

MIND EDUCATION

CALL 4 IDEAS

Strategie di Licensing per il marchio MIND

Immagina una strategia di Licensing innovativa per il marchio MIND Milano Innovation District, il distretto dell'innovazione che sta sorgendo alle porte di Milano. La Call è aperta agli studenti delle Università Italiane e della Svizzera Italiana.

Una giuria di professionisti e ricercatori degli attori protagonisti di MIND decreterà le 3 idee migliori alle quali verranno riconosciuti premi per un valore totale di € 10.000,00

Presenta la tua idea entro il 14 maggio 2021!

PREMESSE E CONTESTO

MIND Milano Innovation District, come meglio descritto nel documento allegato (All. n. 1), è il nuovo quartiere di Milano che sta nascendo nell'area che nel 2015 ha ospitato l'Esposizione Universale. Aspira a rappresentare un hub per le eccellenze nei campi Life Sciences / Healthcare, Biotech / Pharma, Agri – food / Nutrition e Data Science / Big data, in grado di attrarre investimenti e generare ritorni economici per tutto il territorio regionale e nazionale attraverso l'insediamento al suo interno di funzioni scientifiche, ricreative, culturali, sportive, residenziali, produttive e terziarie, in un contesto connotato altresì da insediamenti architettonici di qualità.

Innovazione e sostenibilità sono i driver di MIND che aspira a diventare un innovativo centro urbano integrato e un modello per i futuri progetti di rigenerazione, caratterizzato da inclusività, connettività e resilienza.

MIND si caratterizza, inoltre, per la presenza al suo interno di tre c.d. "Ancore Pubbliche" di primario interesse nell'ambito dello sviluppo del nuovo distretto per la loro funzionalità fondata sulla ricerca, innovazione e tecnologia, fondamentale per la concretizzazione della visione strategica di vocazione del distretto, per l'attivazione delle comunità e del territorio circostante nonché per l'attrazione di capitali privati fondamentali per lo sviluppo

Gli attori principali e le Ancore Pubbliche

Arexpo S.p.A. è la società a partecipazione pubblica maggioritaria istituita con Deliberazione della Giunta della Regione Lombardia del 31 maggio 2011, n. IX/1789, per, tra l'altro, acquisire e mettere a disposizione di Expo 2015 S.p.A. (oggi, in liquidazione) le aree funzionali allo svolgimento dell'Esposizione Universale di Milano registrata per il 2015, nonché per valorizzare e riqualificare il sito espositivo ove la stessa si è svolta dopo la sua conclusione.

In esecuzione dei propri compiti statuari Arexpo ha, quindi, indetto una procedura ad evidenza pubblica per l'affidamento dell'ideazione, dello sviluppo e della gestione di un progetto di "Rigenerazione Urbana" dell'Area ex Expo Milano 2015 a supporto di Arexpo medesima; procedura aggiudicata al raggruppamento temporaneo avente come società mandataria **Lendlease S.r.l.**, società leader nel settore delle infrastrutture e del real estate, che oggi affianca Arexpo, in qualità di partner privato, nella realizzazione, sulle aree che hanno ospitato l'evento espositivo, del nuovo distretto dell'innovazione che prende il nome di **MIND Milano Innovation District**.

