'è l'altra direttrice, che è quella delle imprese sociali, nella quale stiamo investendo innanzitutto continuando con lo sviluppo della nostra strategia sostenibile che genera valore per tutti gli stakeholder; ma poi anche andando a rivedere la piattaforma della Social Impact Bank ampliando i prodotti e servizi che mettiamo a disposizione per le microimprese, gli innovatori sociali, i giovani e le caratteri e svantaggiate". Sostegno concreto a giovani impegnati su idee innovative che possano incidere sul futuro anche immediato in una prospettiva di sostenibilità economica e sociale: è questo dunque lo spirito che vede coinvolti i tanti partner dell'iniziativa. Gaela Bernini, segretario generale di Fondazione Bracco: "Fondazione Bracco è molto contenta di partecipare al Social Innovation Campus promosso da Fondazione Triulza: un'iniziativa molto meritevole dedicata agli studenti dopo un anno di grandissime difficoltà che hanno vissuto con la didattica distanza- dice Gaela Bernini - Questa iniziativa è meritevole anche per i temi che porta ai ragazzi, che sono di attualità e estremamente futuribili; e anche per il metodo perché presuppone la collaborazione tra ragazzi e il fatto che loro siano protagonisti nel trovare delle soluzioni a delle sfide su temi concreti. Fondazione Bracco insieme all'azienda affronterà il tema dell'economia circolare che ben sappiamo essere strategico per uno sviluppo sostenibile". I lavori del Campus sono sul sito https://sicampus.org/ ()

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELL'UMBRIA

Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

LINK: https://corrieredellumbria.corr.it/video/tv-news/26068330/social-tech-per-rinascere-a-mind-il-social-innovation-campus.html



31 gennaio 2021 Milano, 31 gen. (askanews) - "Social Tech: la reazione per rinascere": su questa linea guida giovani e giovanissimi studenti, realtà del terzo settore, imprese, centri ricerca e enti locali sono chiamati a confrontarsi per dare prospettiva concreta al futuro delle comunità di riferimento. E' il Social Innovation Campus 2021 promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a MIND, il quartiere di Milano che sta dando vita al distretto dell'innovazione. Il programma culturale vede oltre 30 workshop, 50 laboratori e webinar, un hackathon, due certificazioni internazionali Open Badge e il coinvolgimento di oltre tremila studenti. "Fondazione Triulza continua ad investire nei giovani, a maggior ragione in questa crisi - dice Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza - Lo fa perché convinta che è solo con una loro partecipazione attiva si può costruire un futuro sostenibile e inclusivo. E non lo fa da sola, ma con tutta la sua rete di fondatori e con i partner che credono nel progetto del Social Innovation Campus. Partner che pur provenendo da mondi molto diversi, sono accumunati da una finalità condivisa: Unicredit, Gruppo Unipol, Fondazione Bracco, e fondi mutualistici di Confcooperative e LegaCoop. Siamo convinti che lavorando insieme, creando sinergie e dando la parola ai giovani, usciremo da questo periodo e rinasceremo". L'agenda 2030 dell'Onu segna lo sfondo di riferimento delle tematiche e delle proposte che il Campus avanza. Istanze che hanno in comune anche un altro importante fattore strategico: la necessità di investire in "conoscenza", come sottolinea Pierluigi Stefanini, presidente di Gruppo Unipol che interviene, tra gli altri, alla sessione di apertura del Campus. "L'istruzione e la conoscenza servo a questo: per fare meglio insieme per avere più strumenti per crescere nel Paese e per avere un futuro - dice Stefanini - L'Agenda 2030 ci aiuta a fare questo. Ci impegna, ci stimola e ci obbliga a fare questo: cioè avere di fronte a noi una prospettiva di effettivo cambiamento e di trasformazione per fare in modo che il futuro dei giovani sia un futuro accessibile e identificabile sul quale tutti lavorare insieme". Una nuova crescita economica - quella caratterizzata da una inevitabile forte valenza tecnologica, ma che si basa su scelte sostenibili e inclusive - emerge come uno dei temi principali sviluppati nei lavori del Campus. In questo contesto nel corso dei workshop, diversi partner del programma culturale presentano i progetti a sostegno di nuove opportunità di impresa e lavoro. Come ad esempio

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELL'UMBRIA

Coopstartup. "Coopstartup ha una sua peculiarità - dice Mauro Lusetti, presidente di Legacoop - Quella di mettere i giovani nelle condizioni di misurarsi con il grande tema dell'autoimprenditorialità. E rispetto alle start up classiche di imprese private ha come obiettivo di formare cooperative che hanno nella loro natura l'assenza di lucro. Quindi non di fare una startup da vendere poi al miglior offerente, ma di durare nel tempo e di mettere un numero sempre maggiore di giovani nelle condizioni di un proprio futuro lavorativo". Un altro esempio viene da Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit: "Partiamo le start up innovative. Fin dal 2014 Unicredit ha realizzato una piattaforma, che si chiama Start Lab, nel quale le start up più innovative vengono messe in contatto con controparti, sia finanziarie sia industriali - dice Taricani - E' un percorso in continua evoluzione he ha visto per esempio, non da ultimo, l'introduzione del modulo StartUp Plus nel quale founder di queste start up vengono messi in contatto con un opinion leader e personaggi importanti del mondo dell'innovazione. Poi c'è l'altra direttrice, che è quella delle imprese sociali, nella quale stiamo investendo innanzitutto continuando con lo sviluppo della nostra strategia sostenibile che genera valore per tutti gli stakeholder; ma poi anche andando a rivedere la piattaforma della Social Impact Bank ampliando i prodotti e servizi che mettiamo a disposizione per le microimprese, gli innovatori sociali, i giovani e le caratteri e svantaggiate". Sostegno concreto a giovani impegnati su idee innovative che possano incidere sul futuro anche immediato in una prospettiva di sostenibilità economica e sociale: è questo dunque lo spirito che vede coinvolti i tanti partner dell'iniziativa. Gaela Bernini, segretario generale di Fondazione Bracco: "Fondazione Bracco è molto contenta di partecipare al Social Innovation Campus promosso da Fondazione Triulza: un'iniziativa molto meritevole dedicata agli studenti dopo un anno di grandissime difficoltà che hanno vissuto con la didattica distanza- dice Gaela Bernini - Questa iniziativa è meritevole anche per i temi che porta ai ragazzi, che sono di attualità e estremamente futuribili; e anche per il metodo perché presuppone la collaborazione tra ragazzi e il fatto che loro siano protagonisti nel trovare delle soluzioni a delle sfide su temi concreti. Fondazione Bracco insieme all'azienda affronterà il tema dell'economia circolare che ben sappiamo essere strategico per uno sviluppo sostenibile". I lavori del Campus sono sul sito https://sicampus.org/ ()

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DI VITERBO

Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

LINK: https://corrierediviterbo.corr.it/video/tv-news/26068330/social-tech-per-rinascere-a-mind-il-social-innovation-campus.html



31 gennaio 2021 Milano, 31 gen. (askanews) - "Social Tech: la reazione per rinascere": su questa linea guida giovani e giovanissimi studenti, realtà del terzo settore, imprese, centri ricerca e enti locali sono chiamati a confrontarsi per dare prospettiva concreta al futuro delle comunità di riferimento. E' il Social Innovation Campus 2021 promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a MIND, il quartiere di Milano che sta dando vita al distretto dell'innovazione. Il programma culturale vede oltre 30 workshop, 50 laboratori e webinar, un hackathon, due certificazioni internazionali Open Badge e il coinvolgimento di oltre tremila studenti. "Fondazione Triulza continua ad investire nei giovani, a maggior ragione in questa crisi - dice Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza - Lo fa perché convinta che è solo con una loro partecipazione attiva si può costruire un futuro sostenibile e inclusivo. E non lo fa da sola, ma con tutta la sua rete di fondatori e con i partner che credono nel progetto del Social Innovation Campus. Partner che pur provenendo da mondi molto diversi, sono accumunati da una finalità condivisa: Unicredit, Gruppo Unipol, Fondazione Bracco, e fondi mutualistici di Confcooperative e LegaCoop. Siamo convinti che lavorando insieme, creando sinergie e dando la parola ai giovani, usciremo da questo periodo e rinasceremo". L'agenda 2030 dell'Onu segna lo sfondo di riferimento delle tematiche e delle proposte che il Campus avanza. Istanze che hanno in comune anche un altro importante fattore strategico: la necessità di investire in "conoscenza", come sottolinea Pierluigi Stefanini, presidente di Gruppo Unipol che interviene, tra gli altri, alla sessione di apertura del Campus. "L'istruzione e la conoscenza servo a questo: per fare meglio insieme per avere più strumenti per crescere nel Paese e per avere un futuro - dice Stefanini - L'Agenda 2030 ci aiuta a fare questo. Ci impegna, ci stimola e ci obbliga a fare questo: cioè avere di fronte a noi una prospettiva di effettivo cambiamento e di trasformazione per fare in modo che il futuro dei giovani sia un futuro accessibile e identificabile sul quale tutti lavorare insieme". Una nuova crescita economica - quella caratterizzata da una inevitabile forte valenza tecnologica, ma che si basa su scelte sostenibili e inclusive - emerge come uno dei temi principali sviluppati nei lavori del Campus. In questo contesto nel corso dei workshop, diversi partner del programma culturale presentano i progetti a sostegno di nuove opportunità di impresa e lavoro. Come ad esempio

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DI VITERBO

Coopstartup. "Coopstartup ha una sua peculiarità - dice Mauro Lusetti, presidente di Legacoop - Quella di mettere i giovani nelle condizioni di misurarsi con il grande tema dell'autoimprenditorialità. E rispetto alle start up classiche di imprese private ha come obiettivo di formare cooperative che hanno nella loro natura l'assenza di lucro. Quindi non di fare una startup da vendere poi al miglior offerente, ma di durare nel tempo e di mettere un numero sempre maggiore di giovani nelle condizioni di un proprio futuro lavorativo". Un altro esempio viene da Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit: "Partiamo le start up innovative. Fin dal 2014 Unicredit ha realizzato una piattaforma, che si chiama Start Lab, nel quale le start up più innovative vengono messe in contatto con controparti, sia finanziarie sia industriali - dice Taricani - E' un percorso in continua evoluzione he ha visto per esempio, non da ultimo, l'introduzione del modulo StartUp Plus nel quale founder di queste start up vengono messi in contatto con un opinion leader e personaggi importanti del mondo dell'innovazione. Poi c'è l'altra direttrice, che è quella delle imprese sociali, nella quale stiamo investendo innanzitutto continuando con lo sviluppo della nostra strategia sostenibile che genera valore per tutti gli stakeholder; ma poi anche andando a rivedere la piattaforma della Social Impact Bank ampliando i prodotti e servizi che mettiamo a disposizione per le microimprese, gli innovatori sociali, i giovani e le caratteri e svantaggiate". Sostegno concreto a giovani impegnati su idee innovative che possano incidere sul futuro anche immediato in una prospettiva di sostenibilità economica e sociale: è questo dunque lo spirito che vede coinvolti i tanti partner dell'iniziativa. Gaela Bernini, segretario generale di Fondazione Bracco: "Fondazione Bracco è molto contenta di partecipare al Social Innovation Campus promosso da Fondazione Triulza: un'iniziativa molto meritevole dedicata agli studenti dopo un anno di grandissime difficoltà che hanno vissuto con la didattica distanza- dice Gaela Bernini - Questa iniziativa è meritevole anche per i temi che porta ai ragazzi, che sono di attualità e estremamente futuribili; e anche per il metodo perché presuppone la collaborazione tra ragazzi e il fatto che loro siano protagonisti nel trovare delle soluzioni a delle sfide su temi concreti. Fondazione Bracco insieme all'azienda affronterà il tema dell'economia circolare che ben sappiamo essere strategico per uno sviluppo sostenibile". I lavori del Campus sono sul sito https://sicampus.org/ ()

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

LINK: https://corrierediarezzo.corr.it//video/tv-news/26068330/social-tech-per-rinascere-a-mind-il-social-innovation-campus.html



31 gennaio 2021 Milano, 31 gen. (askanews) - "Social Tech: la reazione per rinascere": su questa linea guida giovani e giovanissimi studenti, realtà del terzo settore, imprese, centri ricerca e enti locali sono chiamati a confrontarsi per dare prospettiva concreta al futuro delle comunità di riferimento. E' il Social Innovation Campus 2021 promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a MIND, il quartiere di Milano che sta dando vita al distretto dell'innovazione. Il programma culturale vede oltre 30 workshop, 50 laboratori e webinar, un hackathon, due certificazioni internazionali Open Badge e il coinvolgimento di oltre tremila studenti. "Fondazione Triulza continua ad investire nei giovani, a maggior ragione in questa crisi - dice Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza - Lo fa perché convinta che è solo con una loro partecipazione attiva si può costruire un futuro sostenibile e inclusivo. E non lo fa da sola, ma con tutta la sua rete di fondatori e con i partner che credono nel progetto del Social Innovation Campus. Partner che pur provenendo da mondi molto diversi, sono accumunati da una finalità condivisa: Unicredit, Gruppo Unipol, Fondazione Bracco, e fondi mutualistici di Confcooperative e LegaCoop. Siamo convinti che lavorando insieme, creando sinergie e dando la parola ai giovani, usciremo da questo periodo e rinasceremo". L'agenda 2030 dell'Onu segna lo sfondo di riferimento delle tematiche e delle proposte che il Campus avanza. Istanze che hanno in comune anche un altro importante fattore strategico: la necessità di investire in "conoscenza", come sottolinea Pierluigi Stefanini, presidente di Gruppo Unipol che interviene, tra gli altri, alla sessione di apertura del Campus. "L'istruzione e la conoscenza servo a questo: per fare meglio insieme per avere più strumenti per crescere nel Paese e per avere un futuro - dice Stefanini - L'Agenda 2030 ci aiuta a fare questo. Ci impegna, ci stimola e ci obbliga a fare questo: cioè avere di fronte a noi una prospettiva di effettivo cambiamento e di trasformazione per fare in modo che il futuro dei giovani sia un futuro accessibile e identificabile sul quale tutti lavorare insieme". Una nuova crescita economica - quella caratterizzata da una inevitabile forte valenza tecnologica, ma che si basa su scelte sostenibili e inclusive - emerge come uno dei temi principali sviluppati nei lavori del Campus. In questo contesto nel corso dei workshop, diversi partner del programma culturale presentano i progetti a sostegno di nuove opportunità di impresa e lavoro. Come ad esempio

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Coopstartup. "Coopstartup ha una sua peculiarità - dice Mauro Lusetti, presidente di Legacoop - Quella di mettere i giovani nelle condizioni di misurarsi con il grande tema dell'autoimprenditorialità. E rispetto alle start up classiche di imprese private ha come obiettivo di formare cooperative che hanno nella loro natura l'assenza di lucro. Quindi non di fare una startup da vendere poi al miglior offerente, ma di durare nel tempo e di mettere un numero sempre maggiore di giovani nelle condizioni di un proprio futuro lavorativo". Un altro esempio viene da Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit: "Partiamo le start up innovative. Fin dal 2014 Unicredit ha realizzato una piattaforma, che si chiama Start Lab, nel quale le start up più innovative vengono messe in contatto con controparti, sia finanziarie sia industriali - dice Taricani - E' un percorso in continua evoluzione he ha visto per esempio, non da ultimo, l'introduzione del modulo StartUp Plus nel quale founder di queste start up vengono messi in contatto con un opinion leader e personaggi importanti del mondo dell'innovazione. Poi c'è l'altra direttrice, che è quella delle imprese sociali, nella quale stiamo investendo innanzitutto continuando con lo sviluppo della nostra strategia sostenibile che genera valore per tutti gli stakeholder; ma poi anche andando a rivedere la piattaforma della Social Impact Bank ampliando i prodotti e servizi che mettiamo a disposizione per le microimprese, gli innovatori sociali, i giovani e le caratteri e svantaggiate". Sostegno concreto a giovani impegnati su idee innovative che possano incidere sul futuro anche immediato in una prospettiva di sostenibilità economica e sociale: è questo dunque lo spirito che vede coinvolti i tanti partner dell'iniziativa. Gaela Bernini, segretario generale di Fondazione Bracco: "Fondazione Bracco è molto contenta di partecipare al Social Innovation Campus promosso da Fondazione Triulza: un'iniziativa molto meritevole dedicata agli studenti dopo un anno di grandissime difficoltà che hanno vissuto con la didattica distanza- dice Gaela Bernini - Questa iniziativa è meritevole anche per i temi che porta ai ragazzi, che sono di attualità e estremamente futuribili; e anche per il metodo perché presuppone la collaborazione tra ragazzi e il fatto che loro siano protagonisti nel trovare delle soluzioni a delle sfide su temi concreti. Fondazione Bracco insieme all'azienda affronterà il tema dell'economia circolare che ben sappiamo essere strategico per uno sviluppo sostenibile". I lavori del Campus sono sul sito https://sicampus.org/ ()

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LiberoQuotidiano.it

Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

LINK: https://www.liberoquotidiano.it/video/tv-news/26068329/social-tech-per-rinascere-a-mind-il-social-innovation-campus.html

Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus 31 gennaio 2021 Milano, 31 gen. (askanews) - "Social Tech: la reazione per rinascere": su questa linea guida giovani e giovanissimi studenti, realtà del terzo settore, imprese, centri ricerca e enti locali sono chiamati a confrontarsi per dare prospettiva concreta al futuro delle comunità di riferimento. E' il Social Innovation Campus 2021 promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a MIND, il quartiere di Milano che sta dando vita al distretto dell'innovazione. Il programma culturale vede oltre 30 workshop, 50 laboratori e webinar, un hackathon, due certificazioni internazionali Open Badge e il coinvolgimento di oltre tremila studenti. "Fondazione Triulza continua ad investire nei giovani, a maggior ragione in questa crisi - dice Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza - Lo fa perché convinta che è solo con una loro partecipazione attiva si può costruire un futuro sostenibile e inclusivo. E non lo fa da sola, ma con tutta la sua rete di fondatori e con i partner che credono nel progetto del Social Innovation Campus. Partner che pur provenendo da mondi molto diversi, sono accumunati da una finalità condivisa: Unicredit, Gruppo Unipol, Fondazione Bracco, e fondi mutualistici di Confcooperative e LegaCoop. Siamo convinti che lavorando insieme, creando sinergie e dando la parola ai giovani, usciremo da questo periodo e rinasceremo". L'agenda 2030 dell'Onu segna lo sfondo di riferimento delle tematiche e delle proposte che il Campus avanza. Istanze che hanno in comune anche un altro importante fattore strategico: la necessità di investire in "conoscenza", come sottolinea Pierluigi Stefanini, presidente di Gruppo Unipol che interviene, tra gli altri, alla sessione di apertura del Campus. "L'istruzione e la conoscenza servo a questo: per fare meglio insieme per avere più strumenti per crescere nel Paese e per avere un futuro - dice Stefanini - L'Agenda 2030 ci aiuta a fare questo. Ci impegna, ci stimola e ci obbliga a fare questo: cioè avere di fronte a noi una prospettiva di effettivo cambiamento e di trasformazione per fare in modo che il futuro dei giovani sia un futuro accessibile e identificabile sul quale tutti lavorare insieme". Una nuova crescita economica - quella caratterizzata da una inevitabile forte valenza tecnologica, ma che si basa su scelte sostenibili e inclusive - emerge come uno dei temi principali sviluppati nei lavori del Campus. In questo contesto nel corso dei workshop, diversi partner del programma culturale presentano i progetti a sostegno di nuove opportunità di impresa e lavoro. Come ad esempio Coopstartup. "Coopstartup ha una sua peculiarità - dice Mauro Lusetti, presidente di Legacoop - Quella di mettere i giovani nelle condizioni di misurarsi con il grande tema dell'autoimprenditorialità. E rispetto alle start up classiche di imprese private ha come obiettivo di formare cooperative che hanno nella loro natura l'assenza di lucro. Quindi non di fare una startup da vendere poi al miglior offerente, ma di durare nel tempo e di mettere un numero sempre maggiore di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LiberoQuotidiano.it

giovani nelle condizioni di un proprio futuro lavorativo". Un altro esempio viene da Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit: "Partiamo le start up innovative. Fin dal 2014 Unicredit ha realizzato una piattaforma, che si chiama Start Lab, nel quale le start up più innovative vengono messe in contatto con controparti, sia finanziarie sia industriali - dice Taricani - E' un percorso in continua evoluzione he ha visto per esempio, non da ultimo, l'introduzione del modulo StartUp Plus nel quale founder di queste start up vengono messi in contatto con un opinion leader e personaggi importanti del mondo dell'innovazione. Poi c'è l'altra direttrice, che è quella delle imprese sociali, nella quale stiamo investendo innanzitutto continuando con lo sviluppo della nostra strategia sostenibile che genera valore per tutti gli stakeholder; ma poi anche andando a rivedere la piattaforma della Social Impact Bank ampliando i prodotti e servizi che mettiamo a disposizione per le microimprese, gli innovatori sociali, i giovani e le caratteri e svantaggiate". Sostegno concreto a giovani impegnati su idee innovative che possano incidere sul futuro anche immediato in una prospettiva di sostenibilità economica e sociale: è questo dunque lo spirito che vede coinvolti i tanti partner dell'iniziativa. Gaela Bernini, segretario generale di Fondazione Bracco: "Fondazione Bracco è molto contenta di partecipare al Social Innovation Campus promosso da Fondazione Triulza: un'iniziativa molto meritevole dedicata agli studenti dopo un anno di grandissime difficoltà che hanno vissuto con la didattica distanza- dice Gaela Bernini - Questa iniziativa è meritevole anche per i temi che porta ai ragazzi, che sono di attualità e estremamente futuribili; e anche per il metodo perché presuppone la collaborazione tra ragazzi e il fatto che loro siano protagonisti nel trovare delle soluzioni a delle sfide su temi concreti. Fondazione Bracco insieme all'azienda affronterà il tema dell'economia circolare che ben sappiamo essere strategico per uno sviluppo sostenibile". I lavori del Campus sono sul sito https://sicampus.org/ ()

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

LINK: https://corrieredisiena.corr.it/video/tv-news/26068330/social-tech-per-rinascere-a-mind-il-social-innovation-campus.html



31 gennaio 2021 Milano, 31 gen. (askanews) - "Social Tech: la reazione per rinascere": su questa linea guida giovani e giovanissimi studenti, realtà del terzo settore, imprese, centri ricerca e enti locali sono chiamati a confrontarsi per dare prospettiva concreta al futuro delle comunità di riferimento. E' il Social Innovation Campus 2021 promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a MIND, il quartiere di Milano che sta dando vita al distretto dell'innovazione. Il programma culturale vede oltre 30 workshop, 50 laboratori e webinar, un hackathon, due certificazioni internazionali Open Badge e il coinvolgimento di oltre tremila studenti. "Fondazione Triulza continua ad investire nei giovani, a maggior ragione in questa crisi - dice Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza - Lo fa perché convinta che è solo con una loro partecipazione attiva si può costruire un futuro sostenibile e inclusivo. E non lo fa da sola, ma con tutta la sua rete di fondatori e con i partner che credono nel progetto del Social Innovation Campus. Partner che pur provenendo da mondi molto diversi, sono accumunati da una finalità condivisa: Unicredit, Gruppo Unipol, Fondazione Bracco, e fondi mutualistici di Confcooperative e LegaCoop. Siamo convinti che lavorando insieme, creando sinergie e dando la parola ai giovani, usciremo da questo periodo e rinasceremo". L'agenda 2030 dell'Onu segna lo sfondo di riferimento delle tematiche e delle proposte che il Campus avanza. Istanze che hanno in comune anche un altro importante fattore strategico: la necessità di investire in "conoscenza", come sottolinea Pierluigi Stefanini, presidente di Gruppo Unipol che interviene, tra gli altri, alla sessione di apertura del Campus. "L'istruzione e la conoscenza servo a questo: per fare meglio insieme per avere più strumenti per crescere nel Paese e per avere un futuro - dice Stefanini - L'Agenda 2030 ci aiuta a fare questo. Ci impegna, ci stimola e ci obbliga a fare questo: cioè avere di fronte a noi una prospettiva di effettivo cambiamento e di trasformazione per fare in modo che il futuro dei giovani sia un futuro accessibile e identificabile sul quale tutti lavorare insieme". Una nuova crescita economica - quella caratterizzata da una inevitabile forte valenza tecnologica, ma che si basa su scelte sostenibili e inclusive - emerge come uno dei temi principali sviluppati nei lavori del Campus. In questo contesto nel corso dei workshop, diversi partner del programma culturale presentano i progetti a sostegno di nuove opportunità di impresa e lavoro. Come ad esempio

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Coopstartup. "Coopstartup ha una sua peculiarità - dice Mauro Lusetti, presidente di Legacoop - Quella di mettere i giovani nelle condizioni di misurarsi con il grande tema dell'autoimprenditorialità. E rispetto alle start up classiche di imprese private ha come obiettivo di formare cooperative che hanno nella loro natura l'assenza di lucro. Quindi non di fare una startup da vendere poi al miglior offerente, ma di durare nel tempo e di mettere un numero sempre maggiore di giovani nelle condizioni di un proprio futuro lavorativo". Un altro esempio viene da Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit: "Partiamo le start up innovative. Fin dal 2014 Unicredit ha realizzato una piattaforma, che si chiama Start Lab, nel quale le start up più innovative vengono messe in contatto con controparti, sia finanziarie sia industriali - dice Taricani - E' un percorso in continua evoluzione he ha visto per esempio, non da ultimo, l'introduzione del modulo StartUp Plus nel quale founder di queste start up vengono messi in contatto con un opinion leader e personaggi importanti del mondo dell'innovazione. Poi c'è l'altra direttrice, che è quella delle imprese sociali, nella quale stiamo investendo innanzitutto continuando con lo sviluppo della nostra strategia sostenibile che genera valore per tutti gli stakeholder; ma poi anche andando a rivedere la piattaforma della Social Impact Bank ampliando i prodotti e servizi che mettiamo a disposizione per le microimprese, gli innovatori sociali, i giovani e le caratteri e svantaggiate". Sostegno concreto a giovani impegnati su idee innovative che possano incidere sul futuro anche immediato in una prospettiva di sostenibilità economica e sociale: è questo dunque lo spirito che vede coinvolti i tanti partner dell'iniziativa. Gaela Bernini, segretario generale di Fondazione Bracco: "Fondazione Bracco è molto contenta di partecipare al Social Innovation Campus promosso da Fondazione Triulza: un'iniziativa molto meritevole dedicata agli studenti dopo un anno di grandissime difficoltà che hanno vissuto con la didattica distanza- dice Gaela Bernini - Questa iniziativa è meritevole anche per i temi che porta ai ragazzi, che sono di attualità e estremamente futuribili; e anche per il metodo perché presuppone la collaborazione tra ragazzi e il fatto che loro siano protagonisti nel trovare delle soluzioni a delle sfide su temi concreti. Fondazione Bracco insieme all'azienda affronterà il tema dell'economia circolare che ben sappiamo essere strategico per uno sviluppo sostenibile". I lavori del Campus sono sul sito https://sicampus.org/ ()

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Social Tech per rinascere: a Mind il Social Innovation Campus

LINK: https://corrieredirieti.corr.it/video/tv-news/26068330/social-tech-per-rinascere-a-mind-il-social-innovation-campus.html



31 gennaio 2021 Milano, 31 gen. (askanews) - "Social Tech: la reazione per rinascere": su questa linea guida giovani e giovanissimi studenti, realtà del terzo settore, imprese, centri ricerca e enti locali sono chiamati a confrontarsi per dare prospettiva concreta al futuro delle comunità di riferimento. E' il Social Innovation Campus 2021 promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza a MIND, il quartiere di Milano che sta dando vita al distretto dell'innovazione. Il programma culturale vede oltre 30 workshop, 50 laboratori e webinar, un hackathon, due certificazioni internazionali Open Badge e il coinvolgimento di oltre tremila studenti. "Fondazione Triulza continua ad investire nei giovani, a maggior ragione in questa crisi - dice Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza - Lo fa perché convinta che è solo con una loro partecipazione attiva si può costruire un futuro sostenibile e inclusivo. E non lo fa da sola, ma con tutta la sua rete di fondatori e con i partner che credono nel progetto del Social Innovation Campus. Partner che pur provenendo da mondi molto diversi, sono accumunati da una finalità condivisa: Unicredit, Gruppo Unipol, Fondazione Bracco, e fondi mutualistici di Confcooperative e LegaCoop. Siamo convinti che lavorando insieme, creando sinergie e dando la parola ai giovani, usciremo da questo periodo e rinasceremo". L'agenda 2030 dell'Onu segna lo sfondo di riferimento delle tematiche e delle proposte che il Campus avanza. Istanze che hanno in comune anche un altro importante fattore strategico: la necessità di investire in "conoscenza", come sottolinea Pierluigi Stefanini, presidente di Gruppo Unipol che interviene, tra gli altri, alla sessione di apertura del Campus. "L'istruzione e la conoscenza servo a questo: per fare meglio insieme per avere più strumenti per crescere nel Paese e per avere un futuro - dice Stefanini - L'Agenda 2030 ci aiuta a fare questo. Ci impegna, ci stimola e ci obbliga a fare questo: cioè avere di fronte a noi una prospettiva di effettivo cambiamento e di trasformazione per fare in modo che il futuro dei giovani sia un futuro accessibile e identificabile sul quale tutti lavorare insieme". Una nuova crescita economica - quella caratterizzata da una inevitabile forte valenza tecnologica, ma che si basa su scelte sostenibili e inclusive - emerge come uno dei temi principali sviluppati nei lavori del Campus. In questo contesto nel corso dei workshop, diversi partner del programma culturale presentano i progetti a sostegno di nuove opportunità di impresa e lavoro. Come ad esempio

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Coopstartup. "Coopstartup ha una sua peculiarità - dice Mauro Lusetti, presidente di Legacoop - Quella di mettere i giovani nelle condizioni di misurarsi con il grande tema dell'autoimprenditorialità. E rispetto alle start up classiche di imprese private ha come obiettivo di formare cooperative che hanno nella loro natura l'assenza di lucro. Quindi non di fare una startup da vendere poi al miglior offerente, ma di durare nel tempo e di mettere un numero sempre maggiore di giovani nelle condizioni di un proprio futuro lavorativo". Un altro esempio viene da Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit: "Partiamo le start up innovative. Fin dal 2014 Unicredit ha realizzato una piattaforma, che si chiama Start Lab, nel quale le start up più innovative vengono messe in contatto con controparti, sia finanziarie sia industriali - dice Taricani - E' un percorso in continua evoluzione he ha visto per esempio, non da ultimo, l'introduzione del modulo StartUp Plus nel quale founder di queste start up vengono messi in contatto con un opinion leader e personaggi importanti del mondo dell'innovazione. Poi c'è l'altra direttrice, che è quella delle imprese sociali, nella quale stiamo investendo innanzitutto continuando con lo sviluppo della nostra strategia sostenibile che genera valore per tutti gli stakeholder; ma poi anche andando a rivedere la piattaforma della Social Impact Bank ampliando i prodotti e servizi che mettiamo a disposizione per le microimprese, gli innovatori sociali, i giovani e le caratteri e svantaggiate". Sostegno concreto a giovani impegnati su idee innovative che possano incidere sul futuro anche immediato in una prospettiva di sostenibilità economica e sociale: è questo dunque lo spirito che vede coinvolti i tanti partner dell'iniziativa. Gaela Bernini, segretario generale di Fondazione Bracco: "Fondazione Bracco è molto contenta di partecipare al Social Innovation Campus promosso da Fondazione Triulza: un'iniziativa molto meritevole dedicata agli studenti dopo un anno di grandissime difficoltà che hanno vissuto con la didattica distanza- dice Gaela Bernini - Questa iniziativa è meritevole anche per i temi che porta ai ragazzi, che sono di attualità e estremamente futuribili; e anche per il metodo perché presuppone la collaborazione tra ragazzi e il fatto che loro siano protagonisti nel trovare delle soluzioni a delle sfide su temi concreti. Fondazione Bracco insieme all'azienda affronterà il tema dell'economia circolare che ben sappiamo essere strategico per uno sviluppo sostenibile". I lavori del Campus sono sul sito https://sicampus.org/ ()

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELL'UMBRIA

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

LINK: https://www.corr.it/news/adnkronos/26041375/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-2-.html

a a (Adnkronos) - Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.calcioweb.eu/2021/01/a-milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus/10464104/



Autore articolo Di Adnkronos Data dell'articolo 29 Gennaio 2021 14:52 (Adnkronos) - Ritorna il 'Social Innovation CAMPUS" , promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema 'Social Tech: la reazione per rinascere" . Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla 'palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso 'Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento 'Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito . Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera. Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso 'Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, 'Fare imprese per rigenerare i territori" e 'UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi" , alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in 'Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale" . Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in 'Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in 'La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio 'Innovazione, start-up e impatto sociale" , il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop 'Next generation: i giovani in Europa" , Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro 'Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop 'Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: 'Rien vaut plus" , Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con 'Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima 'Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze 'circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in 'Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND" , a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra 'Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare" , tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione" . In 'Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato" , Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione ' inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con 'Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa" , dal Gruppo Cooperativo CGM in 'Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie" , da AVIS in " ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in 'Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze" . Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. è stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana 'Soft skills e colloquio di lavoro" e 'Valorizzati nel tuo CV" . Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito 'La Carta dei Valori della Città del Futuro" . Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito . Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND ' Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond ' Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano. Tragedia nel calcio, morti 4 calciatori ed il presidente in un incidente aereo Inter, il colpo che può svoltare la stagione: Conte prepara l'attacco 'pesante' con un jolly dalla panchina, l'11

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

OlbiaNotizie
l'informazione in punta di mouse

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: http://www.olbianotizie.com/24ore/articolo/551512-a_milano_il_3_febbraio_si_apre_il__social_innovation_campus_

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' 29/01/2021 14:52 AdnKronos @Adnkronos (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano.In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/. Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera.Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop "Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: "Rien vaut plus", Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con "Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze "circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in "Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND", a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra "Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare", tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione". In "Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato", Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti.Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con "Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa", dal Gruppo Cooperativo CGM in "Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie", da AVIS in "ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in "Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze". Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana "Soft skills e colloquio di lavoro" e "Valorizzati nel tuo CV". Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative.Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

OlbiaNotizie
l'informazione in punta di mouse

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.sportfair.it/2021/01/a-milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus/1070672/



A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' Autore articolo Di Adnkronos Data dell'articolo 29 Gennaio 2021 14:52 (Adnkronos) - Ritorna il 'Social Innovation CAMPUS" , promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema 'Social Tech: la reazione per rinascere" . Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla 'palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso 'Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento 'Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito . Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera. Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso 'Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, 'Fare imprese per rigenerare i territori" e 'UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi" , alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in 'Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale" . Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in 'Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in 'La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio 'Innovazione, start-up e impatto sociale" , il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop 'Next generation: i giovani in Europa" , Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro 'Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop 'Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: 'Rien vaut plus" , Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con 'Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima 'Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze 'circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in 'Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND" , a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra 'Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare" , tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione" . In 'Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato" , Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione ' inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con 'Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa" , dal Gruppo Cooperativo CGM in 'Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie" , da AVIS in " ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in 'Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze" . Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. è stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana 'Soft skills e colloquio di lavoro" e 'Valorizzati nel tuo CV" . Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito 'La Carta dei Valori della Città del Futuro" . Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito . Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND ' Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond ' Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano. Tragedia in Brasile, precipita un aereo: morti quattro giocatori e il presidente del Palmas Tragedia negli USA, lo sport americano piange la morte di uno skater: si è ucciso all'età di 21 anni Dal sushi in Giappone al match con McIntyre, Goldberg lancia la sfida e infiamma la Royal Rumble Il test in Ferrari e il nuovo numero, Mick Schumacher e il retroscena sul 47 Calciomercato Roma, incontro con l'Inter per lo scambio Dzeko-Sanchez: gli ultimi aggiornamenti segui SportFair.it su Facebook segui SportFair.it su Twitter Follow @Sport_Fair segui SportFair.it su Instagram Segui @Sport_Fair Ingresso speciale nell'Academy di Valentino Rossi: il Dottore sceglie un nuovo coach per i suoi ragazzi Olimpiadi di Tokyo 2021 (ancora) a rischio per l'Italia, ma stavolta il Governo non c'entra Tragedia nel mondo del tennis, un cancro si porta via un talento cileno: aveva solo 17 anni Dall'incubo alla realtà, confermato il tumore per Caris LeVert: già effettuata l'operazione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SassariNotizie
l'informazione in punta di mouse

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: http://www.sassarinotizie.com/24ore-articolo-558275-a_milano_il_3_febbraio_si_apre_il__social_innovation_campus_.aspx



A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' 29/01/2021 14:52 Tweet Stampa Riduci Aumenta Condividi | (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano.In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/. Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SassariNotizie
l'informazione in punta di mouse

Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera.Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SassariNotizie
l'informazione in punta di mouse

challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop "Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: "Rien vaut plus", Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con "Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze "circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in "Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND", a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra "Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare", tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione". In "Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato", Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti.Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con "Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa", dal Gruppo Cooperativo CGM in "Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie", da AVIS in "ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in "Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze". Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana "Soft skills e colloquio di lavoro" e "Valorizzati nel tuo CV". Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SassariNotizie
l'informazione in punta di mouse

Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative.Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.fortuneita.com/2021/01/29/a-milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus/



A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' adnkronos (Adnkronos) - Ritorna il 'Social Innovation CAMPUS', promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema 'Social Tech: la reazione per rinascere'. Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla 'palestra per l'innovazione sociale' MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso 'Innovazione Sociale. Miracolo a Milano' sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento 'Youth4climate: Driving Ambition' ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/. Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale' le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera. Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso 'Innovazione Sociale: Miracolo a Milano' con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, 'Fare imprese per rigenerare i territori' e 'UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi', alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in 'Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale'. Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in 'Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia' lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in 'La re-azione del lavoro educativo' racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio 'Innovazione, start-up e impatto sociale', il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop 'Next generation: i giovani in Europa', Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro 'Testimonials from countries where the challenge is even more difficult' a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop 'Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: 'Rien vaut plus', Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con 'Plastic pax' parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima 'Laboratorio Circolare' un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze 'circolari' manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in 'Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND', a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra 'Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare', tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR 'Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione'. In 'Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato', Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con 'Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa', dal Gruppo Cooperativo CGM in 'Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie', da AVIS in 'ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni' e LEDHA in 'Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze'. Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana 'Soft skills e colloquio di lavoro' e 'Valorizzati nel tuo CV'. Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Valore Italia e WeWorld. 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale' mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito 'La Carta dei Valori della Città del Futuro'. Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.cataniaoggi.it/regioni/a-milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus_82886

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' 29 gennaio 2021 14:52 Fonte: Adnkronos #economia (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, IeFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito . Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go!

