

OSSERVATORIO SOCIAL INNOVATION

Martedì 9 Ottobre 2018



OBIETTIVI DELL'OSSERVATORIO

Mimesi ha avviato una collaborazione con **Fondazione Triulza** per analizzare l'attenzione mediatica nei confronti della «**Social innovation**» con i seguenti obiettivi:



Analizzare il **trend** di crescita



Capire quali **media** trattano maggiormente la materia di analisi



Individuare gli **argomenti** correlati alla social innovation

LA METODOLOGIA DELL'OSSERVATORIO

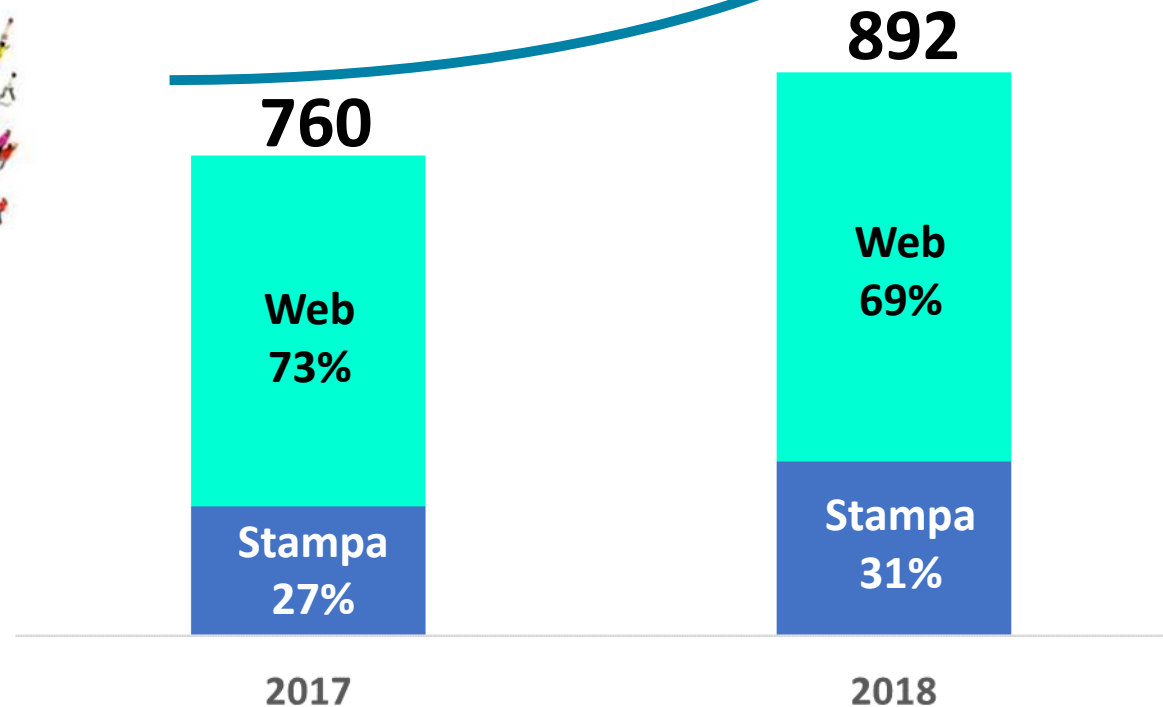
Tutti gli articoli che citano i termini:
- «Social Innovation»



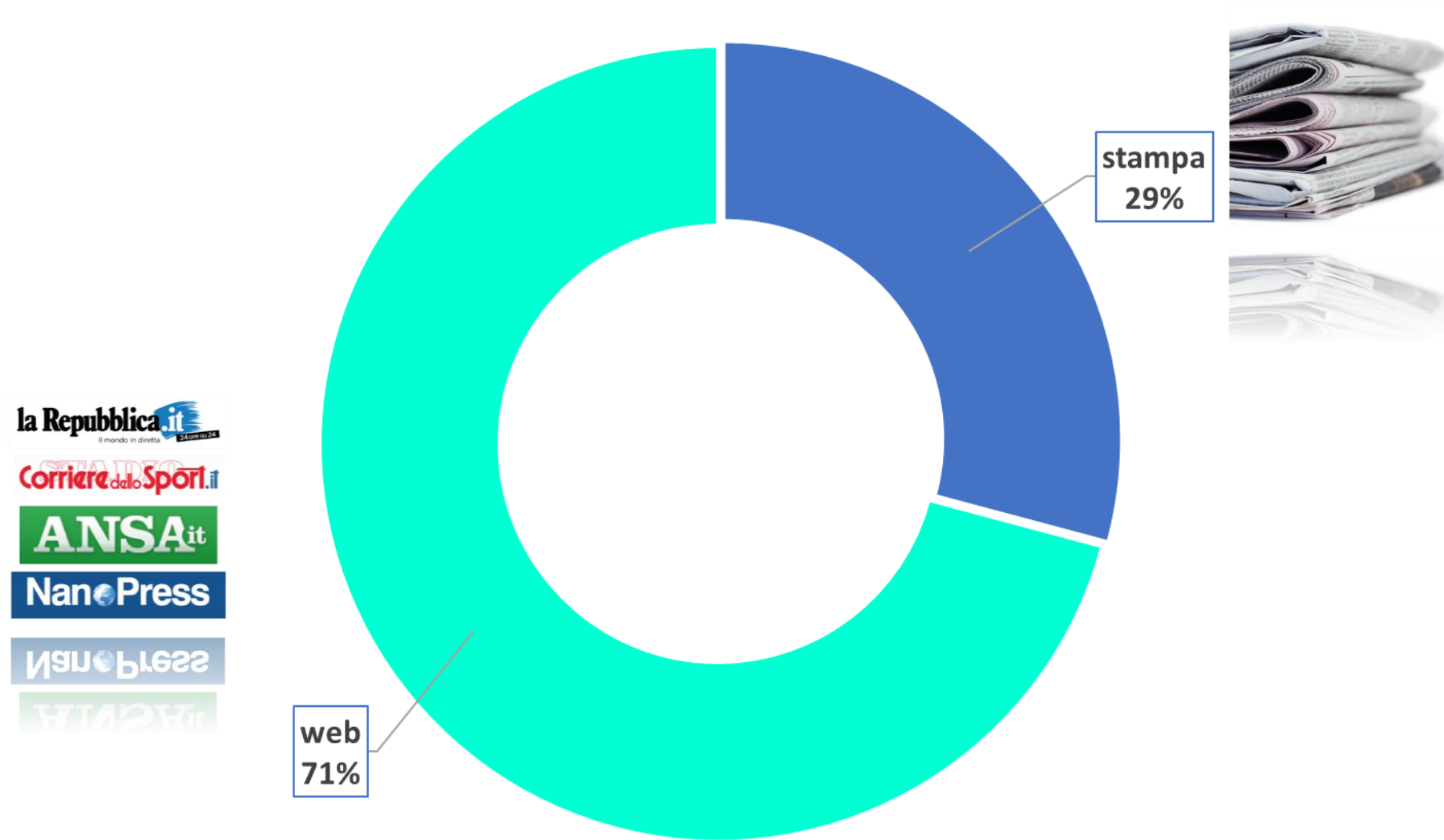
- Campione di 1.652 articoli (gen-set 2017 e gen-set 2018) per analisi trend
- Campione di 320 articoli (apr-giu 2018) per rilevazione tematiche

