

**CALL PER LA PARTECIPAZIONE GRATUITA ALLA “VETRINA DELLE
ECCELLENZE COOPERATIVE” DI IMPRESE INNOVATIVE NELL’AMBITO
DELLA SOSTENIBILITÀ E DEI 17 SDGs DELLE NAZIONI UNITE**

(RISERVATA ALLE COOPERATIVE APPARTENENTI A CONFCOOPERATIVE E LEGACOOOP)

Scadenza: 1 dicembre 2019

Fondazione Triulza, la rete delle principali organizzazioni italiane del Terzo Settore e dell'Economia Civile operativa in MIND Milano Innovation District - il nuovo ecosistema dell'innovazione e della ricerca che sta nascendo nell'area che ha ospitato Expo – presenta il CAMPUS ITALIANO DELL'INNOVAZIONE SOCIALE: un appuntamento annuale all'interno di MIND per coinvolgere i GIOVANI e le NUOVE GENERAZIONI DI COOPERATORI in momenti di confronto e di sperimentazione sui nuovi SCENARI e TECNOLOGIE funzionali alla collaborazione e alla co-progettazione tra mondi diversi per la creazione di CITTÀ ACCOGLIENTI, SOSTENIBILI ed EFFICIENTI per tutti. Il Campus è una iniziativa della Social Innovation Academy di Fondazione Triulza aperta alle organizzazioni del Terzo Settore e dell'Economia Civile, agli Enti Filantropici, alle Università e Centri di Ricerca, alle Istituzioni Pubbliche, alla Finanza e alle Aziende interessate a promuovere esperienze e modelli di innovazione e impatto sociale.

Obiettivi strategici del Campus

- Coinvolgere le nuove generazioni nei processi di sviluppo e di rigenerazione urbana con approcci innovativi e attenti all'impatto sociale e ambientale;
- Contribuire dal basso alla creazione di città accoglienti, sostenibili ed efficienti per tutti;
- Promuovere i valori della cooperazione in ambiti legati alle nuove tecnologie e alle nuove professionalità;
- Stimolare la contaminazione e la co-progettazione tra mondi e settori diversi;
- Orientare e scoprire il ruolo delle nuove tecnologie nei diversi ambiti d'innovazione e d'impatto sociale;
- Creare alleanze virtuose tra cooperazione, imprese tecnologiche e organizzazioni del terzo settore.

La prima edizione del CAMPUS è organizzata da FONDAZIONE TRIULZA con il sostegno dei due principali fondi mutualistici del mondo cooperativo: COOPFOND – Fondo mutualistico di Legacoop e FONDO SVILUPPO di Confcooperative.

Insieme lanciano una CALL per valorizzare e rendere protagoniste le realtà cooperative e dell'economia civile che producono INNOVAZIONE: ATTIVITÀ, SERVIZI, PRODOTTI, IDEE, PROCESSI E RELAZIONI che generano, anche attraverso l'uso di nuove tecnologie, un cambiamento/impatto sociale, ambientale ed economico.

Perché è importante la partecipazione del mondo della Cooperazione nel Campus?

- Per diffondere l'innovazione e la competitività basata sullo sviluppo sostenibile tra le cooperative;
- Per caratterizzare le città del futuro con i valori, le relazioni e le competenze economiche e di welfare del mondo cooperativo;
- Per promuovere le cooperative in tutti i settori;
- Per valorizzare le nuove generazioni;
- Per costruire comunità;
- Perché il mondo sta cambiando e anche il mondo della cooperazione cambia;
- Perché l'innovazione digitale e l'open innovation sono cooperativi e la cooperazione deve farli suoi;
- Perché le città sono flussi di persone e connessione;
- Perché cambia il rapporto tra tempo di vita e tempo di lavoro;
- Perché il mutualismo aiuta l'umanizzazione dei luoghi, contro la solitudine.

Chi può partecipare a questa Call?

- Possono partecipare **tutte le realtà cooperative** che si riconoscono negli obiettivi e valori dell'iniziativa e che sono interessate ad avere una presenza fisica nella "Vetrina delle eccellenze" del Campus con la possibilità di realizzare un workshop tematico.
- Criteri premianti per la selezione saranno la **presentazione di prodotti, servizi o progetti che grazie all'innovazione tecnologiche sviluppate o utilizzate dimostrino di avere importanti ricadute in termini di innovazione e di impatto sociale, ambientale ed economico.**
- Un ulteriore criterio premiante sarà l'utilizzo durante il Campus di **format o modalità di presentazione esperienziali e coinvolgenti**, in modo particolare per i giovani e gli studenti.
- La partecipazione sarà GRATUITA per tutte le cooperative aderenti a CONFCOOPERATIVE o LEGACOOP.