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera. Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

e inclusivo. Nel workshop "Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: "Rien vaut plus", Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con "Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze "circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in "Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND", a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra "Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare", tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione". In "Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato", Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con "Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa", dal Gruppo Cooperativo CGM in "Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie", da AVIS in "ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in "Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze". Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana "Soft skills e colloquio di lavoro" e "Valorizzati nel tuo CV". Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito . Il 4 febbraio pomeriggio

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.cataniaoggi.it/regioni/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus_82859

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' 29 gennaio 2021 14:04 Fonte: Adnkronos #economia Milano, 29 gen. (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

LINK: https://www.cataniaoggi.it/regioni/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-3_82861

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3) 29 gennaio 2021 14:04 Fonte: Adnkronos #economia (Adnkronos) - Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

LINK: https://www.cataniaoggi.it/regioni/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-2_82860

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2) 29 gennaio 2021 14:04 Fonte: Adnkronos #economia (Adnkronos) - Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

LINK: https://www.cataniaoggi.it/regioni/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-5_82862

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5) 29 gennaio 2021 14:04 Fonte: Adnkronos #economia (Adnkronos) - 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4)

LINK: https://www.cataniaoggi.it/regioni/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-4_82897

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4) 29 gennaio 2021 14:04 Fonte: Adnkronos #economia (Adnkronos) - Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop "Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: "Rien vaut plus", Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con "Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze "circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in "Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND", a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra "Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare", tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione". In "Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato", Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con "Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa", dal Gruppo Cooperativo CGM in "Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie", da AVIS in "ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in "Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze". Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Badge Umana "Soft skills e colloquio di lavoro" e "Valorizzati nel tuo CV". Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.economymagazine.it/news/2021/01/29/news/a-milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-31836/

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' 29 Gennaio 2021 di AdnKronos News (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/. Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera. Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop "Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: "Rien vaut plus", Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con "Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze "circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in "Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND", a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra "Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare", tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione". In "Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato", Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con "Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa", dal Gruppo Cooperativo CGM in "Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie", da AVIS in "ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in "Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze". Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana "Soft skills e colloquio di lavoro" e "Valorizzati nel tuo CV". Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

LINK: https://www.economymagazine.it/news/2021/01/29/news/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-3-31812/

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3) 29 Gennaio 2021 di AdnKronos News (Adnkronos) - Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.economymagazine.it/news/2021/01/29/news/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-31811/

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' 29 Gennaio 2021 di AdnKronos News Milano, 29 gen. (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

LINK: https://www.economymagazine.it/news/2021/01/29/news/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-5-31816/

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5) 29 Gennaio 2021 di AdnKronos News (Adnkronos) - 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

LINK: https://www.economymagazine.it/news/2021/01/29/news/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-2-31815/

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2) 29 Gennaio 2021 di AdnKronos News (Adnkronos) - Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.laleggepertutti.it/463242_a-milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' 29 Gennaio 2021 apri la tua attività in 72 ore Supporto legale 100% online per avviare e gestire la tua attività (Adnkronos) - Ritorna il 'Social Innovation CAMPUS', promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema 'Social Tech: la reazione per rinascere'. Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla 'palestra per l'innovazione sociale' MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso 'Innovazione Sociale. Miracolo a Milano' sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4)

LINK: https://www.economymagazine.it/news/2021/01/29/news/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-4-31806/

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4) 29 Gennaio 2021 di AdnKronos News (Adnkronos) - Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop "Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: "Rien vaut plus", Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con "Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze "circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in "Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND", a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra "Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare", tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione". In "Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato", Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con "Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa", dal Gruppo Cooperativo CGM in "Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie", da AVIS in "ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in "Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze". Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana "Soft skills e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

colloquio di lavoro" e "Valorizzati nel tuo CV". Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

LINK: https://www.laleggepertutti.it/463223_milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-5

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5) 29 Gennaio 2021 apri la tua attività in 72 ore Supporto legale 100% online per avviare e gestire la tua attività (Adnkronos) - 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale' mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito 'La Carta dei Valori della Città del Futuro'. Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4)

LINK: https://www.laleggepertutti.it/463222_milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-4

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4) 29 Gennaio 2021 apri la tua attività in 72 ore Supporto legale 100% online per avviare e gestire la tua attività (Adnkronos) - Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop 'Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: 'Rien vaut plus', Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con 'Plastic pax' parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima 'Laboratorio Circolare' un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze 'circolari' manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in 'Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND', a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra 'Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare', tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione'. In 'Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato', Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

LINK: https://www.laleggepertutti.it/463221_milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-3

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3) 29 Gennaio 2021 apri la tua attività in 72 ore Supporto legale 100% online per avviare e gestire la tua attività (Adnkronos) - Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso 'Innovazione Sociale: Miracolo a Milano' con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, 'Fare imprese per rigenerare i territori' e 'UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi', alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

LINK: https://www.laleggepertutti.it/463220_milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-2

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2) 29 Gennaio 2021 apri la tua attività in 72 ore Supporto legale 100% online per avviare e gestire la tua attività (Adnkronos) - Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale' le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.laleggepertutti.it/463219_milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' 29 Gennaio 2021 apri la tua attività in 72 ore Supporto legale 100% online per avviare e gestire la tua attività Milano, 29 gen. (Adnkronos) - Ritorna il 'Social Innovation CAMPUS', promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema 'Social Tech: la reazione per rinascere'. Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla 'palestra per l'innovazione sociale' MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso 'Innovazione Sociale. Miracolo a Milano' sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://vsalute.it/a-milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus/

29 Gennaio 2021 (Adnkronos) - Ritorna il 'Social Innovation CAMPUS', promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema 'Social Tech: la reazione per rinascere'. Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla 'palestra per l'innovazione sociale' MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso 'Innovazione Sociale. Miracolo a Milano' sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento 'Youth4climate: Driving Ambition' ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito . Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli,

AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale' le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera. Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso 'Innovazione Sociale: Miracolo a Milano' con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, 'Fare imprese per rigenerare i territori' e 'UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi', alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in 'Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale'. Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in 'Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia' lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in 'La re-azione del lavoro educativo' racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio 'Innovazione, start-up e impatto sociale', il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop 'Next generation: i giovani in Europa', Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro 'Testimonials from countries where the challenge is even more difficult' a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop 'Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: 'Rien vaut plus', Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con 'Plastic pax' parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima 'Laboratorio Circolare' un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze 'circolari' manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in 'Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND', a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra 'Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare', tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione'. In 'Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato', Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con 'Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa', dal Gruppo Cooperativo CGM in 'Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie', da AVIS in 'ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni' e LEDHA in 'Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze'. Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana 'Soft skills e colloquio di lavoro' e 'Valorizzati nel tuo CV'. Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale' mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito 'La Carta dei Valori della Città del Futuro'. Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito . Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

LINK: https://vsalute.it/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-5/

29 Gennaio 2021 (Adnkronos) - 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale' mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito 'La Carta dei Valori della Città del Futuro'. Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4)

LINK: https://vsalute.it/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-4/

29 Gennaio 2021 (Adnkronos) - Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop 'Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: 'Rien vaut plus', Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con 'Plastic pax' parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima 'Laboratorio Circolare' un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze 'circolari' manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in 'Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND', a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra 'Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare', tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione'. In 'Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato', Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con 'Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa', dal Gruppo Cooperativo CGM in 'Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie', da AVIS in 'ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni' e LEDHA in 'Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze'. Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana 'Soft skills e colloquio di lavoro' e 'Valorizzati nel tuo CV'. Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

LINK: https://vsalute.it/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-3/

29 Gennaio 2021 (Adnkronos) - Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso 'Innovazione Sociale: Miracolo a Milano' con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, 'Fare imprese per rigenerare i territori' e 'UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi', alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in 'Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale'. Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in 'Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia' lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in 'La re-azione del lavoro educativo' racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio 'Innovazione, start-up e impatto sociale', il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop 'Next generation: i giovani in Europa', Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro 'Testimonials from countries where the challenge is even more difficult' a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

LINK: https://vsalute.it/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-2/

29 Gennaio 2021 (Adnkronos) - Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale' le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://vsalute.it/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus/

29 Gennaio 2021 Milano, 29 gen. (Adnkronos) - Ritorna il 'Social Innovation CAMPUS', promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema 'Social Tech: la reazione per rinascere'. Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla 'palestra per l'innovazione sociale' MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso 'Innovazione Sociale. Miracolo a Milano' sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento 'Youth4climate: Driving Ambition' ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

strettoweb.com

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: http://www.strettoweb.com/2021/01/a-milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus/1121064/



A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' 29 Gennaio 2021 14:52 | AdnKronos 29 Gennaio 2021 14:52 (Adnkronos) - Ritorna il 'Social Innovation CAMPUS" , promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema 'Social Tech: la reazione per rinascere" . Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla 'palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso 'Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento 'Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito . Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera. Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso 'Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, 'Fare imprese per rigenerare i territori" e 'UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi" , alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in 'Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale" . Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in 'Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in 'La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio 'Innovazione, start-up e impatto sociale" , il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop 'Next generation: i giovani in Europa" , Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro 'Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop 'Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: 'Rien vaut plus" , Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con 'Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima 'Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze 'circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in 'Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND" , a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra 'Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare" , tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione" . In 'Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato" , Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione ' inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con 'Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa" , dal Gruppo Cooperativo CGM in 'Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie" , da AVIS in " ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in 'Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze" . Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. è stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana 'Soft skills e colloquio di lavoro" e 'Valorizzati nel tuo CV" . Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito 'La Carta dei Valori della Città del Futuro" . Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito . Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND ' Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond ' Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: http://www.strettoweb.com/2021/01/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus/1121084/

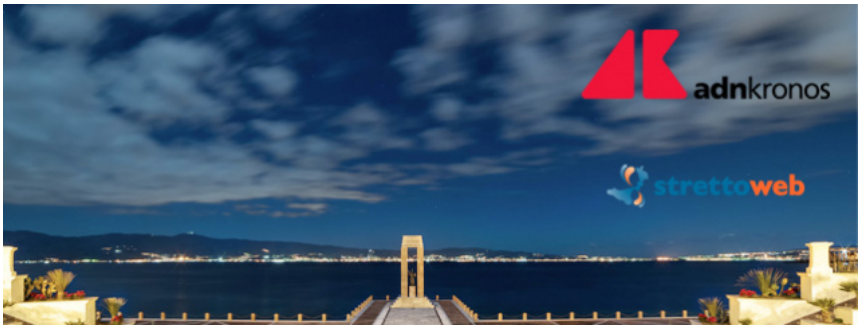


Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' 29 Gennaio 2021 14:04 | AdnKronos 29 Gennaio 2021 14:04 Milano, 29 gen. (Adnkronos) - Ritorna il 'Social Innovation CAMPUS" , promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema 'Social Tech: la reazione per rinascere" . Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla 'palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso 'Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento 'Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

LINK: http://www.strettoweb.com/2021/01/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-2/1121083/

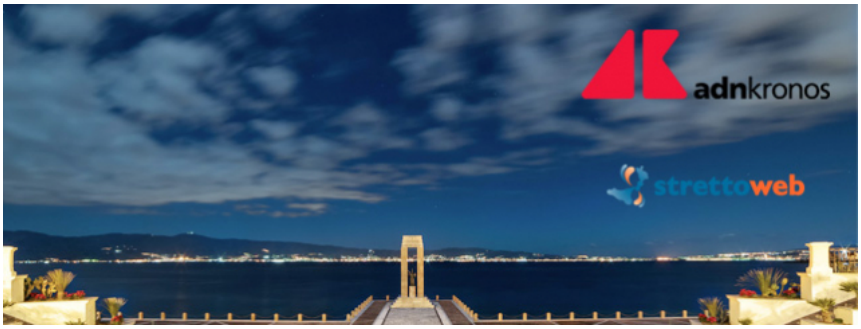


Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2) 29 Gennaio 2021 14:04 | AdnKronos 29 Gennaio 2021 14:04 (Adnkronos) - Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

LINK: http://www.strettoweb.com/2021/01/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-3/1121082/



Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3) 29 Gennaio 2021 14:04 | AdnKronos 29 Gennaio 2021 14:04 (Adnkronos) - Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso 'Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, 'Fare imprese per rigenerare i territori" e 'UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi" , alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in 'Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale" . Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in 'Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in 'La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio 'Innovazione, start-up e impatto sociale" , il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop 'Next generation: i giovani in Europa" , Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro 'Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

LINK: http://www.strettoweb.com/2021/01/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-5/1121081/



Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5) 29 Gennaio 2021 14:04 | AdnKronos 29 Gennaio 2021 14:04 (Adnkronos) - 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito 'La Carta dei Valori della Città del Futuro" . Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND ' Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond ' Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LiberoQuotidiano.it

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/26042067/a-milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-.html

a a (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LiberoQuotidiano.it

Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera. Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop "Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: "Rien vaut plus", Fondazione Bracco illustra un concreto esempio

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LiberoQuotidiano.it

di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con "Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze "circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in "Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND", a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra "Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare", tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione". In "Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato", Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con "Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa", dal Gruppo Cooperativo CGM in "Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie", da AVIS in "ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in "Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze". Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana "Soft skills e colloquio di lavoro" e "Valorizzati nel tuo CV". Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LiberoQuotidiano.it

Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano. Scacchiera

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.ciociariaoggi.it/agenzie/news/138166/a-milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' 29/01/2021 14:52 letto 3 volte (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/. Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go!

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera. Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

e inclusivo. Nel workshop "Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: "Rien vaut plus", Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con "Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze "circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in "Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND", a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra "Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare", tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione". In "Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato", Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con "Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa", dal Gruppo Cooperativo CGM in "Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie", da AVIS in "ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in "Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze". Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana "Soft skills e colloquio di lavoro" e "Valorizzati nel tuo CV". Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano. © RIPRODUZIONE RISERVATA Segnala Notizia Vuoi segnalare situazioni di degrado nel tuo comune? Un incidente? Una sagra di paese? Una manifestazione sportiva? Ora puoi. Basta mandare una foto corredata da un piccolo testo per e-mail oppure su Whatsapp specificando se si vuole essere citati nell'articolo o come autori delle foto. Ciociariaoggi si riserva di pubblicare o meno, senza nessun obbligo e a propria discrezione, le segnalazioni che arrivano. Il materiale inviato non verrà restituito E-MAIL WHATSAPP Se hai trovato interessante questo articolo e vuoi rimanere sempre informato su cronaca, cultura, sport, eventi... Scarica la nostra applicazione gratuita e ricevi solo le notizie che ti interessano. PROVALA SUBITO è GRATIS!

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.affaritaliani.it/notiziario/a_milano_il_3_febbraio_si_apre_il_social_innovation_campus-182169.html

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

29 gennaio 2021- 14:52 A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano.In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/. Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera.Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop "Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: "Rien vaut plus", Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con "Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze "circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in "Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND", a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra "Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare", tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione". In "Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato", Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti.Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con "Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa", dal Gruppo Cooperativo CGM in "Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie", da AVIS in "ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in "Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze". Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana "Soft skills e colloquio di lavoro" e "Valorizzati nel tuo CV". Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative.Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Sardegna oggi

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

LINK: https://www.sardiniapost.it/news-adnkronos/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-5/



29 Gennaio 2021 (Adnkronos) - 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale' mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito 'La Carta dei Valori della Città del Futuro'. Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELL'UMBRIA

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.corr.it/news/adnkronos/26042131/a-milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-.html

a a (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELL'UMBRIA

Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera. Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop "Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: "Rien vaut plus", Fondazione Bracco illustra un concreto esempio

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELL'UMBRIA

di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con "Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze "circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in "Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND", a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra "Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare", tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione". In "Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato", Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con "Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa", dal Gruppo Cooperativo CGM in "Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie", da AVIS in "ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in "Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze". Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana "Soft skills e colloquio di lavoro" e "Valorizzati nel tuo CV". Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELL'UMBRIA

Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LiberoQuotidiano.it

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

LINK: https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/26041363/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-5-.html

a a (Adnkronos) - 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano. Scacchiera

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LiberoQuotidiano.it

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

LINK: https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/26041370/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-2-.html

a a (Adnkronos) - Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera. Scacchiera

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LiberoQuotidiano.it

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4)

LINK: https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/26041364/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-4-.html

a a (Adnkronos) - Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop "Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: "Rien vaut plus", Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con "Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze "circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in "Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND", a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra "Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare", tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione". In "Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato", Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con "Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa", dal Gruppo Cooperativo CGM in "Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie", da AVIS in "ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in "Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze". Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana "Soft skills e colloquio di lavoro" e "Valorizzati nel tuo CV". Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LiberoQuotidiano.it

Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. Scacchiera

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LiberoQuotidiano.it

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

LINK: https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/26041369/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-3-.html

a a (Adnkronos) - Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Scacchiera

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LiberoQuotidiano.it

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/26041357/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-.html

a a Milano, 29 gen. (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/. Scacchiera

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

LINK: https://www.affaritaliani.it/notiziario/milano_il_3_febbraio_si_apre_il_social_innovation_campus_5-182149.html

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

29 gennaio 2021- 14:04 Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5) (Adnkronos) - 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative.Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

LINK: https://www.ciociariaoggi.it/agenzie/news/138150/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-2

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2) 29/01/2021 14:04 letto 3 volte (Adnkronos) - Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera. © RIPRODUZIONE RISERVATA Segnala Notizia Vuoi segnalare situazioni di degrado nel tuo comune? Un incidente? Una sagra di paese? Una manifestazione sportiva? Ora puoi. Basta mandare una foto corredata da un piccolo testo per e-mail oppure su Whatsapp specificando se si vuole essere citati nell'articolo o come autori delle foto. Ciociariaoggi si riserva di pubblicare o meno, senza nessun obbligo e a propria discrezione, le segnalazioni che arrivano. Il materiale inviato non verrà restituito E-MAIL WHATSAPP Se hai trovato interessante questo articolo e vuoi rimanere sempre informato su cronaca, cultura, sport, eventi... Scarica la nostra applicazione gratuita e ricevi solo le notizie che ti interessano. PROVALA SUBITO è GRATIS!

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.ciociariaoggi.it/agenzie/news/138148/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' 29/01/2021 14:04 letto 3 volte Milano, 29 gen. (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/. © RIPRODUZIONE RISERVATA Segnala Notizia Vuoi segnalare situazioni di degrado nel tuo comune? Un incidente? Una sagra di paese? Una manifestazione sportiva? Ora puoi. Basta mandare una foto corredata da un piccolo testo per e-mail oppure su Whatsapp specificando se si vuole essere citati nell'articolo o come autori delle foto. Ciociariaoggi si riserva di pubblicare o meno, senza nessun obbligo e a propria discrezione, le segnalazioni che arrivano. Il materiale inviato non verrà restituito E-MAIL WHATSAPP Se hai trovato interessante questo articolo e vuoi rimanere sempre informato su cronaca, cultura, sport, eventi... Scarica la nostra applicazione gratuita e ricevi solo le notizie che ti interessano. PROVALA SUBITO è GRATIS!

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.affaritaliani.it/notiziario/a_milano_il_3_febbraio_si_apre_il_social_innovation_campus-182169.html

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

29 gennaio 2021- 14:52 A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano.In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/. Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera.Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop "Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: "Rien vaut plus", Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con "Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze "circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in "Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND", a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra "Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare", tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione". In "Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato", Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti.Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con "Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa", dal Gruppo Cooperativo CGM in "Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie", da AVIS in "ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in "Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze". Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana "Soft skills e colloquio di lavoro" e "Valorizzati nel tuo CV". Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative.Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.iltempo.it/adnkronos/2021/01/29/news/a-milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus--26042069/

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' 29 gennaio 2021 (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera. Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop "Da rifiuto speciale a risorsa

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

innovativa: "Rien vaut plus", Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con "Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze "circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in "Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND", a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra "Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare", tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione". In "Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato", Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con "Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa", dal Gruppo Cooperativo CGM in "Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie", da AVIS in "ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in "Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze". Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana "Soft skills e colloquio di lavoro" e "Valorizzati nel tuo CV". Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social

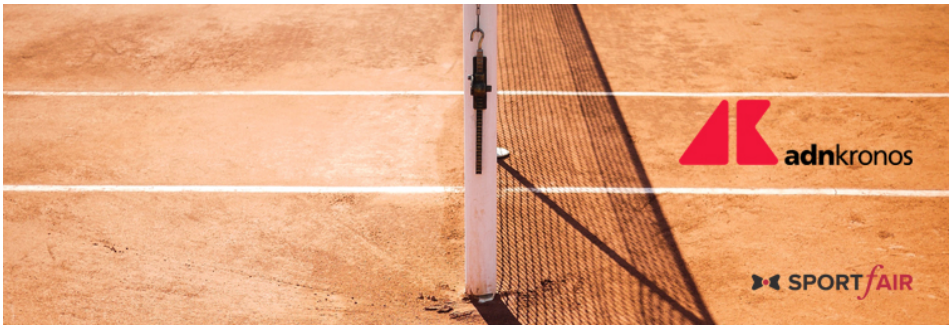
La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.sportfair.it/2021/01/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus/1070646/



Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' Autore articolo Di Adnkronos Data dell'articolo 29 Gennaio 2021 14:04 Milano, 29 gen. (Adnkronos) - Ritorna il 'Social Innovation CAMPUS" , promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema 'Social Tech: la reazione per rinascere" . Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla 'palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso 'Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento 'Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/. Tragedia in Brasile, precipita un aereo: morti quattro giocatori e il presidente del Palmas Dal sushi in Giappone al match con McIntyre, Goldberg lancia la sfida e infiamma la Royal Rumble Il test in Ferrari e il nuovo numero, Mick Schumacher e il

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

retroscena sul 47 Calciomercato Roma, incontro con l'Inter per lo scambio Dzeko-Sanchez: gli ultimi aggiornamenti Ingresso speciale nell'Academy di Valentino Rossi: il Dottore sceglie un nuovo coach per i suoi ragazzi segui SportFair.it su Facebook segui SportFair.it su Twitter Follow @Sport_Fair segui SportFair.it su Instagram Segui @Sport_Fair Olimpiadi di Tokyo 2021 (ancora) a rischio per l'Italia, ma stavolta il Governo non c'entra Tragedia nel mondo del tennis, un cancro si porta via un talento cileno: aveva solo 17 anni Dall'incubo alla realtà, confermato il tumore per Caris LeVert: già effettuata l'operazione Morte Maradona, la pesante allusione della figlia Dalma: Morla accusato di aver cospirato contro Diego

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

LINK: https://www.sportfair.it/2021/01/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-2/1070645/

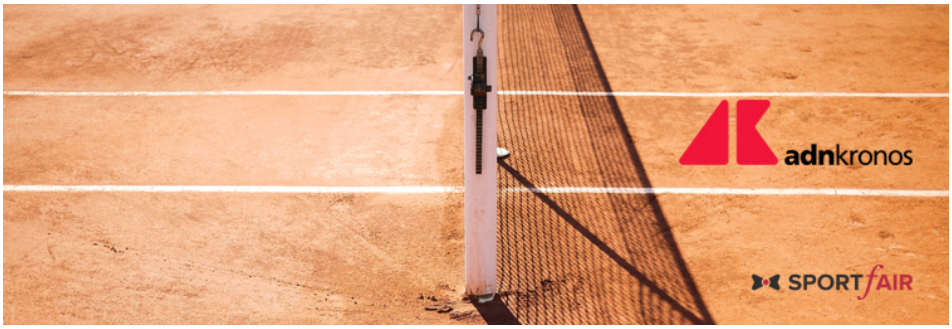
Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2) Autore articolo Di Adnkronos Data dell'articolo 29 Gennaio 2021 14:04 (Adnkronos) - Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera. Tragedia in Brasile, precipita un aereo: morti quattro giocatori e il presidente del Palmas Dal sushi in Giappone al match con McIntyre, Goldberg lancia la sfida e infiamma la Royal Rumble Il test in Ferrari e il nuovo numero, Mick Schumacher e il retroscena sul 47 Calciomercato Roma, incontro con l'Inter per lo scambio Dzeko-Sanchez: gli ultimi aggiornamenti Ingresso speciale nell'Academy di Valentino Rossi: il Dottore sceglie un nuovo coach per i suoi ragazzi segui SportFair.it su Facebook segui SportFair.it su Twitter Follow @Sport_Fair segui SportFair.it su Instagram Segui @Sport_Fair Olimpiadi di Tokyo 2021 (ancora) a rischio per l'Italia, ma stavolta il Governo non c'entra Tragedia nel mondo del tennis, un cancro si porta via un talento cileno: aveva solo 17 anni Dall'incubo alla realtà, confermato il tumore per Caris LeVert: già effettuata l'operazione Morte Maradona, la pesante allusione della figlia Dalma: Morla accusato di aver cospirato contro Diego

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

LINK: https://www.sportfair.it/2021/01/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-3/1070644/



Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3) Autore articolo Di Adnkronos Data dell'articolo 29 Gennaio 2021 14:04 (Adnkronos) - Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso 'Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, 'Fare imprese per rigenerare i territori" e 'UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi" , alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in 'Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale" . Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in 'Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in 'La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio 'Innovazione, start-up e impatto sociale" , il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop 'Next generation: i giovani in Europa" , Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro 'Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in

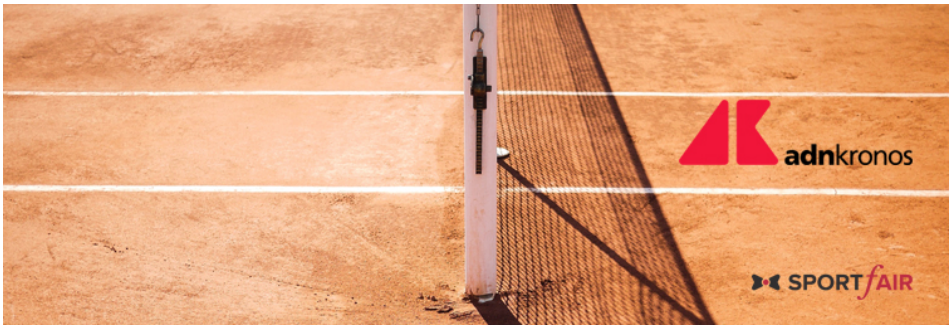
La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Tragedia in Brasile, precipita un aereo: morti quattro giocatori e il presidente del Palmas Dal sushi in Giappone al match con McIntyre, Goldberg lancia la sfida e infiamma la Royal Rumble Il test in Ferrari e il nuovo numero, Mick Schumacher e il retroscena sul 47 Calciomercato Roma, incontro con l'Inter per lo scambio Dzeko-Sanchez: gli ultimi aggiornamenti Ingresso speciale nell'Academy di Valentino Rossi: il Dottore sceglie un nuovo coach per i suoi ragazzi segui SportFair.it su Facebook segui SportFair.it su Twitter Follow @Sport_Fair segui SportFair.it su Instagram Segui @Sport_Fair Olimpiadi di Tokyo 2021 (ancora) a rischio per l'Italia, ma stavolta il Governo non c'entra Tragedia nel mondo del tennis, un cancro si porta via un talento cileno: aveva solo 17 anni Dall'incubo alla realtà, confermato il tumore per Caris LeVert: già effettuata l'operazione Morte Maradona, la pesante allusione della figlia Dalma: Morla accusato di aver cospirato contro Diego

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

LINK: https://www.sportfair.it/2021/01/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-5/1070643/



Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5) Autore articolo Di Adnkronos Data dell'articolo 29 Gennaio 2021 14:04 (Adnkronos) - 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito 'La Carta dei Valori della Città del Futuro" . Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND ' Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond ' Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano. Tragedia in Brasile, precipita un aereo: morti quattro giocatori e il presidente del Palmas Dal sushi in Giappone al match con McIntyre, Goldberg lancia la sfida e infiamma la Royal Rumble Il test in Ferrari e il nuovo numero, Mick Schumacher e il retroscena sul 47 Calciomercato Roma, incontro con l'Inter per lo scambio Dzeko-Sanchez: gli ultimi aggiornamenti Ingresso speciale nell'Academy di Valentino Rossi: il Dottore sceglie un nuovo coach per i suoi ragazzi segui SportFair.it su Facebook segui SportFair.it su Twitter Follow @Sport_Fair segui SportFair.it su Instagram Segui @Sport_Fair Olimpiadi di Tokyo 2021 (ancora) a rischio per l'Italia, ma stavolta il Governo non c'entra Tragedia nel mondo del tennis, un cancro si porta via un talento cileno: aveva solo 17 anni Dall'incubo alla realtà, confermato il tumore per Caris LeVert: già effettuata l'operazione Morte Maradona, la pesante allusione della figlia Dalma: Morla accusato di aver

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

cospirato contro Diego

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

LINK: http://www.olbianotizie.com/24ore/articolo/551493-milano_il_3_febbraio_si_apre_il__social_innovation_campus__3

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3) 29/01/2021 14:04 AdnKronos @Adnkronos (Adnkronos) - Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

OlbiaNotizie
l'informazione in punta di mouse

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

LINK: http://www.olbianotizie.com/24ore/articolo/551494-milano_il_3_febbraio_si_apre_il__social_innovation_campus__5

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5) 29/01/2021 14:04 AdnKronos @Adnkronos (Adnkronos) - 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative.Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

OlbiaNotizie
l'informazione in punta di mouse

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

OlbiaNotizie
l'informazione in punta di mouse

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

LINK: http://www.olbianotizie.com/24ore/articolo/551492-milano_il_3_febbraio_si_apre_il__social_innovation_campus__2

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2) 29/01/2021 14:04 AdnKronos @Adnkronos (Adnkronos) - Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

OlbiaNotizie
l'informazione in punta di mouse

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: http://www.olbianotizie.com/24ore/articolo/551491-milano_il_3_febbraio_si_apre_il__social_innovation_campus_

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' 29/01/2021 14:04 AdnKronos @Adnkronos Milano, 29 gen. (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano.In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

OlbiaNotizie
l'informazione in punta di mouse

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

LINK: https://www.fortuneita.com/2021/01/29/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-5/



Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5) adnkronos (Adnkronos) - 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale' mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito 'La Carta dei Valori della Città del Futuro'. Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4)

LINK: https://www.fortuneita.com/2021/01/29/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-4/



Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4) adnkronos (Adnkronos) - Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop 'Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: 'Rien vaut plus', Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con 'Plastic pax' parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima 'Laboratorio Circolare' un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze 'circolari' manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in 'Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND', a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra 'Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare', tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR 'Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione'. In 'Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato', Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con 'Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa', dal Gruppo Cooperativo CGM in 'Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie', da AVIS in 'ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni' e LEDHA in 'Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze'. Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana 'Soft skills e colloquio di lavoro' e 'Valorizzati nel tuo CV'. Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

LINK: https://www.fortuneita.com/2021/01/29/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-3/



Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3) adnkronos (Adnkronos) - Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso 'Innovazione Sociale: Miracolo a Milano' con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, 'Fare imprese per rigenerare i territori' e 'UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi', alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in 'Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale'. Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in 'Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia' lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in 'La re-azione del lavoro educativo' racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio 'Innovazione, start-up e impatto sociale', il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop 'Next generation: i giovani in Europa', Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro 'Testimonials from countries where the challenge is even more difficult' a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

LINK: https://www.fortuneita.com/2021/01/29/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-2/



Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2) adnkronos (Adnkronos) - Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale' le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.fortuneita.com/2021/01/29/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus/



Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' adnkronos Milano, 29 gen. (Adnkronos) - Ritorna il 'Social Innovation CAMPUS', promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema 'Social Tech: la reazione per rinascere'. Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla 'palestra per l'innovazione sociale' MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso 'Innovazione Sociale. Miracolo a Milano' sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento 'Youth4climate: Driving Ambition' ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4)

LINK: https://www.iltempo.it/adnkronos/2021/01/29/news/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-4--26041373/

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4) 29 gennaio 2021 (Adnkronos) - Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop "Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: "Rien vaut plus", Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con "Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze "circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in "Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND", a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra "Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare", tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione". In "Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato", Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con "Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa", dal Gruppo Cooperativo CGM in "Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie", da AVIS in "ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in "Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze". Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana "Soft skills e colloquio di lavoro" e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

"Valorizzati nel tuo CV". Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.iltempo.it/adnkronos/2021/01/29/news/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus--26041360/

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' 29 gennaio 2021 Milano, 29 gen. (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

LINK: https://www.iltempo.it/adnkronos/2021/01/29/news/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-3--26041377/

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3) 29 gennaio 2021 (Adnkronos) - Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

LINK: https://www.iltempo.it/adnkronos/2021/01/29/news/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-5--26041371/

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5) 29 gennaio 2021 (Adnkronos) - 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

LINK: https://www.iltempo.it/adnkronos/2021/01/29/news/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-2--26041376/

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2) 29 gennaio 2021 (Adnkronos) - Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Social Innovation Campus di Mind ora è online - Eventi, incontri e manifestazioni, Feste, mercati e fiere, Rassegne a Milano - Vivimilano

LINK: https://vivimilano.corriere.it/altri-eventi/il-social-innovation-campus-di-mind-ora-e-online/



Il Social Innovation Campus di Mind ora è online TUTTI GLI EVENTI CHE SEGNALIAMO SUL NOSTRO SITO POTREBBERO SUBIRE VARIAZIONI O CANCELLAZIONI DELL'ULTIMO MINUTO A CAUSA DELL'EMERGENZA COVID https://sicampus.org/ di Giovanna Maria Fagnani Torna a Milano, mercoledì 3 giovedì 4 febbraio, ma in versione online, la seconda edizione del 'Social Innovation Campus', promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in Mind. Organizzato in modalità digitale per il rispetto delle norme anti-covid, il Campus sviluppa in questa seconda edizione il tema 'Social Tech: la reazione per rinascere'. L'appuntamento mette a confronto giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Il ricco programma culturale prevede oltre 30 workshop su temi tra i quali l'economia circolare, il trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana. Completano poi il programma circa 50 laboratori e webinar, un hackathon, un dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio che vedranno coinvolti oltre 3000 studenti. Novità di questa edizione, due contest per cooperative e start-up con progetti innovativi a impatto sociale, che fanno parte del percorso 'Innovazione Sociale. Miracolo a Milano' sostenuto da Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" dove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il campus possono accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide per il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del Paese. La partecipazione all'evento è gratuita, i live streaming possono essere seguiti dal sito https://sicampus.org/ Segui ViviMilano sui social: Instagram , Facebook e Twitter e taggaci se condividi i nostri articoli! Date e orari

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SassariNotizie
l'informazione in punta di mouse

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

LINK: http://www.sassarinotizie.com/24ore-articolo-558257-milano_il_3_febbraio_si_apre_il__social_innovation_campus__5.aspx



Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5) 29/01/2021 14:04 Tweet Stampa Riduci Aumenta Condividi | (Adnkronos) - 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative.Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SassariNotizie
l'informazione in punta di mouse

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

LINK: http://www.sassarinotizie.com/24ore-articolo-558256-milano_il_3_febbraio_si_apre_il__social_innovation_campus__3.aspx



Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3) 29/01/2021 14:04 Tweet Stampa Riduci Aumenta Condividi | (Adnkronos) - Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SassariNotizie
l'informazione in punta di mouse

Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SassariNotizie
l'informazione in punta di mouse

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

LINK: http://www.sassarinotizie.com/24ore-articolo-558255-milano_il_3_febbraio_si_apre_il__social_innovation_campus__2.aspx



Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2) 29/01/2021 14:04 Tweet Stampa Riduci Aumenta Condividi | (Adnkronos) - Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SassariNotizie
l'informazione in punta di mouse

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: http://www.sassarinotizie.com/24ore-articolo-558254-milano_il_3_febbraio_si_apre_il__social_innovation_campus_.aspx



Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' 29/01/2021 14:04 Tweet Stampa Riduci Aumenta Condividi | Milano, 29 gen. (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano.In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: http://www.affaritaliani.it/notiziario/milano_il_3_febbraio_si_apre_il_social_innovation_campus-182145.html

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

29 gennaio 2021- 14:04 Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' Milano, 29 gen. (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano.In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

LINK: http://www.affaritaliani.it/notiziario/milano_il_3_febbraio_si_apre_il_social_innovation_campus_2-182146.html

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

29 gennaio 2021- 14:04 Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2) (Adnkronos) - Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

LINK: http://www.affaritaliani.it/notiziario/milano_il_3_febbraio_si_apre_il_social_innovation_campus_3-182147.html

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

29 gennaio 2021- 14:04 Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3) (Adnkronos) - Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4)

LINK: http://www.affaritaliani.it/notiziario/milano_il_3_febbraio_si_apre_il_social_innovation_campus_4-182148.html

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

29 gennaio 2021- 14:04 Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4) (Adnkronos) - Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop "Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: "Rien vaut plus", Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con "Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze "circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in "Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND", a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra "Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare", tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione". In "Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato", Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti.Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con "Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa", dal Gruppo Cooperativo CGM in "Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie", da AVIS in "ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in "Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze". Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana "Soft skills e colloquio di lavoro" e "Valorizzati nel tuo CV". Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA SICILIA

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' ...

LINK: https://www.lasicilia.it/take/ultima-ora/389176/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-4.html

(Adnkronos) - Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop "Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: "Rien vaut plus", Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con "Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze "circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in "Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND", a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra "Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare", tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione". In "Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato", Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con "Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa", dal Gruppo Cooperativo CGM in "Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie", da AVIS in "ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in "Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze". Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana "Soft skills e colloquio di lavoro" e "Valorizzati nel tuo CV". Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA SICILIA

Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld.
COPYRIGHT LASICILIA.IT ©
RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA SICILIA

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.lasicilia.it/take/ultima-ora/389171/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus.html

Milano, 29 gen. (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/.

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.adnkronos.com/a-milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus_4bdbt8PgGR37hJRxnAMaNw



29 gennaio 2021 | 14.52 LETTURA: 7 minuti (Adnkronos) Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/. Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera. Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop "Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: "Rien vaut plus", Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con "Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze "circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in "Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND", a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra "Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare", tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione". In "Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato", Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con "Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa", dal Gruppo Cooperativo CGM in "Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie", da AVIS in "ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in "Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze". Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana "Soft skills e colloquio di lavoro" e "Valorizzati nel tuo CV". Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA SICILIA

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

LINK: https://www.lasicilia.it/take/ultima-ora/389174/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-2.html

(Adnkronos) - Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera.

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA SICILIA

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

LINK: https://www.lasicilia.it/take/ultima-ora/389173/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-3.html

(Adnkronos) - Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA SICILIA

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

LINK: https://www.lasicilia.it/take/sicilia/389170/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-5.html

(Adnkronos) - 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano. COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELL'UMBRIA

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://corrieredellumbria.corr.it/news/adnkronos/26042068/a-milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-.html

29 gennaio 2021 (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELL'UMBRIA

AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera. Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop "Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: "Rien vaut plus", Fondazione Bracco

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELL'UMBRIA

illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con "Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze "circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in "Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND", a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra "Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare", tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione". In "Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato", Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con "Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa", dal Gruppo Cooperativo CGM in "Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie", da AVIS in "ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in "Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze". Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana "Soft skills e colloquio di lavoro" e "Valorizzati nel tuo CV". Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELL'UMBRIA

- Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

t: news

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

LINK: https://notizie.tiscali.it/regioni/lombardia/articoli/milano-3-febbraio-si-apre-social-innovation-campus-2/

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2) di Adnkronos (Adnkronos) - Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera. 29 gennaio 2021

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

t: news

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

LINK: https://notizie.tiscali.it/regioni/lombardia/articoli/milano-3-febbraio-si-apre-social-innovation-campus-3/

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3) di Adnkronos (Adnkronos) - Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. 29 gennaio 2021

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

t: news

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4)

LINK: https://notizie.tiscali.it/regioni/lombardia/articoli/milano-3-febbraio-si-apre-social-innovation-campus-4-00001/

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (4) di Adnkronos (Adnkronos) - Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop "Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: "Rien vaut plus", Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con "Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze "circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in "Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND", a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra "Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare", tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione". In "Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato", Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con "Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa", dal Gruppo Cooperativo CGM in "Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie", da AVIS in "ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in "Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze". Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

digitale internazionale Open Badge Umana "Soft skills e colloquio di lavoro" e "Valorizzati nel tuo CV". Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. 29 gennaio 2021

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.ilfoglio.it/adnkronos/2021/01/29/news/a-milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus--1764721/

29 gen 2021 (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera. Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop "Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: "Rien vaut plus", Fondazione Bracco illustra un concreto esempio

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con "Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima "Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze "circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in "Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND", a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra "Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare", tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione". In "Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato", Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione - inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con "Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa", dal Gruppo Cooperativo CGM in "Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie", da AVIS in "ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in "Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze". Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. È stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana "Soft skills e colloquio di lavoro" e "Valorizzati nel tuo CV". Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: https://www.ilfoglio.it/adnkronos/2021/01/29/news/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus--1764473/

29 gen 2021 Milano, 29 gen. (Adnkronos) - Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (2)

LINK: https://www.ilfoglio.it/adnkronos/2021/01/29/news/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-2--1764476/

29 gen 2021 (Adnkronos) - Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (3)

LINK: https://www.ilfoglio.it/adnkronos/2021/01/29/news/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-3--1764477/

29 gen 2021 (Adnkronos) - Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso "Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, "Fare imprese per rigenerare i territori" e "UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi", alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in "Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale". Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in "Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in "La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio "Innovazione, start-up e impatto sociale", il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop "Next generation: i giovani in Europa", Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro "Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano: il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' (5)

LINK: https://www.ilfoglio.it/adnkronos/2021/01/29/news/milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus-5--1764478/

29 gen 2021 (Adnkronos) - 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon "Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito "La Carta dei Valori della Città del Futuro". Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus'

LINK: http://www.meteoweb.eu/2021/01/a-milano-il-3-febbraio-si-apre-il-social-innovation-campus/1540133/



A Milano il 3 febbraio si apre il 'Social Innovation Campus' da Adnkronos 29 Gennaio 2021 14:52 A cura di AdnKronos 29 Gennaio 2021 14:52 (Adnkronos) - Ritorna il 'Social Innovation CAMPUS" , promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema 'Social Tech: la reazione per rinascere" . Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla 'palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso 'Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento 'Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del paese. La partecipazione è gratuita. Iscrizione e indicazioni per accedere al live streaming degli eventi dal sito . Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. Nella prima parte Gaela Bernini, Segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, Presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, Presidente di Confcooperative e FondoSviluppo; Mauro Lusetti, Presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, Presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, Co-CEO Commercial Banking Italy UniCredit discuteranno sui temi che i giovani pongono per la ripartenza con alcuni universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! lanciato nella prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, Presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, AD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, Prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, Presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale" le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Condurrà l'evento d'apertura Elisabetta Soglio, responsabile di Bune Notizie Corriere della Sera. Sono diversi gli appuntamenti del 3 e 4 febbraio in cui saranno approfonditi progetti e opportunità per promuovere tra le cooperative e le start-up sociali, realtà strategiche per la ripartenza, processi di capacity building, trasferimento tecnologico, opportunità e networking europei e internazionali. E per la prima volta al Campus due Contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso 'Innovazione Sociale: Miracolo a Milano" con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, 'Fare imprese per rigenerare i territori" e 'UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi" , alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano nuove call e opportunità in 'Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale" . Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in 'Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia" lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in 'La re-azione del lavoro educativo" racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio 'Innovazione, start-up e impatto sociale" , il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Questo sarà anche l'obiettivo delle testimonianze internazionali di giovani imprenditori e volontari al Campus: nel workshop 'Next generation: i giovani in Europa" , Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro 'Testimonials from countries where the challenge is even more difficult" a cura di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ACRA, AVSI e OXFAM Italia, l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop 'Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: 'Rien vaut plus" , Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con 'Plastic pax" parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima 'Laboratorio Circolare" un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze 'circolari" manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in 'Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND" , a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra 'Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare" , tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR "Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione" . In 'Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato" , Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione ' inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con 'Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa" , dal Gruppo Cooperativo CGM in 'Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie" , da AVIS in " ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni" e LEDHA in 'Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze" . Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Il Campus dedica molta attenzione al mondo della scuola e degli studenti, anche Universitari, indubbiamente penalizzati in questa pandemia. è stato costruito un ricco programma culturale coerente con le richieste dei PCTO e programmi di educazione civica, e con opportunità anche per neodiplomati e neolaureati. Il 3 e il 4 febbraio 2021 studenti e classi potranno partecipare da remoto, gratuitamente, e da tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar ideati per loro su innovazione scientifica, smart city, nuove professioni in ambito scientifico, nuove opportunità nel settore ortopedico, legame tra esercizio fisico e salute, hard e soft skills, Agenda 2030, cooperazione allo sviluppo, moda ed economia circolare, tutela delle invenzioni e dell'innovazione, nonché ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana 'Soft skills e colloquio di lavoro" e 'Valorizzati nel tuo CV" . Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld. 24 classi delle superiori hanno accetto invece l'invito a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale" mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito 'La Carta dei Valori della Città del Futuro" . Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito . Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le Premiazioni del Hackthon e dei Contest per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND ' Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond ' Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Ritorna il 3 e 4 febbraio in edizione digitale il "Social Innovation CAMPUS" in MIND

LINK: http://www.internews.biz/ritorna-il-3-e-4-febbraio-in-edizione-digitale-il-social-innovation-campus-in-mind/

Ritorna il 3 e 4 febbraio in edizione digitale il "Social Innovation CAMPUS" in MIND 28 Gennaio 2021 Redazione Ritorna il "Social Innovation CAMPUS", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale, dedicato nella seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale un appuntamento per mettere insieme giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il CAMPUS parte dalla "palestra per l'innovazione sociale" MIND ma allarga lo sguardo sia a livello internazionale sia locale, come nel dialogo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Un ricco programma culturale con oltre 30 workshop che parte con l'evento di apertura e si sviluppa su molti temi tra cui: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Circa 50 laboratori e webinar, 1 hackathon, 1 dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti e classi delle secondarie di II grado, leFP, universitari e anche neolaureati e neodiplomati. Novità di questa edizione due Contest per cooperative e start-up, con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento "Youth4climate: Driving Ambition" ove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il CAMPUS sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del Paese. La partecipazione è gratuita. Partecipazione al live streaming degli eventi dal sito https://sicampus.org/

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano, torna in Mind il Social Innovation Campus

LINK: https://www.askanews.it/economia/2021/01/28/milano-torna-in-mind-il-social-innovation-campus-pn_20210128_00193

Sostenibilità Giovedì 28 gennaio 2021 - 15:23 Milano, torna in Mind il Social Innovation Campus Fondazione Triulza: il 3 e 4 febbraio programma sulla "rinascita" Milano, 28 gen. (askanews) - Al via il 3 e 4 febbraio 2021, la seconda edizione del 'Social Innovation Campus', promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND. Organizzato in modalità digitale per il rispetto delle norme anti-covid, il Campus sviluppa in questa seconda edizione il tema 'Social Tech: la reazione per rinascere'. L'appuntamento mettendo a confronto giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla 'palestra per l'innovazione sociale' MIND ma allarga lo sguardo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Il ricco programma culturale prevede oltre 30 workshop su temi tra i quali l'economia circolare, il trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana. Completano poi il programma: circa 50 laboratori e webinar, un hackathon, un dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio che vedranno coinvolti oltre 3000 studenti. Novità di questa edizione due contest per cooperative e start-up con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso 'Innovazione Sociale. Miracolo a Milano' sostenuto dalla fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento 'Youth4climate: Driving Ambition' dove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del Paese. La partecipazione all'evento è gratuita, i live streaming possono essere seguiti dal sito https://sicampus.org/ Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. L'evento di apertura prevede gli interventi di Gaela Bernini, segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, presidente di Confcooperative e Fondo Sviluppo; Mauro Lusetti, presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, co-cep Commercial Banking Italy UniCredit che si confronteranno sulle idee lanciate dagli universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! della prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, aD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Simoni, presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale' le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Tra gli altri appuntamenti del 3 e 4 febbraio si svolgeranno due contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso 'Innovazione Sociale: Miracolo a Milano' con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, 'Fare imprese per rigenerare i territori' e 'UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi', alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano poi nuove call e opportunità in 'Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale'. Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in 'Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia' lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in 'La re-azione del lavoro educativo' racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio 'Innovazione, start-up e impatto sociale', il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Nel workshop 'Next generation: i giovani in Europa', Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro 'Testimonials from countries where the challenge is even more difficult' a cura di ACRA, AVSI e OXFAM, viene invece presentata l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia si avranno nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop 'Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: 'Rien vaut plus', Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con 'Plastic pax' parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima 'Laboratorio Circolare' un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze 'circolari' manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in 'Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND', a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra 'Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare', tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR 'Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione'. In 'Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato', Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione-inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con 'Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa', dal Gruppo Cooperativo CGM in 'Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie', da AVIS in 'ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni' e LEDHA in 'Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze'. Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld, il Campus prevede poi l'accesso gratuito da parte di studenti di tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar. E' prevista poi la possibilità di ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana 'Soft skills e colloquio di lavoro' e 'Valorizzati nel tuo CV'. Ventiquattro classi delle superiori hanno accetto invece la 'sfida' a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale' mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito 'La Carta dei Valori della Città del Futuro'. Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le 'Premiazioni del Hackthon e dei Contest' per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici: ACRA, Altro Consumo, BEEurope, Cariplo Factory, CASYE-Erasmus+, CDO Opere Sociali, CGM, CSR-IS il Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, CSV Net Lombardia, CSV Milano-Voce, Distretto 33, Enaip Lombardia, European Commission - JRC, Factory Cariplo, Fondazione Cariplo, Fondazione di Comunità Milano Onlus, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Italia Circolare, Legambiente Lombardia, Lita.co, Net, Valore Italia e WeWorld. CVing, Mimesi, House 264 e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TechSoup Italia sono sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano. articoli correlati

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano, torna in Mind il Social Innovation Campus

LINK: https://www.askanews.it/economia/2021/01/28/milano-torna-in-mind-il-social-innovation-campus-pn_20210128_00193/