ATTENZIONE MEDIATICA – UN TREND POSITIVO

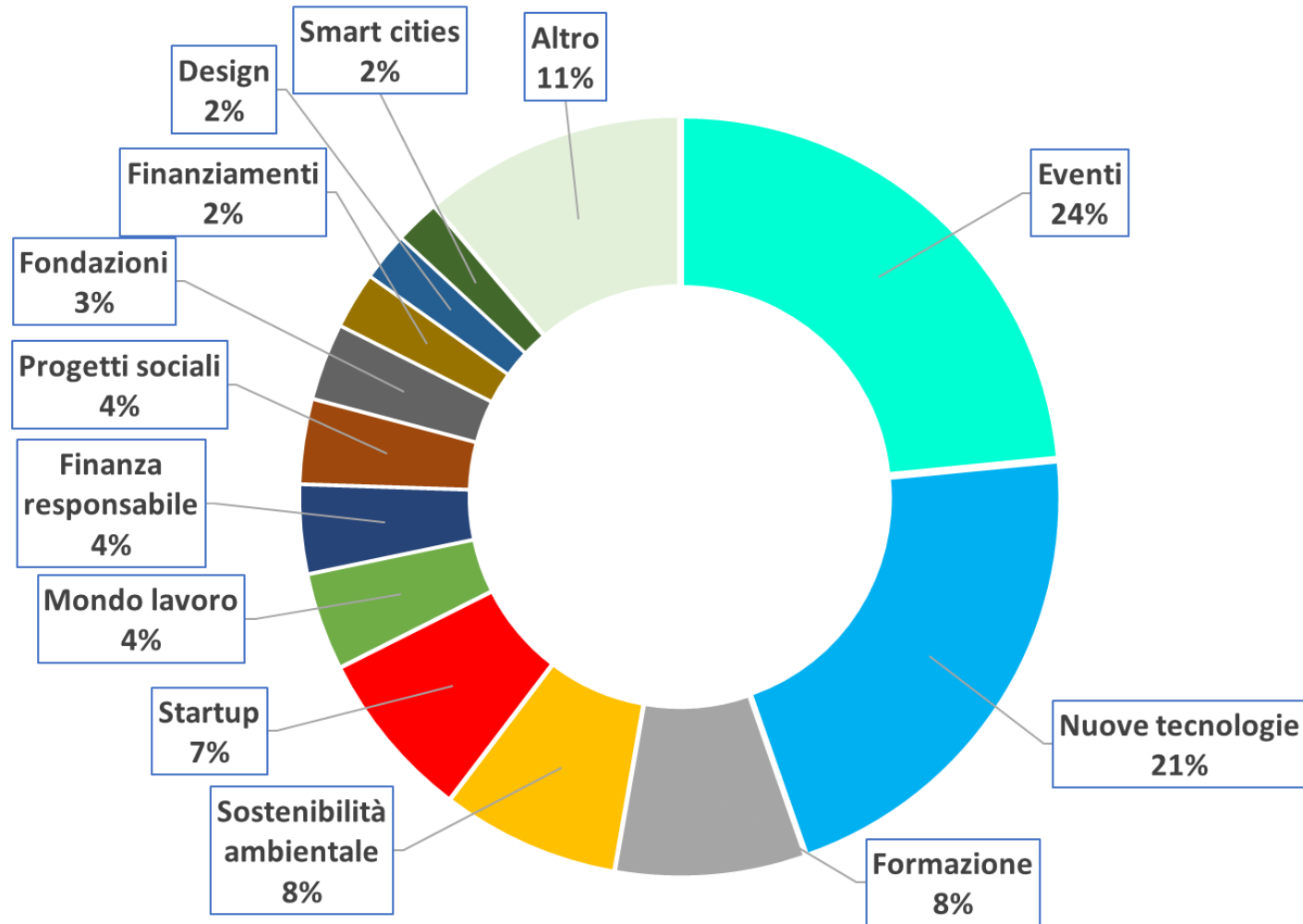
+ 17,37%



SOCIAL INNOVATION – QUALI MEDIA NE PARLANO?