Come partecipare

Le Cooperative interessate ad essere presenti nella vetrina devono **inviare, entro il 1 dicembre 2019 a marketing@fondazionetriulza.org la SCHEDA DI CANDIDATURA allegata.**

In caso si abbia bisogno di ulteriori informazioni, ci si può rivolgere a:

Alessandra Mambriani
Resp. Marketing Fondazione Triulza
Tel. 02/39297777
alessandra.mambriani@fondazionetriulza.org

La partecipazione al campus sarà possibile in diverse modalità:

- Spazio espositivo per tutta la durata del campus (2gg)
- Organizzazione di un workshop (max 45 minuti)
- Speech (max 15 minuti)
- Performance/Spettacolo

Nel campus si dovrà indicare quale o quali formule di presenza si ritengono più interessanti per la propria attività.

Parallelamente alla partecipazione al CAMPUS, Fondazione Triulza mette a disposizione a condizioni agevolate due spazi eventi vicini alla location del CAMPUS per realizzare propri eventi riservati.

- Auditorium di 200 posti completamente attrezzato tecnologicamente (audio/video)
- Academy con spazi modulabili che possono ospitare da poche decine di persone fino a 100 persone

L'ufficio comunicazione/stampa della Fondazione Triulza si farà carico (attraverso le informazioni fornite nella scheda) di promuovere e comunicare i progetti e le attività presentate al CAMPUS dalle cooperative partecipanti.

**SCHEDA DI CANDIDATURA DESCRITTIVA DEL PROGETTO, SERVIZIO O
 PRODOTTO DI INNOVAZIONE SOCIALE**

**“Campus dell’Innovazione Sociale 2019”
 Vetrina delle Eccellenze Cooperative**

Anagrafica della cooperativa (sede, recapiti, persona di contatto)
Aderente a
- Confcooperative () - Legacoop ()
Titolo progetto/servizio/prodotto di innovazione sociale che si vuole presentare
Area tematica (barrare con una X una o più voci)
<ul style="list-style-type: none"> - Accessibilità e mobilità () - Agroalimentare () - Assicurazioni () - Commercio () - Consumo critico e sostenibile () - Cooperazione allo sviluppo () - Costruzioni () - Credito/Finanza/Fintech () - Cultura/tempo libero () - Editoria/Comunicazione () - Educazione/Formazione () - Energia () - Housing/Habitat/Rigenerazione urbana () - Nuove povertà /Inclusione sociale / Inserimento lavorativo di persone disabili () - Salute/Scienze della vita () - Sanità () - Servizi () - Servizi alla persona () - Smart communities () - Sostenibilità () - Turismo () - Welfare aziendale () - Altro ()
Abstract del progetto/servizio/prodotto di innovazione sociale che si vuole presentare (max 150/200 caratteri)

Descrizione del progetto/servizio/prodotto di innovazione sociale (max 1000 caratteri)
Elementi di originalità e di innovazione (max 300 caratteri)
Elementi internazionali (progetti o enti finanziatori, partner internazionali ecc.) (max 300 caratteri)
Parole chiave del progetto (max 10 parole)
Promotori e Partner del progetto (elenco con link ai loro siti web)
Formula di partecipazione
<ul style="list-style-type: none"> - Spazio espositivo (2 GG) () - Workshop (45 MIN) () - Speech (15 MIN) () - Performance/Spettacolo () <p>In caso di utilizzo di spazio espositivo si prega di indicare di seguito le eventuali necessità in termini di spazio e allestimenti. Fondazione Triulza fornirà un tavolo di appoggio e le sedute, ma si possono valutare insieme particolari esigenze di allestimento.</p>
Spazi eventi attigui al campus
<ul style="list-style-type: none"> - Auditorium () - Academy ()

INFORMAZIONI SULL'ORGANIZZAZIONE PROPONENTE dell'iniziativa in Cascina Triulza	
Nome Organizzazione	
Biografia dell'organizzazione (breve descrizione) max 300 caratteri	
Sito web	

Facebook	
Twitter	
You Tube	
Altri canali social	
Referente del progetto	Nome / Cell. / Mail
Referente Comunicazione	Nome / Cell. / Mail
Materiale Multimediale da inviare come allegato	Immagini descrittive del progetto o della ricerca / Immagini inerenti al tema o al progetto ad alta risoluzione Eventuale video (link youtube) relativi al progetto
Altri materiale da inviare in allegato	PDF o link a pubblicazioni, rassegna stampa dove si parla del progetto, ecc

QUESTE INFORMAZIONI SONO FONDAMENTALI PER LA PROMOZIONE E LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO. È molto importante ricevere immagini ad alta risoluzione e materiali multimediali.

Una volta compilata la scheda salvare il file con il nome dell'organizzazione partecipante.