Giovedì 28 gennaio 2021 - 15:23 Milano, torna in Mind il Social Innovation Campus Fondazione Triulza: il 3 e 4 febbraio programma sulla "rinascita" Milano, 28 gen. (askanews) - Al via il 3 e 4 febbraio 2021, la seconda edizione del 'Social Innovation Campus', promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND. Organizzato in modalità digitale per il rispetto delle norme anti-covid, il Campus sviluppa in questa seconda edizione il tema 'Social Tech: la reazione per rinascere'. L'appuntamento mettendo a confronto giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla 'palestra per l'innovazione sociale' MIND ma allarga lo sguardo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Il ricco programma culturale prevede oltre 30 workshop su temi tra i quali l'economia circolare, il trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana. Completano poi il programma: circa 50 laboratori e webinar, un hackathon, un dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio che vedranno coinvolti oltre 3000 studenti. Novità di questa edizione due contest per cooperative e start-up con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso 'Innovazione Sociale. Miracolo a Milano' sostenuto dalla fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento 'Youth4climate: Driving Ambition' dove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del Paese. La partecipazione all'evento è gratuita, i live streaming possono essere seguiti dal sito https://sicampus.org/ Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. L'evento di apertura prevede gli interventi di Gaela Bernini, segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, presidente di Confcooperative e Fondo Sviluppo; Mauro Lusetti, presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, co-cep Commercial Banking Italy UniCredit che si confronteranno sulle idee lanciate dagli universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! della prima edizione. I partner di MIND Giovanni Azzone, presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, aD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, presidente di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale' le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Tra gli altri appuntamenti del 3 e 4 febbraio si svolgeranno due contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso 'Innovazione Sociale: Miracolo a Milano' con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, 'Fare imprese per rigenerare i territori' e 'UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi', alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano poi nuove call e opportunità in 'Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale'. Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in 'Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia' lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in 'La re-azione del lavoro educativo' racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio 'Innovazione, start-up e impatto sociale', il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Nel workshop 'Next generation: i giovani in Europa', Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro 'Testimonials from countries where the challenge is even more difficult' a cura di ACRA, AVSI e OXFAM, viene invece presentata l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia si avranno nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop 'Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: 'Rien vaut plus', Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con 'Plastic pax' parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima 'Laboratorio Circolare' un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze 'circolari' manageriali e co-progettazioni tra realtà del terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in 'Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND', a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra 'Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare', tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR 'Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione'. In 'Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato', Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione-inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con 'Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa', dal Gruppo Cooperativo CGM in 'Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie', da AVIS in 'ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni' e LEDHA in 'Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze'. Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld, il Campus prevede poi l'accesso gratuito da parte di studenti di tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar. E' prevista poi la possibilità di ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana 'Soft skills e colloquio di lavoro' e 'Valorizzati nel tuo CV'. Ventiquattro classi delle superiori hanno accetto invece la 'sfida' a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale' mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito 'La Carta dei Valori della Città del Futuro'. Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le 'Premiazioni del Hackthon e dei Contest' per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici: ACRA, Altro Consumo, BEEurope, Cariplo Factory, CASYE-Erasmus+, CDO Opere Sociali, CGM, CSR-IS il Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, CSV Net Lombardia, CSV Milano-Voce, Distretto 33, Enaip Lombardia, European Commission - JRC, Factory Cariplo, Fondazione Cariplo, Fondazione di Comunità Milano Onlus, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Italia Circolare, Legambiente Lombardia, Lita.co, Net, Valore Italia e WeWorld. CVing, Mimesi, House 264 e TechSoup Italia sono

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano. CONDIVIDI SU:

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

YAHOO! FINANZA ITALIA

Milano, torna in Mind il Social Innovation Campus

LINK: https://it.finance.yahoo.com/notizie/milano-torna-mind-il-social-132307042.html?guccounter=3

Milano, torna in Mind il Social Innovation Campus Red 28 gennaio 2021, 2:23 PM -8 minuto per la lettura Image from askanews web site Milano, 28 gen. (askanews) - Al via il 3 e 4 febbraio 2021, la seconda edizione del 'Social Innovation Campus', promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND. Organizzato in modalità digitale per il rispetto delle norme anti-covid, il Campus sviluppa in questa seconda edizione il tema 'Social Tech: la reazione per rinascere'. L'appuntamento mettendo a confronto giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Come nella prima edizione, il Campus parte dalla 'palestra per l'innovazione sociale' MIND ma allarga lo sguardo con il progetto Voce, nell'area milanese di Porta Nuova. Il ricco programma culturale prevede oltre 30 workshop su temi tra i quali l'economia circolare, il trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali per la rigenerazione urbana. Completano poi il programma: circa 50 laboratori e webinar, un hackathon, un dibattito, due certificazioni internazionali Open Badge e lectio che vedranno coinvolti oltre 3000 studenti. Novità di questa edizione due contest per cooperative e start-up con progetti innovativi a impatto sociale, del percorso 'Innovazione Sociale. Miracolo a Milano' sostenuto dalla fondazione Comunità di Milano. In un anno come il 2021 che vedrà a settembre ospitare a Milano dal 28 al 30 settembre l'evento 'Youth4climate: Driving Ambition' dove i giovani potranno elaborare proposte concrete da inserire nel processo negoziale della Pre-COP26 di Milano e della COP26 di Glasgow, eventi come il Campus sono fondamentali per accrescere la consapevolezza dei ragazzi e della società civile in merito alle sfide che il futuro ci riserverà e iniziare a pensare a soluzioni per la rinascita e la ripartenza del Paese. La partecipazione all'evento è gratuita, i live streaming possono essere seguiti dal sito https://sicampus.org/ Continua a leggere Il Social Innovation Campus prenderà il via alle ore 09.15 di mercoledì 3 febbraio, con le introduzioni del professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano Mario Calderini, presidente del Comitato Scientifico del Campus e della Social Innovation Academy in MIND, e del presidente di Fondazione Triulza Massimo Minelli. L'evento di apertura prevede gli interventi di Gaela Bernini, segretario Generale di Fondazione Bracco; Giovanni Fosti, presidente di Fondazione Cariplo; Maurizio Gardini, presidente di Confcooperative e Fondo Sviluppo; Mauro Lusetti, presidente di Legacoop e Coopfond; Pierluigi Stefanini, presidente di Unipol Gruppo e Remo Taricani, co-cep Commercial Banking Italy UniCredit che si confronteranno sulle idee lanciate dagli universitari partecipanti all'hackathon Hack&Go! della prima edizione. I partner di MIND

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

YAHOO! FINANZA ITALIA

Giovanni Azzone, presidente di Arexpo; Elena Bottinelli, aD dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e dell'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marina Carini, prorettore alla Terza Missione dell'Università degli Studi di Milano; Marco Simoni, presidente di Human Technopole e Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease presenteranno invece alle 16 classi delle scuole secondarie di II grado partecipanti all'hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale' le ultime sfide da risolvere nella due giorni. Tra gli altri appuntamenti del 3 e 4 febbraio si svolgeranno due contest per 18 progetti innovativi di cooperative e start-up sociali partecipanti al percorso 'Innovazione Sociale: Miracolo a Milano' con lo scopo di presentarsi a un'ampia platea di potenziali finanziatori, clienti e partner. UniCredit affronterà in due workshop, 'Fare imprese per rigenerare i territori' e 'UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi', alcuni strumenti per la crescita delle competenze economiche e manageriali delle start-up e la nascita di nuove imprese per rigenerare i territori. Fondazione Social Venture GDA e Cariplo Factory presentano poi nuove call e opportunità in 'Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale'. Mutua Sanitaria Cesare Pozzo in 'Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia' lancia una ricerca per capire in che direzione vanno politiche, strumenti e servizi che rispondono ai bisogni delle persone. Stripes Coop Sociale, in 'La re-azione del lavoro educativo' racconta la propria esperienza nel ridisegnare servizi e relazioni durante la pandemia. Nella sua lectio 'Innovazione, start-up e impatto sociale', il professore del Politecnico di Torino Giuseppe Scellato parlerà di come la tecnologia, le giovani imprese e l'impatto sociale sono un mix di garanzia per una crescita inclusiva, con il racconto di alcuni casi per ispirare e guidarne tanti altri. Nel workshop 'Next generation: i giovani in Europa', Diesis Network presenta l'esperienza di successo dell'impresa sociale e culturale creata da Kaspars Kondratjuks in un'area rurale di Riga, Lettonia; il Joint Research Centre della Commissione Europea e CSVnet Lombardia raccontano di giovani impegnati in attività di volontariato e percorsi di co-progettazione e di educazione. Nell'incontro 'Testimonials from countries where the challenge is even more difficult' a cura di ACRA, AVSI e OXFAM, viene invece presentata l'esperienza di giovani impegnati in prima persona nel settore del risparmio energetico, del recupero di materiali riciclabili e dell'economia circolare in Ecuador, Uganda e Libano. Testimonianze da Parchi Scientifici e Tecnologici della Svezia e della Colombia si avranno nel workshop di Arexpo. Proprio l'Economia Circolare è uno dei temi principali che emergono nel programma culturale del Campus 2021 come leva per la ripartenza e per la costruzione di un futuro tecnologico sì ma, soprattutto, più sostenibile e inclusivo. Nel workshop 'Da rifiuto speciale a risorsa innovativa: 'Rien vaut plus', Fondazione Bracco illustra un concreto esempio di economia circolare in un'azienda farmaceutica. Altroconsumo con 'Plastic pax' parlerà proprio di come rigenerare gli imballaggi usa e getta in pandemia senza dover rinunciare alla plastica. Al Campus sarà lanciato in anteprima 'Laboratorio Circolare' un progetto formativo e culturale di Fondazione Triulza, Italia Circolare e Valore Italia per creare competenze 'circolari' manageriali e co-progettazioni tra realtà del

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

terzo settore e aziende profit. Uno dei luoghi di sperimentazione sarà proprio MIND come sarà illustrato in 'Community park: un percorso condiviso per il parco di MIND', a cura di Lendlease e Planet Smart City. La lectio del professore Francesco Quatraro dell'Università di Torino approccia il legame tra 'Sostenibilità, Innovazione ed economia circolare', tema che sarà approfondito anche nella tappa nel Campus di MIND del Salone della CSR 'Rinascere sostenibili. Verso la Città del Futuro: salute, solidarietà e innovazione'. In 'Tecnologia e sostenibilità nel Servizio Idrico Integrato', Gruppo CAP-Fondazione CAP presentano alcuni dei loro progetti hi-tech per una gestione intelligente e sostenibile della risorsa acqua e dei servizi agli utenti. Oltre all'ambiente, l'economia circolare fa leva sulla collaborazione e la coesione-inclusione, temi che saranno approfonditi da più punti di vista: da Confcooperative Lombardia con 'Cooperare per competere, MIND lab di innovazione collaborativa', dal Gruppo Cooperativo CGM in 'Infrastrutture sociali per la rigenerazione e rilancio delle periferie', da AVIS in 'ROBA DA GIOVANI. La resilienza al Coronavirus e il coinvolgimento delle nuove generazioni' e LEDHA in 'Universal Design e Inclusive Design: progettare superando le differenze'. Mestieri Lombardia organizza un workshop su tecnologie per nuove forme di ricerca di lavoro. Grazie alla collaborazione con ACRA, Arexpo e Stripes Digitus Lab, Fondazione Human Technopole, Gruppo CAP, IRCCS Ospedale Galeazzi, Lendlease, Planet Smart City, Università degli Studi di Milano, UMANA, Valore Italia e WeWorld, il Campus prevede poi l'accesso gratuito da parte di studenti di tutta Italia, a circa 50 laboratori e webinar. E' prevista poi la possibilità di ottenere la certificazione digitale internazionale Open Badge Umana 'Soft skills e colloquio di lavoro' e 'Valorizzati nel tuo CV'. Ventiquattro classi delle superiori hanno accetto invece la 'sfida' a co-progettare la città del futuro e hanno lavorato nel mese di gennaio per portare al Campus le loro proposte: 16 team hanno partecipato al Hackathon 'Città e Innovazione Sociale e Ambientale' mentre 8 classi hanno partecipato al confronto-dibattito 'La Carta dei Valori della Città del Futuro'. Il live delle presentazioni potrà essere seguito dal sito https://sicampus.org/. Il 4 febbraio pomeriggio nell'evento conclusivo le 'Premiazioni del Hackthon e dei Contest' per cooperative e start-up innovative. Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. Altre 27 realtà hanno contribuito al programma come content partner e sponsor tecnici: ACRA, Altro Consumo, BEEurope, Cariplo Factory, CASYE-Erasmus+, CDO Opere Sociali, CGM, CSR-IS il Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, CSV Net Lombardia, CSV Milano-Voce, Distretto 33, Enaip Lombardia, European Commission - JRC, Factory Cariplo, Fondazione Cariplo,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

YAHOO! FINANZA ITALIA

Fondazione di Comunità Milano Onlus, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Italia Circolare, Legambiente Lombardia, Lita.co, Net, Valore Italia e WeWorld. CVing, Mimesi, House 264 e TechSoup Italia sono sponsor tecnici. L'edizione 2021 ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio di ASviS, della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Le 5 TRASFORMAZIONI che rivoluzioneranno Milano

LINK: https://www.milanocittastato.it/rinasci-milano/le-5-trasformazioni-che-rivoluzioneranno-milano/

Le 5 TRASFORMAZIONI che rivoluzioneranno Milano Ecco i 5 cambiamenti che trasformeranno Milano Da Fabio Marcomin - 28/01/2021 Credits: elledecor.it Lo sviluppo e la trasformazione della cittÃ non conosce stop rilevanti nonostante la pandemia. Ecco i cambiamenti piÃ¹ importanti a cui assisteremo nei prossimi anni. Le 5 TRASFORMAZIONI che rivoluzioneranno Milano #1 La rivoluzione di San Siro: terme alle ex scuderie, nuovo stadio e grattacielo # Le ex scuderie de Montel diventeranno il piÃ¹ grande complesso termale italiano in una grande cittÃ . Apertura prevista nel 2022 Il piÃ¹ grande complesso termale italiano in una grande cittÃ sarÃ il risultato della trasformazione delle ex scuderie De Montel. Il progetto di restauro prevede di preservare gli edifici storici delle scuderie, riqualificando le decorazione Liberty delle facciate, e di utilizzare la presenza di acque termali nel sottosuolo per creare le nuove terme milanesi. Al suo interno saranno presenti vasche, idromassaggi, area beauty e solarium e il centro massaggi. # Il nuovo stadio di San Siro pronto per le Olimpiadi Invernali Credits: milano.repubblica.it Sono previsti 1,2 miliardi di euro per la costruzione del nuovo stadio con annesso parco e centro di ritrovo culturale con attivitÃ sociali e ricreative come palestre all'aperto, uno skatepark, una parete da arrampicata ma soprattutto un museo dello sport. La scelta ricadrÃ sullo stadio â€œAnelliâ€ proposto da Manica Sport o su â€œLa Cattedraleâ€ progettato da Popolus. # Il grattacielo di 152 metri per 29 piani dopo il 2026 Credits: elledecor.it Allâ€™interno del progetto di realizzazione del nuovo stadio e di riqualificazione di tutto il quartiere di San Siro Ã¨ prevista la costruzione di un grattacielo di 29 piani alto 152 metri. #2 MilanoSesto 3.0: 1,5 milioni di mq che ospiteranno â€œla CittÃ della Salute e della Ricercaâ€ , residenze, un mall commerciale e la nuova avveniristica stazione con passerella sospesa Credits: Urbanfile â€" Masterplan MilanoSesto La superficie trasformata sarÃ di 1,5 milioni di metri quadrati, sulla base del masterplan firmato da Foster + Partners, dove ci saranno: quartieri residenziali, un mall commerciale, spazi direzionali e alberghieri, nuove piazze e 45 ettari di verde diffuso. La realizzazione piÃ¹ importante perÃ² riguarderÃ la CittÃ della Salute e della Ricerca che unirÃ le nuove sedi dell'Istituto Neurologico Besta ed Istituto dei Tumori, che lasceranno quindi l'area urbana di Milano. Credits: Urbanfile â€" Passerella Sesto Fs Ci sarÃ anche una grande passerella sospesa al di sopra dei binari esistenti nella stazione di Sesto San Giovanni, che interscambia con la linea M1, che consentirÃ di congiungere due zone della cittÃ da sempre separate dalla ferrovia. La struttura moderna in ferro e vetro, con copertura fotovoltaica sarÃ in grado di alimentare completamente la stazione.Â Attrezzata con bar, negozi e servizi, offrirÃ una vista panoramica sul nuovo grande parco urbano di cui diventerÃ il principale punto d'accesso. #3 La trasformazione nel quadrante sud-est: il nuovo quartiere di Santa Giulia per le Olimpiadi del 2026 Credits:

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

risanamentospa.com â€" Masterplan Santa Giulia Il quartiere di Santa Giulia Nord, oggi solo terreni abbandonati dove un tempo sorgeva la Montedison, beneficerÃ di un investimento 2,5 miliardi di euro per la sua riqualificazione. Verranno edificati uffici per circa 52.000 metri quadrati con 3.000 mq di spazi retail di servizio. Oltre a questo sono previste fino a 2.500 residenze da mettere sul mercato e case da gestire in affitto, un parco di 30 ettari, nuove scuole e un museo. Lâ€™elemento di spicco dellâ€™area sarÃ il PalaItalia, l'arena da completare per le Olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026 che fungerÃ da palazzetto del ghiaccio per le gare di hockey. Tra le opere di viabilitÃ e di trasporto pubblico Ã¨ prevista la conclusione dell'innesto della Paullese all'ingresso della cittÃ e la realizzazione della tranvia che collegherÃ la stazione M4 Forlanini FS con la stazione M3 Rogoredo attraversando tutto il nuovo quartiere e la porzione giÃ esistente a ridosso della stazione ferroviaria. #4 Lo sviluppo del sistema dei traporti: la nuova linea M4, il raddoppio della M5 fino a Monza e i prolungamenti delle linee esistenti nellâ€™hinterland Nuove linee Lo sviluppo del trasporto pubblico, soprattutto la costruzione di km di metropolitane, sarÃ un fattore che impatterÃ notevolmente sul traffico, sulla mobilitÃ e la vita dei cittadini in generale nel prossimo futuro. Secondo i piani, dai 96,8 km attuali, nel 2023 la lunghezza della rete sarÃ di 114 km, con 136 stazioni, mentre nel 2030 si arriverÃ a 130,5 km di estensione per un totale di 151 fermate.Â Tutte le aperture previste in ordine cronologico: #1 La nuova linea M4 Linate-San Cristoforo da est a ovest per 15 km e 21 fermate. In primavera di questâ€™anno le prime 3 fermate. Nel 2023 tutta la tratta operativa La quinta linea di Milano, la M4, dovrebbe inaugurare nella sua interezza entro la fine del 2023 collegando l'aeroporto di Linate a est con la stazione di San Cristoforo Fs a ovest passando per il centro storico sul percorso della cerchia dei Navigli. Prima tappa nella primavera di questâ€™anno con la tratta Linate-Forlanini F.S., nel 2022 fino a San Babila, poi lâ€™anno successivo lâ€™apertura completa. #2 Nel 2023 apriranno le due stazioni del prolungamento a nord della M1: Restellone e Monza-Bettola Credits: Urbanfile â€" Prolungamento Monza Bettola Sempre nel 2023, pur con tutti i ritardi accumulati, apriranno le due fermate di Restellone e Monza-Bettola sulla linea M1 a nord, un prolungamento di circa 1,9km di lunghezza. #3 Nel 2030 la M1 si allungherÃ a sud-ovest con 3 fermate fino al quartiere Olmi, a ridosso della tangenziale ovest Credits: Urbanfile â€" Prolungamento Bisceglie-Quartiere degli Olmi I prolungamenti della linea M1 toccheranno anche il quadrante sud-ovest con 3 fermate e 3,5 km di estensione da Bisceglie al Quartiere degli Olmi a ridosso della tangenziale ovest. Il bacino d'utenza servito comprenderÃ i comuni di Cesano Boscone, Settimo Milanese, Cusago e la connessione della statale 114 con la tangenziale per l'ingresso in cittÃ delle auto provenienti da Cisliano, Albairate, Abbiategrasso.Â #4 Nel 2030 Ã¨ previsto anche il raddoppio della linea M5 a nord, entrando nella provincia di Monza Brianza oltre il Parco della Villa Reale fino al Polo Istituzionale Credits: Urbanfile â€" M5 Bignami-Monza Dopo la stazione di Bignami, ora capolinea, verranno costruite altre 12 fermate, quasi raddoppiando la lunghezza attuale della M5 con lâ€™aggiunta di 13 km di binari. La linea attraverserÃ i comuni di Milano, Cinisello Balsamo,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Sesto San Giovanni e Monza. Lâ€™inaugurazione completa di questa nuova tratta Ã¨ programmata per il 2030. #5 La â€œCittÃ nella cittÃ â€ nellâ€™ex-area Expo completata entro il 2030 Masterplan Mind suddiviso per aree funzionali L'area di 1,1 milioni di mq ereditata dall'Esposizione Universale del 2015 Ã¨ in corso di trasformazione, diversi edifici sono giÃ funzionanti e alcuni come lâ€™Ospedale Galeazzi Ã¨ giÃ in fase avanzata di costruzione. Entro il 2030 quando tutta lâ€™area sarÃ riconvertita e diventerÃ un piccola cittÃ nella cittÃ con decine di migliaia di persone presenti ogni giorno. Per metÃ sarÃ a verde con il parco lineare piÃ¹ grande d'Europa e nel resto sarÃ suddivisa in 6 aree con specifiche destinazioni d'uso. Le aree di intervento 1 di 6 Credits: lifegate.it - 1- Parco lineare Credits: lifegate.it Credits: Mind.it - 2- Fondazione Triulza Credits: Mind.it - Fondazione Triulza 3 - Ospedale Galeazzi Credits: Urbanfile - 4 - Human Technopole Credits: Urbanfile - Human Technopole Credits: Mind Milano - 5- Campus Scientifico Statale Credits: Mind Milano - Campus Scientifico Statale Credits: Urbanfile - 6 - Westgate Credits: Urbanfile - Westgate Nello specifico ci saranno: #1 il parco lineare piÃ¹ grande d'Europa lungo 1,5 km, #2 un lab-hub per l'innovazione sociale nel terzo settore con sede a Cascina Triulza, ereditÃ dell'Esposizione Universale del 2015, #3 il nuovo polo ospedaliero ICRSS Galeazzi nel 2022 #4 l'istituto di ricerca Human Technopole, che avrÃ sede a Palazzo Italia e in alcuni edifici circostanti, a conclusione nel 2024 #5 il nuovo Campus Scientifico per l'UniversitÃ Statale di Milano pronto entro il 2025 #6 il 'West Gate': l'area commerciale e residenziale #7 il Mind Village: il parco scientifico eÂ tecnologico con gli HQ delle multinazionali. Continua la lettura con:Â Il progetto piÃ¹ atteso per il FUTURO di Milano? Le TERME alle ex scuderie de Montel FABIO MARCOMIN Se vuoi collaborare al progetto di Milano CittÃ Stato, scrivici su [emailÂ protected] (oggetto: ci sono anch'io) ðŸ Â¾ ENTRA NEL CAMBIAMENTO: Ti invitiamo a iscriverti alle nuove newsletter di milanocittastato.it qui: https://www.milanocittastato.it/iscrizione-newsletter/ Ti manderemo anche notizie che non pubblichiamo sui social Le cittÃ piÃ¹ internazionali e aperte al mondo sono delle cittÃ stato come #Amburgo #Madrid #Berlino #Ginevra #Basilea #SanPietroburgo #Bruxelles #Budapest #Amsterdam #Praga #Londra #Mosca #Vienna #Tokyo #Seoul #Manila #KualaLumpur #Washington #NuovaDelhi #HongKong #CittÃ DelMessico #BuenosAires #Singapore Il nostro sogno per l'Italia? Un'Italia federale, con forte autonomia per le aree urbane e i territori omogenei. Un Paese che premi il fare rispetto al non fare, con una forte propensione all'innovazione, che valorizzi le sue eccellenze distintive e che miri a essere sempre migliore, mettendo al centro il cittadino libero e responsabile verso la comunitÃ .Â

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Calderini: «Tecnologia, managerialità e finanziarizzazione. O l'economia sociale farà un cambio di passo o non sarà»

LINK: http://www.vita.it/it/article/2021/01/27/calderini-tecnologia-managerialita-e-finanziarizzazione-o-leconomia-so/158118/

Calderini: «Tecnologia, managerialità e finanziarizzazione. O l'economia sociale farà un cambio di passo o non sarà» di 27 Gennaio Gen 2021 1600 15 minuti fa ... La due giorni del Social Innovation Campus di Fondazione Triulza sono, per il presidente del Comitato scientifico della Social Innovation Academy, «l'esempio di come creare ecosistemi artificiali in cui le imprese sociali sperimentino condizioni di mercato ad alta intensità innovativa». Promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND e dedicato al tema "Social Tech: la reazione per rinascere" la seconda edizione del Social Innovation Campus si svolgerà in streaming il 3 e 4 febbraio. Un'occasione per mettere in atto «una Blue Ocean strategy che sfidi le imprese sociali ad inserirsi in pezzi più alti della catena del valore che richiedono più capacità innovativa, uscendo dalle proprie comfort zone», spiega Mario Calderini, presidente del Comitato scientifico della Social Innovation Academy. L'intervista. Mario Calderini Qual è lo scopo della due giorni del Social Innovation Campus? Creare un primo mercato che sfidi le imprese sociali e la cooperazione e che quindi inneschi un trasferimento di tecnologia molto mirato alle imprese sociali. Quindi intercettare investimenti? Sì. La verità è che oggi noi non sappiamo come fare a strutturare tecnologicamente e finanziariamente le imprese sociali. Credo che l'unica soluzione sia non copiare i modelli che abbiamo sempre usato per start up e tecnologia ma creare ambienti sfidanti per le imprese sociali ed esporle ad un mercato possibile intensivo di tecnologie. Le portiamo dentro MIND - Milano Innovation District non per tagliare l'erba o servire i pasti al all'Ospedale Galeazzi ma per partecipare alle sfide con cui MIND usa l'intelligenza artificiale per fare sorveglianza nell'ex area Expo. Sfidarli ad inserirsi in pezzi più alti della catena del valore che richiedono più capacità innovativa fa sì che si evidenzi immediatamente il bisogno di tecnologia e il gap di competenza che l'impresa ha per poter rispondere a quelle sfide. Così, identificando la mancanza in maniera precisa, puoi mettere in atto un trasferimento tecnologico di precisione. Andare cioè a colmare gap specifici aiutando l'impresa sociale ad essere protagonista di partite con più valore aggiunto e quindi ricchezza e a portare in mercati nuovi i propri valori. Perché è interessante per le aziende che l'impresa sociale porti i propri valori nel mercato? Noi sappiamo che quando ci si muove su una frontiera come quella dell'innovazione ci si porta dietro necessariamente tutta una serie di conseguenze inattese. Coinvolgere le imprese sociali è probabile che mitighi le conseguenza nefaste di alcune di queste conseguenza. Tornando alla sicurezza del sito MIND dell'esempio precedente se quel servizio viene erogato con l'uso dell'intelligenza artificiale e della cibernetica, magari con un riconoscimento facciale è chiaro che esistono pericoli legati all'eccesso di sorveglianza, privacy, eccesso di schedatura o di discriminazione. Se questo processo viene mediato da un'impresa sociale è probabile che certe criticità

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

verranno gestite in un modo migliore. Ecco perché la vera sfida è creare ecosistemi, magari anche artificiali, in cui le imprese sociali sperimentino condizioni di mercato ad alta intensità innovativa. Quindi uscire da un sistema da riserva indiana protetto e prendere il largo... Esatto, una strategia Blue Ocean. Non c'è dubbio. Durante la due giorni Unicredit, main sponsor del Campus, proporrà due workshop (Fare imprese per rigenerare i territori e UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi). Che ruolo deve avere, rispetto a questa sfida, il sistema bancario? La pandemia ha dimostrato che il Terzo settore, se anche ha risposto con eroismo alle nuove sfide, è un ambito molto fragile. Una fragilità figlia dell'aver rimandato l'appuntamento con la tecnologizzazione, la managerializzazione delle competenze e la finanziarizzazione. Le banche sono il soggetto chiave per una finanziarizzazione un po' meno parrocchiale e managerialmente evoluta. Se funziona la prima parte del ragionamento che abbiamo fatto prima, e cioè che esistono delle tecnologie che possono aiutare questo settore a fare meglio il proprio mestiere e a raggiungere più beneficiari. Allora tecnologizzazione vuol dire che molte di queste realtà passeranno a un modello intensivo di lavoro a un modello un po' più intensivo di capitale. Avranno bisogno di finanza. Un bisogno che non può essere soddisfatto solo dall'impact investing, inteso come investimento nel capitale delle imprese. Credo che siamo in una fase in cui l'ingerenza degli impact investors sia un po' pesante per gli enti del Terzo settore. Cambiare addirittura ragione sociale e dar via delle quote sociali è troppo. La banca può essere un accompagnatore esterno più morbido e meno invasivo. Ma bisogna trovare strumenti che siano un po' diversi da quelli semplicemente scopiazzati da quelli pensati per le piccole imprese. Perché se guardiamo la cosa dal punto di vista delle garanzie molto poche imprese sociali sono finanziabili. Credo che per le banche d'altra parte sia cruciale che imparino a rapportarsi con i soggetti del Terzo settore perché ci sono settori del business tradizionale come l'assistenza e la cura, la logistica e distribuzione dell'ultimo miglio e il turismo di prossimità che non saranno più se non sociali e di comunità. Le banche hanno tutta la convenienza a cominciare ad instaurare rapporti forti con questi attori perché saranno protagonisti di queste traiettorie. Social Innovation Campus nasce un anno fa, prima del Covid19. Questa seconda edizione avverrà in piena pandemia. Come ha impattato l'emergenza su questi temi? La pandemia ha accentuato, come dicevo, delle fragilità anacronistiche e antistoriche dell'economia sociale. L'altro aspetto rilevante è che prima del Covid il mondo profit si stava candidando per portare avanti forme di economia sostenibile e ad impatto sociale. Una novità che ha spiazzato il non profit. Con l'emergenza è tornato pesantemente protagonista lo Stato e si è riaperto il dibattito sul dualismo Stato-mercato. La verità è che l'emergenza ha posto la cooperazione, i beni relazionali, il mutualismo e la reciprocità al centro. Oggi si capisce bene che il punto non è trovare un nuovo punto di equilibrio tra Stato e mercato nel definire un nuovo modello economico ma capire come il terzo settore può essere il contaminatore e mediatore tra pubblica amministrazione e mercato affinché questo rapporto sia un po' più adatto a delle sfide che richiedono una presenza comunitaria e un'incorporazione di valori

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

sociali molto più grande. Perché questa trasformazione è urgente? C'è il rischio di perdere un treno e vedersi scavalcare. Già prima della pandemia si correva questo rischio perché cominciavano ad esserci grosse realtà che cominciavano ad usare lo stesso vocabolario. Non parlo solo delle cooperative. Penso anche alle mutue assicurazione o alle banche di credito cooperativo. Ad un certo punto tutte le banche del mondo si sono convertite e hanno cominciato a parlare di comunità, territorio e sostenibilità. Se prima bastava il nome oggi il rischio invece è vedersi rubare il campo e perdere identità. Oggi la situazione del Covid mette una grande carta in mano all'economia sociale per tornare ad acquisire centralità e identità perché quelle parole che erano abusate oggi assumono un significato estremamente concreto e vero. È come se un giocatore stesse giocando a Wimbledon e stesse perdendo male. Ma durante la partita cominciasse a piovere. Per chi perde a Wimbledon la pioggia è un'opportunità. Ma va sfruttata. Il 3 e il 4 febbraio al Campus, sarà possibile conoscere come Fondazione Triulza insieme ad alcuni partner sta già cercando di sperimentare alcuni di questi approcci più innovativi verso l'innovazione a 360° delle imprese sociali e delle realtà del terzo settore. Concretamente nel progetto "Miracolo a Milano" finanziato da Fondazione di Comunità Milano onlus le 18 cooperative e startup sociali partecipanti sono state coinvolge in un articolato programma formativo curato da Unipol Gruppo su temi strategici come la gestione del rischio per le imprese sociali, macro trend emergenti e scenari futuri, la persona al centro della transizione tecnologica, il touch point digitale, il marketing e la comunicazione social applicati alle imprese che erogano servizi alle persone. Partner del programma culturale . Il Social Innovation Campus è promosso dal comitato scientifico della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND - Milano Innovation District. Partner del Programma Culturale 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo-Legacoop, UniCredit e Unipol Gruppo, main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana, sponsor. La seconda edizione del Social Innovation Campus ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio della Città Metropolitana di Milano e del Comune di Milano. Content partner dell'iniziativa sono: ACRA, Altro Consumo, BEEurope, Cariplo Factory, CASYE-Erasmus+, CDO Opere Sociali, CGM, CSR-IS il Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, CSV Net Lombardia, CSV Milano-Voce, Distretto 33, Enaip Lombardia, European Commission - JRC, Factory Cariplo, Fondazione Cariplo, Fondazione di Comunità Milano Onlus, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Italia Circolare, Legambiente Lombardia, Lita.co, Net, Valore Italia e WeWorld. CVing, Mimesi, House 264 e TechSoup Italia sono sponsor tecnici. Vita Non profit, mediapartner.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Dalla laurea alla Bocconi all'azienda "bio" a Sorrento: storia di Valentina

LINK: https://www.comunicareilsociale.com/2021/01/26/dalla-laurea-alla-bocconi-allazienda-bio-a-sorrento-storia-di-valentina/

Dalla laurea alla Bocconi all'azienda "bio" a Sorrento: storia di Valentina 0 26 Gennaio 2021 Gli imprenditori agricoli under 35 resistono alla crisi provocata dall'attuale pandemia. Nonostante le innumerevoli difficolta', continuano a far crescere le proprie aziende, rispettando l'ambiente e proponendo soluzioni alternative in linea con i tempi. Nel 2020, secondo il reportannuale stilato da Coldiretti, si e' registrato un boom di giovani imprenditori agricoli. Rispetto a 5 anni fa, infatti, c'e' stato un aumento del 14% di under 35 che hanno deciso di avviare un'azienda agricola. Valentina Stinga, classe 1989, e' un'imprenditrice agricola campana. Dopo una laurea in Marketing e Management conseguita alla Bocconi, ha deciso di dedicarsi all'agricoltura. A Sorrento, infatti, ha un'azienda agricola biologica in cui produce frutta e verdura, marmellate, conserve e sottoli che vengono venduti e consegnati a domicilio.

DALLA BOCCONI AL GOLFO DI SORRENTO - "Dopo una laurea conseguita alla Bocconi di Milano, non riuscivo a trovare la mia strada lavorativa. Sono tornata nella mia Sorrento e inizialmente non ho investito nel settore dell'agricoltura ma lavoravo per una multinazionale attiva nel comparto turistico. Sul finire del 2017 ho avviato 'Rareche', la mia attuale azienda agricola biologica. Questo termine deriva dal dialetto napoletano e significa radici. La mia non e' un'azienda familiare, sono stata io in autonomia a volerla fortemente" racconta la giovane imprenditrice campana intervistata dalla Dire. E-COMMERCE UNA SCELTA VINCENTE - "Prima del lockdown generalizzato di marzo- spiega Valentina- ho avuto l'intuizione di prevedere un e-commerce in grado di poter far vendere le mie conserve in Italia e all'estero. I miei consumatori sono privati, non mi rivolgo alla grande ristorazione. Per questo sono riuscita ad andare avanti durante I mesi piu' duri della pandemia. I prodotti freschi, per mantenere salda la qualita', li vendo esclusivamente a consumatori locali, garantendo anche la consegna a domicilio. Nella fase produttiva seguo tutti i criteri dell'agricoltura biologica", precisa la 31enne. FORMAZIONE DECISIVA NELLA GESTIONE DELL'AZIENDA "La laurea e il percorso di studio affrontato continuano ad essermi utili anche nel mio lavoro quotidiano. Senza quel tipo di formazione, non avrei mai avuto l'intuizione di prevedere un e-commerce. La mia formazione, infatti, mi ha dato la possibilita' di sviluppare una mentalita' aperta ai cambiamenti", racconta l'imprenditrice agricola. CRISI HA PORTATO GIOVANI AD ACCORGERSI DEL VALORE DELLA TERRA "L'anno della pandemia- aggiunge Valentina parlando con la Dire- ha fatto registrare un aumento degli imprenditori agricoli under 35, secondo quanto riporta Coldiretti. Questo dato non e' per nulla sorprendente a mio avviso. Molti giovani, costretti a tornare a casa per via della pandemia, hanno dovuto reinventarsi e molti di loro hanno riscoperto l'importanza della terra, investendo nel settore agricolo", conclude.

fonte «Agenzia DIRE»

Innovazione e sostenibilità: torna, in versione digitale, il Social Innovation Campus

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DALSOCIALE24 DIVENTA ACCESSIBILE AGLI IPOVEDENTI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Un "Miracolo a Milano" fatto di progetti di innovazione a impatto sociale

LINK: http://www.vita.it/it/article/2021/01/20/un-miracolo-a-milano-fatto-di-progetti-di-innovazione-a-impatto-social/158042/

Un "Miracolo a Milano" fatto di progetti di innovazione a impatto sociale di 20 Gennaio Gen 2021 1545 3 ore fa ... È il percorso ideato da Fondazione Triulza per sostenere cooperative e start-up sociali che verrà presentato, attraverso due contest e a tanti altri progetti al Social Innovation Campus 2021. A sostenere il progetto con un investimento di 70mila euro la Fondazione di Comunità Milano onlus. «Un impegno che abbiamo assunto per accelerare e rendere scalabili esperienze innovative dell'economia sociale», spiega il direttore Filippo Petrolati. L'intervista Sostenere cooperative e start-up sociali nell'avvio di progetti di innovazione a impatto sociale. È questa la finalità del progetto "Miracolo a Milano", ideato da Fondazione Triulza , con il sostegno di Fondazione di Comunità Milano onlus , per promuovere la cultura dell'innovazione e il trasferimento tecnologico nelle realtà del Terzo Settore e dell'Economia Civile. Un bisogno reso ancora più urgente dall'emergenza sanitaria che ha incentivato diverse realtà a investire in progetti di sviluppo. «Con la pandemia il terzo settore si è dimostrato strategico e ha messo in mostra una grande capacità innovativa. Con questo progetto vogliamo rendere scalabili le migliori proposte e accelerare il ricambio generazionale del mondo sociale. Verrà presentato al Social Innovation Campus 2021 , sede in cui speriamo si creino le condizioni perché ci siano investitori interessati », sottolinea Filippo Petrolati, direttore di Fondazione di Comunità Milano onlus. La presentazione avverrà in anteprima il 3 e 4 febbraio nell'ambito del Social Innovation Campus 2012, utilizzando un format innovativo, quello del contest in cui si "sfideranno" e si presenteranno a potenziali partner e finanziatori 18 cooperative e start up sociali coinvolte nel progetto. (Clicca qui per accedere al programma culturale). Filippo Petrolati Com'è nata la vostra partecipazione a Miracolo a Milano? Questo progetto l'abbiamo sostenuto con un contributo nell'ambito del nostro bando 57, che è il nostro principale strumento erogativo che si rivolge ai comuni della nostra area di competenza. Il nostro coinvolgimento è stato quindi come ente finanziatore. Perché è stata per voi importante questa partnership? Abbiamo deciso di sostenere questa azione perché risponde a quello che è il nostro modello operativo. Di fronte alle sfide di oggi, sociale, culturali e ambientali, cerchiamo di far convergere più energie , risorse e competenze per affrontare i problemi in modo nuovo e partecipato. Questo è quello che questo progetto rispetto al terzo settore cerca di fare: potenziare quelle intuizioni di innovazione che l'economia sociale ha messo in campo durante la pandemia e provare a potenziarle e scalarle. Questo riconoscendo il ruolo da assoluto protagonista del terzo settore, sia in termini di servizi e processi ma anche in termini di innovazione tecnologica e prodotti. Per finire "Miracolo a Milano" è la naturale prosecuzione della nostra iniziativa "Milano Aiuta" con cui avevamo raccolto fondi per poi finanziare progetti tra i quali c'erano delle proposte nuove per la cura delle persone fragile. Questo progetto di FondazioneTriulza va a

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

prendere anche alcune di quelle esperienze e le mette in condizione di provare a fare un salto di qualità. I tre perimetri tra i quali è stata fatta le selezione per scegliere chi avrebbe goduto del sostegno economico in palio erano start up, cooperative e imprese sociali. Si può dire che il Terzo settore si stia trasformando? Penso che questa crisi stia accelerando alcuni processi. Il Terzo settore era alla ricerca di nuove idee come sistema. Con la pandemia questo percorso, che era eccessivamente lento rispetto al contesto, è stato forzato. Un processo necessario in questo momento storico. Combinando questo alla Riforma del Terzo Settore che apre molto alla possibilità di innovazione, penso alle sponsorizzazioni o alla possibilità di stare sul mercato per gli ETS, si aprono scenari molto interessanti. Sopratutto sul fronte della innovazione. Una rivoluzione che ha bisogno di nuove leve... Non c'è dubbio che per cambiare c'è bisogno di idee e forze nuove. Di un cambio generazionale. Ecco perché progetti come questi sono molto importanti. I giovani talenti sono una grandissima ricchezza e il Terzo settore deve essere attrattivo in questo senso. Una volta concluso il progetto qual è l'orizzonte? Ci sarà la presentazione dell'attività al Social Innovation Campus 2021, che sarà anche un momento fondamentale perché tutto questo ha senso nella misura in cui si creino le condizioni perché ci siano investitori interessati. In questo senso l'evento del 3 e 4 febbraio sarà il luogo per andare verso una fase di sostenibilità economica e protagonismo di mercato. Nel concreto cosa succederà al Campus? I 18 progetti di Miracolo a Milano si sfideranno in due contest davanti a una giuria ampia e qualificata di circa 40 soggetti del mondi della Finanza , delle imprese, del terzo settore, della ricerca. Una vetrina unica per far conoscere il proprio progetto. Si tratta della tappa finale di un percorso in cui sono stati coinvolti molti attori di settori diversi: dopo una selezione e un'accurata analisi dei bisogni di ciascun progetto è stata attivata la "banca delle competenze", un pannel di organizzazioni e professionisti che hanno messo a disposizione ore di consulenza per sviluppare il progetto di innovazione. Allo stesso tempo sono state attivate delle borse di studio con Tiresia del Politecnico di Milano per inserire studenti nei diversi progetti delle cooperative. Il tema dell'innovazione nelle imprese sociali e nel terzo settore è presente al Social Innovation Campus 2021 con altri importanti appuntamenti tra cui: Dalla nascita di start up tech alla crescita degli ecosistemi locali e la rigenerazione urbana. Due proposte al Campus di Unicredit: Fare imprese per rigenerare i territori: 3 febbraio Ore 17.20 - 18.00; UniCredit Start Lab: opportunità di supporto a progetti innovativi: 4 febbraio Ore 14.00 -14.40 Re-design del welfare nell'Italia che verrà dopo la pandemia. A cura di Fondazione Triulza e Cesare Pozzo. 4 febbraio Ore 10.00 - 10.40 Capacity building e Impact investing: nuove sinergie per supportare l'innovazione sociale. A cura di Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Cariplo Factory. 4 febbraio, Ore 15.00 - 15.40 Impresa sociale, giovani e progettazione Europea. Next generation: i giovani in Europa, A cura di CSV Lombardia. 3 febbraio Ore 15.00 -15.40

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Social Innovation Campus, al via il 3 e 4 febbraio 2021

LINK: https://www.triwu.it/social-innovation-campus-al-via-3-4-febbraio-2021/



Un appuntamento virtuale a tema Social Tech che coinvolge giovani, realtà del terzo settore, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali Ritorna - il 3 e 4 febbraio 2021 in modalità interamente digitale - il "Social Innovation Campus", promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND. Dopo il successo della prima edizione, con oltre 2000 partecipanti tra cui più di 800 studenti delle superiori, universitari e giovani cooperatori, l'evento torna alla sua seconda edizione dedicata al tema: "Social Tech: la reazione per rinascere". Alla luce del difficile scenario economico e sociale, l'appuntamento vuole coinvolgere diversi mondi e promuovere la co-progettazione tra giovani, realtà del terzo settore, start-up e aziende tecnologiche, università e centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali su: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali e green per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione, esperienze europee e cronache da Paesi dove la sfida è ancora più difficile. L'obiettivo è quello di fare emergere le migliori innovazioni, energie e idee per reagire al particolare momento storico che stiamo attraversando. Un palinsesto costruito in modo partecipato insieme ai fondatori e partner di Fondazione Triulza, con circa 50 laboratori interattivi, hackathon, workshop tematici e dibattiti, contest e testimonianze internazionali. Non mancheranno percorsi dedicati agli studenti di scuole e università. Per iscrizioni e approfondimenti: clicca QUI!