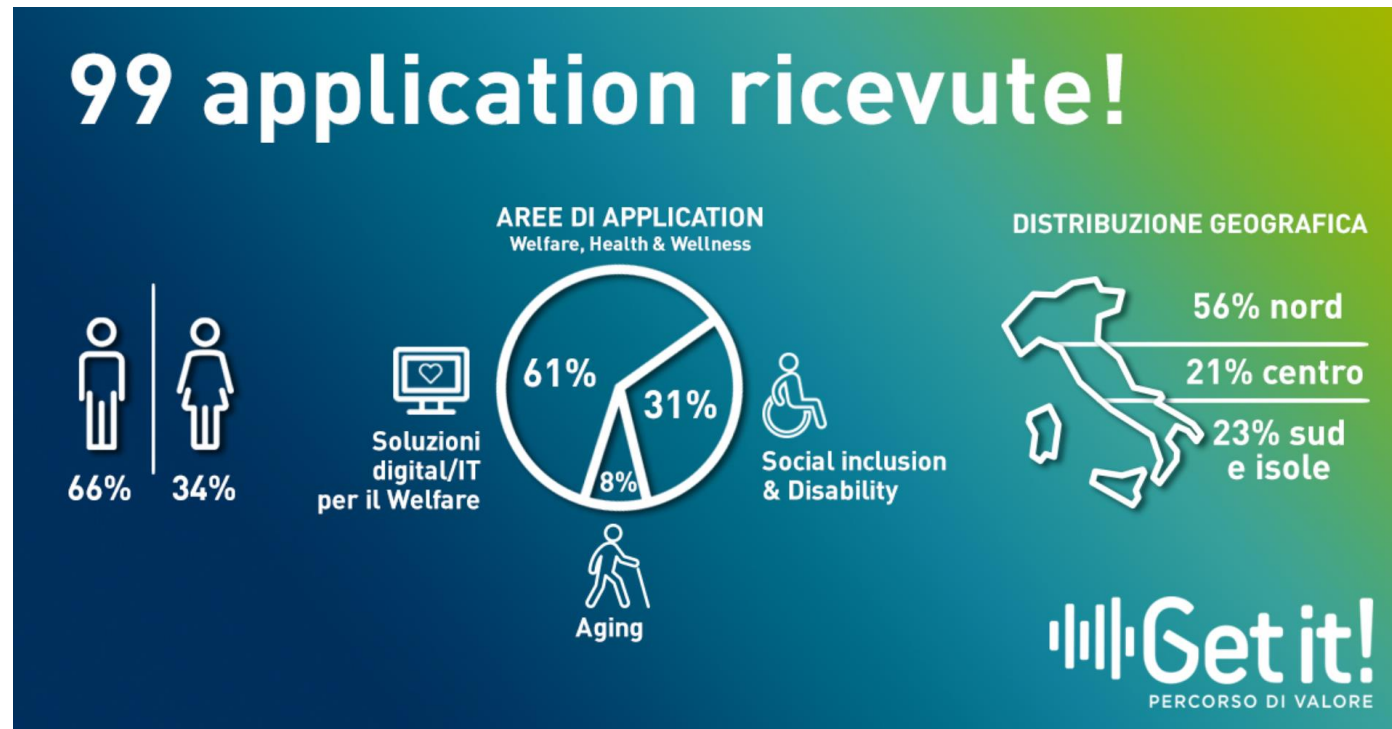


SOCIAL INNOVATION - TEMI CORRELATI



LE NUOVE TECNOLOGIE PER RISOLVERE PROBLEMI

- Il **28%** degli articoli analizzati parlano di **nuove tecnologie e start-up** che generano innovazione sociale
- Il **9,7%** di questi articoli parlano di un'iniziativa specifica: «**Get It!**», la Call for Impact promossa da **Fondazione Social Venture Giodano Dell'Amore** e **Cariplo Factory** per sostenere la nascita, lo sviluppo e il rafforzamento delle start-up a vocazione sociale, ambientale e culturale in Italia.





Mimesi – società di DBInformation S.p.a.
Milano – Parma
Viale Giulio Richard 1/A, 20143 Milano

Federica Salini - Key Account
federica.salini@dbinformation.it
Tel. +02 81830 690

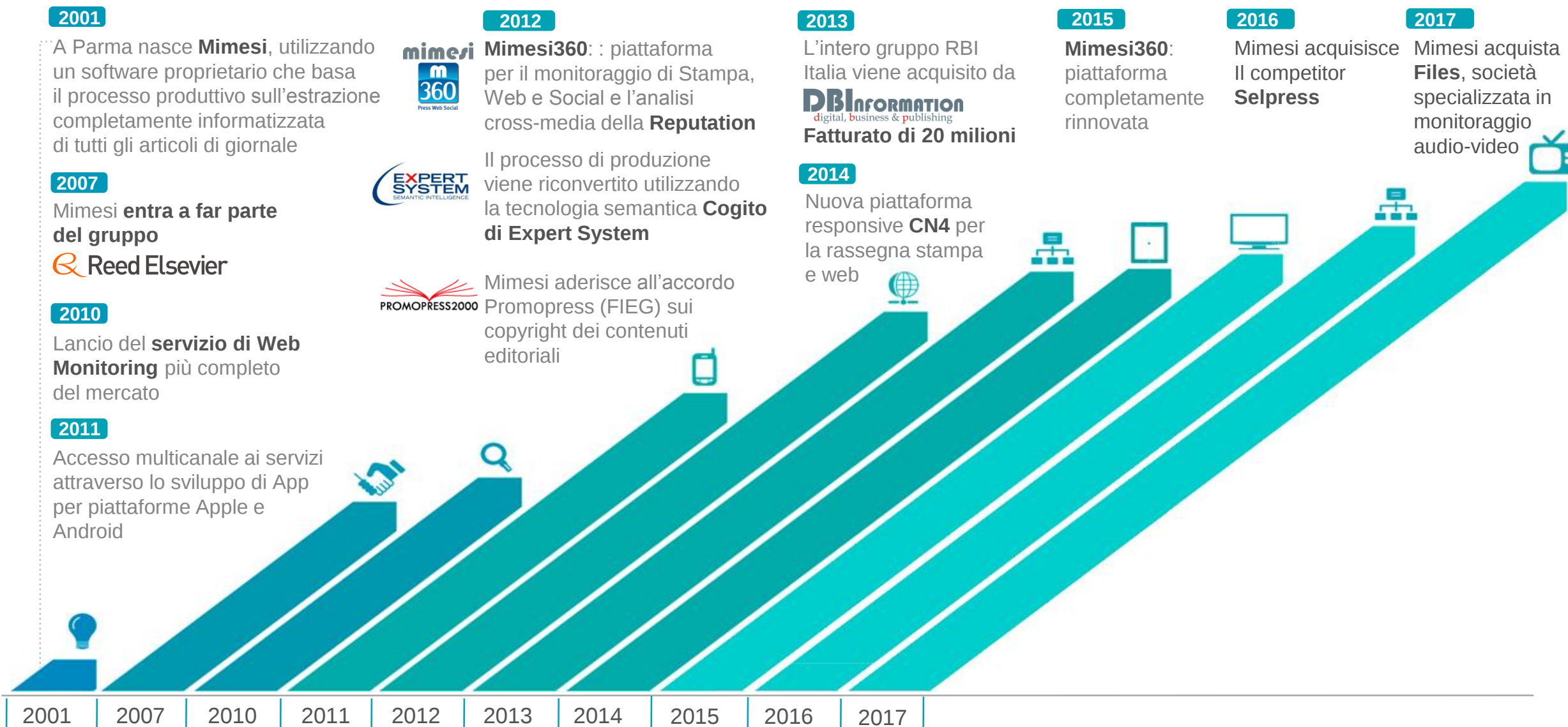
www.mimesi.com | [Facebook](#) | [Twitter](#)

