



UBI Banca è il terzo gruppo bancario in Italia per capitalizzazione di borsa, quarto per raccolta e numero di sportelli, quinto per impieghi. Il Gruppo opera prevalentemente in Italia ed è presente in tutte le regioni, esclusa la Sicilia, con sportelli diffusi in 1.225 comuni di 89 province e organizzati in sette Macro Aree Territoriali (MAT). La prossimità fisica rimane un elemento caratterizzante di presidio del territorio e integrazione nelle comunità, anche nel contesto di progressiva razionalizzazione e ottimizzazione della rete in funzione del sempre maggior utilizzo dei servizi digitali da parte della clientela.

L'attività principale del Gruppo riguarda i servizi bancari e finanziari al dettaglio per le famiglie, le imprese, le organizzazioni senza scopo di lucro e le istituzioni locali. La distribuzione degli impieghi è coerente con la missione di supporto all'economia del territorio: oltre la metà dei volumi finanzia società produttive di un'ampia gamma di settori economici, con prevalenza delle attività manifatturiere, immobiliari, del commercio e delle costruzioni.

UBI Banca, inoltre, fornisce il proprio contributo alla Strategia nazionale per l'Educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale, sostenendo e coordinando iniziative per promuovere sul territorio nazionale la cultura finanziaria e diffondere elementi di cittadinanza economica, soprattutto tra i più giovani.

UBI Comunità è l'Area strategica di UBI Banca volta a presidiare e sviluppare gli ambiti di business e le relazioni commerciali collegate sia al mondo del terzo settore e dell'economia civile sia agli enti pubblici e ai sistemi associativi. Caratterizza la Banca come partner con cui condividere obiettivi, progetti e percorsi di sviluppo per creare impatto positivo per le comunità dei territori di riferimento, anche attraverso il supporto a importanti campagne di sensibilizzazione e di raccolta fondi e iniziative di innovazione sociale.

L'adesione alla Social Innovation Academy è pertanto coerente con la Mission propria di UBI Comunità: consolidare e rafforzare il rapporto con i territori di inserimento, con i diversi attori e con le realtà economiche e sociali di cui sono espressione, creando valore condiviso per le comunità, tramite partnership multistakeholders. In tale contesto, la Social Innovation Academy rappresenta quindi un luogo dove poter anche sperimentare nuovi strumenti e modelli di intervento finanziario a sostegno di investimenti ad impatto sociale economicamente sostenibili e, in collaborazione con le Istituzioni scolastiche locali, promuovere programmi didattici e incontri formativi dedicati all'educazione finanziaria.