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Ritorna il "Social Innovation CAMPUS"

LINK: http://www.vita.it/it/article/2021/01/13/ritorna-il-social-innovation-campus/157965/

Ritorna il "Social Innovation CAMPUS" di Redazione 13 Gennaio Gen 2021 1645 31 minuti fa ... Promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND, dedicato al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". Si svolgerà il 3 e 4 febbraio in streaming Ritorna il " Social Innovation CAMPUS " promosso dalla Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND dedicato al tema "Social Tech: la reazione per rinascere". La seconda edizione del Social Innovation Campus si svolgerà il 3 e 4 Febbraio 2021 in modalità digitale e potrà essere seguita in streaming da tutto il territorio nazionale. Un appuntamento importante dopo il nuovo e difficile scenario economico e sociale tracciato dall'emergenza sanitaria e la necessità di mettere insieme nell'ambito del Campus tutte le migliori innovazioni ed energie per reagire: giovani e nuove generazioni di cooperatori, realtà del terzo settore e dell'economia civile, start-up e aziende tecnologiche, università, centri di ricerca, enti locali e imprese profit e sociali. Circa 50 laboratori, un hackathon workshop e lectio per coinvolgere oltre 3000 studenti delle secondarie di II grado, leFP e le Università . Due contest per cooperative e start up con progetti innovativi a impatto sociale del percorso "Innovazione Sociale. Miracolo a Milano" sostenuto dalla Fondazione Comunitaria Milano onlus. Un ricco programma culturale che parte con l' evento di apertura e si sviluppa su molti temi: economia circolare, trasferimento tecnologico al terzo settore, infrastrutture sociali e green per la rigenerazione urbana, coinvolgimento delle comunità, cooperazione nella competizione imprenditoriale, esperienze europee e cronache da paesi dove la sfida è ancora più difficile. Un palinsesto costruito in modo partecipato insieme alla rete di fondatori e partner di Fondazione Triulza. (Per Iscrizioni e approfondimenti clicca qui). Partner del Programma Culturale del Social Innovation Campus 2021 sono organizzazioni, realtà e aziende di ambiti e settori molto diversi tra loro cui: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Fondazione Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner e realtà operative nel sito MIND come Fondazione Triulza; Coopfond - Confcooperative, Fondazione Bracco, Fondo Sviluppo- Legacoop, Unicredit e Unipol Gruppo,main sponsor dell'iniziativa; Gruppo CAP-Fondazione CAP, Planet Smart City e Umana,sponsor; ACRA, Altro Consumo, BEEurope, Cariplo Factory, CASYE-Erasmus+, CDO Opere Sociali, CGM, CSR-IS il Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, CSV Net Lombardia, CSV Milano, Distretto 33, European Commission - JRC, Factory Cariplo, Fondazione Cariplo, Fondazione di Comunità Milano Onlus, Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, Italia Circolare, Legambiente Lombardia, Lita.co, Net, Valore Italia e WeWorld in qualità di content partner. CVing, Mimesi, House 264 e TechSoup Italia come sponsor tecnici. La seconda edizione del Social Innovation Campus ha ricevuto il sostegno e il contributo della Regione Lombardia. Vita è media partner come nella prima

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

edizione del campus.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La "CITTÀ NELLA CITTÀ": come diventerà l'ex-area EXPO

LINK: https://www.milanocittastato.it/rinasci-milano/la-citta-nella-citta-come-diventera-lex-area-expo/

La â€œCITTÃ€ NELLA CITTÃ€â€ : come diventerÃ lâ€™ex-area EXPO Il parco lineare piÃ¹ grande d'Europa e le altre sei opere che trasformeranno l'ex area Expo in una piccola cittÃ Da #Xmilanocittastato - 02/01/2021 Credits: Urbanfile - Westgate Lâ€™area di 1,1 milioni di mq ereditata dallâ€™Esposizione Universale del 2015 Ã¨ in corso di trasformazione: per metÃ sarÃ a verde con il parco lineare piÃ¹ grande dâ€™Europa e nel resto sarÃ suddivisa in 6 aree con specifiche destinazioni dâ€™uso. Vediamo nel dettaglio come diventerÃ questa piccola cittÃ nella cittÃ . La â€œCITTÃ€ NELLA CITTÃ€â€ : come diventerÃ lâ€™ex-area EXPO # Il masterplan del Milano Innovation District â€" Mind: 1,1 milioni di mq di nuova cittÃ nella cittÃ Masterplan Mind suddiviso per aree funzionali Il sito dellâ€™ex-Area Expo Tutti si sta trasformando nel Milano Innovatation District, una piccola cittÃ nella cittÃ di 1,1 milioni di mq. Al suo interno saranno ospitati: il parco lineare piÃ¹ grande d'Europa lungo 1,5 km; un lab-hub per l'innovazione sociale nel terzo settore con sede a Cascina Triulza, ereditÃ dellâ€™Esposizione Universale del 2015; il nuovo polo ospedaliero ICRSS Galeazzi; l'istituto di ricerca Human Technopole, che avrÃ sede a Palazzo Italia e in alcuni edifici circostanti; il nuovo Campus Scientifico per l'UniversitÃ Statale di Milano. il â€œWest Gateâ€ : lâ€™area commerciale e residenzialeÂ il Mind Village: il parco scientifico e tecnologico con gli HQ delle multinazionali Scopriamoli le 7 aree nel dettaglio. #1 Il parco lineare piÃ¹ grande dâ€™Europa, lungo 1,5 km, nei complessivi 460.000 mq a destinazione verde Credits: lifegate.it Lungo tutto il decumano per circa un chilometro e mezzo, il parco lineare piÃ¹ grande dâ€™Europa si estenderÃ anche nei piani terra degli edifici che saranno aperti con spazi comuni accessibili a tutti, tra cui orti giardini e laboratori, per favorire la socializzazione. Nei complessivi 460mila metri quadrati di verde, ci saranno tremila alberi in aggiunta a quelli giÃ esistenti, quattro parchi tematici, quello dello sport, del cibo e della salute, l'orto botanico e il parco attrezzato, oltre a quattro chilometri di piste ciclabili, quattromila metri quadrati di specchi d'acqua in piÃ¹. #2 Il social hub di Cascina Triulza rimasto in attivitÃ da Expo 2015 Credits: Mind.it â€" Fondazione Triulza Fondazione Triulza Ã¨ la rete delle principali organizzazioni italiane del Terzo Settore e dell'Economica Civile che dopo aver dato vita durante Expo Milano 2015 al primo Padiglione della SocietÃ Civile Ã¨ rimasta operativa in Cascina Triulza per caratterizzare dal punto di vista dell'innovazione sociale la nuova vita dellâ€™ex-area Expo ovvero il Milano Innovation District. #3 Il nuovo Ospedale Galeazzi: concluso entro la fine del 2022 Sul sito di â€œMINDâ€ proseguono le attivitÃ per la costruzione del nuovo Ospedale Galeazzi, arrivato all'altezza massima, con i lavori al civile quasi conclusi ed in realizzazione il cladding e le opere impiantistiche. Ha una superficie complessiva di 150.000mq e con i suoi 16 piani per quasi 90 metri altezza, si candida ad essere uno tra gli 8 ospedali piÃ¹ alti d'Europa e tra i 75 ospedali piÃ¹ alti del mondo. Conclusione programmata per la seconda metÃ del 2022.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

#4 Lâ€™edificio di Piuarch al centro del Campus Human Technopole: unâ€™area di 11.000 mq che verrÃ inaugurata nel 2024 Credits: Urbanfile â€" Human Technopole Proseguono le attivitÃ di realizzazione del polo di ricerca promosso da Human Technopole, insistente lungo il cardo. Progettato dallo studio di architettura Piuarch, il nuovo edificio del Campus dello Human Technopole, conterÃ dieci piani in altezza, oltre 16.500 metri quadri esclusivamente dedicati a laboratori per la ricerca scientifica e 3.000 metri quadri di terrazze e coperture verdi. Lâ€™investimento complessivo Ã¨ di 94,5 milioni di euro. Lo Human Technopole, che comprende anche i fabbricati oggi giÃ presenti, cioÃ¨ Palazzo Italia, edificio iconico di Expo Milano 2015, il Padiglione Nord e il Padiglione Sud, avrÃ una superficie di oltre 11.000 mq e la sua conclusione Ã¨ prevista per il 2024. #5 Il campus scientifico dellâ€™UniversitÃ Statale di Milano: consegnaÂ programmata per lâ€™anno accademico 2025/2026 Credits: Mind Milano â€" Campus Scientifico Statale Sono partite da poco le prime attivitÃ per realizzazione del nuovo polo universitario dellâ€™UniversitÃ Statale di Milano che trasferirÃ parte delle sue facoltÃ nellâ€™area MIND per dare vita al suo campus scientifico. Il nuovo polo si estende su un totale di oltre 190.000 metri quadri e ospiterÃ una comunitÃ di oltre 23 mila persone. Le facoltÃ scientifiche previste sono 4: scienze e tecnologia, scienze agricole e dell'alimentazione, medicina e chirurgia, farmacologia. Lâ€™inaugurazione avrÃ luogo nellâ€™anno accademico 2025/2026. #6 â€œWest Gateâ€ : lâ€™area commerciale e residenziale di Mind. Inizio lavori previsti per il prossimo anno Credits: Urbanfile â€" Westgate Le aree piÃ¹ prossime alla stazione metropolitana di Rho Fiera M1, nella zona dove c'era il Padiglione zero, entro il 2021 vedranno iniziare la realizzazione della prima parte privata inserita allâ€™interno del masterplan di Mind. In particolare nei 200 mila metri quadrati complessivi si prevedono 155.000 mq di uffici commerciali, 15.000 mq per il retail e il rimanente Ã¨ destinato al residenziale.Â #7 Il Mind Village: il parco scientifico e tecnologico con gli HQ delle multinazionali farmaceutiche e di ricerca medico-scientifica Saranno 55 le prime aziende che insedieranno i propri quartier generali nel Mind Village per sperimentare dar vita a progetti di innovazione tecnologica, scientifica e digitale con una metodologia innovativa e collaborativa, il 'Federated Innovation Model', che unisce l'open innovation a quella piÃ¹ tradizionale delle aziende. Alcune di queste sono: ABB, Bracco, Cisco, Cariplo factory, Aecom, Indaco, Ambrosetti, iGenius, Fluentify, Bird&Bird, Confindustria Dispositivi Medici, Fabrick (Banca Sella), Johnson Controls, Gellify, Planet Farms, Pwc e Umana. I lavori inizieranno entro il 2021. Fonte principale articolo: Urbanfile Continua la lettura con: I 7 NUOVI GRATTACIELI in partenza o in arrivo nel 2021 MILANO CITTAâ€™ STATO Se vuoi collaborare al progetto di Milano CittÃ Stato, scrivici suÂ [emailÂ protected]Â (oggetto: ci sono anch'io) ðYÂ¾Â ENTRA NEL CAMBIAMENTO: Ti invitiamo a iscriverti alle nuove newsletter di milanocittastato.it qui:Â https://www.milanocittastato.it/iscrizione-newsletter/ Ti manderemo anche notizie che non pubblichiamo sui social Le cittÃ piÃ¹ internazionali e aperte al mondo sono delle cittÃ stato comeÂ #AmburgoÂ #Madri

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dÂ #BerlinoÂ #GinevraÂ #BasileaÂ #SanPietroburgoÂ #BruxellesÂ #BudapestÂ #AmsterdamÂ #PragaÂ #LondraÂ #MoscaÂ #ViennaÂ #TokyoÂ #SeoulÂ Â #ManilaÂ #KualaLumpurÂ #WashingtonÂ #NuovaDelhiÂ #Hong Kong Â Â #CittÃ DelMessicoÂ #BuenosAiresÂ #Singapore Il nostro sogno per l'Italia? Un'Italia federale, con forte autonomia per le aree urbane e i territori omogenei. Un Paese che premi il fare rispetto al non fare, con una forte propensione all'innovazione, che valorizzi le sue eccellenze distintive e che miri a essere sempre migliore, mettendo al centro il cittadino libero e responsabile verso la comunitÃ .Â Â

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

fanpage.it DESIGN

Come sarà trasformata l?ex area Expo di Milano

LINK: https://design.fanpage.it/mind-come-sara-trasformata-lex-area-expo-di-milano-2/



Come sarà trasformata l'ex area Expo di Milano Nel sito dove nel 2015 si è svolto l'Expo di Milano sta nascendo MIND, acronimo per Milano Innovation District. L'ufficio internazionale di design e innovazione Carlo Ratti Associati (CRA), con il gruppo immobiliare australiano Lendlease, ha definito il masterplan di progetto che prevede la creazione di un parco a tema per la scienza e l'innovazione, con il primo quartiere al mondo progettato per le auto a guida autonoma. ArchitetturaNews 21 Dicembre 2020 14:03 di Clara Salzano Un nuovo distretto dell'innovazione sta per nascere nell'ex area Expo 2015 a Milano. L'ufficio internazionale di design e innovazione Carlo Ratti Associati (CRA), con il gruppo immobiliare australiano Lendlease, ha vinto il concorso internazionale per il masterplan del progetto. L'area da 1 milione di metri quadrati rein venta il sito dove nel 2015 si è svolto l'Expo di Milano. Il masterplan prevede la realizzazione di un parco a tema per la scienza, la conoscenza e la tecnologia, con un parco lineare lungo un miglio e il primo quartiere al mondo progettato per le auto a guida autonoma. Il Masterplan Nel nuovo distretto dell'innovazione di Milano ci saranno strutture per il co-working, co-living e co-making, oltre a uffici e centri di ricerca, facoltà universitarie, residenze e spazi culturali, aree per l'agricoltura urbana. Con MIND si sta configurando un modello di città del futuro con il primo quartiere al mondo per le auto a guida autonoma: "Da quando sono emerse diecimila anni fa, le città sono state il più potente motore di innovazione della civiltà. L'innovazione è anche al centro del nostro masterplan, grazie al quale l'ex sede dell'Esposizione Universale di Milano diventerà un luogo in cui sperimentare nuovi modi di lavorare, fare ricerca, abitare gli spazi, spostarsi e godersi la vita in generale: una città giardino plasmato dalle esigenze in evoluzione dei suoi abitanti. Come CRA, siamo entusiasti di essere coinvolti nella creazione di questo living lab sulla Milano di domani ", ha dichiarato Carlo Ratti, socio fondatore di CRA, Direttore del MIT Senseable City Lab. Il masterplan di CRA è stato svelato nel 2017 e da allora sono stati affidati gli incarichi per i diversi comparti del progetto tra cui la realizzazione del nuovo campus scientifico dell'Università degli Studi di Milano ad opera dello stesso Carlo Ratti Associati. Il progetto di sviluppo Il progetto prevede la creazione di aree residenziali, ampi spazi pubblici e un common ground, spazio comune per attività culturali e ricreative, oltre a un parco lineare di un chilometro e mezzo che ricoprirà di verde l'asfalto del Decumano. Sarà "un luogo in grado di rispondere

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ai bisogni in evoluzione degli esseri umani; dove vivere e lavorare bene, grazie alle innovazioni sociali, ambientali, economiche, scientifiche e tecnologiche; dove imparare, ma anche ispirare modelli di collaborazione utili alla creazione di un mondo più inclusivo e sostenibile. La città del futuro vuole condividere i principi, valori e obiettivi dell'Agenda 2030, approvata da tutti i paesi delle Nazioni Unite nel 2015 per rendere sostenibile un modello di sviluppo che non lo è più.". Il progetto di trasformazione dell'area nella Città del Futuro è gestito da Arexpo, società a prevalente partecipazione pubblica proprietaria dell'area, e sarà sviluppato nei prossimi decenni dalla società internazionale Lendlease. A MIND si stanno già insediando realtà eccellenti nel campo della ricerca, dell'istruzione e della sanità come Human Technopole, istituto di ricerca interdisciplinare sulle Scienze della Vita, il nuovo Ospedale IRCCS Galeazzi e vengono già organizzati numerosi incontri culturali, divulgativi e formativi oltre a un ricco palinsesto di eventi sportivi e musicali. Nel sito infatti è rimasta operativa dal 2015 Fondazione Triulza che, con la sua rete di realtà del Terzo Settore, promuove progetti e attività per incoraggiare la sostenibilità sociale e ambientale e il coinvolgimento dei territori e della società civile nel progetto MIND. L'obiettivo è quello di creare un distretto internazionale dell'innovazione, accessibile sette giorni su sette e vissuto dall'intera comunità.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Guardiamo "Oltre" con le Nuove Generazioni

LINK: https://dirittodellinformazione.it/guardiamo-oltre-con-le-nuove-generazioni/



Il Social Innovation Campus 2021 investe sui giovani per disegnare il Futuro nella 'palestra' MIND. Il Social Innovation Campus 2021 investe sui giovani per disegnare il Futuro nella 'palestra' MIND. 'Social - Tech: la reazione per rinascere' è il tema su cui si confronteranno, il 3 e 4 febbraio 2021, studenti, cooperatori, terzo settore, aziende, finanza, università, ricerca e istituzioni by Redazione Sono i più penalizzati dall'attuale emergenza sanitaria. Saranno quelli che nei prossimi anni subiranno maggiormente le ricadute sociali ed economiche generate dalla pandemia.
Sono creativi, tecnologici, resilienti e sensibili verso la sostenibilità ambientale e sociale. Sono i giovani. Aspetta dunque alle nuove generazioni avere un ruolo da protagonisti nella costruzione del futuro. Questo l'obiettivo del Social Innovation Campus 2021, attraverso format innovativi e un forte coinvolgimento delle scuole, degli stakeholder di MIND, dei giovani cooperatori, delle imprese sociali, delle realtà del terzo settore, delle aziende profit, della finanza, delle università e centri di ricerca, delle istituzioni. Promosso dalla Social Innovation Academy in MIND di Fondazione Triulza, il Campus dedica la sua seconda edizione al tema 'Social Tech: la reazione per rinascere', con l'obiettivo di mettere insieme tutte le migliori innovazioni, energie e idee per reagire al difficile scenario economico e sociale tracciato dalla pandemia. I temi dello sviluppo sostenibile e l'approccio di co-progettazione tra mondi diversi che caratterizzano il Campus sono anche in linea con gli obiettivi dello strumento europeo "Next Generation EU" (Recovery fund): accelerare la duplice transizione verde e digitale e rafforzare le imprese sociali attraverso processi d'innovazione. "La sperimentazione di modelli di trasferimento tecnologico per il terzo settore e per le imprese a impatto sociale si sta configurando come uno dei pilastri strategici su cui si reggerà il Next Generation Fund della Commissione Europea. Nell'ambito del lavoro progettuale della Social Innovation Academy abbiamo candidato MIND come uno dei poli italiani per sperimentare un modello di aggregazione ad altissima intensità di apprendimento. L'obiettivo è portare molto in alto nella catena dell'innovazione alcune imprese sociali selezionate sulla base della capacità di generare un impatto positivo in ambito sociale e ambientale. Attraverso il Campus promuoviamo una visione nuova e moderna dell'innovazione sociale e dell'imprenditorialità sociale, perché sarà sempre più necessario usare la forza delle imprese sociali e la loro capacità di trasformazione e inclusione sui territori e comunità per contrastare la crisi sanitaria e sociale e la crisi endogena

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

che alcune tecnologie porteranno con sé', spiega Mario Calderini, professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano, Presidente del Comitato Scientifico dell'Academy e del Campus. 'Con le iniziative messe in campo da Fondazione Triulza insieme a fondatori e partner pubblici e privati, stiamo cercando di costruire in MIND strategie per guardare 'oltre' ai problemi contingenti che stiamo vivendo. 'Oltre' i luoghi, i temi, i propri confini territoriali e le proprie attività. Il Social Innovation Campus è una preziosa l'occasione per ragionare come insieme allo sviluppo scientifico e tecnologico ci deve essere uno sviluppo sociale, e per coinvolgere in questo processo di co-progettazione giovani studenti e cooperatori, in definitiva le nuove generazioni', dichiara Massimo Minelli, Presidente di Fondazione Triulza. Partner e format Dopo il successo della prima edizione, a cui hanno partecipato 2000 persone, Fondazione Triulza ha avviato la definizione del programma culturale del Social Innovation Campus 2021 insieme a: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner; Unipol Gruppo, Coopfond - Confcooperative, Fondo Sviluppo- Legacoop, main sponsor; Umana, Gruppo CAP e Fondazione CAP, sponsor; CDO Opere Sociali, Gruppo CGM, CSVNet Lombardia, CSV Milano, Distretto 33 e Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, content partner. Sono previsti talk con testimonianze internazionali, workshop tematici e lectio magistralis, laboratori interattivi. La seconda edizione del campus introduce la novità di un Contest dedicato a cooperative e imprese sociali partecipanti al progetto Miracolo a Milano realizzato con il sostegno di Fondazione di Comunità Milano onlus. Percorsi per scuole Il Social Innovation Campus si configura come un'opportunità di orientamento e di apprendimento per gli studenti delle Scuole Secondarie di II grado, di Formazione Professionale e IFTS, di tutti gli indirizzi e di tutta Italia. Come per la prima edizione è previsto un focus particolare per le nuove generazioni, tra cui: Hackathon dedicato alle scuole superiori Laboratori interattivi per le scuole superiori e per studenti universitari Partecipazione a talk, lectio e workshop tematici Laboratorio di dibattito sulla Carta dei valori della città del futuro In attesa del Campus di febbraio viene dedicata alle scuole una tappa di avvicinamento con il 'Bootcamp Innovazione e Comunità' organizzato in collaborazione con CSV Milano e Voce il 3 dicembre 2020. La seconda edizione del Campus è stata lanciata nell'ambito di un evento online che si è svolto il 5 novembre a cui hanno partecipato, insieme ai partner, le istituzioni pubbliche, Fondazione CON IL SUD e la rete di 69 organizzazioni della società civile di Fondazione Triulza. I rappresentati di Regione Lombardia, Città Metropolitana Milanese, Comune di Milano e Patto Nord Ovest Milano sono stati coinvolti nell'avvio della 'Carta dei valori di MIND' partecipata che sarà anche sviluppata con le scuole partecipanti al Campus. 'Il Social Innovation Campus è una iniziativa importante per le modalità di coinvolgimento dei giovani e per i contenuti e temi che vengono approfonditi e co-progettati insieme a loro che convergono con i valori e l'approccio del nostro gruppo nel promuovere relazioni con i territori e le comunità, la crescita di reti strumentali all'innovazione sociale, il lavoro dignitoso

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

per una crescita sostenibile, le città sostenibili in linea con i 17SDGs ', spiega Giulia Balugani, Sustainability Manager UnipolSai Assicurazioni. 'Serve cooperare, condividere e co-progettare per affrontare una nuova normalità. Le cooperative sono le strutture migliori per affrontare i problemi sanitari, sociali e lavorativi, secondo il 30% degli intervistati in una indagine realizzata dall'Area Studi di Legacoop. Stiamo dedicando risorse per la nascita di startup, per promuovere gli obiettivi dell'agenda 2030 e la transizione digitale delle nostre cooperative. In questo modo vogliamo rispondere a questa grande responsabilità e anche costruire le condizioni per accedere ai finanziamenti UE come soggetti di cambiamento', illustra Mauro Lusetti, Presidente Legacoop e Coopfond. 'La responsabilità propositiva dei giovani è fondamentale in questo momento straordinario che diventa anche una grande scommessa per disegnare il futuro. E sarebbe un rischio se lo sguardo al futuro partisse da chi ha già una certa stabilizzazione. Parole chiave sono la coesione, dentro le competenze e l'innovazione. Noi affianchiamo e finanziamo chi ha idee innovative per concretizzarle ma serve un nuovo patto di relazione tra pubblico e privato', sottolinea Marco Menni, Vicepresidente vicario Confcooperative. 'Il progetto MIND ci dà l'opportunità di confrontare le nostre esperienze territoriali con quelle internazionali. I valori su cui dobbiamo lavorare sono la sostenibilità, l'economia circolare, l'istruzione, la formazione e le startup a innovazione sociale. La pandemia è un'occasione storica per fare una fotografia del tessuto economico e sociale del nostro territorio e costruire proposte innovative. E' proprio in momenti come questi che l'innovazione gioca un ruolo che può definirsi cruciale per l'economia mondiale e occorre cogliere al volo questa possibilità con uno sguardo proiettato al futuro. Vorrei dar vita in MIND ad un Centro di Ricerca sull'Innovazione Sociale per mettere insieme i temi scientifici, tecnologici, sociali e anche filosofici', dichiara Fabrizio Sala, Vicepresidente Regione Lombardia. 'Abbiamo bisogno di un pensiero più lungo per affrontare il futuro e il mettere al centro le nuove generazioni e l'innovazione sociale, una grande risorsa che Fondazione Triulza mette a disposizione delle istituzioni e dei territori. Ai giovani abbiamo il dovere, ora più che mai, di offrire occasioni di confronto, di relazione, di formazione e di partecipazione. I territori si stanno cimentando con un profondo cambiamento e non possono altro che accelerare verso i temi della Next Generation', dichiara Arianna Censi, Vice Sindaca Città Metropolitana di Milano. 'Una delle parole chiave di MIND e dei modelli di città del futuro è la connessione tra i territori. La Città Metropolitana di Milano non può essere considerata la somma di singoli comuni. Bisogna connettere e integrare le diverse realtà territoriali e lavorare insieme per incrementare la sostenibilità e l'attrattività da tutti i punti di vista', segnala Pietro Romano, Sindaco di Rho, Presidente del Patto Nord Ovest Milano. 'MIND non sarà una nuova città, ma un altro modo di guardare la città di domani: una città capace di 'alleanza' con le città di ieri e di oggi, con il loro bisogno di inclusione, con le loro contraddizioni che dobbiamo affrontare. La città del futuro deve superare le resistenze imposte dal 'confine urbano' e stabilire intorno un nuovo rapporto di reciprocità e di ribilanciamento con l'area metropolitana, una relazione che parta da un

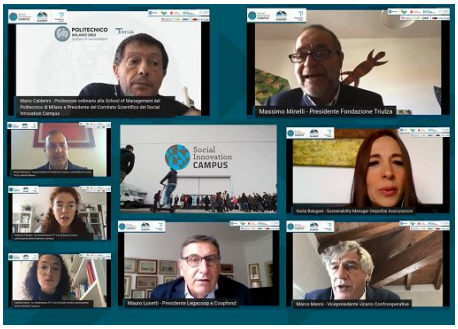
La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

diverso sguardo, più alto. Una città che scommette e promuove infrastrutture leggere a minore impatto per connettere reti lunghe con quelle di prossimità. Infine, una città che metta al centro il lavoro, attraverso nuovi approcci operativi alla ricerca, alla formazione, all'occupazione e alla cultura dell'imprenditorialità', afferma Gabriele Rabaiotti, assessore alle Politiche sociali e abitative del Comune di Milano. IMMAGINI della presentazione a questo link: https://we.tl/t-o80OVfT6Vt VIDEO con le interviste e contenuti integrali a questo link: https://www.youtube.com/watch?v=viESKBMf6BA&t=754s

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Social Innovation Campus: con i giovani per guardare 'oltre'

LINK: http://www.askanews.it/economia/2020/11/12/social-innovation-campus-con-i-giovani-per-guardare-oltre-pn_20201112_00166



Giovedì 12 novembre 2020 - 14:06 Social Innovation Campus: con i giovani per guardare 'oltre' Fond.Triulza e Mind, tema edizione 2021: reazione per rinascere Milano, 12 nov. (askanews) - Adolescenti, giovani e giovani adulti: sono i più penalizzati dall'attuale emergenza sanitaria e saranno quelli che nei prossimi anni subiranno maggiormente le ricadute sociali ed economiche generate dalla pandemia. Ma sono anche creativi, tecnologici, resilienti e sensibili verso la sostenibilità ambientale e sociale. A loro spetta un ruolo da protagonisti nella costruzione del futuro, a loro i decisori di oggi devono guardare con rispetto e responsabilità. Su queste evidenze e su tutte le sue possibili implicazioni si svilupperà il Social Innovation Campus 2021, che - il 3 e il 4 febbraio prossimo - metterà a confronto attraverso format innovativi e un forte coinvolgimento delle scuole, gli stakeholder di MIND, giovani cooperatori, imprese sociali, realtà del terzo settore, ma anceh rappresentanti di aziende profit, della finanza, delle università e centri di ricerca e delle istituzioni. Promosso dalla Social Innovation Academy in MIND di Fondazione Triulza, il Campus dedica quindi la sua seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere", con l'obiettivo di mettere insieme tutte le migliori innovazioni, energie e idee per reagire al difficile scenario economico e sociale tracciato dalla pandemia. I temi dello sviluppo sostenibile e l'approccio di co-progettazione tra mondi diversi che caratterizzano il Campus sono anche in linea con gli obiettivi dello strumento europeo "Next Generation EU" (Recovery fund): accelerare la duplice transizione verde e digitale e rafforzare le imprese sociali attraverso processi d'innovazione. "La sperimentazione di modelli di trasferimento tecnologico per il terzo settore e per le imprese a impatto sociale si sta configurando come uno dei pilastri strategici su cui si reggerà il Next Generation Fund della Commissione Europea - spiega Mario Calderini, professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano, e presidente del Comitato Scientifico dell'Academy e del Campus - Nell'ambito del lavoro progettuale della Social Innovation Academy abbiamo candidato MIND come uno dei poli italiani per sperimentare un modello di aggregazione ad altissima intensità di apprendimento. L'obiettivo è portare molto in alto nella catena dell'innovazione alcune imprese sociali selezionate sulla base della capacità di generare un impatto positivo in ambito sociale e ambientale. Attraverso il Campus promuoviamo una visione nuova e moderna dell'innovazione sociale e

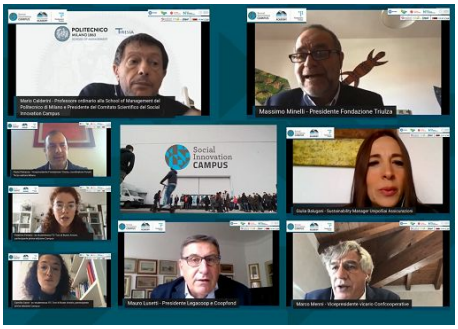
La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dell'imprenditorialità sociale, perché sarà sempre più necessario usare la forza delle imprese sociali e la loro capacità di trasformazione e inclusione sui territori e comunità per contrastare la crisi sanitaria e sociale e la crisi endogena che alcune tecnologie porteranno con sé"., "Con le iniziative messe in campo da Fondazione Triulza insieme a fondatori e partner pubblici e privati, stiamo cercando di costruire in MIND strategie per guardare 'oltre' ai problemi contingenti che stiamo vivendo. 'Oltre' i luoghi, i temi, i propri confini territoriali e le proprie attività. - aggiunge Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza - Il Social Innovation Campus è una preziosa l'occasione per ragionare come insieme allo sviluppo scientifico e tecnologico ci deve essere uno sviluppo sociale, e per coinvolgere in questo processo di co-progettazione giovani studenti e cooperatori, in definitiva le nuove generazioni". Nel corso della due giorni sono previsti talk con testimonianze internazionali, workshop tematici e lectio magistralis, laboratori interattivi. La seconda edizione del campus introduce anche la novità di un contest dedicato a cooperative e imprese sociali partecipanti al progetto Miracolo a Milano realizzato con il sostegno di Fondazione di Comunità Milano onlus. Il Social Innovation Campus si configura inoltre come un'opportunità di orientamento e di apprendimento per gli studenti delle Scuole Secondarie di II grado, di Formazione Professionale e IFTS, di tutti gli indirizzi e di tutta Italia. Come per la prima edizione è previsto un focus particolare per le nuove generazioni, tra cui: Hackathon dedicato alle scuole superiori; Laboratori interattivi per le scuole superiori e per studenti universitari; Partecipazione a talk, lectio e workshop tematici; Laboratorio di dibattito sulla Carta dei valori della città del futuro. In attesa del Campus di febbraio viene dedicata alle scuole una tappa di avvicinamento con il "Bootcamp Innovazione e Comunità" organizzato in collaborazione con CSV Milano e Voce il 3 dicembre 2020. Dopo il successo della prima edizione, a cui hanno partecipato 2000 persone, Fondazione Triulza ha avviato la definizione del programma culturale del Social Innovation Campus 2021 insieme a: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner; Unipol Gruppo, Coopfond - Confcooperative, Fondo Sviluppo- Legacoop, main sponsor; Umana, Gruppo CAP e Fondazione CAP, sponsor; CDO Opere Sociali, Gruppo CGM, CSVNet Lombardia, CSV Milano, Distretto 33 e Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, content partner.. La seconda edizione del Campus è stata lanciata nell'ambito di un evento online che si è svolto il 5 novembre a cui hanno partecipato, insieme ai partner, le istituzioni pubbliche, Fondazione Con il Sud, e la rete di 69 organizzazioni della società civile di Fondazione Triulza. I rappresentati di Regione Lombardia, Città Metropolitana Milanese, Comune di Milano e Patto Nord Ovest Milano sono stati coinvolti nell'avvio della "Carta dei valori di MIND" che sarà anche sviluppata con le scuole partecipanti al Campus. CONDIVIDI SU:

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Social Innovation Campus: con i giovani per guardare 'oltre'

LINK: http://www.askanews.it/economia/2020/11/12/social-innovation-campus-con-i-giovani-per-guardare-oltre-pn_20201112_00166



Sostenibilità Giovedì 12 novembre 2020 - 14:06 Social Innovation Campus: con i giovani per guardare 'oltre' Fond.Triulza e Mind, tema edizione 2021: reazione per rinascere Milano, 12 nov. (askanews) - Adolescenti, giovani e giovani adulti: sono i più penalizzati dall'attuale emergenza sanitaria e saranno quelli che nei prossimi anni subiranno maggiormente le ricadute sociali ed economiche generate dalla pandemia. Ma sono anche creativi, tecnologici, resilienti e sensibili verso la sostenibilità ambientale e sociale. A loro spetta un ruolo da protagonisti nella costruzione del futuro, a loro i decisori di oggi devono guardare con rispetto e responsabilità. Su queste evidenze e su tutte le sue possibili implicazioni si svilupperà il Social Innovation Campus 2021, che - il 3 e il 4 febbraio prossimo - metterà a confronto attraverso format innovativi e un forte coinvolgimento delle scuole, gli stakeholder di MIND, giovani cooperatori, imprese sociali, realtà del terzo settore, ma anceh rappresentanti di aziende profit, della finanza, delle università e centri di ricerca e delle istituzioni. Promosso dalla Social Innovation Academy in MIND di Fondazione Triulza, il Campus dedica quindi la sua seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere", con l'obiettivo di mettere insieme tutte le migliori innovazioni, energie e idee per reagire al difficile scenario economico e sociale tracciato dalla pandemia. I temi dello sviluppo sostenibile e l'approccio di co-progettazione tra mondi diversi che caratterizzano il Campus sono anche in linea con gli obiettivi dello strumento europeo "Next Generation EU" (Recovery fund): accelerare la duplice transizione verde e digitale e rafforzare le imprese sociali attraverso processi d'innovazione. "La sperimentazione di modelli di trasferimento tecnologico per il terzo settore e per le imprese a impatto sociale si sta configurando come uno dei pilastri strategici su cui si reggerà il Next Generation Fund della Commissione Europea - spiega Mario Calderini, professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano, e presidente del Comitato Scientifico dell'Academy e del Campus - Nell'ambito del lavoro progettuale della Social Innovation Academy abbiamo candidato MIND come uno dei poli italiani per sperimentare un modello di aggregazione ad altissima intensità di apprendimento. L'obiettivo è portare molto in alto nella catena dell'innovazione alcune imprese sociali selezionate sulla base della capacità di generare un impatto positivo in ambito sociale e ambientale. Attraverso il Campus promuoviamo una visione nuova e moderna

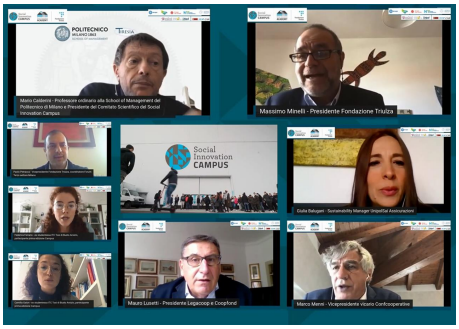
La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dell'innovazione sociale e dell'imprenditorialità sociale, perché sarà sempre più necessario usare la forza delle imprese sociali e la loro capacità di trasformazione e inclusione sui territori e comunità per contrastare la crisi sanitaria e sociale e la crisi endogena che alcune tecnologie porteranno con sé"., "Con le iniziative messe in campo da Fondazione Triulza insieme a fondatori e partner pubblici e privati, stiamo cercando di costruire in MIND strategie per guardare 'oltre' ai problemi contingenti che stiamo vivendo. 'Oltre' i luoghi, i temi, i propri confini territoriali e le proprie attività. - aggiunge Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza - Il Social Innovation Campus è una preziosa l'occasione per ragionare come insieme allo sviluppo scientifico e tecnologico ci deve essere uno sviluppo sociale, e per coinvolgere in questo processo di co-progettazione giovani studenti e cooperatori, in definitiva le nuove generazioni". Nel corso della due giorni sono previsti talk con testimonianze internazionali, workshop tematici e lectio magistralis, laboratori interattivi. La seconda edizione del campus introduce anche la novità di un contest dedicato a cooperative e imprese sociali partecipanti al progetto Miracolo a Milano realizzato con il sostegno di Fondazione di Comunità Milano onlus. Il Social Innovation Campus si configura inoltre come un'opportunità di orientamento e di apprendimento per gli studenti delle Scuole Secondarie di II grado, di Formazione Professionale e IFTS, di tutti gli indirizzi e di tutta Italia. Come per la prima edizione è previsto un focus particolare per le nuove generazioni, tra cui: Hackathon dedicato alle scuole superiori; Laboratori interattivi per le scuole superiori e per studenti universitari; Partecipazione a talk, lectio e workshop tematici; Laboratorio di dibattito sulla Carta dei valori della città del futuro. In attesa del Campus di febbraio viene dedicata alle scuole una tappa di avvicinamento con il "Bootcamp Innovazione e Comunità" organizzato in collaborazione con CSV Milano e Voce il 3 dicembre 2020. Dopo il successo della prima edizione, a cui hanno partecipato 2000 persone, Fondazione Triulza ha avviato la definizione del programma culturale del Social Innovation Campus 2021 insieme a: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner; Unipol Gruppo, Coopfond - Confcooperative, Fondo Sviluppo- Legacoop, main sponsor; Umana, Gruppo CAP e Fondazione CAP, sponsor; CDO Opere Sociali, Gruppo CGM, CSVNet Lombardia, CSV Milano, Distretto 33 e Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, content partner.. La seconda edizione del Campus è stata lanciata nell'ambito di un evento online che si è svolto il 5 novembre a cui hanno partecipato, insieme ai partner, le istituzioni pubbliche, Fondazione Con il Sud, e la rete di 69 organizzazioni della società civile di Fondazione Triulza. I rappresentati di Regione Lombardia, Città Metropolitana Milanese, Comune di Milano e Patto Nord Ovest Milano sono stati coinvolti nell'avvio della "Carta dei valori di MIND" che sarà anche sviluppata con le scuole partecipanti al Campus.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Guardiamo "Oltre" con le nuove generazioni

LINK: http://www.vita.it/it/article/2020/11/12/guardiamo-oltre-con-le-nuove-generazioni/157324/



Guardiamo "Oltre" con le nuove generazioni di Redazione 12 Novembre Nov 2020 1045 56 minuti fa ... Il Social Innovation Campus 2021 investe sui giovani per disegnare il Futuro nella "palestra" MIND. "Social - Tech: la reazione per rinascere" il tema su cui si confronteranno, il 3 e 4 febbraio 2021, studenti, cooperatori, terzo settore, aziende, finanza, università, ricerca e istituzioni Sono i più penalizzati dall'attuale emergenza sanitaria. Saranno quelli che nei prossimi anni subiranno maggiormente le ricadute sociali ed economiche generate dalla pandemia. Sono creativi, tecnologici, resilienti e sensibili verso la sostenibilità ambientale e sociale. Sono i giovani. Aspetta dunque alle nuove generazioni avere un ruolo da protagonisti nella costruzione del futuro. Questo l'obiettivo del Social Innovation Campus 2021 , attraverso format innovativi e un forte coinvolgimento delle scuole, degli stakeholder di MIND, dei giovani cooperatori, delle imprese sociali, delle realtà del terzo settore, delle aziende profit, della finanza, delle università e centri di ricerca, delle istituzioni. Promosso dalla Social Innovation Academy in MIND di Fondazione Triulza , il Campus dedica la sua seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere", con l'obiettivo di mettere insieme tutte le migliori innovazioni, energie e idee per reagire al difficile scenario economico e sociale tracciato dalla pandemia. I temi dello sviluppo sostenibile e l'approccio di co-progettazione tra mondi diversi che caratterizzano il Campus sono anche in linea con gli obiettivi dello strumento europeo "Next Generation EU" (Recovery fund): accelerare la duplice transizione verde e digitale e rafforzare le imprese sociali attraverso processi d'innovazione. «La sperimentazione di modelli di trasferimento tecnologico per il terzo settore e per le imprese a impatto sociale si sta configurando come uno dei pilastri strategici su cui si reggerà il Next Generation Fund della Commissione Europea. Nell'ambito del lavoro progettuale della Social Innovation Academy abbiamo candidato MIND come uno dei poli italiani per sperimentare un modello di aggregazione ad altissima intensità di apprendimento. L'obiettivo è portare molto in alto nella catena dell'innovazione alcune imprese sociali selezionate sulla base della capacità di generare un impatto positivo in ambito sociale e ambientale. Attraverso il Campus promuoviamo una visione nuova e moderna dell'innovazione sociale e dell'imprenditorialità sociale, perché sarà sempre più necessario usare la forza delle imprese sociali e la loro capacità di trasformazione e inclusione sui territori e comunità per contrastare la crisi sanitaria e sociale e la crisi endogena

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

che alcune tecnologie porteranno con sé», spiega Mario Calderini, professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano, Presidente del Comitato Scientifico dell'Academy e del Campus. «Con le iniziative messe in campo da Fondazione Triulza insieme a fondatori e partner pubblici e privati, stiamo cercando di costruire in MIND strategie per guardare "oltre" ai problemi contingenti che stiamo vivendo. "Oltre" i luoghi, i temi, i propri confini territoriali e le proprie attività. Il Social Innovation Campus è una preziosa l'occasione per ragionare come insieme allo sviluppo scientifico e tecnologico ci deve essere uno sviluppo sociale, e per coinvolgere in questo processo di co-progettazione giovani studenti e cooperatori, in definitiva le nuove generazioni», dichiara Massimo Minelli, Presidente di Fondazione Triulza. Partner e format Dopo il successo della prima edizione, a cui hanno partecipato 2000 persone, Fondazione Triulza ha avviato la definizione del programma culturale del Social Innovation Campus 2021 insieme a: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner; Unipol Gruppo, Coopfond - Confcooperative, Fondo Sviluppo- Legacoop, main sponsor; Umana, Gruppo CAP e Fondazione CAP, sponsor; CDO Opere Sociali, Gruppo CGM, CSVNet Lombardia, CSV Milano, Distretto 33 e Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, content partner. Sono previsti talk con testimonianze internazionali, workshop tematici e lectio magistralis, laboratori interattivi. La seconda edizione del campus introduce la novità di un Contest dedicato a cooperative e imprese sociali partecipanti al progetto Miracolo a Milano realizzato con il sostegno di Fondazione di Comunità Milano onlus. Percorsi per scuole Il Social Innovation Campus si configura come un'opportunità di orientamento e di apprendimento per gli studenti delle Scuole Secondarie di II grado, di Formazione Professionale e IFTS, di tutti gli indirizzi e di tutta Italia. Come per la prima edizione è previsto un focus particolare per le nuove generazioni, tra cui: · Hackathon dedicato alle scuole superiori · Laboratori interattivi per le scuole superiori e per studenti universitari · Partecipazione a talk, lectio e workshop tematici · Laboratorio di dibattito sulla Carta dei valori della città del futuro In attesa del Campus di febbraio viene dedicata alle scuole una tappa di avvicinamento con il "Bootcamp Innovazione e Comunità" organizzato in collaborazione con CSV Milano e Voce il 3 dicembre 2020. La seconda edizione del Campus è stata lanciata nell'ambito di un evento online che si è svolto il 5 novembre a cui hanno partecipato, insieme ai partner, le istituzioni pubbliche, Fondazione CON IL SUD e la rete di 69 organizzazioni della società civile di Fondazione Triulza. I rappresentati di Regione Lombardia, Città Metropolitana Milanese, Comune di Milano e Patto Nord Ovest Milano sono stati coinvolti nell'avvio della "Carta dei valori di MIND" partecipata che sarà anche sviluppata con le scuole partecipanti al Campus.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