mimesi

YOUR MEDIA INTELLIGENCE

Press Web Social Video Monitoring





90.000

Fonti monitorate

Agenzie di Stampa,
Stampa Nazionale e Locale,
Stampa Specializzata,
Stampa Estera,
Siti web,
Blog e Forum,
Social Network,
Q&A e Content Sharing
Motori di ricerca



36.000.000

Articoli digitalizzati in un anno

La forza di Mimesi è la capacità
di digitalizzare ogni articolo
rendendolo disponibile sempre
e su qualsiasi supporto:

- E-mail alert
- Interfaccia web (CN4)
 - Intranet
 - App Mobile



1.600

Clienti

- Agenzie di Comunicazione e Digital PR
- Settore privato (Banche/Finanza/Assicurazioni, Farmaceutica, ICT/Internet/Tlc)
- Editori
- P.A.



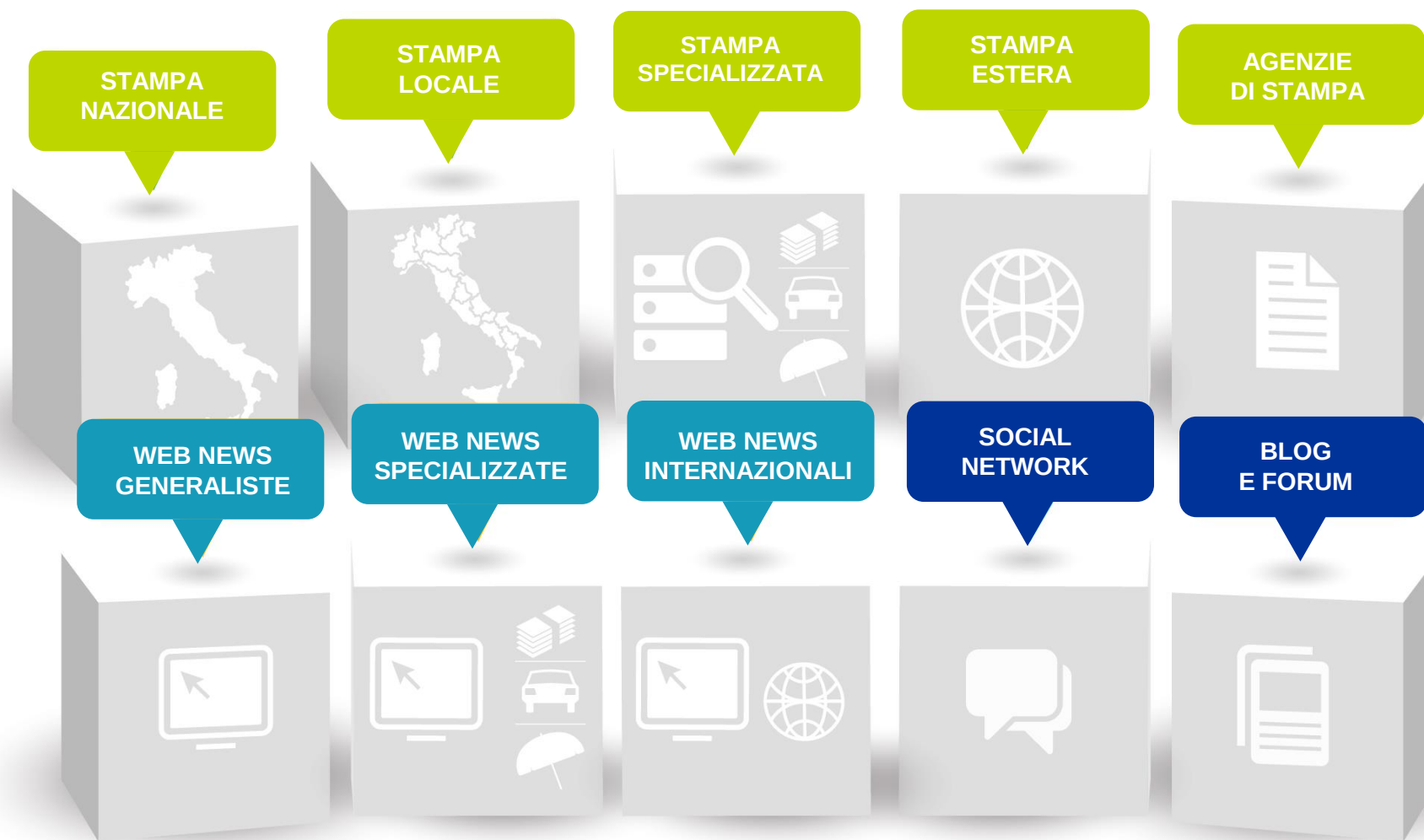
Nuova m360

Press Web Social

Piattaforma
analisi
Reputation
cross-media

mimesi





Mimesi, tramite accordi con aziende leader nei propri Paesi di appartenenza, è in grado di fornire una copertura internazionale in tutta Europa e nel resto del mondo

Ecco le zone geografiche coperte:

Stati Uniti d'America, Canada, Sud America (Argentina, Brasile, Ecuador, Perù), Russia, Medio Oriente (Turchia, Israele, Emirati Arabi Uniti), Far East (Hong Kong, India, Giappone, Malesia, Singapore, Taiwan) e Africa (Kenya, Sudafrica, Tanzania).



Dal 2012 Mimesi riconosce agli editori i compensi dovuti per il diritto d'autore, attraverso l'accordo con il Repertorio Promopress (FIEG) sui copyright dei contenuti editoriali

La Licenza ARS del Repertorio Promopress autorizza Mimesi a realizzare e fornire le rassegne stampa per i propri clienti.




PROMOPRESS2000

società di servizi di



**Aderiscono a
Promopress i principali
editori italiani, tra i quali si
annoverano:**



LA STAMPA



 **PERIODICI SAN PAOLO** **Il Messaggero**



IL MATTINO

Classeditori

Mimesi è tra i fondatori di "FederRassegne", la prima associazione nazionale di Aziende specializzate nella Rassegna Stampa e nei servizi di media monitoring e media intelligence che rappresenta soltanto le società che in Italia hanno sottoscritto il protocollo di accordo Promopress



Questi editori
rappresentano il

96%

dei quotidiani
e tutti i periodici che
compaiono regolarmente
nella rassegna
stampa

GLI ALTRI: rassegna stampa tradizionale per parola chiave e ritaglio

MIMESI: tecnologie digitali innovative basate sul più evoluto motore semantico

PRESS MONITORING



WEB MONITORING



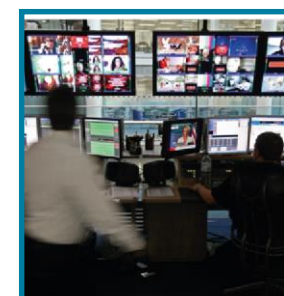
NanoPress



SOCIAL MEDIA MONITORING



AUDIO-VIDEO MONITORING

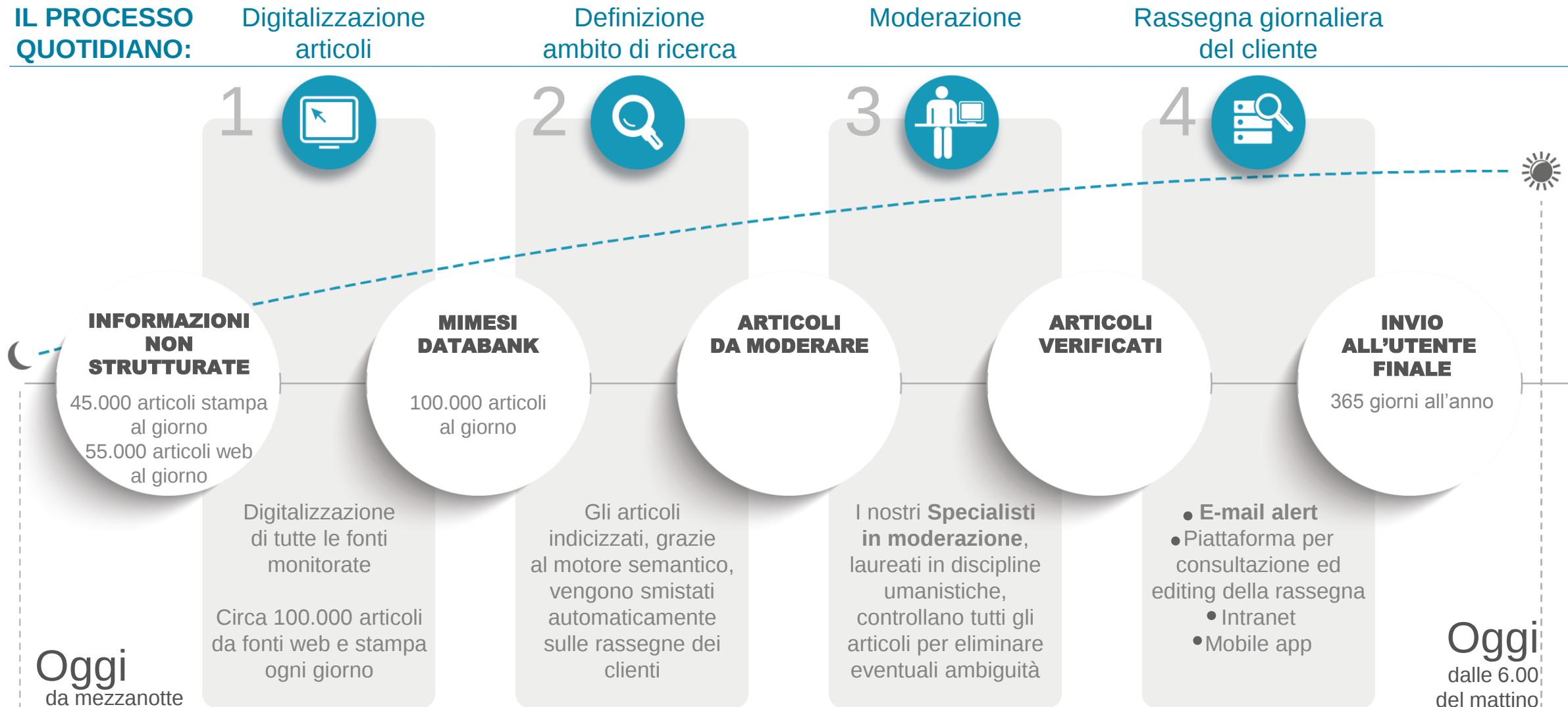


ANALYSIS & MEDIA REPUTATION



Press & Web monitoring

IL PROCESSO QUOTIDIANO:



3 formati per leggere la rassegna stampa

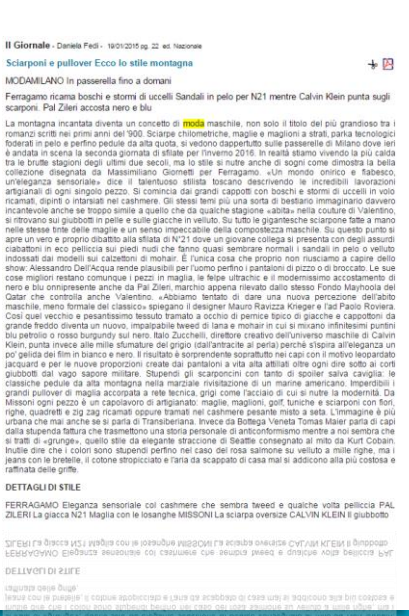
L'articolo viene presentato così come appare sulla pagina del giornale



L'articolo viene proposto come ritaglio della pagina su cui è apparso



L'articolo viene proposto direttamente in formato testo



1

2

3

PIATTAFORMA CN4 PER LA GESTIONE DELLA RASSEGNA STAMPA

Funzioni e caratteristiche della nuova piattaforma per il media monitoring



USER-FRIENDLY:
navigabilità
ottimizzata
per uffici stampa



RESPONSIVE:
compatibilità
con tutti
i desktop e tablet



ON DEMAND:
servizio esclusivo
in aggiunta
alla rassegna



PERSONALIZZATA:
scelta delle opzioni
di visualizzazione
e memorizzazione
delle ricerche preferite



EFFICIENTE:
gallery
di consultazione
rapida degli articoli



COMPLETA:
monitoraggio esaustivo
di stampa nazionale/
locale, siti di web news
e social media



NEW

PIATTAFORMA A CONSUMO PER L'ACCESSO AI BIG DATA (STAMPA E WEB)

Consente di accedere all'archivio completo degli articoli monitorati da Mimesi per visionare ed esportare gli articoli desiderati



ACCESSO IMMEDIATO ALLE INFORMAZIONI



MONITORAGGIO DI CRISIS/CAMPAGNE

Come funziona?

Ricerca **full-text**
per trovare gli articoli
desiderati

Il sistema visualizza
la **preview** (titolo, data,
breve incipit dell'articolo,
autore) di tutti gli articoli
che soddisfano i requisiti
della ricerca

Per visualizzare
l'intero articolo
è necessario
cliccare sul **carrello**
per acquistarlo

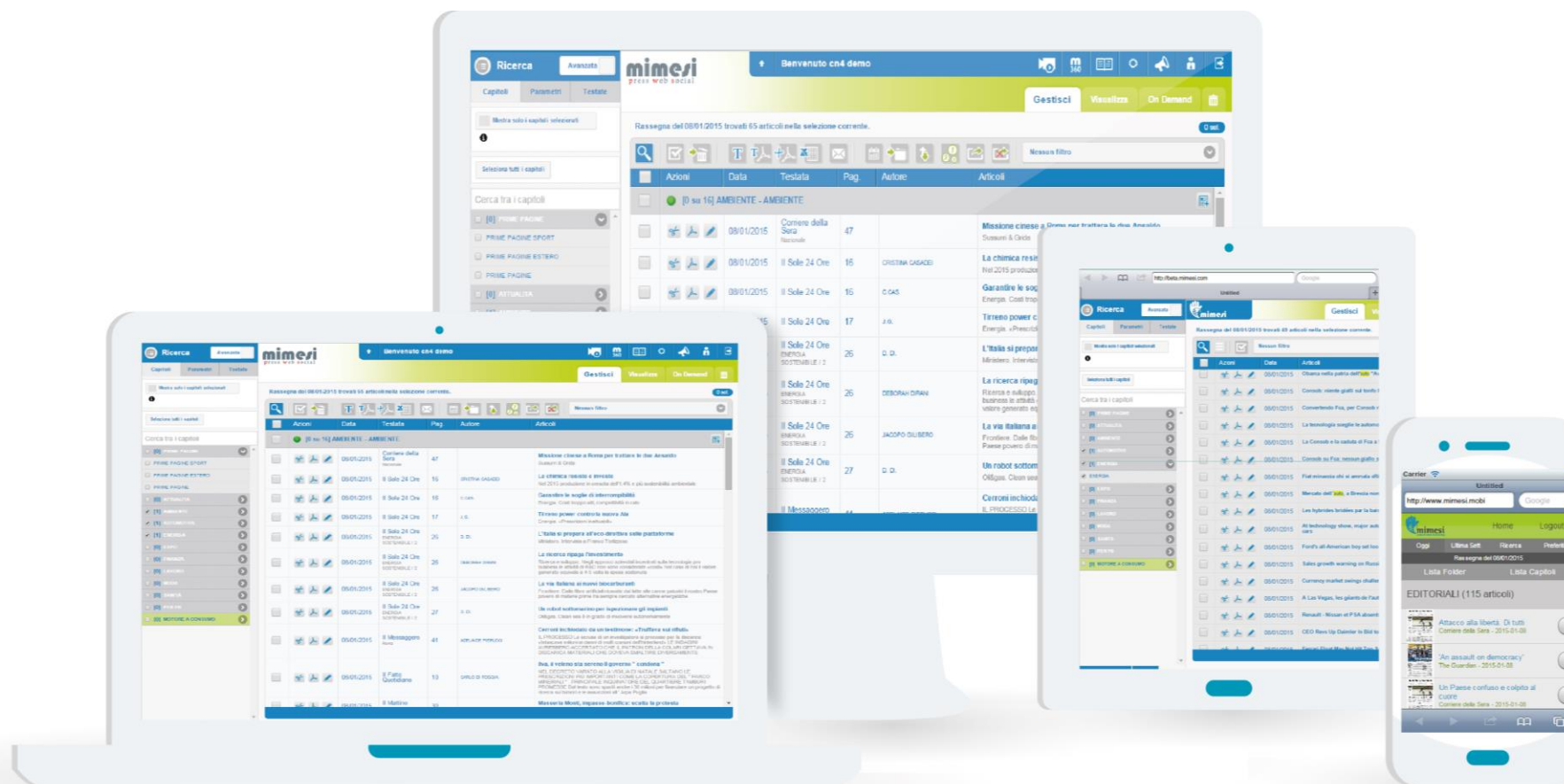
Gli articoli acquistati
possono essere **integrati**
nelle rassegna aziendali

Il numero degli articoli
rimasti a disposizione
è sempre sotto controllo
grazie all'apposito **contatore**



PIATTAFORMA RESPONSIVE

Compatibile con tutti i pc, tablet e smartphone, applicazione dedicata per iPhone / iPad



Audio Video monitoring

MONITORA LA TUA ESPOSIZIONE SU RADIO E TV Scopri l'impatto di TV e radio per il tuo brand

Con Mimesi puoi monitorare i programmi di informazione trasmessi dalle emittenti televisive nazionali, locali, satellitari e dalle emittenti radiofoniche



Monitoraggio TV e Radio completo

- 100 emittenti nazionali – regionali – satellitari



Mail alert

- Segnalazione e-mail dei contenuti monitorati



User friendly

- Clip disponibili in streaming con possibilità di download



Risultati pertinenti

- Grazie all'esperienza pluriennale dei nostri operatori qualificati



Servizi aggiuntivi

NEW

QUANTO, COME E DOVE PARLANO DELLA TUA AZIENDA

Il servizio strategico per valutare le uscite stampa e web tramite l'analisi quali-quantitativa degli articoli

Una valutazione esaustiva della propria presenza mediatica è necessaria per stimarne il ritorno economico e apportare delle azioni migliorative.

Ecco cosa offre la nostra ANALISI QUANTITATIVA:

- Numero uscite
- Spazio dedicato (in cm2)
- Contatti potenziali raggiunti
- Valore economico massimo potenziale (AVE automatico)
- Viste di dettaglio

L'ANALISI QUALITATIVA comprende alcune info aggiuntive:

- Tono/Sentiment dell'uscita considerata (positivo, neutro, negativo)
- Analisi dei Topic definiti in fase di set-up
- Tipo uscita (articolo, notizia, commento/opinione, intervista, editoriale, etc...)
- Ottimizzazione del Valore pubblicitario equivalente AVE in base ai seguenti parametri:
 - Uscita interamente dedicata
 - Presenza di marchi/logotipi
 - Presenza di foto dedicate
 - Presenza citazioni nel titolo

FORMATI PER L'ANALISI QUALI-QUANTITATIVA

EXCEL

Con i dati puntuali su ogni singolo articolo

Periodicità (P)	Diffusione (solo cartacea)	Diffusione (cartacea + digitale)	Tiratura	Lettori totali	Lettori uomini
Quotidiano	332.893	414.499	90.157	119.000	79.000
Quotidiano	9.726	11.316	17.721	150.000	89.000
Quotidiano	16.000	187.636	195.317	957.000	631.000
Quotidiano	332.893	51.102	195.317	957.000	631.000
Quotidiano	9.726	11.316	195.317	957.000	631.000
Quotidiano	16.000	187.636	18.000	-	-
Quotidiano	332.893	187.636	17.721	150.000	89.000
Quotidiano	49.386	51.102	73.858	252.000	172.000
Quotidiano	332.893	187.636	195.317	957.000	631.000
Quotidiano	173.692	187.636	17.721	150.000	89.000
Quotidiano	332.893	414.499	73.858	252.000	172.000
Settimanale	28.000	11.316	25.000	-	-
Quotidiano	9.726	187.636	17.721	150.000	89.000
Quotidiano	16.000	51.102	73.858	252.000	172.000
Quotidiano	4.500	11.316	25.000	-	-
Settimanale	9.726	414.499	17.721	150.000	89.000
Trisettimanale	16.000	11.316	73.858	252.000	172.000
Trisettimanale	13.000	187.636	17.721	150.000	89.000
Trisettimanale	9.726	51.102	73.858	252.000	172.000
Trimestrale	16.000	11.316	195.317	957.000	631.000

POWERPOINT

Con viste grafiche aggregate



1

2

NEW

CONNETTITI CON PIU' DI 100.000 GIORNALISTI

Database integrato nella piattaforma CN4 per la gestione della rassegna, consente l'esportazione dei contatti in Excel

Il nostro database offre una fotografia dettagliata del mondo dei media e della comunicazione in Italia fornendo i contatti diretti (telefoni, indirizzi, fax, email) delle redazioni giornalistiche di carta stampata, radio, tv e degli uffici stampa e comunicazione di aziende, enti e istituzioni..



SCOPRI GLI AMBITI DI UTILIZZO

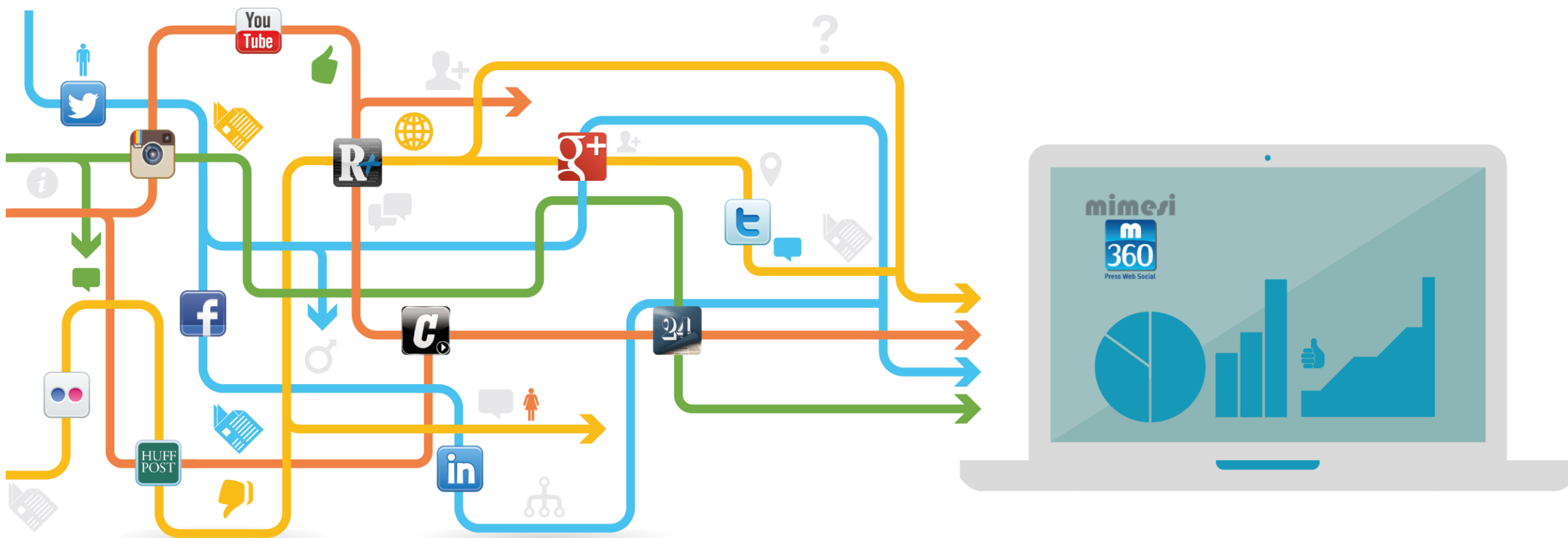
- Ottieni i riferimenti delle redazioni giornalistiche
- Individua i soggetti economico-istituzionali e gli interlocutori indispensabili nell'attività di relazioni pubbliche
- Realizza mailing mirati di settore
- Pubblicizza un evento
- Ottieni i contatti dei referenti di enti e istituzioni
- Individua il tuo target di riferimento
- Ottieni una panoramica completa delle testate giornalistiche italiane

Social Media monitoring



MIMESI360: UN'UNICA PIATTAFORMA PER AGGREGARE E INTERPRETARE TUTTI I MEDIA

Da oggi puoi controllare e gestire in un'unica piattaforma tutte le informazioni di cui hai bisogno e la tua reputazione su stampa, web e social



LA SOLUZIONE INTEGRATA

L'unico servizio di monitoraggio integrato per Stampa Web e Social sul mercato italiano



ANALISI DELLA REPUTATION SU: BRAND, AZIENDE, PERSONE E ARGOMENTI



OFFERTA COMPLETA: 90.000 FONTI MONITORATE



SERVIZIO MODULARE: STUDIATO IN BASE ALLE ESIGENZE DEL CLIENTE

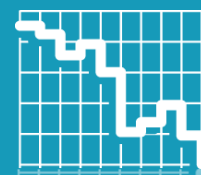
PIATTAFORMA



EMAIL
ALERT



ANALISI
DEL SENTIMENT



REPORT

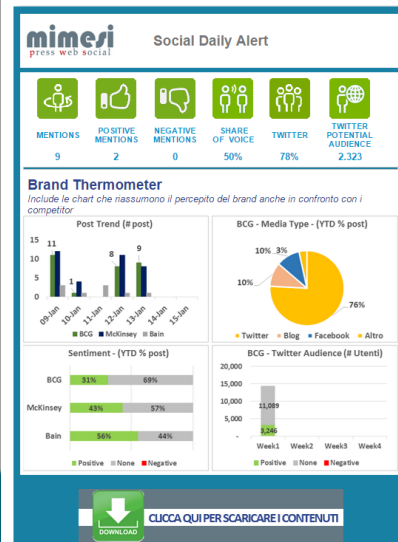


REPORT DI ANALISI E INTERPRETAZIONE DEI DATI

Un team specializzato in ricerca e statistica realizza report quali-quantitativi della presenza sui media

FOCUS

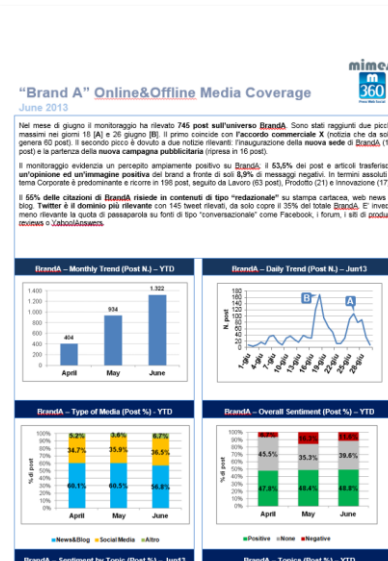
Report formato html
nel corpo dell'email.
Include le metriche
rilevanti per il cliente.
Cadenza:
giornaliera –
settimanale



1

MONITOR

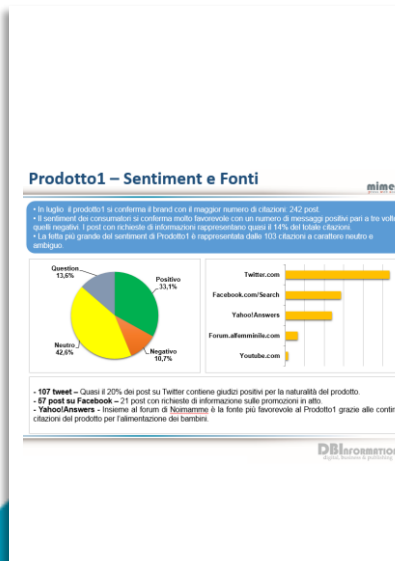
Report formato word
che consente di
tenere sotto controllo
la web reputation del
cliente.
Cadenza: mensile –
trimestrale



2

INSIGHT

Report formato power
point che analizza in
profondità la web
reputation del cliente,
offrendo uno
spaccato dettagliato
della visione dei
consumatori.
Cadenza: mensile -
trimestrale



3



Mimesi – società di DBInformation S.p.a.
Milano – Parma
Viale Giulio Richard 1/A, 20143 Milano

Federica Salini - Key Account
federica.salini@dbinformation.it
Tel. +02 81830 690

www.mimesi.com | [Facebook](#) | [Twitter](#)