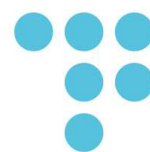




Innovazione Sociale  
**CASCINA TRIULZA**



**Fondazione  
Triulza**

**100 GIORNI, 100 PROPOSTE**  
**Call per l'organizzazione di iniziative culturali in  
Cascina Triulza**

## 1. PREMESSA

Per la prima volta nella storia delle Esposizioni Universali, Milano ha ospitato un padiglione dedicato alla Società Civile, nel quale oltre 200 organizzazioni del Terzo Settore – realtà dell’associazionismo, della cooperazione, della promozione sociale, culturale e ambientale, del volontariato, della finanza etica - hanno dato vita ad uno dei palinsesti più ricchi e articolati di Expo.

I valori e i colori della Società Civile hanno conquistato nei sei mesi l’attenzione dei visitatori, dei rappresentanti istituzionali, dei media presenti a Expo.

Cascina Triulza ha ospitato 800 eventi: incontri, dibattiti, workshop, spettacoli, performance artistiche e laboratori a cui hanno partecipato oltre 63.000 persone. Un palinsesto di iniziative che, grazie al lavoro di tante organizzazioni no profit e ad una progettazione partecipata, ha reso concreto il progetto di Fondazione Triulza, "Energies to change the world".

Lo strumento principe con cui Fondazione Triulza ha operato è quello delle chiamate di idee. Dal lavoro promosso con le call è emerso un programma culturale che è stato un vero laboratorio di proposte e di alleanze tra settore profit e no profit che intendono continuare a lavorare insieme anche dopo Expo sui temi dell’innovazione sociale e dello sviluppo sostenibile, in continuità con il tema “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”.

Per saperne di più è possibile visitare il sito della Cascina: [www.cascina.fondazionetriulza.org](http://www.cascina.fondazionetriulza.org)

## 2. CASCINA TRIULZA – LAB HUB

L’area che ha ospitato l’Esposizione Universale di Milano si candida ad essere il luogo delle eccellenze italiane, dell’innovazione e delle idee per il futuro. Uno spazio dedicato alla ricerca e allo sviluppo, un’area di grande respiro che travalica la dimensione dell’area metropolitana per approdare a livelli nazionali ed internazionali. In questa dinamica l’innovazione sociale appare come elemento imprescindibile e trasversale, motore di interessanti contaminazioni di valori e prospettive.

Grazie alla sua capacità di dialogo tra mondi diversi, il know how delle organizzazioni che la animano, l’attitudine al lavoro di rete, Cascina Triulza assume un ruolo chiave nell’area; consolidare le alleanze tra terzo settore, pubblica amministrazione e mercato che si sono sviluppate nel corso dell’Esposizione Universale, continuare a valorizzare la dimensione cooperativa, patrimonializzare le reti e le relazioni raccolte, rafforzare la capacità del terzo settore di dialogare e agire sul piano internazionale sono gli obiettivi di Cascina Triulza che torna al pieno della sua funzionalità nel dopo Expo con un auditorium da 194 posti a sedere, una sala multifunzionale in grado di ospitare fino a 100 persone, sale riunioni, spazi per bambini, un ristorante e la grande corte aperta.

Le OSC potranno tornare ad organizzare un ricco palinsesto di eventi: laboratori, workshop, conferenze e esposizioni, performances.

Cascina Triulza vuole continuare ad essere un luogo di identità, unicità e di impatto: un parco dell'innovazione sociale, dedicato a imprese sociali, cooperative, start up, organizzazioni locali e regionali, Fondazioni. Qui i diversi soggetti lavoreranno insieme, per sviluppare metodologie e soluzioni innovative alle nuove sfide sociali e ambientali. Cascina Triulza sarà un luogo aperto ai cittadini, un laboratorio creativo di progettazione e implementazione di buone pratiche, uno spazio dove fare esperienze.