A MIND il Social Innovation Campus 2021 investe sui giovani per disegnare il Futuro

LINK: https://www.mi-lorenteggio.com/2020/11/11/a-mind-il-social-innovation-campus-2021-investe-sui-giovani-per-disegnare-il-futuro/121291/



A MIND il Social Innovation Campus 2021 investe sui giovani per disegnare il Futuro 11-11-2020 22:04:45 pm 0 Commento (mi-lorenteggio.com) Milano 11 novembre 2020. Sono i più penalizzati dall'attuale emergenza sanitaria. Saranno quelli che nei prossimi anni subiranno maggiormente le ricadute sociali ed economiche generate dalla pandemia. Sono creativi, tecnologici, resilienti e sensibili verso la sostenibilità ambientale e sociale. Sono i giovani. Aspetta dunque alle nuove generazioni avere un ruolo da protagonisti nella costruzione del futuro. Questo l'obiettivo del Social Innovation Campus 2021, attraverso format innovativi e un forte coinvolgimento delle scuole, degli stakeholder di MIND, dei giovani cooperatori, delle imprese sociali, delle realtà del terzo settore, delle aziende profit, della finanza, delle università e centri di ricerca, delle istituzioni. Promosso dalla Social Innovation Academy in MIND di Fondazione Triulza, il Campus dedica la sua seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere", con l'obiettivo di mettere insieme tutte le migliori innovazioni, energie e idee per reagire al difficile scenario economico e sociale tracciato dalla pandemia. I temi dello sviluppo sostenibile e l'approccio di co-progettazione tra mondi diversi che caratterizzano il Campus sono anche in linea con gli obiettivi dello strumento europeo "Next Generation EU" (Recovery fund): accelerare la duplice transizione verde e digitale e rafforzare le imprese sociali attraverso processi d'innovazione. "La sperimentazione di modelli di trasferimento tecnologico per il terzo settore e per le imprese a impatto sociale si sta configurando come uno dei pilastri strategici su cui si reggerà il Next Generation Fund della Commissione Europea. Nell'ambito del lavoro progettuale della Social Innovation Academy abbiamo candidato MIND come uno dei poli italiani per sperimentare un modello di aggregazione ad altissima intensità di apprendimento. L'obiettivo è portare molto in alto nella catena dell'innovazione alcune imprese sociali selezionate sulla base della capacità di generare un impatto positivo in ambito sociale e ambientale. Attraverso il Campus promuoviamo una visione nuova e moderna dell'innovazione sociale e dell'imprenditorialità sociale, perché sarà sempre più necessario usare la forza delle imprese sociali e la loro capacità di trasformazione e inclusione sui territori e comunità per contrastare la crisi sanitaria e sociale e la crisi endogena che alcune tecnologie porteranno con sé", spiega Mario Calderini, professore ordinario presso la School

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

of Management del Politecnico di Milano, Presidente del Comitato Scientifico dell'Academy e del Campus. "Con le iniziative messe in campo da Fondazione Triulza insieme a fondatori e partner pubblici e privati, stiamo cercando di costruire in MIND strategie per guardare "oltre" ai problemi contingenti che stiamo vivendo. "Oltre" i luoghi, i temi, i propri confini territoriali e le proprie attività. Il Social Innovation Campus è una preziosa l'occasione per ragionare come insieme allo sviluppo scientifico e tecnologico ci deve essere uno sviluppo sociale, e per coinvolgere in questo processo di co-progettazione giovani studenti e cooperatori, in definitiva le nuove generazioni", dichiara Massi mo Minelli, Presidente di Fondazione Triulza. Partner e format Dopo il successo della prima edizione, a cui hanno partecipato 2000 persone, Fondazione Triulza ha avviato la definizione del programma culturale del Social Innovation Campus 2021 insieme a: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner; Unipol Gruppo, Coopfond - Confcooperative, Fondo Sviluppo- Legacoop, main sponsor; Umana, Gruppo CAP e Fondazione CAP, sponsor; CDO Opere Sociali, Gruppo CGM, CSVNet Lombardia, CSV Milano, Distretto 33 e Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, content partner. Sono previsti talk con testimonianze internazionali, workshop tematici e lectio magistralis, laboratori interattivi. La seconda edizione del campus introduce la novità di un Contest dedicato a cooperative e imprese sociali partecipanti al progetto Miracolo a Milano realizzato con il sostegno di Fondazione di Comunità Milano onlus. Percorsi per scuole Il Social Innovation Campus si configura come un'opportunità di orientamento e di apprendimento per gli studenti delle Scuole Secondarie di II grado, di Formazione Professionale e IFTS, di tutti gli indirizzi e di tutta Italia. Come per la prima edizione è previsto un focus particolare per le nuove generazioni, tra cui: Hackathon dedicato alle scuole superiori Laboratori interattivi per le scuole superiori e per studenti universitari Partecipazione a talk, lectio e workshop tematici Laboratorio di dibattito sulla Carta dei valori della città del futuro In attesa del Campus di febbraio viene dedicata alle scuole una tappa di avvicinamento con il "Bootcamp Innovazione e Comunità" organizzato in collaborazione con CSV Milano e Voce il 3 dicembre 2020. La seconda edizione del Campus è stata lanciata nell'ambito di un evento online che si è svolto il 5 novembre a cui hanno partecipato, insieme ai partner, le istituzioni pubbliche, Fondazione CON IL SUD e la rete di 69 organizzazioni della società civile di Fondazione Triulza. I rappresentati di Regione Lombardia, Città Metropolitana Milanese, Comune di Milano e Patto Nord Ovest Milano sono stati coinvolti nell'avvio della "Carta dei valori di MIND" partecipata che sarà anche sviluppata con le scuole partecipanti al Campus. "Il Social Innovation Campus è una iniziativa importante per le modalità di coinvolgimento dei giovani e per i contenuti e temi che vengono approfonditi e co-progettati insieme a loro che convergono con i valori e l'approccio del nostro gruppo nel promuovere relazioni con i territori e le comunità, la crescita di reti strumentali all'innovazione sociale, il lavoro dignitoso per una crescita sostenibile, le città sostenibili in linea con i 17 SDGs ", spiega Giulia Balugani,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Sustainability Manager UnipolSai Assicurazioni. "Serve cooperare, condividere e co-progettare per affrontare una nuova normalità. Le cooperative sono le strutture migliori per affrontare i problemi sanitari, sociali e lavorativi, secondo il 30% degli intervistati in una indagine realizzata dall'Area Studi di Legacoop. Stiamo dedicando risorse per la nascita di startup, per promuovere gli obiettivi dell'agenda 2030 e la transizione digitale delle nostre cooperative. In questo modo vogliamo rispondere a questa grande responsabilità e anche costruire le condizioni per accedere ai finanziamenti UE come soggetti di cambiamento", illustra Mauro Lusetti, Presidente Legacoop e Coopfond. "La responsabilità propositiva dei giovani è fondamentale in questo momento straordinario che diventa anche una grande scommessa per disegnare il futuro. E sarebbe un rischio se lo sguardo al futuro partisse da chi ha già una certa stabilizzazione. Parole chiave sono la coesione, dentro le competenze e l'innovazione. Noi affianchiamo e finanziamo chi ha idee innovative per concretizzarle ma serve un nuovo patto di relazione tra pubblico e privato", sottolinea Marco Menni, Vicepresidente vicario Confcooperative. "Il progetto MIND ci dà l'opportunità di confrontare le nostre esperienze territoriali con quelle internazionali. I valori su cui dobbiamo lavorare sono la sostenibilità, l'economia circolare, l'istruzione, la formazione e le startup a innovazione sociale. La pandemia è un'occasione storica per fare una fotografia del tessuto economico e sociale del nostro territorio e costruire proposte innovative. E' proprio in momenti come questi che l'innovazione gioca un ruolo che può definirsi cruciale per l'economia mondiale e occorre cogliere al volo questa possibilità con uno sguardo proiettato al futuro. Vorrei dar vita in MIND ad un Centro di Ricerca sull'Innovazione Sociale per mettere insieme i temi scientifici, tecnologici, sociali e anche filosofici", dichiara Fabrizio Sala, Vicepresidente Regione Lombardia. "Abbiamo bisogno di un pensiero più lungo per affrontare il futuro e il mettere al centro le nuove generazioni e l'innovazione sociale, una grande risorsa che Fondazione Triulza mette a disposizione delle istituzioni e dei territori. Ai giovani abbiamo il dovere, ora più che mai, di offrire occasioni di confronto, di relazione, di formazione e di partecipazione. I territori si stanno cimentando con un profondo cambiamento e non possono altro che accelerare verso i temi della Next Generation", dichiara Arianna Censi, Vice Sindaca Città Metropolitana di Milano. "Una delle parole chiave di MIND e dei modelli di città del futuro è la connessione tra i territori. La Città Metropolitana di Milano non può essere considerata la somma di singoli comuni. Bisogna connettere e integrare le diverse realtà territoriali e lavorare insieme per incrementare la sostenibilità e l'attrattività da tutti i punti di vista", segnala Pietro Romano, Sindaco di Rho, Presidente del Patto Nord Ovest Milano. "MIND non sarà una nuova città, ma un altro modo di guardare la città di domani: una città capace di 'alleanza' con le città di ieri e di oggi, con il loro bisogno di inclusione, con le loro contraddizioni che dobbiamo affrontare. La città del futuro deve superare le resistenze imposte dal 'confine urbano' e stabilire intorno un nuovo rapporto di reciprocità e di ribilanciamento con l'area metropolitana, una relazione che parta da un diverso sguardo, più alto. Una città che scommette e promuove infrastrutture leggere a minore impatto

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

per connettere reti lunghe con quelle di prossimità. Infine, una città che metta al centro il lavoro, attraverso nuovi approcci operativi alla ricerca, alla formazione, all'occupazione e alla cultura dell'imprenditorialità", afferma Gabriele Rabaiotti, assessore alle Politiche sociali e abitative del Comune di Milano. Condividi

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MIND, Social Innovation Campus 2021 per disegnare il futuro

LINK: https://www.sempionenews.it/istituzioni/mind-social-innovation-campus-2021-per-disegnare-il-futuro/



MIND, Social Innovation Campus 2021 per disegnare il futuro "Social - Tech: la reazione per rinascere" è il tema su cui si confronteranno, il 3 e 4 febbraio 2021, studenti, cooperatori, terzo settore, aziende, finanza, università, ricerca e istituzioni. Rho - Sono i più penalizzati dall'attuale emergenza sanitaria. Saranno quelli che nei prossimi anni subiranno maggiormente le ricadute sociali ed economiche generate dalla pandemia. Sono creativi, tecnologici, resilienti e sensibili verso la sostenibilità ambientale e sociale. Sono i giovani. Aspetta dunque alle nuove generazioni avere un ruolo da protagonisti nella costruzione del futuro. Questo l'obiettivo del Social Innovation Campus 2021, attraverso format innovativi e un forte coinvolgimento delle scuole, degli stakeholder di MIND, dei giovani cooperatori, delle imprese sociali, delle realtà del terzo settore, delle aziende profit, della finanza, delle università e centri di ricerca, delle istituzioni. Promosso dalla Social Innovation Academy in MIND di Fondazione Triulza, il Campus dedica la sua seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere", con l'obiettivo di mettere insieme tutte le migliori innovazioni, energie e idee per reagire al difficile scenario economico e sociale tracciato dalla pandemia. I temi dello sviluppo sostenibile e l'approccio di co-progettazione tra mondi diversi che caratterizzano il Campus sono anche in linea con gli obiettivi dello strumento europeo "Next Generation EU" (Recovery fund): accelerare la duplice transizione verde e digitale e rafforzare le imprese sociali attraverso processi d'innovazione. Social Innovation Campus 2021 "La sperimentazione di modelli di trasferimento tecnologico per il terzo settore e per le imprese a impatto sociale si sta configurando come uno dei pilastri strategici su cui si reggerà il Next Generation Fund della Commissione Europea. Nell'ambito del lavoro progettuale della Social Innovation Academy abbiamo candidato MIND come uno dei poli italiani per sperimentare un modello di aggregazione ad altissima intensità di apprendimento. L'obiettivo è portare molto in alto nella catena dell'innovazione alcune imprese sociali selezionate sulla base della capacità di generare un impatto positivo in ambito sociale e ambientale. Attraverso il Campus promuoviamo una visione nuova e moderna dell'innovazione sociale e dell'imprenditorialità sociale, perché sarà sempre più necessario usare la forza delle imprese sociali e la loro capacità di trasformazione e inclusione sui territori e comunità per contrastare la crisi sanitaria e sociale e la crisi endogena che alcune tecnologie

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

porteranno con sé", spiega Mario Calderini, professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano, Presidente del Comitato Scientifico dell'Academy e del Campus. Fondazione Triulza "Con le iniziative messe in campo da Fondazione Triulza insieme a fondatori e partner pubblici e privati, stiamo cercando di costruire in MIND strategie per guardare "oltre" ai problemi contingenti che stiamo vivendo. "Oltre" i luoghi, i temi, i propri confini territoriali e le proprie attività. Il Social Innovation Campus è una preziosa l'occasione per ragionare come insieme allo sviluppo scientifico e tecnologico ci deve essere uno sviluppo sociale, e per coinvolgere in questo processo di co-progettazione giovani studenti e cooperatori, in definitiva le nuove generazioni", dichiara Massimo Minelli, Presidente di Fondazione Triulza. Partner e format Dopo il successo della prima edizione, a cui hanno partecipato 2000 persone, Fondazione Triulza ha avviato la definizione del programma culturale del Social Innovation Campus 2021 insieme a: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner; Unipol Gruppo, Coopfond - Confcooperative, Fondo Sviluppo- Legacoop, main sponsor; Umana, Gruppo CAP e Fondazione CAP, sponsor; CDO Opere Sociali, Gruppo CGM, CSVNet Lombardia, CSV Milano, Distretto 33 e Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, content partner. Sono previsti talk con testimonianze internazionali, workshop tematici e lectio magistralis, laboratori interattivi. La seconda edizione del campus introduce la novità di un Contest dedicato a cooperative e imprese sociali partecipanti al progetto Miracolo a Milano realizzato con il sostegno di Fondazione di Comunità Milano onlus. Percorsi per scuole Il Social Innovation Campus si configura come un'opportunità di orientamento e di apprendimento per gli studenti delle Scuole Secondarie di II grado, di Formazione Professionale e IFTS, di tutti gli indirizzi e di tutta Italia. Come per la prima edizione è previsto un focus particolare per le nuove generazioni, tra cui: Hackathon dedicato alle scuole superiori Laboratori interattivi per le scuole superiori e per studenti universitari Partecipazione a talk, lectio e workshop tematici Laboratorio di dibattito sulla Carta dei valori della città del futuro In attesa del Campus di febbraio viene dedicata alle scuole una tappa di avvicinamento con il "Bootcamp Innovazione e Comunità" organizzato in collaborazione con CSV Milano e Voce il 3 dicembre 2020. Coinvolgere i giovani "Il Social Innovation Campus è una iniziativa importante per le modalità di coinvolgimento dei giovani e per i contenuti e temi che vengono approfonditi e co-progettati insieme a loro che convergono con i valori e l'approccio del nostro gruppo nel promuovere relazioni con i territori e le comunità, la crescita di reti strumentali all'innovazione sociale, il lavoro dignitoso per una crescita sostenibile, le città sostenibili in linea con i 17SDGs ", spiega Giulia Balugani, Sustainability Manager UnipolSai Assicurazioni. "Serve cooperare, condividere e co-progettare per affrontare una nuova normalità. Le cooperative sono le strutture migliori per affrontare i problemi sanitari, sociali e lavorativi, secondo il 30% degli intervistati in una indagine realizzata dall'Area Studi di Legacoop. Stiamo dedicando risorse per la nascita di startup, per

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

promuovere gli obiettivi dell'agenda 2030 e la transizione digitale delle nostre cooperative. In questo modo vogliamo rispondere a questa grande responsabilità e anche costruire le condizioni per accedere ai finanziamenti UE come soggetti di cambiamento", illustra Maurizio Lusetti, Presidente Legacoop e Coopfond. "La responsabilità propositiva dei giovani è fondamentale in questo momento straordinario che diventa anche una grande scommessa per disegnare il futuro. E sarebbe un rischio se lo sguardo al futuro partisse da chi ha già una certa stabilizzazione. Parole chiave sono la coesione, dentro le competenze e l'innovazione. Noi affianchiamo e finanziamo chi ha idee innovative per concretizzarle ma serve un nuovo patto di relazione tra pubblico e privato", sottolinea Marco Menni, Vicepresidente vicario Confcooperative. Dal locale all'internazionale "Il progetto MIND ci dà l'opportunità di confrontare le nostre esperienze territoriali con quelle internazionali. I valori su cui dobbiamo lavorare sono la sostenibilità, l'economia circolare, l'istruzione, la formazione e le startup a innovazione sociale. La pandemia è un'occasione storica per fare una fotografia del tessuto economico e sociale del nostro territorio e costruire proposte innovative. E' proprio in momenti come questi che l'innovazione gioca un ruolo che può definirsi cruciale per l'economia mondiale e occorre cogliere al volo questa possibilità con uno sguardo proiettato al futuro. Vorrei dar vita in MIND ad un Centro di Ricerca sull'Innovazione Sociale per mettere insieme i temi scientifici, tecnologici, sociali e anche filosofici", dichiara Fabrizio Sala, Vicepresidente Regione Lombardia. "Abbiamo bisogno di un pensiero più lungo per affrontare il futuro e il mettere al centro le nuove generazioni e l'innovazione sociale, una grande risorsa che Fondazione Triulza mette a disposizione delle istituzioni e dei territori. Ai giovani abbiamo il dovere, ora più che mai, di offrire occasioni di confronto, di relazione, di formazione e di partecipazione. I territori si stanno cimentando con un profondo cambiamento e non possono altro che accelerare verso i temi della Next Generation", dichiara Arianna Censi, Vice Sindaca Città Metropolitana di Milano. MIND "Una delle parole chiave di MIND e dei modelli di città del futuro è la connessione tra i territori. La Città Metropolitana di Milano non può essere considerata la somma di singoli comuni. Bisogna connettere e integrare le diverse realtà territoriali e lavorare insieme per incrementare la sostenibilità e l'attrattività da tutti i punti di vista", segnala Pietro Romano, Sindaco di Rho, Presidente del Patto Nord Ovest Milano. "MIND non sarà una nuova città, ma un altro modo di guardare la città di domani: una città capace di 'alleanza' con le città di ieri e di oggi, con il loro bisogno di inclusione, con le loro contraddizioni che dobbiamo affrontare. La città del futuro deve superare le resistenze imposte dal 'confine urbano' e stabilire intorno un nuovo rapporto di reciprocità e di ribilanciamento con l'area metropolitana, una relazione che parta da un diverso sguardo, più alto. Una città che scommette e promuove infrastrutture leggere a minore impatto per connettere reti lunghe con quelle di prossimità. Infine, una città che metta al centro il lavoro, attraverso nuovi approcci operativi alla ricerca, alla formazione, all'occupazione e alla cultura dell'imprenditorialità", afferma Gabriele Rabaiotti, assessore alle Politiche sociali e abitative del Comune di Milano. La

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Redazione Continua a seguirci sui nostri social, clicca qui!

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ticinonotizie

(VIDEO) Guardiamo "Oltre" con le Nuove Generazioni. Il Social Innovation Campus 2021 investe sui giovani per disegnare il Futuro nella "palestra" MIND

LINK: https://www.ticinonotizie.it/video-guardiamo-oltre-con-le-nuove-generazioni-il-social-innovation-campus-2021-investe-sui-giovani-per-disegna...



(VIDEO) Guardiamo "Oltre" con le Nuove Generazioni. Il Social Innovation Campus 2021 investe sui giovani per disegnare il Futuro nella "palestra" MIND "Social - Tech: la reazione per rinascere" il tema su cui si confronteranno, il 3 e 4 febbraio 2021, studenti, cooperatori, terzo settore, aziende, finanza, università, ricerca e istituzioni Redazione 30 secondi ago MILANO - Sono i più penalizzati dall'attuale emergenza sanitaria. Saranno quelli che nei prossimi anni subiranno maggiormente le ricadute sociali ed economiche generate dalla pandemia. Sono creativi, tecnologici, resilienti e sensibili verso la sostenibilità ambientale e sociale. Sono i giovani. Aspetta dunque alle nuove generazioni avere un ruolo da protagonisti nella costruzione del futuro. Questo l'obiettivo del Social Innovation Campus 2021, attraverso format innovativi e un forte coinvolgimento delle scuole, degli stakeholder di MIND, dei giovani cooperatori, delle imprese sociali, delle realtà del terzo settore, delle aziende profit, della finanza, delle università e centri di ricerca, delle istituzioni. Promosso dalla Social Innovation Academy in MIND di Fondazione Triulza, il Campus dedica la sua seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere", con l'obiettivo di mettere insieme tutte le migliori innovazioni, energie e idee per reagire al difficile scenario economico e sociale tracciato dalla pandemia. I temi dello sviluppo sostenibile e l'approccio di co-progettazione tra mondi diversi che caratterizzano il Campus sono anche in linea con gli obiettivi dello strumento UE "Next Generation EU" (Recovery fund): accelerare la duplice transizione verde e digitale e rafforzare le imprese sociali attraverso processi d'innovazione. "La sperimentazione di modelli di trasferimento tecnologico per il terzo settore e per le imprese a impatto sociale si sta configurando come uno dei pilastri strategici su cui si reggerà il Next Generation Fund della Commissione Europea. Nell'ambito del lavoro progettuale della Social Innovation Academy abbiamo candidato MIND come uno dei poli italiani per sperimentare un modello di aggregazione ad altissima intensità di apprendimento. L'obiettivo è portare molto in alto nella catena dell'innovazione alcune imprese sociali selezionate sulla base della capacità di generare un impatto positivo in ambito sociale e ambientale. Attraverso il Campus promuoviamo una visione nuova e moderna dell'innovazione sociale e dell'imprenditorialità sociale, perché sarà sempre più necessario usare la forza delle imprese sociali e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ticinonotizie

la loro capacità di trasformazione e inclusione sui territori e comunità per contrastare la crisi sanitaria e sociale e la crisi endogena che alcune tecnologie porteranno con sé", spiega Mario Calderini, professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano, Presidente del Comitato Scientifico dell'Academy e del Campus. "Con le iniziative messe in campo da Fondazione Triulza insieme a fondatori e partner pubblici e privati, stiamo cercando di costruire in MIND strategie per guardare "oltre" ai problemi contingenti che stiamo vivendo. "Oltre" i luoghi, i temi, i propri confini territoriali e le proprie attività. Il Social Innovation Campus è una preziosa l'occasione per ragionare come insieme allo sviluppo scientifico e tecnologico ci deve essere uno sviluppo sociale, e per coinvolgere in questo processo di co-progettazione giovani studenti e cooperatori, in definitiva le nuove generazioni", dichiara Massimo Minelli, Presidente di Fondazione Triulza.

Partner e format Dopo il successo della prima edizione, a cui hanno partecipato 2000 persone, Fondazione Triulza ha avviato la definizione del programma culturale del Social Innovation Campus 2021 insieme a: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner; Unipol Gruppo, Coopfond - Confcooperative, Fondo Sviluppo- Legacoop, main sponsor; Umana, Gruppo CAP e Fondazione CAP, sponsor; CDO Opere Sociali, Gruppo CGM, CSV Net Lombardia, CSV Milano, Distretto 33 e Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, content partner. Sono previsti talk con testimonianze internazionali, workshop tematici e lectio magistralis, laboratori interattivi. La seconda edizione del campus introduce la novità di un Contest dedicato a cooperative e imprese sociali partecipanti al progetto Miracolo a Milano realizzato con il sostegno di Fondazione di Comunità Milano onlus.

Percorsi per scuole Il Social Innovation Campus si configura come un'opportunità di orientamento e di apprendimento per gli studenti delle Scuole Secondarie di II grado, di Formazione Professionale e IFTS, di tutti gli indirizzi e di tutta Italia. Come per la prima edizione è previsto un focus particolare per le nuove generazioni, tra cui: Hackathon dedicato alle scuole superiori Laboratori interattivi per le scuole superiori e per studenti universitari Partecipazione a talk, lectio e workshop tematici Laboratorio di dibattito sulla Carta dei valori della città del futuro In attesa del Campus di febbraio viene dedicata alle scuole una tappa di avvicinamento con il "Bootcamp Innovazione e Comunità" organizzato in collaborazione con CSV Milano e Voce il 3 dicembre 2020. La seconda edizione del Campus è stata lanciata nell'ambito di un evento online che si è svolto il 5 novembre a cui hanno partecipato, insieme ai partner, le istituzioni pubbliche, Fondazione CON IL SUD e la rete di 69 organizzazioni della società civile di Fondazione Triulza. I rappresentati di Regione Lombardia, Città Metropolitana di Milano, Comune di Milano e Patto Nord Ovest Milano sono stati coinvolti nell'avvio della "Carta dei valori di MIND" partecipata che sarà anche sviluppata con le scuole partecipanti al Campus "Il Social Innovation Campus è una iniziativa importante per le modalità di coinvolgimento dei giovani e per i contenuti e temi che vengono approfonditi e co-progettati insieme a loro che convergono con i valori e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ticinonotizie

l'approccio del nostro gruppo nel promuovere relazioni con i territori e le comunità, la crescita di reti strumentali all'innovazione sociale, il lavoro dignitoso per una crescita sostenibile, le città sostenibili in linea con i 17SDGs ", spiega Giulia Balugani, Sustainability Manager UnipolSai Assicurazioni. "Serve cooperare, condividere e co-progettare per affrontare una nuova normalità. Le cooperative sono le strutture migliori per affrontare i problemi sanitari, sociali e lavorativi, secondo il 30% degli intervistati in una indagine realizzata dall'Area Studi di Legacoop. Stiamo dedicando risorse per la nascita di startup, per promuovere gli obiettivi dell'agenda 2030 e la transizione digitale delle nostre cooperative. In questo modo vogliamo rispondere a questa grande responsabilità e anche costruire le condizioni per accedere ai finanziamenti UE come soggetti di cambiamento", illustra Maur o Lusetti, Presidente Legacoop e Coopfond. "La responsabilità propositiva dei giovani è fondamentale in questo momento straordinario che diventa anche una grande scommessa per disegnare il futuro. E sarebbe un rischio se lo sguardo al futuro partisse da chi ha già una certa stabilizzazione. Parole chiave sono la coesione, dentro le competenze e l'innovazione. Noi affianchiamo e finanziamo chi ha idee innovative per concretizzarle ma serve un nuovo patto di relazione tra pubblico e privato", sottolinea Marco Menni, Vicepresidente vicario Confcooperative. "Il progetto MIND ci dà l'opportunità di confrontare le nostre esperienze territoriali con quelle internazionali. I valori su cui dobbiamo lavorare sono la sostenibilità, l'economia circolare, l'istruzione, la formazione e le startup a innovazione sociale. La pandemia è un'occasione storica per fare una fotografia del tessuto economico e sociale del nostro territorio e costruire proposte innovative. E' proprio in momenti come questi che l'innovazione gioca un ruolo che può definirsi cruciale per l'economia mondiale e occorre cogliere al volo questa possibilità con uno sguardo proiettato al futuro. Vorrei dar vita in MIND ad un Centro di Ricerca sull' Innovazione Sociale per mettere insieme i temi scientifici, tecnologici, sociali e anche filosofici", dichiara Fabrizio Sala, Vicepresidente Regione Lombardia. "Abbiamo bisogno di un pensiero più lungo per affrontare il futuro e il mettere al centro le nuove generazioni e l'innovazione sociale, una grande risorsa che Fondazione Triulza mette a disposizione delle istituzioni e dei territori. Ai giovani abbiamo il dovere, ora più che mai, di offrirli occasioni di confronto, di relazione, di formazione e di partecipazione. I territori si stanno cimentando con un profondo cambiamento e non possono altro che accelerare verso i temi della Next Generation", dichiara Ariann a Censi, Vice Sindaca Città Metropolitana di Milano. "Una delle parole chiave di MIND e dei modelli di città del futuro è la connessione tra i territori. La Città Metropolita di Milano non può essere considerata la somma di singoli comuni. Bisogna connettere e integrare le diverse realtà territoriali e lavorare insieme per incrementare la sostenibilità e l'attrattività da tutti i punti di vista", segnala Pietro Romano, Sindaco di Rho, Presidente del Patto Nord Ovest Milano. "MIND non sarà una nuova città, ma un altro modo di guardare la città di domani: una città capace di 'alleanza' con le città di ieri e di oggi, con il loro bisogno di inclusione, con le loro contraddizioni che dobbiamo affrontare. La città del futuro deve superare le resistenze

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

imposte dal 'confine urbano' e stabilire intorno un nuovo rapporto di reciprocità e di ribilanciamento con l'area metropolitana, una relazione che parta da un diverso sguardo, più alto. Una città che scommette e promuove infrastrutture leggere a minore impatto per connettere reti lunghe con quelle di prossimità. Infine, una città che metta al centro il lavoro, attraverso nuovi approcci operativi alla ricerca, alla formazione, all'occupazione e alla cultura dell'imprenditorialità", afferma Gabriele Rabaiotti, assessore alle Politiche sociali e abitative del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

- 11 nov 11:15 - Innovazione: social innovation campus 2021 a Mind punta sui giovani per disegnare il futuro

LINK: https://www.agenzianova.com/a/5fabc809f2c966.94152989/3182290/2020-11-11/innovazione-social-innovation-campus-2021-a-mind-punta-sui-giovani-...

Innovazione: social innovation campus 2021 a Mind punta sui giovani per disegnare il futuro Milano, 11 nov 11:15 - (Agenzia Nova) - Il social innovation campus 2021, promosso dalla social innovation academy in Mind di Fondazione Triulza, è dedicato al tema "Social tech: la reazione per rinascere", con l'obiettivo di mettere insieme tutte le migliori innovazioni, energie e idee per reagire al difficile scenario economico e sociale tracciato dalla pandemia. I giovani - sottolinea una nota della Città metropolitana di Milano - sono i più penalizzati dall'emergenza sanitaria e saranno quelli che nei prossimi anni subiranno maggiormente le ricadute sociali ed economiche generate dalla pandemia. Sono creativi, tecnologici, resilienti e sensibili verso la sostenibilità ambientale e sociale. Aspetta dunque alle nuove generazioni avere un ruolo da protagonisti nella costruzione del futuro. Questo l'obiettivo del social innovation campus 2021, attraverso format innovativi e un forte coinvolgimento delle scuole, degli stakeholder di Mind, dei giovani cooperatori, delle imprese sociali, delle realtà del terzo settore, delle aziende profit, della finanza, delle università e centri di ricerca, delle istituzioni. I temi dello sviluppo sostenibile e l'approccio di co-progettazione tra mondi diversi che caratterizzano il campus sono anche in linea con gli obiettivi del "Next Generation Eu": accelerare la duplice transizione verde e digitale e rafforzare le imprese sociali attraverso processi d'innovazione. "La sperimentazione di modelli di trasferimento tecnologico per il terzo settore e per le imprese a impatto sociale si sta configurando come uno dei pilastri strategici su cui si reggerà il Next Generation Fund della Commissione europea. Nell'ambito del lavoro progettuale della social innovation academy abbiamo candidato Mind come uno dei poli italiani per sperimentare un modello di aggregazione ad altissima intensità di apprendimento", spiega Mario Calderini, professore ordinario presso la school of management del Politecnico di Milano, presidente del comitato scientifico dell'academy e del campus. "L'obiettivo - prosegue - è portare molto in alto nella catena dell'innovazione alcune imprese sociali selezionate sulla base della capacità di generare un impatto positivo in ambito sociale e ambientale. Attraverso il campus promuoviamo una visione nuova e moderna dell'innovazione sociale e dell'imprenditorialità sociale, perché sarà sempre più necessario usare la forza delle imprese sociali e la loro capacità di trasformazione e inclusione sui territori e comunità per contrastare la crisi sanitaria e sociale e la crisi endogena che alcune tecnologie porteranno con sé". "Con le iniziative messe in campo da Fondazione Triulza insieme a fondatori e partner pubblici e privati, stiamo cercando di costruire in Mind strategie per guardare 'oltre' ai problemi contingenti che stiamo vivendo. 'Oltre' i luoghi, i temi, i propri confini territoriali e le proprie attività. Il social innovation campus è una preziosa l'occasione per ragionare come insieme allo sviluppo scientifico e tecnologico ci deve essere uno sviluppo sociale, e per coinvolgere in questo processo di co-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

progettazione giovani studenti e cooperatori, in definitiva le nuove generazioni", dichiara Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza. Dopo il successo della prima edizione, a cui hanno partecipato duemila persone, Fondazione Triulza ha avviato la definizione del programma culturale del social innovation campus 2021, che si configura anche come un'opportunità di orientamento e di apprendimento per gli studenti delle scuole secondarie di II grado, di formazione professionale e Ifts di tutti gli indirizzi e di tutta Italia. "Il progetto Mind ci dà l'opportunità di confrontare le nostre esperienze territoriali con quelle internazionali. I valori su cui dobbiamo lavorare sono la sostenibilità, l'economia circolare, l'istruzione, la formazione e le startup a innovazione sociale. La pandemia è un'occasione storica per fare una fotografia del tessuto economico e sociale del nostro territorio e costruire proposte innovative. È proprio in momenti come questi che l'innovazione gioca un ruolo che può definirsi cruciale per l'economia mondiale e occorre cogliere al volo questa possibilità con uno sguardo proiettato al futuro. Vorrei dar vita in MIND ad un Centro di Ricerca sull' Innovazione Sociale per mettere insieme i temi scientifici, tecnologici, sociali e anche filosofici", dichiara Fabrizio Sala, vicepresidente di Regione Lombardia. "Abbiamo bisogno di un pensiero più lungo per affrontare il futuro e il mettere al centro le nuove generazioni e l'innovazione sociale, una grande risorsa che Fondazione Triulza mette a disposizione delle istituzioni e dei territori. Ai giovani abbiamo il dovere, ora più che mai, di offrirli occasioni di confronto, di relazione, di formazione e di partecipazione. I territori si stanno cimentando con un profondo cambiamento e non possono altro che accelerare verso i temi della Next Generation", dichiara Arianna Censi, vice sindaca della Città metropolitana di Milano. "Una delle parole chiave di Mind e dei modelli di città del futuro è la connessione tra i territori. La Città Metropolita di Milano non può essere considerata la somma di singoli comuni. Bisogna connettere e integrare le diverse realtà territoriali e lavorare insieme per incrementare la sostenibilità e l'attrattività da tutti i punti di vista", segnala Pietro Romano, sindaco di Rho e presidente del Patto Nord Ovest Milano. "Mind non sarà una nuova città, ma un altro modo di guardare la città di domani: una città capace di 'alleanza' con le città di ieri e di oggi, con il loro bisogno di inclusione, con le loro contraddizioni che dobbiamo affrontare. La città del futuro deve superare le resistenze imposte dal 'confine urbano' e stabilire intorno un nuovo rapporto di reciprocità e di ribilanciamento con l'area metropolitana, una relazione che parta da un diverso sguardo, più alto. Una città che scommette e promuove infrastrutture leggere a minore impatto per connettere reti lunghe con quelle di prossimità. Infine, una città che metta al centro il lavoro, attraverso nuovi approcci operativi alla ricerca, alla formazione, all'occupazione e alla cultura dell'imprenditorialità", afferma Gabriele Rabaiotti, assessore alle Politiche sociali e abitative del Comune di Milano. (com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

- 11 nov 12:00 - I fatti del giorno - Milano

LINK: https://www.agenzianova.com/a/5fabc7f585b449.46095678/3182402/2020-11-11/i-fatti-del-giorno-milano/linked

I fatti del giorno - Milano Milano, 11 nov 12:00 - (Agenzia Nova) - - Milano: Fs, ex scalo Porta Romana aggiudicato per 180 milioni da Coima, Covivio e Prada - Il gruppo Fs italiane ha portato a termine la procedura competitiva pubblica per la vendita dell'ex scalo ferroviario di Porta Romana a Milano. La gara - fa sapere una nota di Ferrovie - è stata aggiudicata dal "Fondo Porta Romana", gestito da Coima sgr e partecipato da Covivio, Prada holding e Coima esg city impact fund, con un'offerta di 180 milioni di euro, valore di poco superiore alla media delle precedenti offerte non vincolanti. Nell'arco di nove mesi la gara ha visto l'attiva partecipazione di circa venti dei maggiori operatori italiani e internazionali del settore e la presentazione di sette offerte non vincolanti. L'area di Porta Romana, che occupa una superficie di circa venti ettari, ospiterà il villaggio olimpico per i Giochi invernali di Milano-Cortina 2026 con gli alloggi per gli atleti olimpici e paraolimpici. Al termine dei Giochi gli spazi verranno riconvertiti a social housing e student housing in chiave di sostenibilità ambientale a beneficio della collettività. Il progetto si pone in perfetta sintonia con l'accordo di programma firmato nel 2017 da Comune di Milano, Regione Lombardia e gruppo Fd Italiane, nato con l'obiettivo di riqualificare i sette ex scali ferroviari del capoluogo lombardo (Farini, Porta Romana, Porta Genova, Greco-Breda, Lambrate, Rogoredo, San Cristoforo), in un'ottica di ricucitura urbana, con la contestuale creazione di spazi verdi di aggregazione per la cittadinanza per il 65 per cento della superficie complessiva degli scali, il 50 per cento dell'intera area di Porta Romana. Nei prossimi mesi si svolgerà il concorso internazionale per il masterplan che offrirà la visione di base alla pianificazione urbanistica attuativa dell'intero compendio. - Milano: Maran, buon lavoro a sviluppatori Scalo Romana e pieno sostegno per realizzarlo nei tempi - Dopo che questa mattina Fs ha annunciato di aver concluso la procedura di vendita dello scalo di Porta Romana a un fondo partecipato da Coima, Prada e Covivio per la cifra di 180 milioni, in un post su Facebook l'assessore a Urbanistica e Verde del Comune di Milano, Piefrancesco Maran, rivolge ai nuovi sviluppatori "l'augurio di buon lavoro e il pieno sostegno del Comune per realizzare nei tempi sia gli impegni per le Olimpiadi, sia l'intero scalo che rappresenterà senza dubbio una delle più grandi trasformazioni della città negli anni 20". Nello scalo di Porta Romana, che ospiterà il villaggio olimpico per i Giochi invernali Milano-Cortina 2026 - ricorda Maran - "qualche settimana fa sono iniziati i lavori di smantellamento dei binari e strutture in vista della bonifica, che fan seguito all'avvio della ristrutturazione della stazione ferroviaria avviato quest'estate. Le regole dello scalo prevedono che almeno metà dell'area sia a parco e che il futuro villaggio olimpico dopo la manifestazione diventi uno studentato universitario, sono poi presenti altre volumetrie anche direzionali e sarà fatto un concorso per il masterplan e il parziale interramento dei binari". - Imprese: Fiera Milano, nei primi nove mesi del 2020 perdite per 38,8 milioni - Fiera Milano chiude i primi nove mesi del 2020 con un risultato prima delle imposte negativo per 38,8

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

milioni di euro (rispetto a un utile di 20,3 milioni nello stesso periodo del 2019); ricavi per 67,3 milioni di euro (rispetto ai 183,9 dei primi nove mesi dello scorso anno), evidenziando una contrazione del 63 per cento; Ebitda pari a 4,7 milioni di euro (rispetto a 64,4 milioni di euro dello stesso periodo del 2019) e Ebit a -28,9 milioni di euro (rispetto ai 30,4 dei primi nove mesi dello scorso anno). Dati dovuti alle conseguenze della pandemia sul settore fieristico-congressuale, uno dei comparti maggiormente coinvolti nella crisi da Covid-19. I risultati conseguiti dalla società nel corso del terzo trimestre e nell'arco dei primi nove mesi - sottolinea una nota - sono infatti stati fortemente condizionati della prolungata sospensione delle manifestazioni fieristiche e degli eventi congressuali, che ha comportato una significativa variazione dei rispettivi calendari e la cancellazione di importanti manifestazioni fra cui il Salone del Mobile, Mido, Mostra Convegno Expocomfort, oltre all'assenza delle manifestazioni biennali che si svolgono negli anni dispari, come Tuttofood, Transpotec, Logitec e Made Expo. - Innovazione: social innovation campus 2021 a Mind punta sui giovani per disegnare il futuro - Il social innovation campus 2021, promosso dalla social innovation academy in Mind di Fondazione Triulza, è dedicato al tema "Social tech: la reazione per rinascere", con l'obiettivo di mettere insieme tutte le migliori innovazioni, energie e idee per reagire al difficile scenario economico e sociale tracciato dalla pandemia. I giovani - sottolinea una nota della Città metropolitana di Milano - sono i più penalizzati dall'emergenza sanitaria e saranno quelli che nei prossimi anni subiranno maggiormente le ricadute sociali ed economiche generate dalla pandemia. Sono creativi, tecnologici, resilienti e sensibili verso la sostenibilità ambientale e sociale. Aspetta dunque alle nuove generazioni avere un ruolo da protagonisti nella costruzione del futuro. Questo l'obiettivo del social innovation campus 2021, attraverso format innovativi e un forte coinvolgimento delle scuole, degli stakeholder di Mind, dei giovani cooperatori, delle imprese sociali, delle realtà del terzo settore, delle aziende profit, della finanza, delle università e centri di ricerca, delle istituzioni. I temi dello sviluppo sostenibile e l'approccio di co-progettazione tra mondi diversi che caratterizzano il campus sono anche in linea con gli obiettivi del "Next Generation Eu": accelerare la duplice transizione verde e digitale e rafforzare le imprese sociali attraverso processi d'innovazione. - Lombardia: intesa tra orti botanici e giardini storici per tutela del patrimonio naturale - Tutelare il patrimonio naturale, storico e scientifico custodito nelle proprie sedi con azioni di formazione, educazione e comunicazione comuni: la rete degli orti botanici della Lombardia e ReGiS, la rete dei giardini storici della Lombardia, per la prima volta lavoreranno insieme per la tutela del patrimonio. L'accordo, sottoscritto da Laura Sabrina Pelissetti, presidente di ReGiS e Martin Kater, presidente della rete degli orti botanici della Lombardia, è fondato sulla condivisione delle buone pratiche di manutenzione e gestione del patrimonio verde ma anche di spazi, informazioni e iniziative rivolte agli amanti del verde ma non solo. In particolare, la rete degli orti botanici coinvolgerà ReGiS nelle iniziative di aggiornamento tecnico e di formazione sui temi riguardanti la manutenzione del patrimonio verde e amplierà il circuito delle mostre realizzate nei suoi orti botanici di Bergamo,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bormio, Milano Brera e Città Studi, Pavia e Toscolano Maderno ai giardini storici di ville e realtà aderenti a ReGiS presenti nei comuni di Cinisello Balsamo, Monza, Lainate, Cuggiono, Desio, Cesano Maderno, Legnano, Rho, Sesto San Giovanni e Milano. Un circuito di giardini e di realtà selezionati rispettando alti standard di qualità e di rilevanza botanica e storica. (Rem) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Social Innovation Campus 2021 investe sui giovani per disegnare il Futuro nella "palestra" Mind