- **Campus dell'Università Statale di Milano:** "Science for Citizen", il nuovo Campus scientifico dell'Università degli Studi di Milano: un campus che sarà realizzato secondo i più elevati standard internazionali, che consentirà a ricercatori e studenti di lavorare in spazi più funzionali, innovativi ed attrattivi, in un ecosistema aperto alla innovazione, alla dimensione internazionale e alla sinergia con ambiti diversi. Un Campus universitario concepito, come la sua denominazione suggerisce, anche come luogo di crescita civile, di diffusione della cultura e del metodo scientifico, in una dinamica di contaminazione con la vita culturale della città. Il Campus della Statale in MIND accoglierà, ottimizzandone gli spazi, tutte le aree scientifiche: una struttura che dovrebbe accogliere poco più di 20.000 studenti, di cui quasi 700 stranieri. A questi, si aggiungono circa 1.800 ricercatori, e poco meno di 500 tra tecnici e amministrativi: circa 23.000 persone che andranno a popolare l'area MIND;
- **Fondazione Triulza:** rimasta operativa dal 2015 Fondazione Triulza che, con la sua rete di realtà del Terzo Settore, promuove progetti e attività per incoraggiare la sostenibilità sociale e ambientale e il coinvolgimento dei territori e della società civile nel progetto MIND.
- **Istituto di ricerca Human Technopole:** come meglio descritto nella presentazione allegata (All. n. 2), l'Istituto di ricerca Human Technopole è un'infrastruttura di ricerca su larga scala che mira a promuovere e contribuire al miglioramento della salute e del benessere dei cittadini, attraverso attività di ricerca biomedica nel campo delle scienze della vita. La missione è sviluppare nuovi approcci per la medicina personalizzata e preventiva, con focus su cinque aree di ricerca: genomica, neurogenomica, biologia strutturale, biologia computazionale e analisi dati. Promuove l'innovazione e il progresso favorendo il trasferimento tecnologico e impegnandosi in modo proattivo nei rapporti con l'industria, per facilitare la trasformazione di scoperte scientifiche in applicazioni tangibili, a beneficio dei pazienti e della società. Infine, un ulteriore elemento importante è la diffusione di attività e risultati scientifici per rafforzare il messaggio che la conoscenza scientifica è un bene comune;
- **IRCCS Galeazzi:** l'Istituto Ortopedico Galeazzi è centro di riferimento in Italia per le malattie dell'apparato locomotore e vanta dall'aprile 2006 il riconoscimento di Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico. La nuova sede dell'IRCCS Galeazzi costituirà uno dei cardini del futuro ecosistema della ricerca, dell'innovazione e della cura, un progetto unico in Italia e tra i più avanzati in Europa. Un edificio di 16 piani progettato secondo gli standard più innovativi di sostenibilità e funzionalità che unirà in un'unica sede le competenze e le specializzazioni afferenti ai due Istituti esistenti che fanno parte del Gruppo GSD, l'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi e l'Istituto Clinico Sant'Ambrogio. Il Nuovo Galeazzi costituirà il primo esempio in Italia di Ospedale del Futuro, fondato sulla stretta integrazione tra Ricerca, Formazione Universitaria e Cura. Oltre alle Aule per l'Università e ai Laboratori per la Ricerca, sarà aumentata a 600 posti letto l'offerta in termini di accoglienza, cui saranno affiancati spazi e tecnologie di diagnosi e intervento, secondo le più avanzate metodologie di cura, le più moderne concezioni di tecnica ospedaliera, di organizzazione ed erogazione delle prestazioni sanitarie, nell'ambito della rete integrata di presidi ospedalieri del Gruppo San Donato. Centrale in questa visione ecosistemica è il concetto di 'distretto', di community, di hub, di network, di collaborazione tra diverse realtà dell'innovazione: mondo accademico, istituti di formazione e ricerca, imprese, start-up, incubatori e acceleratori, che potranno scambiare e condividere risorse, conoscenza e tecnologie.

Insieme alle ancore pubbliche, infatti, nel distretto coesisteranno aziende, start up, servizi al cittadino, retail, leisure – entertainment, residenze per studenti, impianti sportivi ed aree verdi. Le ancore pubbliche si interfacceranno con le altre realtà che popoleranno MIND: imprese, start up, popolazione residente, visitatori e fruitori del quartiere, generando flussi di circa 60mila persone ogni giorno a MIND. Punto cardine nella progettazione del distretto è lo sfruttamento delle tecnologie più innovative tipiche delle Smart Cities, nell'ottica di massimizzare il benessere, le esperienze e la vita delle persone. Il primario obiettivo di MIND è quello di dare vita a un ecosistema sostenibile esemplare, un nuovo quartiere di Milano che guarda al futuro con una visione che coniuga l'aspetto scientifico, accademico e di cura dell'ambiente.

Centrale in questa visione ecosistemica è il concetto di 'distretto', di community, di hub, di network, di collaborazione tra diverse realtà dell'innovazione: mondo accademico, istituti di

formazione e ricerca, imprese, start-up, incubatori e acceleratori, che potranno scambiare e condividere risorse, conoscenza e tecnologie.

La volontà di MIND è quella di offrire in un unico contesto urbano un sistema di interazione volto al miglioramento della qualità della vita, creando un distretto community-oriented in cui aziende e persone diventano parte attiva del processo di continuo sviluppo, un distretto eterogeneo che alimenti negli abitanti un senso di appartenenza e che renda MIND il “**marchio di qualità**” della Milano che innova.

