

Carta dei Valori di Cascina Triulza



Civil Society Pavilion
CASCINA TRIULZA



MILANO 2015

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

Civil Society Participant

Il tema di Expo Milano 2015 *“Nutrire il pianeta, energia per la vita”* è una straordinaria opportunità per diffondere gli ideali e i valori che caratterizzano l’impegno e l’opera delle organizzazioni della società civile in ogni parte del mondo.

Fondazione Triulza in qualità di *Non Official Participant* è il soggetto che organizzerà e gestirà il padiglione della società civile di Expo Milano 2015

Sulla base del proprio Statuto (*art. 2 - Missione*), la Fondazione intende essere il luogo per rappresentare le proposte delle organizzazioni della società civile, per favorire l’incontro tra culture diverse, per accrescere la conoscenza e incoraggiare la partecipazione attiva dei cittadini, specialmente dei più giovani, per garantire l’accoglienza e l’inclusione di tutti i soggetti sociali, a partire dai più svantaggiati.

Le realtà che hanno dato vita a Fondazione Triulza hanno messo a punto, nel corso degli anni, codici etici o altri strumenti per definire, interpretare e attuare i propri principi fondativi.

La Fondazione, nelle sue scelte e nei suoi comportamenti, trae ispirazione da tali documenti e adotta i valori richiamati nella presente Carta:

- la cura dei **beni comuni** come patrimonio indivisibile e diritto inalienabile di tutti i cittadini, unita all'affermazione del **bene comune**, come piena ed autonoma realizzazione della persona.
- l'**agire associativo**, nella consapevolezza che le pratiche partecipative e condivise rappresentano il fondamento della democrazia,
- la **cooperazione** che concilia i bisogni dei singoli con l’interesse collettivo, per raggiungere obiettivi più elevati di quelli conseguibili individualmente.
- l'**inclusione sociale**, come tensione verso una società dove nessuno rimanga indietro o venga escluso a causa della sua condizione economica, della sua cultura, della sua identità sessuale, della sua età o della sua vulnerabilità fisica.
- l'**equità**, nel senso di una giusta distribuzione della ricchezza e delle risorse e del superamento delle disuguaglianze sociali lesive della dignità umana;
- la **solidarietà**, come capacità di cogliere le istanze di coloro che si trovano in situazioni di effettivo svantaggio e come impegno a trovare soluzioni che tornino a vantaggio di chi versa in condizione di maggiore bisogno.
- la **pace** come pratica della non violenza nelle relazioni umane, come ripudio di ogni tipo di guerra e conflitto e come contrasto alla destinazione di risorse economiche e umane alla produzione, al commercio e all’uso degli armamenti.

- il **rispetto della natura e della biodiversità** come ricerca e attuazione di un modello di sviluppo sostenibile per il pianeta e le generazioni future, riducendo gli sprechi, contenendo i consumi, prediligendo energia da fonti rinnovabili e rispettando ogni forma di vita sulla terra.
- la **legalità** non solo come rispetto delle leggi, ma come lotta attiva contro le forme più odiose di illegalità quali le infiltrazioni criminali, il traffico di essere umani, lo sfruttamento dei lavoratori, la violenza contro le donne, la corruzione.
- l'**uso responsabile delle risorse** come valorizzazione del saper fare, ricerca della qualità rispetto alla quantità e adozione di modalità di scambio non esclusivamente mercantili, incentivanti il dono e la reciprocità.
- la **trasparenza** che si fonda sul diritto dei soggetti terzi a ricevere adeguate informazioni sulle scelte praticate.

Fondazione Triulza ha dato vita a una Commissione Etica che ha redatto, oltre alla presente Carta dei Valori, il questionario per l'autocertificazione etica dei soggetti che prenderanno parte alle attività in Cascina Triulza.

Inoltre, la Fondazione conta sul sostegno di un *international advisory board* e sulla consulenza di Etica sgr che ha sviluppato un sistema di valutazione delle imprese e degli stati, in base a criteri ambientali, sociali, di trasparenza e di governance.

Milano, luglio 2014