LINK: https://www.primapaginanews.it/articoli/view?id=481807



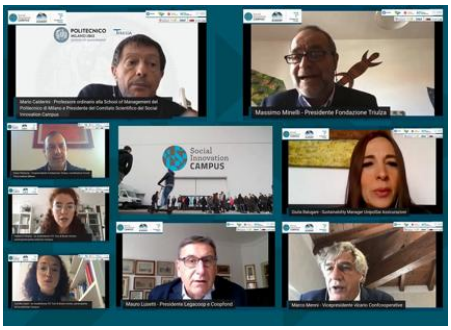
Il Social Innovation Campus 2021 investe sui giovani per disegnare il Futuro nella "palestra" Mind "Social - Tech: la reazione per rinascere" il tema su cui si confronteranno, studenti, cooperatori, terzo settore, aziende, finanza, università, ricerca e istituzioni (Prima Pagina News) | Mercoledì 11 Novembre 2020 (Prima Pagina News) Mercoledì 11 Novembre 2020 Milano - 11 nov 2020 (Prima Pagina News) "Social - Tech: la reazione per rinascere" il tema su cui si confronteranno, studenti, cooperatori, terzo settore, aziende, finanza, università, ricerca e istituzioni Acquista questo articolo Il Social Innovation Campus 2021 investe sui giovani per disegnare il Futuro nella "palestra" Mind Non perdere mai una notizia! Abbonati! Acquista questo articolo Il Social Innovation Campus 2021 investe sui giovani per disegnare il Futuro nella "palestra" Mind Non perdere mai una notizia! Abbonati! RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Prima Pagina News

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Social Innovation Campus 2021 Giovani e futuro: la 'palestra' di Mind

LINK: https://www.affaritaliani.it/milano/social-innovation-campus-2021-mind-investe-sui-giovani-705339.html



Mercoledì, 11 novembre 2020 - 13:08:00 Social Innovation Campus 2021: Mind investe sui giovani Il Social Innovation Campus 2021 investe sui giovani per disegnare il Futuro nella "palestra" Mind. La due giorni su "Social - Tech: la reazione per rinascere" Social Innovation Campus 2021: Mind investe sui giovani Sono i più penalizzati dall'attuale emergenza sanitaria. Saranno quelli che nei prossimi anni subiranno maggiormente le ricadute sociali ed economiche generate dalla pandemia. Sono creativi, tecnologici, resilienti e sensibili verso la sostenibilità ambientale e sociale. Sono i giovani. Spetta dunque alle nuove generazioni avere un ruolo da protagonisti nella costruzione del futuro. Questo l'obiettivo del Social Innovation Campus 2021, attraverso format innovativi e un forte coinvolgimento delle scuole, degli stakeholder di MIND, dei giovani cooperatori, delle imprese sociali, delle realtà del terzo settore, delle aziende profit, della finanza, delle università e centri di ricerca, delle istituzioni. Promosso dalla Social Innovation Academy in MIND di Fondazione Triulza, il Campus dedica la sua seconda edizione al tema "Social Tech: la reazione per rinascere", con l'obiettivo di mettere insieme tutte le migliori innovazioni, energie e idee per reagire al difficile scenario economico e sociale tracciato dalla pandemia. I temi dello sviluppo sostenibile e l'approccio di co-progettazione tra mondi diversi che caratterizzano il Campus sono anche in linea con gli obiettivi dello strumento europeo "Next Generation EU" (Recovery fund): accelerare la duplice transizione verde e digitale e rafforzare le imprese sociali attraverso processi d'innovazione. "La sperimentazione di modelli di trasferimento tecnologico per il terzo settore e per le imprese a impatto sociale si sta configurando come uno dei pilastri strategici su cui si reggerà il Next Generation Fund della Commissione Europea. Nell'ambito del lavoro progettuale della Social Innovation Academy abbiamo candidato MIND come uno dei poli italiani per sperimentare un modello di aggregazione ad altissima intensità di apprendimento. L'obiettivo è portare molto in alto nella catena dell'innovazione alcune imprese sociali selezionate sulla base della capacità di generare un impatto positivo in ambito sociale e ambientale. Attraverso il Campus promuoviamo una visione nuova e moderna dell'innovazione sociale e dell'imprenditorialità sociale, perché sarà sempre più necessario usare la forza delle imprese sociali e la loro capacità di trasformazione e inclusione sui territori e comunità per contrastare la crisi sanitaria e sociale e la crisi endogena

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

che alcune tecnologie porteranno con sé", spiega Mario Calderini, professore ordinario presso la School of Management del Politecnico di Milano, Presidente del Comitato Scientifico dell'Academy e del Campus. "Con le iniziative messe in campo da Fondazione Triulza insieme a fondatori e partner pubblici e privati, stiamo cercando di costruire in MIND strategie per guardare "oltre" ai problemi contingenti che stiamo vivendo. "Oltre" i luoghi, i temi, i propri confini territoriali e le proprie attività. Il Social Innovation Campus è una preziosa l'occasione per ragionare come insieme allo sviluppo scientifico e tecnologico ci deve essere uno sviluppo sociale, e per coinvolgere in questo processo di co-progettazione giovani studenti e cooperatori, in definitiva le nuove generazioni", dichiara Massimo Minelli, Presidente di Fondazione Triulza. Partner e format Dopo il successo della prima edizione, a cui hanno partecipato 2000 persone, Fondazione Triulza ha avviato la definizione del programma culturale del Social Innovation Campus 2021 insieme a: Arexpo, Lendlease, IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Human Technopole e Università degli Studi di Milano, in qualità di official partner; Unipol Gruppo, Coopfond - Confcooperative, Fondo Sviluppo- Legacoop, main sponsor; Umana, Gruppo CAP e Fondazione CAP, sponsor; CDO Opere Sociali, Gruppo CGM, CSVNet Lombardia, CSV Milano, Distretto 33 e Salone CSR e dell'Innovazione Sociale, content partner.Sono previsti talk con testimonianze internazionali, workshop tematici e lectio magistralis, laboratori interattivi. La seconda edizione del campus introduce la novità di un Contest dedicato a cooperative e imprese sociali partecipanti al progetto Miracolo a Milano realizzato con il sostegno di Fondazione di Comunità Milano onlus. Percorsi per scuole Il Social Innovation Campus si configura come un'opportunità di orientamento e di apprendimento per gli studenti delle Scuole Secondarie di II grado, di Formazione Professionale e IFTS, di tutti gli indirizzi e di tutta Italia. Come per la prima edizione è previsto un focus particolare per le nuove generazioni, tra cui: - Hackathon dedicato alle scuole superiori - Laboratori interattivi per le scuole superiori e per studenti universitari - Partecipazione a talk, lectio e workshop tematici - Laboratorio di dibattito sulla Carta dei valori della città del futuro In attesa del Campus di febbraio viene dedicata alle scuole una tappa di avvicinamento con il "Bootcamp Innovazione e Comunità" organizzato in collaborazione con CSV Milano e Voce il 3 dicembre 2020. La seconda edizione del Campus è stata lanciata nell'ambito di un evento online che si è svolto il 5 novembre a cui hanno partecipato, insieme ai partner, le istituzioni pubbliche, Fondazione CON IL SUD e la rete di 69 organizzazioni della società civile di Fondazione Triulza. I rappresentati di Regione Lombardia, Città Metropolitana Milanese, Comune di Milano e Patto Nord Ovest Milano sono stati coinvolti nell'avvio della "Carta dei valori di MIND" partecipata che sarà anche sviluppata con le scuole partecipanti al Campus. "Il Social Innovation Campus è una iniziativa importante per le modalità di coinvolgimento dei giovani e per i contenuti e temi che vengono approfonditi e co-progettati insieme a loro che convergono con i valori e l'approccio del nostro gruppo nel promuovere relazioni con i territori e le comunità, la crescita di reti strumentali all'innovazione sociale, il lavoro dignitoso

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

per una crescita sostenibile, le città sostenibili in linea con i 17SDGs ", spiega Giulia Balugani, Sustainability Manager UnipolSai Assicurazioni. "Serve cooperare, condividere e co-progettare per affrontare una nuova normalità. Le cooperative sono le strutture migliori per affrontare i problemi sanitari, sociali e lavorativi, secondo il 30% degli intervistati in una indagine realizzata dall'Area Studi di Legacoop. Stiamo dedicando risorse per la nascita di startup, per promuovere gli obiettivi dell'agenda 2030 e la transizione digitale delle nostre cooperative. In questo modo vogliamo rispondere a questa grande responsabilità e anche costruire le condizioni per accedere ai finanziamenti UE come soggetti di cambiamento", illustra Mauro Lusetti, Presidente Legacoop e Coopfond. "La responsabilità propositiva dei giovani è fondamentale in questo momento straordinario che diventa anche una grande scommessa per disegnare il futuro. E sarebbe un rischio se lo sguardo al futuro partisse da chi ha già una certa stabilizzazione. Parole chiave sono la coesione, dentro le competenze e l'innovazione. Noi affianchiamo e finanziamo chi ha idee innovative per concretizzarle ma serve un nuovo patto di relazione tra pubblico e privato", sottolinea Marco Menni, Vicepresidente vicario Confcooperative. "Il progetto MIND ci dà l'opportunità di confrontare le nostre esperienze territoriali con quelle internazionali. I valori su cui dobbiamo lavorare sono la sostenibilità, l'economia circolare, l'istruzione, la formazione e le startup a innovazione sociale. La pandemia è un'occasione storica per fare una fotografia del tessuto economico e sociale del nostro territorio e costruire proposte innovative. E' proprio in momenti come questi che l'innovazione gioca un ruolo che può definirsi cruciale per l'economia mondiale e occorre cogliere al volo questa possibilità con uno sguardo proiettato al futuro. Vorrei dar vita in MIND ad un Centro di Ricerca sull'Innovazione Sociale per mettere insieme i temi scientifici, tecnologici, sociali e anche filosofici", dichiara Fabrizio Sala, Vicepresidente Regione Lombardia. "Abbiamo bisogno di un pensiero più lungo per affrontare il futuro e il mettere al centro le nuove generazioni e l'innovazione sociale, una grande risorsa che Fondazione Triulza mette a disposizione delle istituzioni e dei territori. Ai giovani abbiamo il dovere, ora più che mai, di offrire occasioni di confronto, di relazione, di formazione e di partecipazione. I territori si stanno cimentando con un profondo cambiamento e non possono altro che accelerare verso i temi della Next Generation", dichiara Arianna Censi, Vice Sindaca Città Metropolitana di Milano. "Una delle parole chiave di MIND e dei modelli di città del futuro è la connessione tra i territori. La Città Metropolitana di Milano non può essere considerata la somma di singoli comuni. Bisogna connettere e integrare le diverse realtà territoriali e lavorare insieme per incrementare la sostenibilità e l'attrattività da tutti i punti di vista", segnala Pietro Romano, Sindaco di Rho, Presidente del Patto Nord Ovest Milano. "MIND non sarà una nuova città, ma un altro modo di guardare la città di domani: una città capace di 'alleanza' con le città di ieri e di oggi, con il loro bisogno di inclusione, con le loro contraddizioni che dobbiamo affrontare. La città del futuro deve superare le resistenze imposte dal 'confine urbano' e stabilire intorno un nuovo rapporto di reciprocità e di ribilanciamento con l'area metropolitana, una relazione che parta da un

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

diverso sguardo, più alto. Una città che scommette e promuove infrastrutture leggere a minore impatto per connettere reti lunghe con quelle di prossimità. Infine, una città che metta al centro il lavoro, attraverso nuovi approcci operativi alla ricerca, alla formazione, all'occupazione e alla cultura dell'imprenditorialità", afferma Gabriele Rabaiotti, assessore alle Politiche sociali e abitative del Comune di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

A MIND il Social Innovation Campus 2021 investe sui giovani per disegnare il Futuro

LINK: https://www.virgilio.it/italia/milano/notizielocali/a_mind_il_social_innovation_campus_2021_investe_sui_giovani_per_disegnare_il_futuro-6393...



A MIND il Social Innovation Campus 2021 investe sui giovani per disegnare il Futuro (milorenteggio.com) Milano 11 novembre 2020 . Sono i più penalizzati dall'attuale emergenza sanitaria. Saranno quelli che nei prossimi anni subiranno maggiormente le ricadute sociali ed...

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Hack&Go!, le Smart City secondo i giovani innovatori

LINK: https://dirittodellinformazione.it/hackgo-le-smart-city-secondo-i-giovani-innovatori/



Hack&Go!, le Smart City secondo i giovani innovatori Due team di Torino e di Milano vincono l'hackathon per studenti universitari su 5G, IoT e Mobility Service promosso da Fondazione Triulza, Bosch e WINDTRE in collaborazione con Concept Reply, Antas e Planet Idea by Redazione 6 Novembre 2020 in Frontiere dell'innovazione Oltre cinquanta studenti universitari di tutta Italia, organizzati in 18 squadre, si sono sfidati online nella due giorni finale di Hack&Go!, l'hackathon su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori. Due i team vincitori, che svolgeranno sei mesi di stage retribuito per sviluppare il proprio progetto, con il supporto di tutor aziendali, rispettivamente presso WINDTRE, nella sede di Rho, e BOSCH, nella sede di Milano. Concepito come un percorso di progettazione partecipata, Hack&Go! ha coinvolto, in totale, circa 250 studenti, tra il bootcamp di luglio e le due giornate di contest, che si sono svolte il 14 e il 15 ottobre e che hanno costituto una delle tappe di avvicinamento al Social Innovation Campus 2021. L'hackathon è stato promosso da Fondazione Triulza in partnership con BOSCH e WINDTRE, in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea. Anche l'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi e Lendlease hanno contribuito all'iniziativa, presentando ai team alcune sfide delle città del futuro che si stanno già sviluppando nell'area MIND. I progetti sviluppati dai team partecipanti hanno messo in evidenza il valore della tecnologia e delle innovazioni nella costruzione di servizi e attività in grado di incidere sulla sostenibilità ambientale, sul bene comune e sul contrasto all'emergenza sanitaria. La giuria ha proclamato i vincitori dopo un'attenta valutazione dell'impatto, della fattibilità, dell'innovazione e della presentazione dei lavori. In particolare, la challenge di Bosch ha visto premiato il team IPM formato da Alessandro Campra, Samuele Lombardo dell'Università di Torino e Manuel Ivanov dell'Università online Niccolò Cusano. IPM ha creato un progetto pilota di raccolta dati in grado di tener traccia dei flussi di passeggeri sui mezzi di trasporto pubblici suddivisi per aree e che permette di ottimizzare tempi e percorsi e di ridurre i costi e le emissioni di CO2. La challenge di WINDTRE è stata vinta, invece, dal team BackPropers composto da Chiara D'Ignazio, Mert Tekdemir e Davide Drago, studenti dell'Università Bocconi di Milano. Hanno ideato la soluzione Chiosco 2.0, come primo step per la realizzazione delle Smart City, con la creazione di chioschi di piccole dimensioni da localizzare in punti strategici delle città,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

per offrire molteplici servizi: supporto tecnologico, aumento della sicurezza, monitoraggio della mobilità, assistenza turistica, punto di ristoro... "Attraverso le attività della Social Innovation Academy, che svolgiamo in collaborazione con numerose Università milanese e italiane, con la rete della nostra Fondazione e con i partner MIND, stiamo promuovendo un approccio tecnico-scientifico verso i modelli di sviluppo delle città del futuro che mette al centro la sostenibilità, l'innovazione sociale, la centralità delle persone, delle comunità e del territorio. I giovani sono per noi i veri protagonisti del futuro e del cambiamento e crediamo nella necessità di continuare ad ideare iniziative come Hack&Go! che trasferiscano a loro conoscenze ma anche l'opportunità di co-progettare soluzioni per migliorare le nostre vite", ha sottolineato Massimo Minelli Presidente di Fondazione Triulza. "Hack&Go! è un bell'esempio di ecosistema di innovazione. I giovani sono stati i protagonisti indiscussi nel ripensare alla sicurezza, mobilità, salute e più in generale alla vita delle città del futuro. Siamo contenti dei risultati dell'iniziativa, poiché in linea con la missione dell'azienda che vuole soddisfare le esigenze attuali e future delle persone attraverso prodotti e servizi che siano, come dice il nostro motto, "Tecnologia per la vita". Migliorare dunque la qualità della vita per renderla sempre più sicura, efficiente, confortevole ecosostenibile e smart", ha dichiarato Enzo Santangelo, General Manager di Bosch.IO e Vice President Sales di Bosch. "L'hackathon Hack&Go! ha rappresentato un modello vincente di collaborazione tra aziende, startup, Università e Terzo Settore, con l'obiettivo di ripensare il futuro delle nostre città. 5G, IoT, Big Data e mobilità intelligente, insieme a un approccio orientato alla sostenibilità, costituiranno la base per lo sviluppo delle Smart City, oltre che ambiti di competenza sempre più trasversali per tutti i settori produttivi. In questo contesto, i giovani giocano un ruolo fondamentale perché riescono a guardare la tecnologia e l'innovazione con un punto di vista nuovo e diverso", ha spiegato Enrico Barsotti, CEO Office Director di WINDTRE.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

citynews
MILANOTODAY

Milano, l'ospedale Galeazzi in area Mind aprirà nel 2023

LINK: https://www.milanotoday.it/attualita/nuovo-galeazzi-data-apertura.html



... Rendering del Galeazzi a Mind L'ospedale Galeazzi nell'ex area Expo, ora Mind, aprirà nel 2023, probabilmente all'inizio dell'anno. Lo ha reso noto Elena Bottinelli, amministratore delegato del San Raffaele e del Galeazzi, intervenendo al convegno sul "social innovation campus 2021" in vista della realizzazione di Mind, Milano Innovation District.

Il convegno è stato organizzato da Fondazione Triulza. «Le apparecchiature dell'ospedale - ha detto la Bottinelli - saranno all'avanguardia. L'edificio, di sedici piani, sarà innovativo sia da un punto di vista edilizio che di sostenibilità ambientale. Il paziente sarà sempre al centro del nostro impegno, ricevendo supporto sia prima che dopo il ricovero, grazie anche alla collaborazione con Cascina Triulza». Il cantiere del nuovo ospedale è stato aperto nel mese di settembre del 2018. Il Galeazzi sarà accreditato col servizio sanitario nazionale. Avrà tutte le principali specialità cliniche e sarà anche sede universitaria e di ricerca scientifica, con una capacità a regime di circa 600 posti letto, e spazi che permettono future estensioni fino ad un massimo di circa 900 posti letto, su una superficie di oltre 150 mila metri quadri in 16 piani: sarà l'ospedale più alto d'Europa.

Argomenti:

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano, Social Innovation Campus: domani Rabaiotti alla giornata di incontri virtuali organizzata da Fondazione Triulza

LINK: https://lamilano.it/eventi/milano-social-innovation-campus-domani-rabaiotti-alla-giornata-di-incontri-virtuali-organizzata-da-fondazione-tri...

Milano, Social Innovation Campus: domani Rabaiotti alla giornata di incontri virtuali organizzata da Fondazione Triulza Di Mattia Accogli On Nov 4, 2020 Condividi Milano, 04 novembre 2020 - Domani, giovedì 5 novembre, a partire dalle 9:30 e per tutta la mattinata fino alle 12:00 circa, si terranno gli incontri virtuali sul tema "5 anni da Expo Milano-Lo sguardo al futuro", cui partecipa anche l'assessore alle Politiche sociali e abitative Gabriele Rabaiotti. La giornata, tappa di avvicinamento alla seconda edizione del Social Innovation Campus del prossimo febbraio, è organizzata da Fondazione Triulza che ha attivato la sua rete di fondatori e partner della società civile per progettare il futuro dialogando con le istituzioni, gli stakeholder di MIND e i partner del Social Innovation Campus, con due focus principali: le nuove generazioni e l'impatto sociale. Tra gli altri intervengono Stefano Arduini, direttore Vita non profit, Paolo Petracca, vicepresidente di Fondazione Triulza e coordinatore del Forum del Terzo settore, Arianna Censi, vicesindaco della Città Metropolitana di Milano, Pietro Romano, sindaco di Rho, Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza, Giuseppe Bruno, presidente del Consorzio CGM, Barbara Meggetto, presidente di Legambiente Lombardia. L'assessore Rabaiotti interverrà intorno alle ore 10:30 sul tema "Tre step verso il futuro. Valori, territori, voci: dalle istituzioni l'avvio per la costruzione partecipata della Carta dei valori di MIND". È possibile seguire la diretta online collegandosi ai canali social di Fondazione Triulza:
Facebook: https://www.facebook.com/fondazionetriulza
YouTube: https://www.youtube.com/user/fondazionetriulza

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

WELFARE. VERSO IL SOCIAL INNOVATION CAMPUS, GIORNATA DI INCONTRI VIRTUALI ORGANIZZATA DA FONDAZIONE TRIULZA

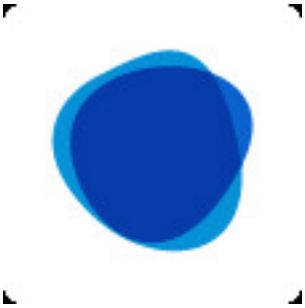
LINK: https://www.virgilio.it/italia/milano/notizielocali/welfare_verso_il_social_innovation_campus_giornata_di_incontri_virtuali_organizzata_da_f...

WELFARE. VERSO IL SOCIAL INNOVATION CAMPUS, GIORNATA DI INCONTRI VIRTUALI ORGANIZZATA DA FONDAZIONE TRIULZA Milano, 4 novembre 2020 - Domani, giovedì 5 novembre, a partire dalle 9:30 e per tutta la mattinata fino alle 12:00 circa, si terranno gli incontri virtuali sul tema "5 anni da Expo...

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Welfare. Verso il Social innovation campus, giovedì Rabaiotti alla giornata di incontri virtuali organizzata da Fondazione Triulza

LINK: https://www.virgilio.it/italia/milano/notizielocali/welfare_verso_il_social_innovation_campus_gioved_rabaiotti_alla_giornata_di_incontri_vir...



Welfare. Verso il Social innovation campus, giovedì Rabaiotti alla giornata di incontri virtuali organizzata da Fondazione Triulza Milano, 4 novembre 2020 " Domani, giovedì 5 novembre, a partire dalle 9:30 e per tutta la mattinata fino alle 12:00 circa, si terranno gli incontri virtuali sul tema "5 anni da Expo...

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

WELFARE. VERSO IL SOCIAL INNOVATION CAMPUS, GIORNATA DI INCONTRI VIRTUALI ORGANIZZATA DA FONDAZIONE TRIULZA

LINK: https://www.mi-lorenteggio.com/2020/11/04/welfare-verso-il-social-innovation-campus-giornata-di-incontri-virtuali-organizzata-da-fondazione-...

Milano, 4 novembre 2020 - Domani, giovedì 5 novembre, a partire dalle 9:30 e per tutta la mattinata fino alle 12:00 circa, si terranno gli incontri virtuali sul tema "5 anni da Expo Milano-Lo sguardo al futuro", cui partecipa anche l'assessore alle Politiche sociali e abitative Gabriele Rabaiotti. La giornata, tappa di avvicinamento alla seconda edizione del Social Innovation Campus del prossimo febbraio, è organizzata da Fondazione Triulza che ha attivato la sua rete di fondatori e partner della società civile per progettare il futuro dialogando con le istituzioni, gli stakeholder di MIND e i partner del Social Innovation Campus, con due focus principali: le nuove generazioni e l'impatto sociale. Tra gli altri intervengono Stefano Arduini, direttore Vita non profit, Paolo Petracca, vicepresidente di Fondazione Triulza e coordinatore del Forum del Terzo settore, Arianna Censi, vicesindaco della Città Metropolitana di Milano, Pietro Romano, sindaco di Rho, Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza, Giuseppe Bruno, presidente del Consorzio CGM, Barbara Meggetto, presidente di Legambiente Lombardia. L'assessore Rabaiotti interverrà intorno alle ore 10:30 sul tema "Tre step verso il futuro. Valori, territori, voci: dalle istituzioni l'avvio per la costruzione partecipata della Carta dei valori di MIND".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano, a 5 anni da fine Expo Fondazione Triulza studia il futuro

LINK: http://www.askanews.it/cronaca/2020/11/04/milano-a-5-anni-da-fine-expo-fondazione-triulza-studia-il-futuro-pn_20201104_00224



Milano Mercoledì 4 novembre 2020 - 15:55 Milano, a 5 anni da fine Expo Fondazione Triulza studia il futuro Convegno online su giovani, sostenibilità, Ue e innovazione sociale Milano, 4 nov. (askanews) - A cinque anni della fine di Expo, in questo periodo complesso per la pandemia, Fondazione Triulza cerca di ragionare sul futuro con un convegno online che intende mettere al centro giovani, sostenibilità, Europa e innovazione sociale. Domani, a partire dalle 9:30, sono infatti in programma incontri virtuali sul tema "5 anni da Expo Milano-Lo sguardo al futuro", cui partecipa anche l'assessore comunale alle Politiche sociali e abitative Gabriele Rabaiotti. La giornata, tappa di avvicinamento alla seconda edizione del Social Innovation Campus del prossimo febbraio, è organizzata da Fondazione Triulza che ha attivato la sua rete di fondatori e partner della società civile per progettare il futuro dialogando con le istituzioni, gli i soggetti coinvolti nel progetto Mind e i partner del Social Innovation Campus, con due focus principali: le nuove generazioni e l'impatto sociale. Tra gli altri intervengono Stefano Arduini, direttore Vita non profit, Paolo Petracca, vicepresidente di Fondazione Triulza e coordinatore del Forum del Terzo settore, Arianna Censi, vicesindaco della Città Metropolitana di Milano, Pietro Romano, sindaco di Rho, Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza, Giuseppe Bruno, presidente del Consorzio CGM, Barbara Meggetto, presidente di Legambiente Lombardia. L'assessore Rabaiotti interverrà intorno alle ore 10:30 sul tema "Tre step verso il futuro. Valori, territori, voci: dalle istituzioni l'avvio per la costruzione partecipata della Carta dei valori di Mind". Fondazione Triulza e la sua rete di 69 organizzazioni del Terzo Settore e dell'Economia Civile, hanno continuato a lavorare sul sito dopo la fine dI Expo Milano per mantenere viva l'eredità dell'Esposizione Universale e contribuire con i propri valori, competenze e progettualità al progetto di sviluppo di una delle aree di rigenerazione urbana più grandi d'Europa: Mind Milano Innovation District.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Milano, a 5 anni da fine Expo Fondazione Triulza studia il futuro

LINK: https://it.notizie.yahoo.com/milano-5-anni-da-fine-expo-fondazione-triulza-145757506.html

Milano, a 5 anni da fine Expo Fondazione Triulza studia il futuro Asa Askanews 4 novembre 2020 Milano, 4 nov. (askanews) - A cinque anni della fine di Expo, in questo periodo complesso per la pandemia, Fondazione Triulza cerca di ragionare sul futuro con un convegno online che intende mettere al centro giovani, sostenibilità, Europa e innovazione sociale. Domani, a partire dalle 9:30, sono infatti in programma incontri virtuali sul tema "5 anni da Expo Milano-Lo sguardo al futuro", cui partecipa anche l'assessore comunale alle Politiche sociali e abitative Gabriele Rabaiotti. La giornata, tappa di avvicinamento alla seconda edizione del Social Innovation Campus del prossimo febbraio, è organizzata da Fondazione Triulza che ha attivato la sua rete di fondatori e partner della società civile per progettare il futuro dialogando con le istituzioni, gli i soggetti coinvolti nel progetto Mind e i partner del Social Innovation Campus, con due focus principali: le nuove generazioni e l'impatto sociale. Tra gli altri intervengono Stefano Arduini, direttore Vita non profit, Paolo Petracca, vicepresidente di Fondazione Triulza e coordinatore del Forum del Terzo settore, Arianna Censi, vicesindaco della Città Metropolitana di Milano, Pietro Romano, sindaco di Rho, Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza, Giuseppe Bruno, presidente del Consorzio CGM, Barbara Meggetto, presidente di Legambiente Lombardia. L'assessore Rabaiotti interverrà intorno alle ore 10:30 sul tema "Tre step verso il futuro. Valori, territori, voci: dalle istituzioni l'avvio per la costruzione partecipata della Carta dei valori di Mind". Fondazione Triulza e la sua rete di 69 organizzazioni del Terzo Settore e dell'Economia Civile, hanno continuato a lavorare sul sito dopo la fine dI Expo Milano per mantenere viva l'eredità dell'Esposizione Universale e contribuire con i propri valori, competenze e progettualità al progetto di sviluppo di una delle aree di rigenerazione urbana più grandi d'Europa: Mind Milano Innovation District.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Expo legacy: incontro online di Fondazione Triulza

LINK: https://www.affaritaliani.it/milano/expo-milano-legacy-incontro-online-di-fondazione-triulza-703932.html



Expo Milano legacy: incontro online di Fondazione Triulza A cinque anni da Expo, Fondazione Triulza al lavoro sul Social Innovation Campus 2021 per progettare MIND Milano Innovation District: evento il 5 novembre Mind, Albero della Vita (foto: Gabriele Canfora) Expo Milano legacy: incontro online di Fondazione Triulza Fondazione Triulza e la sua rete di 69 organizzazioni del Terzo Settore e dell'Economia Civile, hanno continuato a lavorare sul sito dopo la fine dI Expo Milano per mantenere viva la Legacy dell'Esposizione Universale e contribuire con i propri valori, competenze e progettualità al progetto di sviluppo di una delle aree di rigenerazione urbana più grandi d'Europa: MIND Milano Innovation District. A cinque anni della fine di Expo, in questo periodo complesso, con la consapevolezza delle enormi difficoltà che stiamo tutti affrontando, Fondazione Triulza vuole trarre spunti per ragionare sul futuro. Lo fa con il metodo in cui ha sempre creduto che è la partecipazione, il coinvolgimento di tutti, il confronto tra mondi diversi, mettendo al centro giovani, sostenibilità, Europa e innovazione sociale. L'incontro online è fissato per domani, giovedì 5 novembre. IL PROGRAMMA: TEMI E RELATORI Coordina Stefano Arduini, Direttore Vita Non Profit Ore 09.30: "5 ANNI DALLA FINE DI EXPO, a che punto siamo" Intervengono: Massimo Minelli, Presidente Fondazione Triulza; Chiara Pennasi, Direttore Fondazione Triulza; Giovanni Azzone, Presidente Arexpo; Elena Bottinelli, AD IRCCS Ospedale San Raffaele e IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi; Marco Simoni, Presidente Human Technopole; Maria Pia Abbracchio, Pro-Rettore Vicario Università degli Studi di Milano Ore 10.00: "SOCIAL INNOVATION CAMPUS. Un laboratorio per progettare insieme il FUTURO" A cura di Paolo Petracca, Vicepresidente Fondazione Triulza, coordinatore Forum Terzo settore Milano Dialogano con i giovani protagonisti della prima edizione Mario Calderini, Professore ordinario alla School of Management del Politecnico di Milano e Presidente del Comitato Scientifico del Social Innovation Campus; Giulia Balugani, Sustainability Manager UnipolSai Assicurazioni; Mauro Lusetti, Presidente Legacoop e Coopfond; Marco Menni, Vicepresidente Confcooperative e Fondo Sviluppo Ore 10.30: "TRE STEP VERSO IL FUTURO. Valori, Territori, Voci" 1. Dalle istituzioni l'avvio per la costruzione partecipata della "Carta dei Valori di MIND"A cura di Sabina Siniscalchi, Consigliere Fondazione Triulza, Presidente Oxfam Italia. Partecipano: Fabrizio Sala, Vicepresidente Regione Lombardia; Arianna Censi, Vice Sindaca Città Metropolitana di Milano; Pietro Romano, Sindaco di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Rho, Presidente Patto Nord Ovest Milano; Gabriele Rabaiotti, Assessore a Politiche Sociali e Abitative Comune di Milano 2. MIND un progetto per il Paese A cura di Giuseppe Bruno, Presidente Consorzio CGM. Partecipano: Carlo Borgomeo, Presidente Fondazione CON IL SUD; Andrea Ruckstuhl, Head of Italy and Continental Europe di Lendlease 3. La parola ai Fondatori: proposte per il futuro in un tweet A cura di Barbara Meggetto, Vicepresidente Fondazione Triulza, Presidente Legambiente Lombardia.Un intervento a ciascun fondatore per esprimere la propria idea sul futuro di MIND Ore 12.00: "EUROPA: sfide e opportunità" A cura di Attilio Rossato, CSV Net Lombardia Con Niccolò Triacca, Referente Europa CSV Net Lombardia, da Bruxelles CONCLUSIONI Massimo Minelli, Presidente Fondazione Triulza DIRETTA ONLINE NEI CANALI SOCIAL DI FONDAZIONE TRIULZA Facebook: https://www.facebook.com/fondazionetriulza YouTube: https://www.youtube.com/user/fondazionetriulza Loading... Commenti Ci sono altri 0 commenti. Clicca per leggerli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

QUOTIDIANO.NET

Città del futuro: premiate le idee degli universitari

LINK: https://www.ilgiorno.it/citta-smart-1.5680118

Invia tramite email Milano, 4 nivembre 2020 - Premiare progetti tecnologicamente avanzati e in grado di incidere sulla sostenibilità ambientale e il contrasto all'emergenza sanitaria. È questa la finalità di Hack&Go!, l'hackathon (evento del settore informatico) per studenti universitari su 5G, IoT e Mobility Service promosso da Fondazione Triulza, Bosch e WindTre in collaborazione con Concept Reply, Antas e Planet Idea. La giuria ha proclamato vincitori due team di studenti universitari di Milano e di Torino, dopo una valutazione su impatto, fattibilità, innovazione e presentazione dei lavori. Il team di Milano è stato premiato per la soluzione Chiosco 2.0, flessibile, dotata di capacità di adattamento e potenzialità di crescita. È il primo step per la realizzazione delle Smart City, con la creazione di chioschi di piccole dimensioni da localizzare in punti strategici delle città, per offrire servizi quali supporto tecnologico, aumento della sicurezza, monitoraggio della mobilità, assistenza turistica e punto di ristoro. I Chioschi sono un'unione sinergica tra elementi già presenti nella società e si propongono come unico punto di accesso a molteplici servizi. Il team di Torino ha creato un progetto pilota di raccolta dati che tiene traccia dei flussi di passeggeri sui mezzi di trasporto pubblici suddivisi per aree e che ottimizza tempi e percorsi e riduce costi e emissioni di CO2. I vincitori svolgeranno sei mesi di stage retribuito per sviluppare il proprio progetto, con il supporto di tutor aziendali, rispettivamente presso WindTre e Bosch. «Attraverso le attività della Social Innovation Academy, che svolgiamo in collaborazione con numerose università milanesi e italiane, con la rete della nostra Fondazione e con i partner MIND - chiarisce Massimo Minelli, Presidente di Fondazione Triulza - stiamo promuovendo un approccio tecnico-scientifico verso i modelli di sviluppo delle città del futuro che mette al centro la sostenibilità, l'innovazione sociale, la centralità delle persone, delle comunità e del territorio. I giovani sono per noi i veri protagonisti del cambiamento e crediamo nella necessità di continuare ad ideare iniziative come Hack&Go! per progettare con loro soluzioni per migliorare le nostre vite» © Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Verso il Social innovation campus

LINK: https://www.viveremilano.info/dal-comune/verso-il-social-innovation-campus.html



Verso il Social innovation campus 04 novembre 2020 Dal Comune Giovedì Rabaiotti alla giornata di incontri virtuali organizzata da Fondazione Triulza Giovedì 5 novembre, a partire dalle 9:30 e per tutta la mattinata fino alle 12:00 circa, si terranno gli incontri virtuali sul tema "5 anni da Expo Milano-Lo sguardo al futuro", cui partecipa anche l'assessore alle Politiche sociali e abitative Gabriele Rabaiotti. La giornata, tappa di avvicinamento alla seconda edizione del Social Innovation Campus del prossimo febbraio, è organizzata da Fondazione Triulza che ha attivato la sua rete di fondatori e partner della società civile per progettare il futuro dialogando con le istituzioni, gli stakeholder di MIND e i partner del Social innovation campus, con due focus principali: le nuove generazioni e l'impatto sociale. Tra gli altri intervengono Stefano Arduini, direttore Vita non profit, Paolo Petracca, vicepresidente di Fondazione Triulza e coordinatore del Forum del Terzo settore, Arianna Censi, vicesindaco della Città metropolitana di Milano, Pietro Romano, sindaco di Rho, Massimo Minelli, presidente di Fondazione Triulza, Giuseppe Bruno, presidente del Consorzio CGM, Barbara Meggetto, presidente di Legambiente Lombardia. L'assessore Rabaiotti interverrà intorno alle ore 10:30 sul tema "Tre step verso il futuro. Valori, territori, voci: dalle istituzioni l'avvio per la costruzione partecipata della Carta dei valori di MIND". È possibile seguire la diretta online collegandosi ai canali social di Fondazione Triulza: Facebook: https://www.facebook.com/fondazionetriulza; YouTube: https://www.youtube.com/user/fondazionetriulza.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Italpress
Agenzia di Stampa

Hack&Go!, le Smart City secondo i giovani innovatori

LINK: https://www.italpress.com/hackgo-le-smart-city-secondo-i-giovani-innovatori/



Linkedin Oltre cinquanta studenti universitari di tutta Italia, organizzati in 18 squadre, si sono sfidati online nella due giorni finale di Hack&Go!, l'hackathon su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori. Due i team vincitori, che svolgeranno sei mesi di stage retribuito per sviluppare il proprio progetto, con il supporto di tutor aziendali. Rispettivamente presso WindTre, nella sede di Rho, e Bosch, nella sede di Milano. Concepito come un percorso di progettazione partecipata, Hack&Go! ha coinvolto, in totale, circa 250 studenti, tra il bootcamp di luglio e le due giornate di contest. Che si sono svolte il 14 e il 15 ottobre e che hanno costituto una delle tappe di avvicinamento al Social Innovation Campus 2021. L'hackathon è stato promosso da Fondazione Triulza in partnership con Bosch e WindTre, in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea. Anche l'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi e Lendlease hanno contribuito all'iniziativa, presentando ai team alcune sfide delle città del futuro che si stanno già sviluppando nell'area MIND. I progetti sviluppati dai team partecipanti hanno messo in evidenza il valore della tecnologia e delle innovazioni nella costruzione di servizi e attività in grado di incidere sulla sostenibilità ambientale, sul bene comune e sul contrasto all'emergenza sanitaria. La giuria ha proclamato i vincitori dopo un'attenta valutazione dell'impatto, della fattibilità, dell'innovazione e della presentazione dei lavori. In particolare, la challenge di Bosch ha visto premiato il team IPM formato da Alessandro Campra, Samuele Lombardo dell'Università di Torino e Manuel Ivanov dell'Università online Niccolò Cusano. IPM ha creato un progetto pilota di raccolta dati in grado di tener traccia dei flussi di passeggeri sui mezzi di trasporto pubblici suddivisi per aree e che permette di ottimizzare tempi e percorsi e di ridurre i costi e le emissioni di CO2. La challenge di WindTre è stata vinta, invece, dal team BackPropers composto da Chiara D'Ignazio, Mert Tekdemir e Davide Drago, studenti dell'Università Bocconi di Milano. Hanno ideato la soluzione Chiosco 2.0, come primo step per la realizzazione delle Smart City, con la creazione di chioschi di piccole dimensioni da localizzare in punti strategici delle città, per offrire molteplici servizi: supporto tecnologico, aumento della sicurezza, monitoraggio della mobilità, assistenza turistica, punto di ristoro. "Attraverso le attività della Social Innovation Academy, che svolgiamo in collaborazione con numerose Università milanese e italiane, con la rete della nostra Fondazione e con i partner

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MIND, stiamo promuovendo un approccio tecnico-scientifico verso i modelli di sviluppo delle città del futuro che mette al centro la sostenibilità, l'innovazione sociale, la centralità delle persone, delle comunità e del territorio. I giovani sono per noi i veri protagonisti del futuro e del cambiamento e crediamo nella necessità di continuare ad ideare iniziative come Hack&Go! che trasferiscano a loro conoscenze ma anche l'opportunità di co-progettare soluzioni per migliorare le nostre vite", ha sottolineato Massimo Minell, presidente di Fondazione Triulza. "Hack&Go! è un bell'esempio di ecosistema di innovazione. I giovani sono stati i protagonisti indiscussi nel ripensare alla sicurezza, mobilità, salute e più in generale alla vita delle città del futuro. Siamo contenti dei risultati dell'iniziativa, poichè in linea con la missione dell'azienda che vuole soddisfare le esigenze attuali e future delle persone attraverso prodotti e servizi che siano, come dice il nostro motto, "Tecnologia per la vita". Migliorare dunque la qualità della vita per renderla sempre più sicura, efficiente, confortevole ecosostenibile e smart", ha sottolineato Enzo Santangelo, General Manager di Bosch.IO e Vice President Sales di Bosch. "L'hackathon Hack&Go! ha rappresentato un modello vincente di collaborazione tra aziende, startup, Università e Terzo Settore, con l'obiettivo di ripensare il futuro delle nostre città. 5G, IoT, Big Data e mobilità intelligente, insieme a un approccio orientato alla sostenibilità, costituiranno la base per lo sviluppo delle Smart City, oltre che ambiti di competenza sempre più trasversali per tutti i settori produttivi. In questo contesto, i giovani giocano un ruolo fondamentale perchè riescono a guardare la tecnologia e l'innovazione con un punto di vista nuovo e diverso", ha spiegato Enrico Barsotti, CEO Office Director di WindTre. (ITALPRESS/TraMe&Tech).