Il marchio MIND non rappresenta solo un progetto di rigenerazione urbana, ma vuole rappresentare un ECOSISTEMA DI INNOVAZIONE capace di connettere internamente le migliori energie e i migliori talenti presenti nelle università, nelle imprese e nei centri di ricerca, ed esternamente capace di connettere il meglio che a Milano e nel mondo può generare innovazione e benessere.

REGOLAMENTO DELLA CALL

1 - SCOPO DELLA CALL

Con la presente Call vi chiediamo di immaginare spunti e idee progettuali volte a:

1. Definire una **strategia di Licensing** per MIND Milano Innovation District capace di:

- supportare le attività di consolidamento del “ecosistema MIIND”;
- promuovere i valori e le tematiche del distretto dell’innovazione,
- aumentandone awareness e credibilità.

La strategia di Licensing, dovrà tenere conto sia dei tempi e delle fasi progettuali che definiscono il progresso di MIND, sia della sempre più presente presenza della vita digitale nel progresso sociale.

2. **Definire una modalità di sviluppo** del progetto di Licensing dalla strategia all’organizzazione, all’ideazione e individuazione di partner, beni e servizi da immettere nel mercato.

3. **Generare uno sfruttamento commerciale del marchio MIND** per generare un reddito aggiuntivo

2 - DESTINATARI DELLA CALL

Possono presentare le proprie idee un team di lavoro composto da **un minimo di 2** a un **massimo di 5** componenti tra:

- **studenti o dottorandi** regolarmente iscritti ad un corso di laurea/dottorato presso le Università italiane accreditate dal MIUR e le Università della Svizzera Italiana accreditate da analogo amministrazione o ente;
- **docenti, ricercatori o tutor** in servizio presso l’Università.

Si precisa che è obbligatoria la presenza di almeno **n. 1 docente o ricercatore o tutor** all’interno di ciascun team di lavoro.

Non è consentito ai singoli componenti di un team di lavoro partecipare a più di un team.

3 - MODALITA' E PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta dovrà essere trasmessa a mezzo email, all’indirizzo mindeducation@mindmilano.it **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 14 maggio 2021**, dovrà contenere la documentazione di seguito indicata, debitamente compilata e **firmata**, dal almeno un rappresentante del team.

La email contenente l’offerta dovrà riportare nell’oggetto la seguente dicitura “**CALL 4 Strategie di Licensing per il marchio MIND**”

Ciascun team concorrente allegare alla mail un **file zip** oppure un **link wetransfer** o **dropbox**, contenente la documentazione di seguito indicata:

1. **il modulo di partecipazione (All. n. 3) compilato e firmato da tutti i componenti del team**
2. **un documento, in formato pdf, per un massimo di 2500 caratteri (spazi inclusi)**, che sintetizzi il progetto e la strategia ideata;
3. **una presentazione multimediale scegliendo tra i seguenti formati:**
 - Power Point protetto;
 - Pdf;

- Video;
- Pagina web.

4. documentazione a comprova:

- dell'iscrizione degli studenti e dei dottorandi componenti il team di lavoro ad un corso di laurea/dottorato presso un Università Italiana o della Svizzera Italiana;
- del rapporto di lavoro intercorrente tra il docente o il ricercatore o il tutor del team e l'Università;

RICHIESTE DI CHIARIMENTI E CONTATTI

Per maggiori informazioni e richieste di chiarimenti scrivere a mindeducation@mindmilano.it le richieste di chiarimenti verranno elaborate dalla segreteria organizzativa che, attraverso il supporto della giuria di valutazione, elaborerà le risposte ai quesiti che verranno rese pubbliche sul sito www.fondazionetriulza.org

Allegati:

1. MIND Introduction;
2. MIND Brand Guidelines
3. Modulo di partecipazione

A proprio insindacabile giudizio, i Promotori si riservano la facoltà di cambiare, previa apposita comunicazione, giorni, orari, durata e sede del Contest nonché di cancellarlo - se le circostanze lo richiedono, a fronte di esigenze tecniche e organizzative - senza che ciò generi alcuna responsabilità in capo agli stessi. Qualsiasi modifica verrà notificata ai candidati Partecipanti o ai Partecipanti già iscritti via e-mail.

4 - PREMI

Una giuria composta da professionisti e ricercatori dei soggetti promotori selezioneranno le **3 idee migliori**, alle quali verranno riconosciuti i seguenti premi:

- **1° premio 5.000 euro**
- **2° premio 3.000 euro**
- **3° premio 2.000 euro**

Inoltre, 3 team che produrranno i migliori lavori avranno la possibilità di poter presentare il proprio progetto in occasione dell'evento conclusivo di **MIND education a giugno 2021**, così da conoscere ed entrare in contatto con le realtà protagoniste di MIND.

5 - CRITERI DI VALUTAZIONE

- chiarezza della proposta e grado di approfondimento dei contenuti;
- coerenza della proposta con il contesto di riferimento (analisi di contesto e rilevazione dei bisogni; adeguatezza delle attività proposte con le caratteristiche di MIND);
- adeguatezza, fattibilità tecnica e innovatività delle soluzioni proposte
- sostenibilità del progetto a medio e lungo termine
- ritorno economico e di brand awareness al licenziante MIND

2 - DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Resta inteso, inoltre, che qualunque documento elaborato dai team partecipanti in esecuzione della presente Call resterà di esclusiva proprietà dei promotori della Call, Fondazione Triulza, Arexpo S.p.A, Lendlease S.r.l., e che il premio di cui sopra si intende anche riferito alla cessione dei diritti di sfruttamento economico di cui agli artt. 12-19 della L. n. 633/1941 relativamente ai predetti elaborati, fatti salvi i diritti morali di autore ai sensi delle leggi vigenti.

Ciascun Partecipante dei Team, accettando di partecipare al Contest, dichiara espressamente che ogni idea, progetto o parte di esso presentato nell'ambito del Contest è originale e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi: a tal fine ciascun Partecipante dei Team si impegna a

manlevare sin d'ora i soggetti Promotori e Partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da terze parti al riguardo.

7 - PRIVACY, AUTORIZZAZIONE ED UTILIZZO DELL'IMMAGINE

- a) Ai sensi della normativa sulla Privacy art. 13 del Regolamento UE 2016/679, l'iscrizione e la partecipazione all'Contest comporta da parte dei Partecipanti, l'autorizzazione alla raccolta e al trattamento, con mezzi informatici e non, dei dati personali ed alla loro utilizzazione da parte dei soggetti Promotori e Partner del Contest per lo svolgimento degli adempimenti inerenti alla partecipazione all'iniziativa. I dati raccolti potranno essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in qualsiasi momento contattando Fondazione Triulza, il Titolare del Trattamento dei dati in qualità di segreteria organizzativa dell'Hackathon, con sede legale in Via Bernardino Luini 5, 20123 Milano;
- b) I Partecipanti prendono atto che l'eventuale comunicazione, divulgazione e/o pubblicazione dei Progetti presentati nell'ambito del Contest e/o tramite mezzi e supporti di comunicazione eventualmente utilizzati per la promozione del Contest medesimo (anche dopo il suo svolgimento), comporterà la visibilità a tutti i Partecipanti all'evento e/o alla community destinataria delle azioni di comunicazione. I soggetti Promotori e Partner non assumono alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea o opera e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del Progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza, rinunciando per l'effetto ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di Fondazione Triulza e gli altri Promotori e Partner a qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.
- c) Ciascun Partecipante acconsente ed autorizza Fondazione Triulza e ai partner promotori, senza che alcun compenso sia al riguardo dovuto, ad utilizzare il proprio nome, cognome e qualsiasi descrizione del proprio progetto per scopi relativi a campagne promozionali, pubblicizzazione interna ed esterna relativa all'Contest con ogni mezzo, incluso ma non limitato al sito dell'evento o a qualsivoglia sito internet di Fondazione Triulza e gli altri Promotori e Partner, mediante comunicati stampa ed ogni altro mezzo di comunicazione al pubblico, per un numero illimitato di riproduzioni e distribuzione in tutto il mondo.

8 - ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO DEL CONTEST

La registrazione, l'adesione e la partecipazione al Contest comportano la completa accettazione, senza riserve, del Regolamento da parte dei Partecipanti.

9 - LEGGE APPLICABILE E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Il Regolamento è regolato dalla legge italiana. Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al Regolamento, comprese quelle inerenti alla sua validità, efficacia, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno di competenza esclusiva del Foro di Milano.

Milano, 26 febbraio 2021