**Secondo “HUMAN FACTORY DAY”
Ricerca & Società Civile per l’Innovazione Sociale
*Lunedì 29 Maggio 2017 -Cascina Triulza (area ex Expo Milano)***

**CALL PER LA PARTECIPAZIONE GRATUITA DI UNIVERSITA’ E CENTRI DI RICERCA ALL’AREA ESPOSITIVA DI “HUMAN FACTORY DAY 2017”**

**Deadline: 27 aprile 2017**

**Torna il prossimo 29 Maggio in Cascina Triulza (area ex Expo Milano) il secondo Human Factory Day,** un’intera giornata dedicata al rapporto tra Ricerca scientifico-tecnologica e organizzazioni della Società Civile. Un’iniziativa promossa da **Fondazione Triulza** in partnership con **Fondazione Cariplo** per chiamare a raccolta e mettere insieme attori diversi, incentivarli a collaborare e a co-progettare con l’obiettivo di rispondere con efficacia ai bisogni sociali e alle sfide che il mondo ci pone.

**Il tema dell’edizione 2017** di Human Factory Day sarà **l’internazionalizzazione come leva per la costruzione di percorsi di innovazione sociale.**

La giornata prevede un evento istituzionale con relatori internazionali e tante occasioni di incontro e di confronto:

* **Presentazione in anteprima di “BEEurope – Bet on European Energies”**, una nuova iniziativa sviluppata da Fondazione Triulza in partnership con Fondazione Cariplo per supportare le realtà del Terzo Settore a costruire progetti innovativi insieme a università, centri di ricerca e imprese e a candidarli a bandi europei e ad altri finanziamenti internazionali.
* **Workshop per approfondire proposte e progetti** **locali a forte impatto sociale** da cui potrebbero nascere reti e progetti internazionali.
* **Un’area Espositiva riservata alle Università e ai Centri di Ricerca per presentare** prodotti, servizi, applicazioni o processi innovativi con applicazioni e utilità in ambito sociale che: 1/ siano il risultato di progetti di ricerca internazionali (finanziati da enti internazionali oppure realizzati con una partnership internazionale); 2/ possano diventare l’oggetto di un progetto europeo.

**La scelta del luogo non è casuale:** **l’area Expo Milano 2015 diventerà un Parco Scientifico e Tecnologico di livello internazionale**. L'obiettivo è rendere l'Italia uno dei Paesi leader mondiale nell'ambito delle tecnologie umane, della long life, dell’agri-food. La presenza della Società Civile in Cascina Triulza, con le sue organizzazioni, imprese e persone permetterà di massimizzare l’impatto sociale della ricerca.

Nell’edizione 2016 sono stati organizzati **7** workshop tematici e un’area espositiva con **25** progetti di ricerca, a partire dalle proposte presentate da **20** realtà della Società Civile e **21** Università ed enti di Ricerca. Oltre 350 persone avevano partecipato alle diverse iniziative. Link d’approfondimento: <https://goo.gl/jCwyyH>

Le Università e i Centri di Ricerca interessati ad essere presenti nell’area espositiva di Human Factory Day 2017 devono **inviare, entro il 27 aprile a** **comunicazione@fondazionetriulza.org** **la SCHEDA DI CANDIDATURA**, con la presentazione di prodotti/servizi/applicazioni/processi che possono essere adottati e applicati in ambito sociale e che sono risultato di progetti di ricerca internazionali (finanziati da enti internazionali oppure realizzati con una partnership internazionale).

**SCHEDA DI CANDIDATURA DESCRITTIVA PROGETTO DI RICERCA
per Area Espositiva “Human Factory Day 2017”
 A CURA DI UNIVERSITA’ ED ENTI DI RICERCA**

|  |
| --- |
| **PROGETTO DA PRESENTARE NELL’AREA ESPOSITIVA DI CASCINA TRIULZA** |
| **Titolo progetto di ricerca:** |
|  |
| **Area tematica:** (barrare con una X) |
| * **Ambienti di vita / Accessibilità ( )**
* **Agroalimentare ( )**
* **Cooperazione allo sviluppo ( )**
* **Nuove povertà /Inclusione sociale / Inserimento lavorativo di persone disabili ( )**
* **Salute/Scienze della vita ( )**
* **Smart communities ( )**
* **Sostenibilità ( )**
* **Accessibilità**
* **Educazione/Formazione ( )**
* **Turismo ( )**
* **Welfare aziendale ( )**
* **Altro ( )**
 |
| **Abstract del progetto di ricerca: (max 150/200 caratteri)** |
|  |
| **Descrizione del progetto di ricerca: (max 1000 caratteri)** |
|  |
| **Livello di sviluppo del progetto presentato:** (barrare con una X)* **In fase di progettazione ( )**
* **In fase di sperimentazione /testing ( )**
* **In fase di divulgazione ( )**
* **In fase di attuazione ( )**
 |
| **Ambiti e destinatari del Sociale in cui potrebbe essere utilizzata la Ricerca o la Tecnologia presentata**   |
| **Altri Ambiti / Destinatari** |
|  |
| **Elementi di originalità e di innovazione della Ricerca** (max 300 caratteri) |
|  |
| **Elementi internazionali (progetti o enti finanziatori, partner internazionali ecc** (max 300 caratteri) |
|  |
| **Parole chiave del progetto/ ricerca** ( max 10 parole) |
|  |
| **Promotori e Partner del progetto:** (elenco con link ai loro siti web) |
|  |
| **ALLESTIMENTO DELLE POSTAZIONI****Fondazione Triulza mette a disposizione di ogni singolo progetto 1 Tavolo, 2 Sedie e un Monitor (fino ad esaurimento dei monitor disponibili).** **INDICARE tipologia di MATERIALI e di ATTREZZATURE che si intende esporre per illustrare il progetto: poster, roll up, video, totem, pc-schermi, prototipi, attrezzature tecniche ecc** **Se è possibile indicare la grandezza o caratteristiche speciali**  |
|  |

|  |
| --- |
| **INFORMAZIONI SULL’ORGANIZZAZIONE PROPONENTE dell’iniziativa in Cascina Triulza** |
| **Nome Organizzazione** |  |
| **Bio dell’organizzazione)** max 300 caratteri | Descrizione dell’organizzazione max 300 caratteri spazi inclusi  |
| **Sito web** |  |
| **Facebook** |  |
| **Twitter** |  |
| **You Tube** |  |
| **Altri canali social** |  |
| **Referente del progetto**  | Nome / Cell. / Mail |
| **Referente Comunicazione** | Nome / Cell. / Mail |
| **Materiale Multimediale da inviare come allegato** | Immagini descrittive del progetto o della ricerca / **Immagini inerenti al tema o al progetto ad alta risoluzione** Eventuale video (link youtube) relalativi al progetto |
| **Altri materiale da inviare in allegato** | PDF o link a pubblicazioni, rassegna stampa dove si parla del progetto, ecc |

**QUESTE INFORMAZIONI SONO FONDAMENTALI PER LA PROMOZIONE E LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO. E’ molto importante ricevere immagini ad alta risoluzione e materiali multimediali.** Una volta compilata la scheda:

* salvare il file con il nome dell’organizzazione partecipante.
* inviare la scheda a **Pilar Sinusia:** comunicazione@fondazionetriulza.org, Tel: 02-39297777