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Le Smart City secondo i giovani? Le racconta l'hackathon di fondazione Triulza

LINK: http://www.vita.it/it/article/2020/10/30/le-smart-city-secondo-i-giovani-le-racconta-lhackathon-di-fondazione-t/157195/



Le Smart City secondo i giovani? Le racconta l'hackathon di Fondazione Triulza di 30 Ottobre Ott 2020 1609 26 minuti fa ... Due team di Torino e di Milano hanno vinto Hack&Go! La porposta per studenti universitari su 5G, IoT e Mobility Service promosso dalla fondazione insieme a Bosch e WINDTRE in collaborazione con Concept Reply, Antas e Planet Idea Oltre cinquanta studenti universitari di tutta Italia, organizzati in 18 squadre, si sono sfidati online nella due giorni finale di Hack&Go!, l'hackathon su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori. Due i team vincitori, che svolgeranno sei mesi di stage retribuito per sviluppare il proprio progetto, con il supporto di tutor aziendali, rispettivamente presso WINDTRE, nella sede di Rho, e BOSCH, nella sede di Milano. Concepito come un percorso di progettazione partecipata, Hack&Go! ha coinvolto, in totale, circa 250 studenti, tra il bootcamp di luglio e le due giornate di contest, che si sono svolte il 14 e il 15 ottobre e che hanno costituto una delle tappe di avvicinamento al Social Innovation Campus 2021. L'hackathon è stato promosso da Fondazione Triulza in partnership con BOSCH e WINDTRE, in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea. Anche l'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi e Lendlease hanno contribuito all'iniziativa, presentando ai team alcune sfide delle città del futuro che si stanno già sviluppando nell'area MIND. I progetti sviluppati dai team partecipanti hanno messo in evidenza il valore della tecnologia e delle innovazioni nella costruzione di servizi e attività in grado di incidere sulla sostenibilità ambientale, sul bene comune e sul contrasto all'emergenza sanitaria. La giuria ha proclamato i vincitori dopo un'attenta valutazione dell'impatto, della fattibilità, dell'innovazione e della presentazione dei lavori. In particolare, la challenge di Bosch ha visto premiato il team IPM formato da Alessandro Campra, Samuele Lombardo dell'Università di Torino e Manuel Ivanov dell'Università online Niccolò Cusano. IPM ha creato un progetto pilota di raccolta dati in grado di tener traccia dei flussi di passeggeri sui mezzi di trasporto pubblici suddivisi per aree e che permette di ottimizzare tempi e percorsi e di ridurre i costi e le emissioni di CO2. La challenge di WINDTRE è stata vinta, invece, dal team BackPropers composto da Chiara D'Ignazio, Mert Tekdemir e Davide Drago, studenti dell'Università Bocconi di Milano. Hanno ideato la soluzione Chiosco 2.0, come primo step per la

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

realizzazione delle Smart City, con la creazione di chioschi di piccole dimensioni da localizzare in punti strategici delle città, per offrire molteplici servizi: supporto tecnologico, aumento della sicurezza, monitoraggio della mobilità, assistenza turistica, punto di ristoro... «Attraverso le attività della Social Innovation Academy, che svolgiamo in collaborazione con numerose Università milanese e italiane, con la rete della nostra Fondazione e con i partner MIND, stiamo promuovendo un approccio tecnico-scientifico verso i modelli di sviluppo delle città del futuro che mette al centro la sostenibilità, l'innovazione sociale, la centralità delle persone, delle comunità e del territorio. I giovani sono per noi i veri protagonisti del futuro e del cambiamento e crediamo nella necessità di continuare ad ideare iniziative come Hack&Go! che trasferiscano a loro conoscenze ma anche l'opportunità di co-progettare soluzioni per migliorare le nostre vite», ha sottolineato Massimo Minelli presidente di Fondazione Triulza. Per Enzo Santangelo, General Manager di Bosch.IO e Vice President Sales di Bosch, «Hack&Go! è un bell'esempio di ecosistema di innovazione. I giovani sono stati i protagonisti indiscussi nel ripensare alla sicurezza, mobilità, salute e più in generale alla vita delle città del futuro. Siamo contenti dei risultati dell'iniziativa, poiché in linea con la missione dell'azienda che vuole soddisfare le esigenze attuali e future delle persone attraverso prodotti e servizi che siano, come dice il nostro motto, "Tecnologia per la vita". Migliorare dunque la qualità della vita per renderla sempre più sicura, efficiente, confortevole ecosostenibile e smart». «L'hackathon», ha invece sottolineato Enrico Barsotti, CEO Office Director di WINDTRE, «ha rappresentato un modello vincente di collaborazione tra aziende, startup, Università e Terzo Settore, con l'obiettivo di ripensare il futuro delle nostre città. 5G, IoT, Big Data e mobilità intelligente, insieme a un approccio orientato alla sostenibilità, costituiranno la base per lo sviluppo delle Smart City, oltre che ambiti di competenza sempre più trasversali per tutti i settori produttivi. In questo contesto, i giovani giocano un ruolo fondamentale perché riescono a guardare la tecnologia e l'innovazione con un punto di vista nuovo e diverso».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Hack&Go!, le Smart City secondo i giovani innovatori

LINK: https://www.lopinionista.it/hackgo-le-smart-city-secondo-i-giovani-innovatori-75312.html



Hack&Go!, le Smart City secondo i giovani innovatori Da Redazione L'Opinionista - 28 Ottobre 2020 MILANO - Oltre cinquanta studenti universitari di tutta Italia, organizzati in 18 squadre, si sono sfidati online nella due giorni finale di Hack&Go!, l'hackathon su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori. Due i team vincitori, che svolgeranno sei mesi di stage retribuito per sviluppare il proprio progetto, con il supporto di tutor aziendali, rispettivamente presso WindTre, nella sede di Rho, e Bosch, nella sede di Milano. Concepito come un percorso di progettazione partecipata, Hack&Go! ha coinvolto, in totale, circa 250 studenti, tra il bootcamp di luglio e le due giornate di contest, che si sono svolte il 14 e il 15 ottobre e che hanno costituto una delle tappe di avvicinamento al Social Innovation Campus 2021. L'hackathon è stato promosso da Fondazione Triulza in partnership con BOSCH e WINDTRE, in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea. Anche l'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi e Lendlease hanno contribuito all'iniziativa, presentando ai team alcune sfide delle città del futuro che si stanno già sviluppando nell'area MIND. I progetti sviluppati dai team partecipanti hanno messo in evidenza il valore della tecnologia e delle innovazioni nella costruzione di servizi e attività in grado di incidere sulla sostenibilità ambientale, sul bene comune e sul contrasto all'emergenza sanitaria. La giuria ha proclamato i vincitori dopo un'attenta valutazione dell'impatto, della fattibilità, dell'innovazione e della presentazione dei lavori. In particolare, la challenge di Bosch ha visto premiato il team IPM formato da Alessandro Campra, Samuele Lombardo dell'Università di Torino e Manuel Ivanov dell'Università online Niccolò Cusano. IPM ha creato un progetto pilota di raccolta dati in grado di tener traccia dei flussi di passeggeri sui mezzi di trasporto pubblici suddivisi per aree e che permette di ottimizzare tempi e percorsi e di ridurre i costi e le emissioni di CO2. La challenge di WINDTRE è stata vinta, invece, dal team BackPropers composto da Chiara D'Ignazio, Mert Tekdemir e Davide Drago, studenti dell'Università Bocconi di Milano. Hanno ideato la soluzione Chiosco 2.0, come primo step per la realizzazione delle Smart City, con la creazione di chioschi di piccole dimensioni da localizzare in punti strategici delle città, per offrire molteplici servizi: supporto tecnologico, aumento della sicurezza, monitoraggio della mobilità, assistenza turistica, punto di ristoro... "Attraverso le attività della Social Innovation Academy, che svolgiamo in collaborazione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

con numerose Università milanese e italiane, con la rete della nostra Fondazione e con i partner MIND, stiamo promuovendo un approccio tecnico-scientifico verso i modelli di sviluppo delle città del futuro che mette al centro la sostenibilità, l'innovazione sociale, la centralità delle persone, delle comunità e del territorio. I giovani sono per noi i veri protagonisti del futuro e del cambiamento e crediamo nella necessità di continuare ad ideare iniziative come Hack&Go! che trasferiscano a loro conoscenze ma anche l'opportunità di co-progettare soluzioni per migliorare le nostre vite", ha sottolineato Massimo Minelli Presidente di Fondazione Triulza. "Hack&Go! è un bell'esempio di ecosistema di innovazione. I giovani sono stati i protagonisti indiscussi nel ripensare alla sicurezza, mobilità, salute e più in generale alla vita delle città del futuro. Siamo contenti dei risultati dell'iniziativa, poiché in linea con la missione dell'azienda che vuole soddisfare le esigenze attuali e future delle persone attraverso prodotti e servizi che siano, come dice il nostro motto, "Tecnologia per la vita". Migliorare dunque la qualità della vita per renderla sempre più sicura, efficiente, confortevole ecosostenibile e smart", ha dichiarato Enzo Santangelo, General Manager di Bosch.IO e Vice President Sales di Bosch. "L'hackathon Hack&Go! ha rappresentato un modello vincente di collaborazione tra aziende, startup, Università e Terzo Settore, con l'obiettivo di ripensare il futuro delle nostre città. 5G, IoT, Big Data e mobilità intelligente, insieme a un approccio orientato alla sostenibilità, costituiranno la base per lo sviluppo delle Smart City, oltre che ambiti di competenza sempre più trasversali per tutti i settori produttivi. In questo contesto, i giovani giocano un ruolo fondamentale perché riescono a guardare la tecnologia e l'innovazione con un punto di vista nuovo e diverso", ha spiegato Enrico Barsotti, CEO Office Director di WindTre.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Hack&Go!, le Smart City secondo i giovani innovatori

LINK: https://www.macitynet.it/hackgo-le-smart-city-secondo-i-giovani-innovatori/



Hack&Go!, le Smart City secondo i giovani innovatori Di Mauro Notarianni 28 Ott 2020 Oltre cinquanta studenti universitari di tutta Italia, organizzati in 18 squadre, si sono sfidati online nella due giorni finale di Hack&Go!, l'hackathon su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori. Due i team vincitori, che svolgeranno sei mesi di stage retribuito per sviluppare il proprio progetto, con il supporto di tutor aziendali, rispettivamente presso WINDTRE, nella sede di Rho, e BOSCH, nella sede di Milano. Concepito come un percorso di progettazione partecipata, Hack&Go! ha coinvolto, in totale, circa 250 studenti, tra il bootcamp di luglio e le due giornate di contest, che si sono svolte il 14 e il 15 ottobre e che hanno costituto una delle tappe di avvicinamento al Social Innovation Campus 2021. L'hackathon è stato promosso da Fondazione Triulza in partnership con BOSCH e WINDTRE, in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea. Anche l'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi e Lendlease hanno contribuito all'iniziativa, presentando ai team alcune sfide delle città del futuro che si stanno già sviluppando nell'area MIND. I progetti sviluppati dai team partecipanti hanno messo in evidenza il valore della tecnologia e delle innovazioni nella costruzione di servizi e attività in grado di incidere sulla sostenibilità ambientale, sul bene comune e sul contrasto all'emergenza sanitaria. La giuria ha proclamato i vincitori dopo un'attenta valutazione dell'impatto, della fattibilità, dell'innovazione e della presentazione dei lavori. In particolare, la challenge di Bosch ha visto premiato il team IPM formato da Alessandro Campra, Samuele Lombardo dell'Università di Torino e Manuel Ivanov dell'Università online Niccolò Cusano. IPM ha creato un progetto pilota di raccolta dati in grado di tener traccia dei flussi di passeggeri sui mezzi di trasporto pubblici suddivisi per aree e che permette di ottimizzare tempi e percorsi e di ridurre i costi e le emissioni di CO2. La challenge di WINDTRE è stata vinta, invece, dal team BackPropers composto da Chiara D'Ignazio, Mert Tekdemir e Davide Drago, studenti dell'Università Bocconi di Milano. Hanno ideato la soluzione Chiosco 2.0, come primo step per la realizzazione delle Smart City, con la creazione di chioschi di piccole dimensioni da localizzare in punti strategici delle città, per offrire molteplici servizi: supporto tecnologico, aumento della sicurezza, monitoraggio della mobilità, assistenza turistica, punto di ristoro Pubblicità Pubblicità

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Repubblica.it
Il mondo in diretta 24 ore su 24

Piccoli innovatori crescono. Idee vincenti per la mobilità

LINK: https://www.repubblica.it/motori/sezioni/attualita/2020/10/28/news/hack_go_piccoli_innovatori_crescono-272101579/

Annunci Piccoli innovatori crescono. Idee vincenti per la mobilità Due team di Torino e di Milano vincono l'hackathon per studenti universitari promosso da Bosch, Fondazione Triulza, e Windtre 28 Ottobre 2020 1 minuti di lettura ROMA - Sono due i team vincitori dell'hackathon organizzato su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori. Come premio sei mesi di stage retribuito per sviluppare il proprio progetto, con il supporto di tutor aziendali rispettivamente presso Windtre nella sede di Rho, e Bosch, nella sede di Milano. Hack&Go! ha coinvolto circa 250 studenti, tra il bootcamp di luglio e le due giornate di contest, che si sono svolte il 14 e il 15 ottobre e che hanno costituto una delle tappe di avvicinamento al Social Innovation Campus 2021. I progetti sviluppati hanno messo in evidenza il valore della tecnologia e delle innovazioni nella costruzione di servizi e attività in favore della sostenibilità ambientale. In particolare, la challenge di Bosch ha visto premiato il team IPM formato da Alessandro Campra, Samuele Lombardo dell'Università di Torino e Manuel Ivanov dell'Università online Niccolò Cusano. IPM ha creato un progetto pilota di raccolta dati in grado di tener traccia dei flussi di passeggeri sui mezzi di trasporto pubblici suddivisi per aree e che permette di ottimizzare tempi e percorsi e di ridurre i costi e le emissioni di CO2. La challenge di Windtre è stata vinta invece dal team BackPropers composto da Chiara D'Ignazio, Mert Tekdemir e Davide Drago, studenti dell'Università Bocconi di Milano. Hanno ideato la soluzione Chiosco 2.0, come primo step per la realizzazione delle Smart City, con la creazione di chioschi di piccole dimensioni da localizzare in punti strategici delle città, per offrire molteplici servizi: supporto tecnologico, aumento della sicurezza, monitoraggio della mobilità, assistenza turistica, punto di ristoro. "Hack&Go! è un bell'esempio di ecosistema di innovazione", spiega Enzo Santangelo, General Manager di Bosch.IO e Vice President Sales di Bosch. "I giovani sono stati i protagonisti indiscussi nel ripensare alla sicurezza, mobilità, salute e più in generale alla vita delle città del futuro. Siamo contenti dei risultati dell'iniziativa, poiché in linea con la missione dell'azienda che vuole soddisfare le esigenze attuali e future delle persone attraverso prodotti e servizi che siano, come dice il nostro motto, "Tecnologia per la vita". Migliorare dunque la qualità della vita per renderla sempre più sicura, efficiente, confortevole ecosostenibile e smart". Argomenti

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

corriereQuotidiano.it

Piccoli innovatori crescono. Idee vincenti per la mobilità

LINK: https://corrierequotidiano.it/motori/piccoli-innovatori-crescono-idee-vincenti-per-la-mobilita/

R

Piccoli innovatori crescono. Idee vincenti per la mobilità 28 Ottobre 2020 ROMA - Sono due i team vincitori dell'hackathon organizzato su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori. Come premio sei mesi di stage retribuito per sviluppare il proprio progetto, con il supporto di tutor aziendali rispettivamente presso Windtre nella sede di Rho, e Bosch, nella sede di Milano. Hack&Go! ha coinvolto circa 250 studenti, tra il bootcamp di luglio e le due giornate di contest, che si sono svolte il 14 e il 15 ottobre e che hanno costituto una delle tappe Advertisements di avvicinamento al Social Innovation Campus 2021. I progetti sviluppati hanno messo in evidenza il valore della tecnologia e delle innovazioni nella costruzione di servizi e attività in favore della sostenibilità ambientale. In particolare, la challenge di Bosch ha visto premiato il team IPM formato da Alessandro Campra, Samuele Lombardo dell'Università di Torino e Manuel Ivanov dell'Università online Niccolò Cusano. IPM ha creato un progetto pilota di raccolta dati in grado di tener traccia dei flussi di passeggeri sui mezzi di trasporto pubblici suddivisi per aree e che permette di ottimizzare tempi e percorsi e di ridurre i costi e le emissioni di CO2. La challenge di Windtre è stata vinta invece dal team BackPropers composto da Chiara D'Ignazio, Mert Tekdemir e Davide Drago, studenti dell'Università Bocconi di Milano. Hanno ideato la soluzione Chiosco 2.0, come primo step per la realizzazione delle Smart City, con la creazione di chioschi di piccole dimensioni da localizzare in punti strategici delle città, per offrire molteplici servizi: supporto tecnologico, aumento della sicurezza, monitoraggio della mobilità, assistenza turistica, punto di ristoro. "Hack&Go! è un bell'esempio di ecosistema di innovazione", spiega Enzo Santangelo, General Manager di Bosch.IO e Vice President Sales di Bosch. "I giovani sono stati i protagonisti indiscussi nel ripensare alla sicurezza, mobilità, salute e più in generale alla vita delle città del futuro. Siamo contenti dei risultati dell'iniziativa, poiché in linea con la missione dell'azienda che vuole soddisfare le esigenze attuali e future delle persone attraverso prodotti e servizi che siano, come dice il nostro motto, "Tecnologia per la vita". Migliorare dunque la qualità della vita per renderla sempre più sicura, efficiente, confortevole ecosostenibile e smart". Advertisements Argomenti Fonte www.repubblica.it

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

- 27 ott 14:51 - Innovazione: 2 team di Torino e Milano vincono l'hackathon per studenti su 5G, IoT e Mobility Service

LINK: https://www.agenzianova.com/a/5f9853736a58d9.51271269/3160534/2020-10-27/innovazione-2-team-di-torino-e-milano-vincono-l-hackathon-per-stude...

Innovazione: 2 team di Torino e Milano vincono l'hackathon per studenti su 5G, IoT e Mobility Service Milano, 27 ott 14:51 - (Agenzia Nova) - Oltre cinquanta studenti universitari di tutta Italia, organizzati in 18 squadre, si sono sfidati online nella due giorni finale di "Hack&Go!", l'hackathon su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori. Due i team vincitori, che svolgeranno sei mesi di stage retribuito per sviluppare il proprio progetto, con il supporto di tutor aziendali, rispettivamente presso Windtre, nella sede di Rho, e Bosch, nella sede di Milano. Concepito come un percorso di progettazione partecipata, Hack&Go! ha coinvolto, in totale, circa 250 studenti, tra il bootcamp di luglio e le due giornate di contest, che si sono svolte il 14 e il 15 ottobre e che hanno costituto una delle tappe di avvicinamento al Social Innovation Campus 2021. L'hackathon è stato promosso da Fondazione Triulza in partnership con Bosch e Windtre, in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea. Anche l'Irccs Istituto Ortopedico Galeazzi e Lendlease hanno contribuito all'iniziativa, presentando ai team alcune sfide delle città del futuro che si stanno già sviluppando nell'area Mind. I progetti sviluppati dai team partecipanti hanno messo in evidenza il valore della tecnologia e delle innovazioni nella costruzione di servizi e attività in grado di incidere sulla sostenibilità ambientale, sul bene comune e sul contrasto all'emergenza sanitaria. La giuria ha proclamato i vincitori dopo un'attenta valutazione dell'impatto, della fattibilità, dell'innovazione e della presentazione dei lavori. In particolare, la challenge di Bosch ha visto premiato il team Ipm formato da Alessandro Campra, Samuele Lombardo dell'Università di Torino e Manuel Ivanov dell'Università online Niccolò Cusano. Ipm ha creato un progetto pilota di raccolta dati in grado di tener traccia dei flussi di passeggeri sui mezzi di trasporto pubblici suddivisi per aree e che permette di ottimizzare tempi e percorsi e di ridurre i costi e le emissioni di CO2. La challenge di Windtre è stata vinta, invece, dal team BackPropers composto da Chiara D'Ignazio, Mert Tekdemir e Davide Drago, studenti dell'Università Bocconi di Milano. Hanno ideato la soluzione Chiosco 2.0, come primo step per la realizzazione delle Smart City, con la creazione di chioschi di piccole dimensioni da localizzare in punti strategici delle città, per offrire molteplici servizi: supporto tecnologico, aumento della sicurezza, monitoraggio della mobilità, assistenza turistica, punto di ristoro. "Attraverso le attività della Social Innovation Academy, che svolgiamo in collaborazione con numerose Università milanese e italiane, con la rete della nostra Fondazione e con i partner Mind, stiamo promuovendo un approccio tecnico-scientifico verso i modelli di sviluppo delle città del futuro che mette al centro la sostenibilità, l'innovazione sociale, la centralità delle persone, delle comunità e del territorio. I giovani sono per noi i veri protagonisti del futuro e del cambiamento e crediamo nella necessità di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

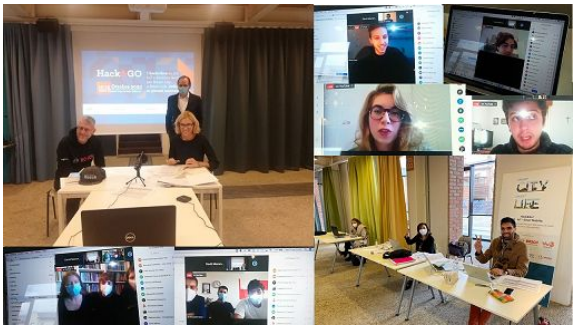
continuare ad ideare iniziative come Hack&Go! che trasferiscano a loro conoscenze ma anche l'opportunità di co-progettare soluzioni per migliorare le nostre vite", ha sottolineato Massimo Minelli Presidente di Fondazione Triulza. "Hack&Go! è un bell'esempio di ecosistema di innovazione. I giovani sono stati i protagonisti indiscussi nel ripensare alla sicurezza, mobilità, salute e più in generale alla vita delle città del futuro. Siamo contenti dei risultati dell'iniziativa, poiché in linea con la missione dell'azienda che vuole soddisfare le esigenze attuali e future delle persone attraverso prodotti e servizi che siano, come dice il nostro motto, "Tecnologia per la vita". Migliorare dunque la qualità della vita per renderla sempre più sicura, efficiente, confortevole ecosostenibile e smart", ha dichiarato Enzo Santangelo, General Manager di Bosch.Io e Vice President Sales di Bosch. "L'hackathon Hack&Go! ha rappresentato un modello vincente di collaborazione tra aziende, startup, Università e Terzo Settore, con l'obiettivo di ripensare il futuro delle nostre città. 5G, IoT, Big Data e mobilità intelligente, insieme a un approccio orientato alla sostenibilità, costituiranno la base per lo sviluppo delle Smart City, oltre che ambiti di competenza sempre più trasversali per tutti i settori produttivi. In questo contesto, i giovani giocano un ruolo fondamentale perché riescono a guardare la tecnologia e l'innovazione con un punto di vista nuovo e diverso", ha spiegato Enrico Barsotti, Ceo Office Director di Windtre. (Com)

© Agenzia Nova - Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Smart city, due team universitari vincono hackathon Hack&Go!

LINK: http://www.askanews.it/cronaca/2020/10/27/smart-city-due-team-universitari-vincono-hackathon-hackgo-pn_20201027_00320



Innovazione Martedì 27 ottobre 2020 - 16:09 Smart city, due team universitari vincono hackathon Hack&Go! Promosso da Fondazione Triulza, Bosch e Windtre Milano, 27 ott. (askanews) - Oltre cinquanta studenti universitari di tutta Italia, organizzati in 18 squadre, si sono sfidati online nella due giorni finale di Hack&Go!, l'hackathon su 5G, IoT e Mobility service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori. Due i team vincitori, che svolgeranno sei mesi di stage retribuito per sviluppare il proprio progetto, con il supporto di tutor aziendali, rispettivamente presso Windtre, nella sede di Rho, e Bosch, nella sede di Milano. Hack&Go! ha coinvolto, in totale, circa 250 studenti, tra il bootcamp di luglio e le due giornate di contest, che si sono svolte il 14 e il 15 ottobre e che hanno costituto una delle tappe di avvicinamento al Social innovation campus 2021. L'hackathon è stato promosso da Fondazione Triulza in partnership con Bosch e Windtre, in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea. Anche l'Irccs Istituto Ortopedico Galeazzi e Lendlease hanno contribuito all'iniziativa, presentando ai team alcune sfide delle città del futuro che si stanno già sviluppando nell'area Mind. La challenge di Bosch ha visto premiato il team Ipm formato da Alessandro Campra, Samuele Lombardo dell'Università di Torino e Manuel Ivanov dell'Università online Niccolò Cusano. Ipm ha creato un progetto pilota di raccolta dati in grado di tener traccia dei flussi di passeggeri sui mezzi di trasporto pubblici suddivisi per aree e che permette di ottimizzare tempi e percorsi e di ridurre i costi e le emissioni di CO2. La challenge di Windtre è stata vinta, invece, dal team BackPropers composto da Chiara D'Ignazio, Mert Tekdemir e Davide Drago, studenti dell'Università Bocconi di Milano. Hanno ideato la soluzione Chiosco 2.0, come primo step per la realizzazione delle Smart City, con la creazione di chioschi di piccole dimensioni da localizzare in punti strategici delle città, per offrire molteplici servizi: supporto tecnologico, aumento della sicurezza, monitoraggio della mobilità, assistenza turistica, punto di ristoro.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Smart city, due team universitari vincono hackathon Hack&Go!

LINK: https://it.notizie.yahoo.com/smart-city-due-team-universitari-vincono-hackathon-hack-151657746.html

Smart city, due team universitari vincono hackathon Hack&Go! Red Askanews 27 ottobre 2020 Milano, 27 ott. (askanews) - Oltre cinquanta studenti universitari di tutta Italia, organizzati in 18 squadre, si sono sfidati online nella due giorni finale di Hack&Go!, l'hackathon su 5G, IoT e Mobility service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori. Due i team vincitori, che svolgeranno sei mesi di stage retribuito per sviluppare il proprio progetto, con il supporto di tutor aziendali, rispettivamente presso Windtre, nella sede di Rho, e Bosch, nella sede di Milano. Hack&Go! ha coinvolto, in totale, circa 250 studenti, tra il bootcamp di luglio e le due giornate di contest, che si sono svolte il 14 e il 15 ottobre e che hanno costituto una delle tappe di avvicinamento al Social innovation campus 2021. L'hackathon è stato promosso da Fondazione Triulza in partnership con Bosch e Windtre, in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea. Anche l'Irccs Istituto Ortopedico Galeazzi e Lendlease hanno contribuito all'iniziativa, presentando ai team alcune sfide delle città del futuro che si stanno già sviluppando nell'area Mind. La challenge di Bosch ha visto premiato il team Ipm formato da Alessandro Campra, Samuele Lombardo dell'Università di Torino e Manuel Ivanov dell'Università online Niccolò Cusano. Ipm ha creato un progetto pilota di raccolta dati in grado di tener traccia dei flussi di passeggeri sui mezzi di trasporto pubblici suddivisi per aree e che permette di ottimizzare tempi e percorsi e di ridurre i costi e le emissioni di CO2. La challenge di Windtre è stata vinta, invece, dal team BackPropers composto da Chiara D'Ignazio, Mert Tekdemir e Davide Drago, studenti dell'Università Bocconi di Milano. Hanno ideato la soluzione Chiosco 2.0, come primo step per la realizzazione delle Smart City, con la creazione di chioschi di piccole dimensioni da localizzare in punti strategici delle città, per offrire molteplici servizi: supporto tecnologico, aumento della sicurezza, monitoraggio della mobilità, assistenza turistica, punto di ristoro.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tlc: team di Torino e Milano vincono hackathon per universitari

LINK: https://www.milanofinanza.it/news/business/mf-dow-jones?pag=1#1227947682

MF Dow Jones Tlc: team di Torino e Milano vincono hackathon per universitari ROMA (MF-DJ)--Oltre cinquanta studenti universitari di tutta Italia, organizzati in 18 squadre, si sono sfidati online nella due giorni finale di Hack&Go!, l'hackathon su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori. Due i team vincitori, che svolgeranno sei mesi di stage retribuito per sviluppare il proprio progetto, con il supporto di tutor aziendali, rispettivamente presso Windtre, nella sede di Rho, e BOSCH, nella sede di Milano. Hack&Go! ha coinvolto, in totale, circa 250 studenti, tra il bootcamp di luglio e le due giornate di contest, che si sono svolte il 14 e il 15 ottobre e che hanno costituto una delle tappe di avvicinamento al Social Innovation Campus 2021. La giuria ha proclamato i vincitori dopo un'attenta valutazione dell'impatto, della fattibilita', dell'innovazione e della presentazione dei lavori. In particolare, la challenge di Bosch ha visto premiato il team IPM formato da Alessandro Campra, Samuele Lombardo dell'Universita' di Torino e Manuel Ivanov dell'Universita' online Niccolo' Cusano. IPM ha creato un progetto pilota di raccolta dati in grado di tener traccia dei flussi di passeggeri sui mezzi di trasporto pubblici suddivisi per aree e che permette di ottimizzare tempi e percorsi e di ridurre i costi e le emissioni di CO2. La challenge di Windtre e' stata vinta, invece, dal team BackPropers composto da Chiara D'Ignazio, Mert Tekdemir e Davide Drago, studenti dell'Universita' Bocconi di Milano. Hanno ideato la soluzione Chiosco 2.0, come primo step per la realizzazione delle Smart City, con la creazione di chioschi di piccole dimensioni da localizzare in punti strategici delle citta', per offrire molteplici servizi: supporto tecnologico, aumento della sicurezza, monitoraggio della mobilita', assistenza turistica, punto di ristoro. "L'hackathon Hack&Go! ha rappresentato un modello vincente di collaborazione tra aziende, startup, Universita' e Terzo Settore, con l'obiettivo di ripensare il futuro delle nostre citta'. 5G, IoT, Big Data e mobilita' intelligente, insieme a un approccio orientato alla sostenibilita', costituiranno la base per lo sviluppo delle Smart City, oltre che ambiti di competenza sempre piu' trasversali per tutti i settori produttivi. In questo contesto, i giovani giocano un ruolo fondamentale perche' riescono a guardare la tecnologia e l'innovazione con un punto di vista nuovo e diverso", ha spiegato Enrico Barsotti, CEO Office Director di Windtre. pev (fine) MF-DJ NEWS 27/10/2020 12:03</strong

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORCOM
IL QUOTIDIANO ON LINE DELL'ECONOMIA DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

Smart city, Bocconi e Università di Torino sul podio di Hack&Go

LINK: https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/smart-city-bocconi-e-universita-di-torino-sul-podio-di-hackgo/

Il modello collaborativo che ha dato vita a un ecosistema di innovazione La struttura e la filosofia dell'hackathon Concepito come un percorso di progettazione partecipata, Hack&Go! ha coinvolto, in totale, circa 250 studenti, tra il bootcamp di luglio e le due giornate di contest, che si sono svolte il 14 e il 15 ottobre e che hanno costituto una delle tappe di avvicinamento al Social Innovation Campus 2021. L'hackathon - si legge in una nota - è stato promosso da Fondazione Triulza in partnership con Bosch e WindTre, in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea. Anche l'Irccs Istituto Ortopedico Galeazzi e Lendlease hanno contribuito all'iniziativa, presentando ai team alcune sfide delle città del futuro che si stanno già sviluppando nell'area Mind. I progetti sviluppati dai team partecipanti hanno messo in evidenza il valore della tecnologia e delle innovazioni nella costruzione di servizi e attività in grado di incidere sulla sostenibilità ambientale, sul bene comune e sul contrasto all'emergenza sanitaria. La giuria ha proclamato i vincitori dopo un'attenta valutazione dell'impatto, della fattibilità, dell'innovazione e della presentazione dei lavori. I vincitori delle due challenge In particolare, la challenge di Bosch ha visto premiato il team Ipm formato da Alessandro Campra, Samuele Lombardo dell'Università di Torino e Manuel Ivanov dell'Università online Niccolò Cusano. Ipm ha creato un progetto pilota di raccolta dati in grado di tener traccia dei flussi di passeggeri sui mezzi di trasporto pubblici suddivisi per aree e che permette di ottimizzare tempi e percorsi e di ridurre i costi e le emissioni di Co2. EVENTO - 4 NOVEMBRE 09:30 Città e territori: dall'emergenza alla ripresa Smart city Iscriviti qui! La challenge di WindTre è stata vinta, invece, dal team BackPropers composto da Chiara D'Ignazio, Mert Tekdemir e Davide Drago, studenti dell'Università Bocconi di Milano. Hanno ideato la soluzione Chiosco 2.0, come primo step per la realizzazione delle Smart City, con la creazione di chioschi di piccole dimensioni da localizzare in punti strategici delle città, per offrire molteplici servizi: supporto tecnologico, aumento della sicurezza, monitoraggio della mobilità, assistenza turistica, punto di ristoro. Il modello collaborativo che ha dato vita a un ecosistema di innovazione "Attraverso le attività della Social Innovation Academy, che svolgiamo in collaborazione con numerose Università milanese e italiane, con la rete della nostra Fondazione e con i partner Mind, stiamo promuovendo un approccio tecnico-scientifico verso i modelli di sviluppo delle città del futuro che mette al centro la sostenibilità, l'innovazione sociale, la centralità delle persone, delle comunità e del territorio", sottolinea Massimo Minelli, Presidente di Fondazione Triulza. I giovani sono per noi i veri protagonisti del futuro e del cambiamento e crediamo nella necessità di continuare ad ideare iniziative come Hack&Go! che trasferiscano a loro conoscenze ma anche l'opportunità di co-progettare soluzioni per migliorare le nostre vite". Enzo Santangelo, General

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Manager di Bosch.Io e Vice President Sales di Bosch, aggiunge: "Hack&Go! è un bell'esempio di ecosistema di innovazione. I giovani sono stati i protagonisti indiscussi nel ripensare alla sicurezza, mobilità, salute e più in generale alla vita delle città del futuro. Siamo contenti dei risultati dell'iniziativa, poiché in linea con la missione dell'azienda che vuole soddisfare le esigenze attuali e future delle persone attraverso prodotti e servizi che siano, come dice il nostro motto, 'Tecnologia per la vita'. Migliorare dunque la qualità della vita per renderla sempre più sicura, efficiente, confortevole ecosostenibile e smart". Enrico Barsotti, Ceo Office Director di WindTre, chiosa: "L'hackathon Hack&Go! ha rappresentato un modello vincente di collaborazione tra aziende, startup, Università e Terzo Settore, con l'obiettivo di ripensare il futuro delle nostre città. 5G, IoT, Big Data e mobilità intelligente, insieme a un approccio orientato alla sostenibilità, costituiranno la base per lo sviluppo delle Smart City, oltre che ambiti di competenza sempre più trasversali per tutti i settori produttivi. In questo contesto, i giovani giocano un ruolo fondamentale perché riescono a guardare la tecnologia e l'innovazione con un punto di vista nuovo e diverso".

@RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Hack&Go! su tema Smart City: annunciati i vincitori del concorso promosso da WindTre e Bosch

LINK: https://www.mondomobileweb.it/189176-hackgo-su-tema-smart-city-annunciati-i-vincitori-del-concorso-promosso-da-windtre-e-bosch/



Hack&Go! su tema Smart City: annunciati i vincitori del concorso promosso da WindTre e Bosch Redazione MondoMobileWeb27 Ottobre 2020 3 minuti di lettura Il concorso Hack&Go! è stato vinto da due team di Torino e di Milano, che si sono sfidati nell'hackathon con più di cinquanta studenti universitari di tutti Italia, divisi in 18 squadre. L'annuncio ufficiale è arrivato il 27 Ottobre 2020 e vede come vincitori della fase finale del concorso due team, che svolgeranno sei mesi di stage retribuito per sviluppare il proprio progetto, con il supporto di tutor aziendali, presso la sede di Rho di WindTre e la sede di Milano di Bosch. L'hackathon, il cui percorso di orientamento e approfondimento era iniziato lo scorso 27 Luglio 2020, si è svolto su temi che hanno messo in evidenza il valore della tecnologia e delle innovazioni nella creazione di servizi e attività che possano influire sulla sostenibilità ambientale, sul bene comune e sul contrasto all'emergenza sanitaria. I vincitori del concorso sono stati scelti dopo una valutazione dei progetti da loro proposti tenendo conto di impatto sul territorio, fattibilità, innovazione e presentazione dei lavori. Massimo Minelli, Presidente di Fondazione Triulza, ha sottolineato come l'approccio tecnico-scientifico, promosso tramite la Social Innovation Academy in collaborazione con varie università italiane, punti ad incrementare una visione di città del futuro che focalizzi l'attenzione su sostenibilità, innovazione sociale, centralità delle persone, delle comunità e del territorio. Massimo Minelli ha poi aggiunto: I giovani sono per noi i veri protagonisti del futuro e del cambiamento e crediamo nella necessità di continuare ad ideare iniziative come Hack&Go! che trasferiscano a loro conoscenze ma anche l'opportunità di co-progettare soluzioni per migliorare le nostre vite. La challenge presentata da WindTre è stata vinta dal team BackPropers, composto da studenti dell'Università Bocconi di Milano. La soluzione ideata è stata quella Chiosco 2.0, che vede chioschi di piccole dimensioni inseriti in punti strategici della città con la funzione di offrire diversi servizi tecnologici, di assistenza e di sicurezza, in ambito Smart City. Enrico Barsotti, CEO Office Director di WindTre, ha così spiegato la natura del concorso: L'hackathon Hack&Go! ha rappresentato un modello vincente di collaborazione tra aziende, startup, Università e Terzo Settore, con l'obiettivo di ripensare il futuro delle nostre città. 5G, IoT, Big Data e mobilità intelligente, insieme a un approccio orientato alla sostenibilità, costituiranno la base per lo sviluppo delle Smart City, oltre che ambiti di competenza sempre più

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

trasversali per tutti i settori produttivi. In questo contesto, i giovani giocano un ruolo fondamentale perché riescono a guardare la tecnologia e l'innovazione con un punto di vista nuovo e diverso. La challenge presentata da Bosch invece ha premiato il team IPM, formato da studenti dell'Università di Torino e dell'Università online Niccolò Cusano, che ha ideato un progetto pilota di raccolta dati, con l'obiettivo di tracciare e monitorare i flussi di passeggeri su mezzi di trasporto pubblici, per ottimizzare i costi e ridurre le emissioni di CO2. Enzo Santangelo, General Manager di Bosch.IO e Vice President Sales di Bosch, ha poi aggiunto: Hack&Go! è un bell'esempio di ecosistema di innovazione. I giovani sono stati i protagonisti indiscussi nel ripensare alla sicurezza, mobilità, salute e più in generale alla vita delle città del futuro. Siamo contenti dei risultati dell'iniziativa, poiché in linea con la missione dell'azienda che vuole soddisfare le esigenze attuali e future delle persone attraverso prodotti e servizi che siano, come dice il nostro motto, "Tecnologia per la vita". Migliorare dunque la qualità della vita per renderla sempre più sicura, efficiente, confortevole ecosostenibile e smart. Il concorso Hack&Go! è stato dedicato ai giovani innovatori e si è sviluppato sulle categorie di 5G, IoT, Mobility Service per Smart City e Smart Life, è stato promosso da Fondazione Triulza in partnership con WindTre e Bosch, in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea. All'iniziativa hanno collaborato anche l'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi e Lendlease, presentando ai team in gara alcune probabili sfide delle città del futuro che si stanno già sviluppando nell'area MIND.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tlc: team di Torino e Milano vincono hackathon per universitari

LINK: http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202010271304041510&chkAgenzie=PMFNW

Tlc: team di Torino e Milano vincono hackathon per universitari 27/10/2020 12:32 ROMA (MF-DJ)--Oltre cinquanta studenti universitari di tutta Italia, organizzati in 18 squadre, si sono sfidati online nella due giorni finale di Hack&Go!, l'hackathon su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori. Due i team vincitori, che svolgeranno sei mesi di stage retribuito per sviluppare il proprio progetto, con il supporto di tutor aziendali, rispettivamente presso Windtre, nella sede di Rho, e BOSCH, nella sede di Milano. Hack&Go! ha coinvolto, in totale, circa 250 studenti, tra il bootcamp di luglio e le due giornate di contest, che si sono svolte il 14 e il 15 ottobre e che hanno costituto una delle tappe di avvicinamento al Social Innovation Campus 2021. La giuria ha proclamato i vincitori dopo un'attenta valutazione dell'impatto, della fattibilita', dell'innovazione e della presentazione dei lavori. In particolare, la challenge di Bosch ha visto premiato il team IPM formato da Alessandro Campra, Samuele Lombardo dell'Universita' di Torino e Manuel Ivanov dell'Universita' online Niccolo' Cusano. IPM ha creato un progetto pilota di raccolta dati in grado di tener traccia dei flussi di passeggeri sui mezzi di trasporto pubblici suddivisi per aree e che permette di ottimizzare tempi e percorsi e di ridurre i costi e le emissioni di CO2. La challenge di Windtre e' stata vinta, invece, dal team BackPropers composto da Chiara D'Ignazio, Mert Tekdemir e Davide Drago, studenti dell'Universita' Bocconi di Milano. Hanno ideato la soluzione Chiosco 2.0, come primo step per la realizzazione delle Smart City, con la creazione di chioschi di piccole dimensioni da localizzare in punti strategici delle citta', per offrire molteplici servizi: supporto tecnologico, aumento della sicurezza, monitoraggio della mobilita', assistenza turistica, punto di ristoro. "L'hackathon Hack&Go! ha rappresentato un modello vincente di collaborazione tra aziende, startup, Universita' e Terzo Settore, con l'obiettivo di ripensare il futuro delle nostre citta'. 5G, IoT, Big Data e mobilita' intelligente, insieme a un approccio orientato alla sostenibilita', costituiranno la base per lo sviluppo delle Smart City, oltre che ambiti di competenza sempre piu' trasversali per tutti i settori produttivi. In questo contesto, i giovani giocano un ruolo fondamentale perche' riescono a guardare la tecnologia e l'innovazione con un punto di vista nuovo e diverso", ha spiegato Enrico Barsotti, CEO Office Director di Windtre. pev (fine) MF-DJ NEWS

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

mediakey.tv

Hack&Go!, le Smart City secondo i giovani innovatori

LINK: https://www.mediakey.tv/leggi-news/hackgo-le-smart-city-secondo-i-giovani-innovatori



Hack&Go!, le Smart City secondo i giovani innovatori Oltre cinquanta studenti universitari di tutta Italia, organizzati in 18 squadre, si sono sfidati online nella due giorni finale di Hack&Go!, l'hackathon su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori. Due i team vincitori, che svolgeranno sei mesi di stage retribuito per sviluppare il proprio progetto, con il supporto di tutor aziendali, rispettivamente presso WINDTRE, nella sede di Rho, e BOSCH, nella sede di Milano. Concepito come un percorso di progettazione partecipata, Hack&Go! ha coinvolto, in totale, circa 250 studenti, tra il bootcamp di luglio e le due giornate di contest, che si sono svolte il 14 e il 15 ottobre e che hanno costituto una delle tappe di avvicinamento al Social Innovation Campus 2021. L'hackathon è stato promosso da Fondazione Triulza in partnership con BOSCH e WINDTRE, in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea. Anche l'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi e Lendlease hanno contribuito all'iniziativa, presentando ai team alcune sfide delle città del futuro che si stanno già sviluppando nell'area MIND. I progetti sviluppati dai team partecipanti hanno messo in evidenza il valore della tecnologia e delle innovazioni nella costruzione di servizi e attività in grado di incidere sulla sostenibilità ambientale, sul bene comune e sul contrasto all'emergenza sanitaria. La giuria ha proclamato i vincitori dopo un'attenta valutazione dell'impatto, della fattibilità, dell'innovazione e della presentazione dei lavori. In particolare, la challenge di Bosch ha visto premiato il team IPM formato da Alessandro Campra, Samuele Lombardo dell'Università di Torino e Manuel Ivanov dell'Università online Niccolò Cusano. IPM ha creato un progetto pilota di raccolta dati in grado di tener traccia dei flussi di passeggeri sui mezzi di trasporto pubblici suddivisi per aree e che permette di ottimizzare tempi e percorsi e di ridurre i costi e le emissioni di CO2. La challenge di WINDTRE è stata vinta, invece, dal team BackPropers composto da Chiara D'Ignazio, Mert Tekdemir e Davide Drago, studenti dell'Università Bocconi di Milano. Hanno ideato la soluzione Chiosco 2.0, come primo step per la realizzazione delle Smart City, con la creazione di chioschi di piccole dimensioni da localizzare in punti strategici delle città, per offrire molteplici servizi: supporto tecnologico, aumento della sicurezza, monitoraggio della mobilità, assistenza turistica, punto di ristoro... "Attraverso le attività della Social Innovation Academy, che svolgiamo in collaborazione con numerose Università milanese e italiane, con la

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

rete della nostra Fondazione e con i partner MIND, stiamo promuovendo un approccio tecnico-scientifico verso i modelli di sviluppo delle città del futuro che mette al centro la sostenibilità, l'innovazione sociale, la centralità delle persone, delle comunità e del territorio. I giovani sono per noi i veri protagonisti del futuro e del cambiamento e crediamo nella necessità di continuare ad ideare iniziative come Hack&Go! che trasferiscano a loro conoscenze ma anche l'opportunità di co-progettare soluzioni per migliorare le nostre vite", ha sottolineato Massimo Minelli Presidente di Fondazione Triulza. "Hack&Go! è un bell'esempio di ecosistema di innovazione. I giovani sono stati i protagonisti indiscussi nel ripensare alla sicurezza, mobilità, salute e più in generale alla vita delle città del futuro. Siamo contenti dei risultati dell'iniziativa, poiché in linea con la missione dell'azienda che vuole soddisfare le esigenze attuali e future delle persone attraverso prodotti e servizi che siano, come dice il nostro motto, "Tecnologia per la vita". Migliorare dunque la qualità della vita per renderla sempre più sicura, efficiente, confortevole ecosostenibile e smart", ha dichiarato Enzo Santangelo, General Manager di Bosch.IO e Vice President Sales di Bosch. "L'hackathon Hack&Go! ha rappresentato un modello vincente di collaborazione tra aziende, startup, Università e Terzo Settore, con l'obiettivo di ripensare il futuro delle nostre città. 5G, IoT, Big Data e mobilità intelligente, insieme a un approccio orientato alla sostenibilità, costituiranno la base per lo sviluppo delle Smart City, oltre che ambiti di competenza sempre più trasversali per tutti i settori produttivi. In questo contesto, i giovani giocano un ruolo fondamentale perché riescono a guardare la tecnologia e l'innovazione con un punto di vista nuovo e diverso", ha spiegato Enrico Barsotti, CEO Office Director di WINDTRE. 27/10/2020 |

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Salone Csr 2020: 206 aziende unite per i "Volti della sostenibilità"

LINK: https://www.ansa.it/ansa2030/notizie/asvis/2020/09/30/salone-csr-2020-206-aziende-unite-per-i-volti-della-sostenibilita_412f9f83-0d97-499e-b...