### 3. FONDAZIONE TRIULZA

Fondazione Triulza, che gestisce la Cascina, continua a raccogliere le istanze e le proposte delle OSC per organizzare la loro presenza, per favorire l'incontro tra culture diverse, per accrescere la conoscenza e incoraggiare la partecipazione attiva dei cittadini, specialmente dei più giovani, per garantire l'accoglienza e l'inclusione di tutti i soggetti sociali, a partire dai più svantaggiati.

Per approfondimenti sulla Fondazione Triulza è possibile visitare il sito [www.fondazionetriulza.org](http://www.fondazionetriulza.org)

La missione di Fondazione Triulza è incentrata sul:

- *Favorire l'incontro delle migliori "Energie per cambiare il mondo"* per far emergere il protagonismo della società civile e accreditare la straordinaria forza di cambiamento generata ogni giorno dall'autonoma iniziativa dei cittadini, dei giovani e delle realtà organizzate della società civile.
- *Dar voce a chi non ha voce*, per testimoniare l'importanza di raccontare la vita reale di chi si confronta con le sfide della contemporaneità legate al tema dell'alimentazione e della sostenibilità e cerca soluzioni attraverso processi "bottom-up", che vedono le comunità locali attori centrali di sviluppo.
- *Promuovere protagonismo consapevole e partecipato*, che valorizzi le esperienze, il contributo dei singoli e il valore delle relazioni tra le persone, i paesi e le comunità nella cura dei beni comuni.
- *Dialogare per costruire futuro*, promuovendo nuove alleanze tra le organizzazioni della Società Civile, le istituzioni, gli operatori economici e i principali *decision maker*. Migliorare lo scambio di idee, l'innovazione dei paradigmi socio-economici e l'attivazione di processi decisionali inclusivi, come azioni di cambiamento.

### 4. OBIETTIVI

Con questa call di idee, Fondazione Triulza si propone di accreditare e coordinare, all'interno di Cascina Triulza, un nuovo palinsesto di eventi che assicuri:

- rinnovata centralità alla sua *mission*;

- protagonismo di grandi e di piccole organizzazioni;
- massima pluralità di soggetti;
- coinvolgimento attivo di stakeholder con esperienza sui temi proposti, siano essi nazionali od internazionali;
- adeguata rappresentazione delle esperienze con cui le organizzazioni della società civile dimostrano di affrontare le sfide poste dal tema dell'Esposizione Universale.

## 5. PARTECIPAZIONE ALLA CALL

### 5.1 Soggetti proponenti

Possono partecipare alla call **“100 giorni, 100 proposte”** le organizzazioni della società civile<sup>1</sup> e gli enti pubblici che hanno preso parte al programma culturale di Cascina Triulza nei 6 mesi dell'Esposizione Universale, ovvero che hanno stretto un contratto di partecipazione con La Triulza srl.

Le organizzazioni della società civile e gli enti pubblici che non hanno preso parte al programma culturale di Cascina Triulza nei 6 mesi dell'Esposizione Universale possono comunque presentare delle proposte, che saranno valutate da Fondazione Triulza.

Sono in ogni caso esclusi dalla partecipazione le organizzazioni non costituite con atto scritto, i partiti politici e le persone fisiche.

### 5.2 Linee guida per la redazione delle proposte

Le proposte dovranno pervenire nelle modalità e nei termini di cui al 6.1.

Esse dovranno:

- porsi in continuità con le attività realizzate in Cascina Triulza nel corso di Expo Milano 2015;
- continuare ad alimentare il tema “Energies to Change the world” (si veda Allegato II);
- rispettare i criteri etici che uniformano l'operato della Fondazione<sup>2</sup>;
- favorire il coinvolgimento del pubblico (propri associati, cittadini, media);
- prevedere la realizzazione delle attività dal 7 gennaio al 31 marzo 2016.

---

<sup>1</sup> Per organizzazioni della società civile si intendono le organizzazioni nazionali ed internazionali che operano per fini mutualistici e solidaristici.

<sup>2</sup> Le organizzazioni che prenderanno parte con il loro progetto al programma culturale, dovranno, al momento della sottoscrizione del contratto di partecipazione, autodichiarare attraverso un apposito form predisposto ed inviato dalla Fondazione di essere in linea con i criteri etici della Fondazione stessa.

Le proposte dovranno tener conto della disposizione funzionale degli spazi, dei costi degli spazi e dei servizi accessori di Cascina Triulza contenuti nel listino allegato (Allegato III). Tutte le iniziative saranno promosse attraverso i canali web e social e segnalate nelle diverse attività di comunicazione e media relations previste da Fondazione Triulza. Le organizzazioni potranno utilizzare il logo di Cascina Triulza attenendosi alle linee guida appositamente prodotte.

La Fondazione invita a formulare proposte in grado di esprimere in maniera chiara e convincente:

- originalità, attrattività e non convenzionalità sia nel contenuto sia nella forma;
- aderenza alla proposta culturale di Cascina Triulza, con particolare attenzione al tema dell'innovazione sociale;
- dimensione internazionale, anche attraverso accordi con la società civile di altri paesi e la partecipazione di delegazioni qualificate;
- un'impostazione che non si limiti all'esclusivo carattere promozionale.

A titolo esemplificativo e non esaustivo si elencano tipologie di eventi che verranno ricompresi nel palinsesto culturale della Cascina Triulza:

- Laboratori
- Seminari
- Conferenze
- Convegni
- Animazioni
- Performances
- Mostre/esposizioni
- Proiezione di materiali video e cinematografici

Le organizzazioni potranno presentare più di una proposta o proposte che prevedano l'utilizzo integrato di più spazi.

## 6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

### 6.1 Invio delle proposte

Il modulo di partecipazione (Allegato IV) e gli allegati alla presente call sono scaricabili dal sito [www.fondazionetriulza.org](http://www.fondazionetriulza.org).

Le organizzazioni devono inviare il modulo di partecipazione e lo statuto del proponente all'indirizzo mail [fondazionetriulza@pec.net](mailto:fondazionetriulza@pec.net).

La presente chiamata di idee ha scadenza fissata per il 29 febbraio 2016.

Sono considerate inammissibili le proposte:

- presentate da un soggetto non ricompreso tra i soggetti proponenti di cui al 5.1;
- presentate oltre l'ultima finestra di valutazione prevista e descitta al paragrafo 6.2;
- che prevedono attività successive al 31 marzo 2016;
- incomplete, vale a dire inoltrate con modulistica non integralmente compilata o sprovvista di uno o più degli allegati obbligatori;

Per informazioni ed approfondimenti è possibile scrivere all'indirizzo:

[programma.culturale@fondazionetriulza.org](mailto:programma.culturale@fondazionetriulza.org).

## 6.2 Esame delle proposte

La Fondazione prenderà in considerazione le proposte pervenute e ne valuterà la coerenza con le linee guida indicate. Le proposte considerate coerenti verranno sottoposte ad Expo 2015 Spa nelle riunioni di inter coordinamento.

Una prima finestra di analisi delle proposte pervenute si chiude il 22 dicembre 2015. Le proposte pervenute dopo il 20 dicembre verranno prese in considerazione entro il 29 gennaio 2016. Un'ultima finestra di analisi delle proposte è prevista entro il 29 febbraio 2016.

Al fine di garantire la migliore visibilità di tutte le organizzazioni e la composizione armonica delle proposte nel programma complessivo degli eventi della Cascina Triulza, la Fondazione potrà individuare nuove soluzioni volte ad integrare le proposte ricevute nell'ambito del palinsesto generale, sottoponendole alle organizzazioni proponenti.

Fondazione Triulza comunicherà alle OSC l'accoglimento della proposta avviando l'iter di adesione al programma culturale della Cascina da parte dei soggetti proponenti. Questo iter si concluderà con la sottoscrizione di contratti di partecipazione.

La stipula del contratto di partecipazione dovrà necessariamente realizzarsi prima della data di realizzazione dell'evento.

Solo la sottoscrizione del contratto di partecipazione garantirà l'inserimento della proposta nel programma culturale della Cascina Triulza.

Allegati alla presente call di idee:

- I. Carta dei valori di Cascina Triulza
- II. Abstract del progetto Exploding Energies to Change the World
- III. Listino
- IV. Modulo di partecipazione