Scrivi alla redazione "Vedere l'impegno anche delle imprese per partecipare ed essere protagoniste di queste iniziative è qualcosa che rincuora. I volti della sostenibilità sono tanti, come ha dimostrato il Salone in tutti questi anni". Queste le parole di Piero Angela, il giornalista e divulgatore scientifico intervenuto via streaming all' ottava edizione del Salone della Csr e dell'innovazione sociale , evento che si svolge annualmente a chiusura del Giro d'Italia della Csr, e che quest'anno è stato tramesso in diretta streaming dall'Università Bocconi di Milano per una due giorni (29-30 settembre) di incontri. "Attualmente la velocità dei cambiamenti è maggiore della velocità degli adattamenti: è una forbice che si sta allargando e che solo un impegno diffuso può permettere di modificare" ha affermato ancora Piero Angela. Il Salone, promosso dall'Università Bocconi, Csr Manager Network, ASviS, fondazione Global Compact Network Italia, Unioncamere, fondazione Sodalitas e Koinètica, ha visto la partecipazione di 206 aziende, il 50% delle quali "grandi aziende", seguite da un numero crescente di Pmi e start up (25%), nonché di organizzazioni non profit (25%). "Sincronizzare le azioni delle organizzazioni, in particolare delle imprese, con le attese delle persone diventa sempre più importante in una società che cambia rapidamente" ha dichiarato Rossella Sobrero, membro del Gruppo promotore del Salone, che ha aggiunto: "Non è un caso che molte imprese hanno potenziato in questi mesi lo stakeholder engagement, strumento non solo di dialogo ma anche di orientamento delle scelte dell'organizzazione. "Anche i dati statistici mostrano come sia da parte delle imprese che dei cittadini sia sempre più ampia l'attenzione verso azioni responsabili a livello sociale e ambientale" si legge nel comunicato stampa del Salone della Csr. Per quanto riguarda le aziende lo certifica infatti l' Istat nel suo censimento permanente: sette imprese su dieci hanno avuto nel 2018 comportamenti sostenibili, mentre 712mila imprese (68,9% delle imprese con tre o più addetti) si dichiarano impegnate a migliorare il benessere lavorativo del proprio personale; 688mila (66,6%) svolgono azioni per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività; 670mila (64,8%) si sono attivate per aumentare il livello di sicurezza all'interno della propria impresa o nel territorio in cui operano. "Per quanto riguarda i cittadini, da un'indagine su pandemia e sostenibilità condotta da Ipsos nel primo semestre del 2020 emerge che la maggioranza degli italiani (50,5%) ritiene

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

che la ripresa debba essere attuata tenendo la sostenibilità in primaria considerazione" si legge ancora nel comunicato. "Il 63% è a favore di una ripresa economica green e il 72% pensa che, nel lungo periodo, il cambiamento climatico sarà una crisi ben più grave di quella generata dal Covid-19". Il Salone di quest'anno, intitolato "I volti della sostenibilità", ha organizzato un programma culturale articolato in sei percorsi tematici: ambiente, clienti, comunità, dipendenti, fornitori, investitori, con l'aggiunta di una sezione "Fuori percorso" che ha compreso eventi trasversali ai sei percorsi tematici. Nella prima giornata, il 29 settembre, il focus è stato su dipendenti, comunità e clienti. Ambiente, fornitori e investitori sono stati invece i protagonisti della seconda giornata, svoltasi il 30 settembre. Il Salone ha dimostrato dunque anche quest'anno che, nonostante la crisi sanitaria, non è venuto meno l'interesse degli individui e delle imprese per la sostenibilità, già confermato dall'alta partecipazione registrata nelle 14 tappe del Giro d'Italia della Csr , che si sono susseguite da gennaio a giugno 2020, e che hanno attraversato il Paese da nord a sud. Con oltre cinquemila partecipanti, gli incontri del Giro d'Italia hanno presentato "I volti della sostenibilità" dei vari territori italiani, mettendo in risalto e discutendo le iniziative locali promosse da enti pubblici e privati, nonché la capacità di connessione tra soggetti profit e non-profit, e il grande impegno svolto in questi mesi dalla società civile. Inaugurato a Torino il 28 gennaio con l'incontro su "Sinergia pubblico e privato a vantaggio dei cittadini", evento dove si è discusso il ruolo dei diversi attori sociali e l'importanza della collaborazione tra enti pubblici e privati, il Giro d'Italia ha seguito numerose tappe. 'Abbiamo scelto come titolo di questa edizione "I volti della sostenibilità"' ha spiegato Rossella Sobrero, in apertura del Giro, 'perché crediamo che solo con l'impegno delle persone sarà possibile realizzare quel cambiamento verso un futuro più sostenibile, che sappiamo essere urgente'. La seconda tappa, svoltasi a Milano nell'ambito del Social innovation campus, si è occupata di "Imprese, tecnologia e innovazione per la città del futuro" per passare poi, a causa della crisi sanitaria, agli incontri online. Il primo di questi, realizzato a Udine , ha riguardato le sfaccettature della "Collaborazione multistakeholder", ed è stato seguito dagli eventi streaming di Padova , Ivrea , Bari , Trento , Verona , Roma , Treviso , Napoli , Messina , Bologna . L'ultima tappa del Giro d'Italia della Csr si è svolta a Genova , per un confronto sul tema "Resilienza trasformativa e voci plurali", organizzato grazie alla collaborazione di EticLab. Il percorso compiuto conferma dunque ancora una volta come "Il Salone della Csr e dell'innovazione sociale", oltre a essere l'evento con il maggior numero di imprese protagoniste del panorama economico italiano, promotrici di un impegno multidimensionale verso la sostenibilità, costituisca un punto di riferimento per stimolare i comportamenti responsabili e superare le incertezze dovute alla pandemia. Questa "responsabilità" costituisce infatti ormai un tema prioritario per gli individui, che richiedono un impegno concreto, che va dal risparmio energetico all'economia circolare, dalla mobilità green agli investimenti sostenibili. "Il Salone costituisce l'occasione per ascoltare gli stakeholder, raccogliere nuove idee, creare collaborazioni per trovare soluzioni innovative ai problemi sociali e ambientali" ha concluso Rossella Sobrero.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Responsabilità editoriale e i contenuti sono a cura di ASviS Archiviato in

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bootcamp Hack&Go!

LINK: https://www.publicnow.com/view/EF9FF91D3D326619D4E642B8E2C50887FFEBDF6F

20/07/2020 | News release | Distributed by Public on 20/07/2020 14:29 Bootcamp Hack&Go! Categoria: Call e bandi Stato: Corrente 'Hack&Go!', l'hackathon su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori, promosso da Fondazione Triulza in partnership con Bosch e WINDTRE, in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea, il competence center di Planet Smart City. I componenti dei due Team con le migliori idee progettuali avranno la possibilità di svolgere 6 mesi di stage retribuito per sviluppare il progetto, con il supporto di tutor aziendali, presso WINDTRE, nella sede di Rho, e BOSCH, nella sede di Milano. 'Hack&Go!' si inserisce nelle attività della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND Milano Innovation District e costituisce una delle tappe di avvicinamento all'edizione 2021 del Social Innovation Campus, per coinvolgere le nuove generazioni nello sviluppo di soluzioni di mobilità intelligente e di rigenerazione urbana ma anche per orientare e scoprire il ruolo delle nuove tecnologie nei diversi ambiti di innovazione e di impatto sociale e ambientale. 'Hack&Go!', oltre a prevedere una stimolante competizione tra team, si configura come un percorso di orientamento e di approfondimento su alcune tecnologie applicate alla creazione di Smart City e Smart Life, rivolto ai giovani innovatori, che parte lunedì 27 Luglio, con l'organizzazione in streaming del 'Bootcamp Hack&Go!'. Si tratta di due sessioni on line in cui i promotori e le aziende partner, con Per avviare il percorso e partecipare al 'Bootcamp Hack&Go!' del 27 luglio: iscrizioni entro il 24 luglio al link: https://bit.ly/Hackandgo Segreteria organizzativa: Fondazione Triulza, , www.fondazionetriulza.org

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il futuro riparte dai giovani innovatori con "Hack&Go!" Il 14 e 15 ottobre l'hackathon per universitari su 5G, IoT e Smart Mobility per uno sviluppo sostenibile

LINK: https://techprincess.it/hackgo-giovani-innovatori/

Il futuro riparte dai giovani innovatori con "Hack&Go!" Il 14 e 15 ottobre l'hackathon per universitari su 5G, IoT e Smart Mobility per uno sviluppo sostenibile by Francesca Sirtori 18 Luglio 2020 18 Luglio 2020 Coinvolgere gli studenti universitari in un percorso di progettazione partecipata per ripensare la sicurezza, la mobilità e la vita nel futuro delle nostre città. Una sfida importante per rispondere alla necessità di ridisegnare luoghi e servizi, con particolare attenzione alla sostenibilità. Questo l'obiettivo di "Hack&Go!", l'hackathon su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori. Hack&Go!" - I dettagli dell'hackathon L'iniziativa è promossa da Fondazione Triulza in partnership con Bosch e WINDTRE, in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea, il competence center di Planet Smart City. I componenti dei due Team con le migliori idee progettuali avranno la possibilità di svolgere 6 mesi di stage con indennità di partecipazione per sviluppare il progetto, con il supporto di tutor aziendali. Questo avverrà presso WINDTRE, nella sede di Rho, e BOSCH, nella sede di Milano. "Hack&Go!" si inserisce nelle attività della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND Milano Innovation District e costituisce una delle tappe di avvicinamento all'edizione 2021 del Social Innovation Campus. L'obiettivo è quello di coinvolgere le nuove generazioni nello sviluppo di soluzioni di mobilità intelligente e di rigenerazione urbana. Non manca nemmeno lo scopo di orientare e scoprire il ruolo delle nuove tecnologie nei diversi ambiti di innovazione e di impatto sociale e ambientale. "Hack&Go!"si configura come un percorso di orientamento e di approfondimento su alcune tecnologie applicate alla creazione di Smart City e Smart Life, rivolto ai giovani innovatori. La partenza è prevista per lunedì 27 Luglio, con l'organizzazione in streaming del "Bootcamp Hack&Go!". Le sessioni online Si tratta di due sessioni on line in cui i promotori e le aziende partner, con i loro manager, spiegheranno le challenge, le attitudini richieste e forniranno gli input e le informazioni tecniche necessarie per gli step successivi. La prima sessione, a cura di WINDTRE, si svolgerà dalle ore 10:00 alle ore 12:00 e approfondirà le challenge su Big Data e Industrial IoT. La seconda sessione, a cura di Bosch, si svolgerà dalle ore 15:00 alle ore 17:00 e fornirà tutti gli elementi utili per affrontare le challenge su Smart City e Sostenibilità. Dopo aver partecipato al Bootcamp del 27 luglio i candidati, singolarmente o in Team di massimo tre persone, avranno le informazioni necessarie per presentare, tramite iscrizione entro il 6 settembre, una prima idea progettuale. Questa permetterà ai promotori di selezionare i partecipanti al contest-hackathon online del 14 e 15 ottobre. Saranno due giorni di stimolante competizione online tra team per l'elaborazione dei prototipi delle loro proposte progettuali. Nelle due giornate i partecipanti avranno anche l'opportunità di confrontarsi con mentor, esperti e rappresentanti di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

aziende e organizzazioni. La giuria valuterà i progetti sulla base di quattro criteri: impatto, fattibilità, innovazione ed efficacia nella comunicazione. Per avviare il percorso e partecipare al "Bootcamp Hack&Go!" del 27 luglio, le iscrizioni sono aperte fino al 24 luglio a questo link. Rimanete con noi per scoprire tutte le novità legate a questa iniziativa! Offerta Bosch Aspirapolvere senza Fili Unlimited Serie 6 BCS611AM... Batteria intercambiabile: il set di batterie intercambiabili consente di aumentare il tempo di utilizzo. Leggera e dal disegno compatto: grande manegevolezza e versatilità grazie al disegno compatto e al peso contenuto. Batteria compatibile ALL System: il set batteria in dotazione è compatibile con i prodotti cordless della linea Bosch... 349,90 EUR -42% 203,46 EUR Acquista su Amazon

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il 14 e 15 ottobre parte "Hack&Go!", l'hackathon per universitari su 5G, IoT e Smart Mobility per uno sviluppo sostenibile. Primo appuntamento il 27 luglio con il "Bootcamp"

LINK: http://www.adcgroup.it/e20-express/news/industry/industry/windtre-news-hack-go-primo-step-bootcamp-online-del-27-luglio.html



17/07/2020 14:34 IndustryIl 14 e 15 ottobre parte "Hack&Go!", l'hackathon per universitari su 5G, IoT e Smart Mobility per uno sviluppo sostenibile. Primo appuntamento il 27 luglio con il "Bootcamp" L'iniziativa è promossa da Fondazione Triulza, Bosch e WINDTRE in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea. In palio 6 mesi di stage per i due team che presenteranno i migliori progetti. Due giorni di competizione online tra team per l'elaborazione dei prototipi delle loro proposte progettuali. Nelle due giornate i partecipanti avranno anche l'opportunità di confrontarsi con mentor, esperti e rappresentanti di aziende e organizzazioni. Coinvolgere gli studenti universitari in un percorso di progettazione partecipata per ripensare la sicurezza, la mobilità e la vita nel futuro delle nostre città. Una sfida importante per rispondere alla necessità di ridisegnare luoghi e servizi, con particolare attenzione alla sostenibilità. Questo l'obiettivo di "Hack&Go!", l'hackathon su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori, promosso da Fondazione Triulza in partnership con Bosch e WINDTRE, in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea, il competence center di Planet Smart City. I componenti dei due Team con le migliori idee progettuali avranno la possibilità di svolgere 6 mesi di stage retribuito per sviluppare il progetto, con il supporto di tutor aziendali, presso WINDTRE, nella sede di Rho, e BOSCH, nella sede di Milano. "Hack&Go!" si inserisce nelle attività della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND Milano Innovation District e costituisce una delle tappe di avvicinamento all'edizione 2021 del Social Innovation Campus, per coinvolgere le nuove generazioni nello sviluppo di soluzioni di mobilità intelligente e di rigenerazione urbana ma anche per orientare e scoprire il ruolo delle nuove tecnologie nei diversi ambiti di innovazione e di impatto sociale e ambientale. "Hack&Go!", oltre a prevedere una stimolante competizione tra team, si configura come un percorso di orientamento e di approfondimento su alcune tecnologie applicate alla creazione di Smart City e Smart Life, rivolto ai giovani innovatori, che parte lunedì 27 Luglio, con l'organizzazione in streaming del "Bootcamp Hack&Go!". Si tratta di due sessioni on line in cui i promotori e le aziende partner, con i loro manager, spiegheranno le challenge, le attitudini richieste e forniranno gli input e le informazioni tecniche necessarie per gli step

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

successivi. La prima sessione, a cura di WINDTRE, si svolgerà dalle ore 10:00 alle ore 12:00 e approfondirà le challenge su Big Data e Industrial IoT; la seconda sessione, a cura di Bosch, si svolgerà dalle ore 15:00 alle ore Promosso da In partnership con In collaborazione con Sponsorizzato da 17:00 e fornirà tutti gli elementi utili per affrontare le challenge su Smart City e Sostenibilità. Dopo aver partecipato al Bootcamp del 27 luglio i candidati - singolarmente o in Team di massimo tre persone - avranno le informazioni necessarie per presentare, tramite iscrizione entro il 6 settembre, una prima idea progettuale che permetterà ai promotori di selezionare i partecipanti al contest-hackathon online del 14 e 15 ottobre. Saranno due giorni di stimolante competizione online tra team per l'elaborazione dei prototipi delle loro proposte progettuali. Nelle due giornate i partecipanti avranno anche l'opportunità di confrontarsi con mentor, esperti e rappresentanti di aziende e organizzazioni. La giuria valuterà i progetti sulla base di quattro criteri: impatto, fattibilità, innovazione ed efficacia nella comunicazione. Per avviare il percorso e partecipare al "Bootcamp Hack&Go!" del 27 luglio: iscrizioni entro il 24 luglio al link: https://bit.ly/Hackandgo Segreteria organizzativa: Fondazione Triulza, hackathon@fondazionetriulza.org, www.fondazionetriulza.org

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TRASPORTARE OGGI IN EUROPA

L'hackathon per universitari su 5G, IoT e Smart Mobility per uno sviluppo sostenibile

LINK: https://www.trasportale.it/toeaftermarket/hackandgo/



Sei qui: Home > Sezione TOE AfterMarket > > L'hackathon per universitari su 5G, IoT e Smart Mobility per uno sviluppo sostenibile Mercato e notizie L'hackathon per universitari su 5G, IoT e Smart Mobility per uno sviluppo sostenibile Scritto da il 17 Luglio 2020 Promosso da Fondazione Triulza, Bosch e WINDTRE in collaborazione con Concept Reply. Coinvolgere gli studenti universitari in un percorso di progettazione partecipata per ripensare la sicurezza, la mobilità e la vita nel futuro delle nostre città. Una sfida importante per rispondere alla necessità di ridisegnare luoghi e servizi, con particolare attenzione alla sostenibilità. Questo l'obiettivo di "Hack&Go!", l'hackathon su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori, promosso da Fondazione Triulza in partnership con Bosch e WINDTRE, in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea, il competence center di Planet Smart City. Il futuro riparte dai giovani innovatori con "Hack&Go!" il 14 e 15 ottobre l'hackathon per universitari su 5G, IoT e Smart Mobility per uno sviluppo sostenibile . I componenti dei due Team con le migliori idee progettuali avranno la possibilità di svolgere 6 mesi di stage retribuito per sviluppare il progetto, con il supporto di tutor aziendali, presso WINDTRE, nella sede di Rho, e BOSCH , nella sede di Milano. "Hack&Go!" si inserisce nelle attività della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND Milano Innovation District e costituisce una delle tappe di avvicinamento all'edizione 2021 del Social Innovation Campus, per coinvolgere le nuove generazioni nello sviluppo di soluzioni di mobilità intelligente e di rigenerazione urbana ma anche per orientare e scoprire il ruolo delle nuove tecnologie nei diversi ambiti di innovazione e di impatto sociale e ambientale. "Hack&Go!", oltre a prevedere una stimolante competizione tra team, si configura come un percorso di orientamento e di approfondimento su alcune tecnologie applicate alla creazione di Smart City e Smart Life, rivolto ai giovani innovatori, che parte lunedì 27 Luglio, con l'organizzazione in streaming del "Bootcamp Hack&Go!". Si tratta di due sessioni on line in cui i promotori e le aziende partner, con i loro manager, spiegheranno le challenge, le attitudini richieste e forniranno gli input e le informazioni tecniche necessarie per gli step successivi. La prima sessione, a cura di WINDTRE , si svolgerà dalle ore 10:00 alle ore 12:00 e approfondirà le challenge su Big Data e Industrial IoT; la seconda sessione, a cura di Bosch, si svolgerà dalle ore 15:00 alle ore 17:00 e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TRASPORTARE OGGI IN EUROPA

fornirà tutti gli elementi utili per affrontare le challenge su Smart City e Sostenibilità. Dopo aver partecipato al Bootcamp del 27 luglio i candidati - singolarmente o in Team di massimo tre persone - avranno le informazioni necessarie per presentare, tramite iscrizione entro il 6 settembre, una prima idea progettuale che permetterà ai promotori di selezionare i partecipanti al contest-hackathon online del 14 e 15 ottobre. Saranno due giorni di stimolante competizione online tra team per l'elaborazione dei prototipi delle loro proposte progettuali. Nelle due giornate i partecipanti avranno anche l'opportunità di confrontarsi con mentor, esperti e rappresentanti di aziende e organizzazioni. La giuria valuterà i progetti sulla base di quattro criteri: impatto, fattibilità, innovazione ed efficacia nella comunicazione. Per avviare il percorso e partecipare al "Bootcamp Hack&Go!" del 27 luglio: iscrizioni entro il 24 luglio al link: https://bit.ly/Hackandgo

Condividi questo articolo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Fondazione Triulza: al via hackathon su 5G, IoT e smart mobility

LINK: http://www.askanews.it/economia/2020/07/16/fondazione-triulza-al-via-hackathon-su-5g-iot-e-smart-mobility-pn_20200716_00065



Smart cities Giovedì 16 luglio 2020 - 10:37 Fondazione Triulza: al via hackathon su 5G, IoT e smart mobility In palio stage retribuito per sviluppare i migliori progetti Milano, 16 lug. (askanews) - Partendo dalle potenzialità delle nuove tecnologie progettare nuove modelli di sicurezza, mobilità e vita nel futuro delle nostre città. E' la sfida lanciata agli studenti universitari da "Hack&Go!", l'hackathon su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori, promosso da Fondazione Triulza in partnership con Bosch e WindTre in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea, il competence center di Planet Smart City. I componenti dei due team con le migliori idee progettuali avranno la possibilità di svolgere 6 mesi di stage retribuito per sviluppare il progetto, con il supporto di tutor aziendali, presso WindTre, nella sede di Rho, e Bosh, nella sede di Milano. "Hack&Go!" si inserisce nelle attività della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in Mind-Milano Innovation District e costituisce una delle tappe di avvicinamento all'edizione 2021 del Social Innovation Campus, per coinvolgere le nuove generazioni nello sviluppo di soluzioni di mobilità intelligente e di rigenerazione urbana, ma anche per orientare e scoprire il ruolo delle nuove tecnologie nei diversi ambiti di innovazione e di impatto sociale e ambientale. Si comincia lunedì 27 Luglio, con l'organizzazione in streaming del "Bootcamp Hack&Go!". Si tratta di due sessioni on line in cui i promotori e le aziende partner, con i loro manager, spiegheranno le challenge ele attitudini richieste; e forniranno gli input e le informazioni tecniche necessarie per gli step successivi. La prima sessione, a cura di WindTre, si svolgerà dalle 10 alle 12 e approfondirà le challenge su Big Data e Industrial IoT; la seconda sessione, a cura di Bosch, si svolgerà dalle 15:00 alle 17 e fornirà tutti gli elementi utili per affrontare le challenge su Smart City e Sostenibilità. Con l apartecipazione al Bootcamp del 27 luglio i candidati - singolarmente o in team di massimo tre persone - avranno le informazioni necessarie per presentare, tramite iscrizione entro il 6 settembre, una prima idea progettuale che permetterà ai promotori di selezionare i partecipanti al contest-hackathon online del 14 e 15 ottobre. Saranno due giorni di stimolante competizione online tra team per l'elaborazione dei prototipi delle loro proposte progettuali. Nelle due giornate i partecipanti avranno anche l'opportunità di confrontarsi con mentor, esperti e rappresentanti di aziende e organizzazioni. La giuria valuterà i progetti sulla base di quattro criteri: impatto, fattibilità,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

innovazione ed efficacia
nella comunicazione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Smart mobility, IoT e 5G: un hackathon per giovani innovatori

LINK: https://www.triwu.it/smart-mobility-iot-5g-hackathon-giovani-innovatori/



Il 14 e 15 ottobre appuntamento con "Hack&Go!", l'hackathon per universitari sullo sviluppo sostenibile. Primo step, 27 luglio Coinvolgere gli studenti universitari in un percorso di progettazione partecipata per ripensare la sicurezza, la mobilità e la vita nel futuro delle nostre città. Una sfida importante per rispondere alla necessità di ridisegnare luoghi e servizi, con particolare attenzione alla sostenibilità. Questo l'obiettivo di "Hack&Go!", l'hackathon su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori, promosso da Fondazione Triulza in partnership con Bosch e WINDTRE, in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea, il competence center di Planet Smart City. Tra i gruppi partecipanti, i componenti dei due Team con le migliori idee progettuali avranno la possibilità di svolgere 6 mesi di stage retribuito per sviluppare il progetto, con il supporto di tutor aziendali, presso WINDTRE, nella sede di Rho, e BOSCH, nella sede di Milano. "Hack&Go!", oltre a prevedere una stimolante competizione tra team, si configura come un percorso di orientamento e di approfondimento su alcune tecnologie applicate alla creazione di Smart City e Smart Life, rivolto ai giovani innovatori, che parte lunedì 27 luglio, con l'organizzazione in streaming del "Bootcamp Hack&Go!". Il Bootcamp del 27 luglio Si tratta di due sessioni on line in cui i promotori e le aziende partner, con i loro manager, spiegheranno le challenge, le attitudini richieste e forniranno gli input e le informazioni tecniche necessarie per gli step successivi. La prima sessione, a cura di WINDTRE, si svolgerà dalle ore 10:00 alle ore 12:00 e approfondirà le challenge su Big Data e Industrial IoT; la seconda sessione, a cura di Bosch, si svolgerà dalle ore 15:00 alle ore 17:00 e fornirà tutti gli elementi utili per affrontare le challenge su Smart City e Sostenibilità. Dopo aver partecipato al Bootcamp del 27 luglio i candidati - singolarmente o in Team di massimo tre persone - avranno le informazioni necessarie per presentare, tramite iscrizione entro il 6 settembre, una prima idea progettuale che permetterà ai promotori di selezionare i partecipanti al contest-hackathon online del 14 e 15 ottobre. Saranno due giorni di stimolante competizione online tra team per l'elaborazione dei prototipi delle loro proposte progettuali. Nelle due giornate i partecipanti avranno anche l'opportunità di confrontarsi con mentor, esperti e rappresentanti di aziende e organizzazioni. La giuria valuterà i progetti sulla base di quattro criteri: impatto, fattibilità, innovazione ed efficacia nella comunicazione. Per avviare il percorso e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

partecipare al "Bootcamp Hack&Go!" del 27 luglio: iscrizioni entro il 24 luglio QUI! Per maggiori info: hackathon@fondazionetriulza.org

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

YAHOO! FINANZA ITALIA

Fondazione Triulza: al via hackathon su 5G, IoT e smart mobility

LINK: https://it.finance.yahoo.com/notizie/fondazione-triulza-al-via-hackathon-su-5g-iot-083919375.html



Fondazione Triulza: al via hackathon su 5G, IoT e smart mobility Lfe Askanews 16 luglio 2020 Milano, 16 lug. (askanews) - Partendo dalle potenzialit delle nuove tecnologie progettare nuove modelli di sicurezza, mobilit e vita nel futuro delle nostre citt. E' la sfida lanciata agli studenti universitari da "Hack&Go!", l'hackathon su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori, promosso da Fondazione Triulza in partnership con Bosch e WindTre in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea, il competence center di Planet Smart City. I componenti dei due team con le migliori idee progettuali avranno la possibilit di svolgere 6 mesi di stage retribuito per sviluppare il progetto, con il supporto di tutor aziendali, presso WindTre, nella sede di Rho, e Bosh, nella sede di Milano. "Hack&Go!" si inserisce nelle attivit della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in Mind-Milano Innovation District e costituisce una delle tappe di avvicinamento all'edizione 2021 del Social Innovation Campus, per coinvolgere le nuove generazioni nello sviluppo di soluzioni di mobilit intelligente e di rigenerazione urbana, ma anche per orientare e scoprire il ruolo delle nuove tecnologie nei diversi ambiti di innovazione e di impatto sociale e ambientale. Si comincia luned 27 Luglio, con l'organizzazione in streaming del "Bootcamp Hack&Go!". Si tratta di due sessioni on line in cui i promotori e le aziende partner, con i loro manager, spiegheranno le challenge ele attitudini richieste; e forniranno gli input e le informazioni tecniche necessarie per gli step successivi. La prima sessione, a cura di WindTre, si svolger dalle 10 alle 12 e approfondir le challenge su Big Data e Industrial IoT; la seconda sessione, a cura di Bosch, si svolger dalle 15:00 alle 17 e fornir tutti gli elementi utili per affrontare le challenge su Smart City e Sostenibilit. Con l apartecipazione al Bootcamp del 27 luglio i candidati - singolarmente o in team di massimo tre persone - avranno le informazioni necessarie per presentare, tramite iscrizione entro il 6 settembre, una prima idea progettuale che permetter ai promotori di selezionare i partecipanti al contest-hackathon online del 14 e 15 ottobre. Saranno due giorni di stimolante competizione online tra team per l'elaborazione dei prototipi delle loro proposte progettuali. Nelle due giornate i partecipanti avranno anche l'opportunit di confrontarsi con mentor, esperti e rappresentanti di aziende e organizzazioni. La giuria valuter i progetti sulla base di quattro criteri: impatto, fattibilit, innovazione ed efficacia nella comunicazione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

Da Fondazione Triulza: "Hack&Go!", l'hackathon per studenti universitari su 5G, IoT e Smart Mobility per uno sviluppo sostenibile

LINK: https://www.mi-lorenteggio.com/2020/07/15/da-fondazione-triulza-hackgo-lhackathon-per-studenti-universitari-su-5g-iot-e-smart-mobility-per-u...



(mi-lorenteggio.com) Milano 15 luglio 2020. Coinvolgere gli studenti universitari in un percorso di progettazione partecipata per ripensare la sicurezza, la mobilità e la vita nel futuro delle nostre città. Una sfida importante per rispondere alla necessità di ridisegnare luoghi e servizi, con particolare attenzione alla sostenibilità. Questo l'obiettivo di "Hack&Go!", l'hackathon su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori, promosso da Fondazione Triulza in partnership con Bosch e WINDTRE, in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea, il competence center di Planet Smart City. I componenti dei due Team con le migliori idee progettuali avranno la possibilità di svolgere 6 mesi di stage retribuito per sviluppare il progetto, con il supporto di tutor aziendali, presso WINDTRE, nella sede di Rho, e BOSCH, nella sede di Milano. "Hack&Go!" si inserisce nelle attività della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND Milano Innovation District e costituisce una delle tappe di avvicinamento all'edizione 2021 del Social Innovation Campus, per coinvolgere le nuove generazioni nello sviluppo di soluzioni di mobilità intelligente e di rigenerazione urbana ma anche per orientare e scoprire il ruolo delle nuove tecnologie nei diversi ambiti di innovazione e di impatto sociale e ambientale. "Hack&Go!", oltre a prevedere una stimolante competizione tra team, si configura come un percorso di orientamento e di approfondimento su alcune tecnologie applicate alla creazione di Smart City e Smart Life, rivolto ai giovani innovatori, che parte lunedì 27 Luglio, con l'organizzazione in streaming del "Bootcamp Hack&Go!".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Da Fondazione Triulza: 'Hack Go!', l'hackathon per studenti universitari su 5G, IoT e Smart Mobility per uno sviluppo sostenibile

LINK: https://www.virgilio.it/italia/milano/notizielocali/da_fondazione_triulza_hack_go_l_hackathon_per_studenti_universitari_su_5g_iot_e_smart_mo...



Da Fondazione Triulza: 'Hack Go!', l'hackathon per studenti universitari su 5G, IoT e Smart Mobility per uno sviluppo sostenibile mi-lorenteggio.com, Milano 15 luglio 2020. Coinvolgere gli studenti universitari in un percorso di progettazione partecipata per ripensare la sicurezza, la mobilità e la vita nel futuro delle...

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il futuro riparte dai giovani innovatori con "Hack&Go!"

LINK: http://www.vita.it/it/article/2020/07/15/il-futuro-riparte-dai-giovani-innovatori-con-hackgo/156219/



Il futuro riparte dai giovani innovatori con "Hack&Go!" di Redazione 15 Luglio Lug 2020 1344 un'ora fa ... Il 14 e 15 ottobre andrà in scena l'hackathon online per universitari su 5G, IoT e Smart Mobility per uno sviluppo sostenibile promosso da Fondazione Triulza, Bosch e WINDTRE in collaborazione con Concept Reply Coinvolgere gli studenti universitari in un percorso di progettazione partecipata per ripensare la sicurezza, la mobilità e la vita nel futuro delle nostre città. Una sfida importante per rispondere alla necessità di ridisegnare luoghi e servizi, con particolare attenzione alla sostenibilità. Questo l'obiettivo di "Hack&Go!", l'hackathon su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori, promosso da Fondazione Triulza in partnership con Bosch e WINDTRE, in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea, il competence center di Planet Smart City. I componenti dei due Team con le migliori idee progettuali avranno la possibilità di svolgere 6 mesi di stage retribuito per sviluppare il progetto, con il supporto di tutor aziendali, presso WINDTRE, nella sede di Rho, e BOSCH, nella sede di Milano. "Hack&Go!" si inserisce nelle attività della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND Milano Innovation District e costituisce una delle tappe di avvicinamento all'edizione 2021 del Social Innovation Campus, per coinvolgere le nuove generazioni nello sviluppo di soluzioni di mobilità intelligente e di rigenerazione urbana ma anche per orientare e scoprire il ruolo delle nuove tecnologie nei diversi ambiti di innovazione e di impatto sociale e ambientale. "Hack&Go!", oltre a prevedere una stimolante competizione tra team, si configura come un percorso di orientamento e di approfondimento su alcune tecnologie applicate alla creazione di Smart City e Smart Life, rivolto ai giovani innovatori, che parte lunedì 27 Luglio, con l'organizzazione in streaming del "Bootcamp Hack&Go!". Si tratta di due sessioni on line in cui i promotori e le aziende partner, con i loro manager, spiegheranno le challenge, le attitudini richieste e forniranno gli input e le informazioni tecniche necessarie per gli step successivi. La prima sessione, a cura di WINDTRE, si svolgerà dalle ore 10:00 alle ore 12:00 e approfondirà le challenge su Big Data e Industrial IoT; la seconda sessione, a cura di Bosch, si svolgerà dalle ore 15:00 alle ore 17:00 e fornirà tutti gli elementi utili per affrontare le challenge su Smart City e Sostenibilità. Dopo aver partecipato al Bootcamp del 27 luglio i candidati - singolarmente o in Team di massimo tre persone - avranno le informazioni necessarie per presentare, tramite iscrizione entro il 6

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

settembre, una prima idea progettuale che permetterà ai promotori di selezionare i partecipanti al contest-hackathon online del 14 e 15 ottobre. Saranno due giorni di stimolante competizione online tra team per l'elaborazione dei prototipi delle loro proposte progettuali. Nelle due giornate i partecipanti avranno anche l'opportunità di confrontarsi con mentor, esperti e rappresentanti di aziende e organizzazioni. La giuria valuterà i progetti sulla base di quattro criteri: impatto, fattibilità, innovazione ed efficacia nella comunicazione. Per partecipare al "Bootcamp Hack&Go!" del 27 luglio: iscrizioni entro il 24 luglio al sito Segreteria organizzativa: Fondazione Triulza, hackathon@fondazionetriulza.org, www.fondazionetriulza.org

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

"Hack&Go" con Fondazione Triulza per ripartire dai giovani

LINK: https://www.sempionenews.it/territorio/hackgo-con-fondazione-triulza-per-ripartire-dai-giovani/



"Hack&Go" con Fondazione Triulza per ripartire dai giovani Da Fondazione Triulza: "Hack&Go!", l'hackathon per studenti universitari su 5G, IoT e Smart Mobility per uno sviluppo sostenibile. Milano - Coinvolgere gli studenti universitari in un percorso di progettazione partecipata per ripensare la sicurezza, la mobilità e la vita nel futuro delle nostre città. Una sfida importante per rispondere alla necessità di ridisegnare luoghi e servizi, con particolare attenzione alla sostenibilità. L'obiettivo di "Hack&Go" Questo l'obiettivo di "Hack&Go!", l'hackathon su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori, promosso da Fondazione Triulza in partnership con Bosch e WINDTRE, in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea, il competence center di Planet Smart City. I componenti dei due Team con le migliori idee progettuali avranno la possibilità di svolgere 6 mesi di stage retribuito per sviluppare il progetto, con il supporto di tutor aziendali, presso WINDTRE, nella sede di Rho, e BOSCH, nella sede di Milano. Il progetto "Hack&Go" "Hack&Go!" si inserisce nelle attività della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND Milano Innovation District e costituisce una delle tappe di avvicinamento all'edizione 2021 del Social Innovation Campus, per coinvolgere le nuove generazioni nello sviluppo di soluzioni di mobilità intelligente e di rigenerazione urbana ma anche per orientare e scoprire il ruolo delle nuove tecnologie nei diversi ambiti di innovazione e di impatto sociale e ambientale. "Hack&Go!", oltre a prevedere una stimolante competizione tra team, si configura come un percorso di orientamento e di approfondimento su alcune tecnologie applicate alla creazione di Smart City e Smart Life, rivolto ai giovani innovatori, che parte lunedì 27 Luglio, con l'organizzazione in streaming del "Bootcamp Hack&Go!". Le sessioni del progetto Si tratta di due sessioni on line in cui i promotori e le aziende partner, con i loro manager, spiegheranno le challenge, le attitudini richieste e forniranno gli input e le informazioni tecniche necessarie per gli step successivi. La prima sessione, a cura di WINDTRE, si svolgerà dalle ore 10:00 alle ore 12:00 e approfondirà le challenge su Big Data e Industrial IoT; la seconda sessione, a cura di Bosch, si svolgerà dalle ore 15:00 alle ore 17:00 e fornirà tutti gli elementi utili per affrontare le challenge su Smart City e Sostenibilità. Dopo aver partecipato al Bootcamp del 27 luglio i candidati - singolarmente o in Team di massimo tre persone - avranno le informazioni necessarie per presentare, tramite iscrizione entro il 6 settembre, una prima idea progettuale che permetterà ai promotori di selezionare i

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

partecipanti al contest-hackathon online del 14 e 15 ottobre. Saranno due giorni di stimolante competizione online tra team per l'elaborazione dei prototipi delle loro proposte progettuali. Nelle due giornate i partecipanti avranno anche l'opportunità di confrontarsi con mentor, esperti e rappresentanti di aziende e organizzazioni. La giuria valuterà i progetti sulla base di quattro criteri: impatto, fattibilità, innovazione ed efficacia nella comunicazione. Per avviare il percorso e partecipare al "Bootcamp Hack&Go!" del 27 luglio: iscrizioni entro il 24 luglio al seguente link. La redazione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

mediakey.tv

Il futuro riparte dai giovani innovatori con "Hack&Go!" - Il 14 e 15 ottobre

LINK: https://www.mediakey.tv/leggi-news/il-futuro-riparte-dai-giovani-innovatori-con-hackgo-il-14-e-15-ottobre-lhackathon-per-universitari-su-5g-...



Il futuro riparte dai giovani innovatori con "Hack&Go!" - Il 14 e 15 ottobre l'hackathon per universitari su 5G, IoT e Smart Mobility per uno sviluppo sostenibile Coinvolgere gli studenti universitari in un percorso di progettazione partecipata per ripensare la sicurezza, la mobilità e la vita nel futuro delle nostre città. Una sfida importante per rispondere alla necessità di ridisegnare luoghi e servizi, con particolare attenzione alla sostenibilità. Questo l'obiettivo di "Hack&Go!", l'hackathon su 5G, IoT e Mobility Service per Smart City e Smart Life dedicato a giovani innovatori, promosso da Fondazione Triulza in partnership con Bosch e WINDTRE, in collaborazione con Concept Reply e con la sponsorizzazione di Antas e di Planet Idea, il competence center di Planet Smart City. I componenti dei due Team con le migliori idee progettuali avranno la possibilità di svolgere 6 mesi di stage con indennità di partecipazione per sviluppare il progetto, con il supporto di tutor aziendali, presso WINDTRE, nella sede di Rho, e BOSCH, nella sede di Milano. "Hack&Go!" si inserisce nelle attività della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza in MIND Milano Innovation District e costituisce una delle tappe di avvicinamento all'edizione 2021 del Social Innovation Campus, per coinvolgere le nuove generazioni nello sviluppo di soluzioni di mobilità intelligente e di rigenerazione urbana ma anche per orientare e scoprire il ruolo delle nuove tecnologie nei diversi ambiti di innovazione e di impatto sociale e ambientale. "Hack&Go!", oltre a prevedere una stimolante competizione tra team, si configura come un percorso di orientamento e di approfondimento su alcune tecnologie applicate alla creazione di Smart City e Smart Life, rivolto ai giovani innovatori, che parte lunedì 27 Luglio, con l'organizzazione in streaming del "Bootcamp Hack&Go!". Si tratta di due sessioni online in cui i promotori e le aziende partner, con i loro manager, spiegheranno le challenge, le attitudini richieste e forniranno gli input e le informazioni tecniche necessarie per gli step successivi. La prima sessione, a cura di WINDTRE, si svolgerà dalle ore 10:00 alle ore 12:00 e approfondirà le challenge su Big Data e Industrial IoT; la seconda sessione, a cura di Bosch, si svolgerà dalle ore 15:00 alle ore 17:00 e fornirà tutti gli elementi utili per affrontare le challenge su Smart City e Sostenibilità. Dopo aver partecipato al Bootcamp del 27 luglio i candidati - singolarmente o in Team di massimo tre persone - avranno le informazioni necessarie per presentare, tramite iscrizione entro il 6 settembre, una prima idea progettuale che permetterà ai promotori di selezionare i

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

partecipanti al contest-hackathon online del 14 e 15 ottobre. Saranno due giorni di stimolante competizione online tra team per l'elaborazione dei prototipi delle loro proposte progettuali. Nelle due giornate i partecipanti avranno anche l'opportunità di confrontarsi con mentor, esperti e rappresentanti di aziende e organizzazioni. La giuria valuterà i progetti sulla base di quattro criteri: impatto, fattibilità, innovazione ed efficacia nella comunicazione. Per avviare il percorso e partecipare al "Bootcamp Hack&Go!" del 27 luglio: iscrizioni entro il 24 luglio al link: https://bit.ly/Hackandgo Segreteria organizzativa: Fondazione Triulza, hackathon@fondazionetriulza.org, www.fondazionetriulza.org 15/07/2020 |

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Hack&Go! con WindTre e Bosch: iscrizioni ancora aperte per sviluppare soluzioni 5G e IoT

LINK: https://www.mondomobileweb.it/180309-hackgo-windtre-bosch-iscrizioni-soluzioni-5g-iot/



Hack&Go! con WindTre e Bosch: iscrizioni ancora aperte per sviluppare soluzioni 5G e IoT Alberto Ferrante 30 Giugno 2020 1 minuto di lettura Si svolgerà il 27 Luglio 2020 il primo step dell'Hackathon su 5G, IoT e Smart Mobility di WindTre e Bosch, chiamato "Hack&Go!" e rivolto agli studenti. L'Hackathon era inizialmente fissato per un altro periodo, ma a causa dell'emergenza Coronavirus le date sono cambiate e l'evento vero e proprio si svolgerà online il 14 e 15 Ottobre 2020. I candidati parteciperanno però a un percorso di orientamento e approfondimento sulle tecnologie per smart city e smart life, che inizierà proprio Lunedì 27 Luglio 2020. L'obiettivo dell'Hackathon è proprio quello di partire dal Bootcamp del 27 Luglio 2020 per fornire informazioni tecniche e strategiche e permette ai candidati, singolarmente o in team, di sviluppare e presentare un'idea progettuale entro il 6 Settembre 2020. I promotori dell'evento procederanno allora alla selezione delle candidature e all'eventuale completamento dei team, di massimo tre componenti, che parteciperanno all'evento. Per conoscere in tempo reale tutte le novità degli operatori di telefonia, è possibile unirsi gratuitamente al canale Telegram di MondoMobileWeb per essere sempre informati sul mondo della telefonia mobile. Nelle giornate del 14 e 15 Ottobre 2020 i team saranno invece coinvolti in un programma di incontri e confronti online, in cui si terranno diverse attività di progettazione con i Mentor e infine la presentazione dei progetti alla Giuria. Alle 17:30 del 15 Ottobre 2020, alla conclusione dell'evento, è prevista la premiazione dei progetti migliori. Le iscrizioni al primo step di Hack&Go! sono aperte fino al 24 Luglio 2020 attraverso il form di registrazione dedicato e la partecipazione è completamente gratuita. I team saranno coadiuvati da esperti di Bosch, WindTre, Concept Reply, Fondazione Triulza e altre aziende sponsor e dovranno sviluppare soluzioni e strategie nelle aree 5G, IoT e Smart Mobility. La giuria selezionerà solo i due team con le migliori idee e i 6 componenti (3 per ogni team) avranno la possibilità di svolgere 6 mesi di stage retribuiti per sviluppare il progetto con il supporto dei tutor presso le sedi di WindTre e Bosch, rispettivamente a Rho e Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

#Social innovation

LINK: https://stream24.ilsole24ore.com/video/italia/%23social-innovation/ADuFKxX



#Social innovation 15 giugno 2020 Fra un'intervista e un laboratorio gli Jedi esplorano il Social Innovation Campus. Sarà un appuntamento sull'innovazione sociale e le tecnologie inclusive e sostenibili per costruire insieme la città del futuro

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato