

## Bando per la cessione gratuita di gadget di marca e brandizzati EXPO Milano 2015

La Fondazione Triulza, in base al protocollo di intesa "Riutilizzo dei beni mobili EXPO 2015" sottoscritto con EXPO 2015 Spa,

invita

alla presentazione di domande per l'assegnazione, alle condizioni di seguito indicate, di **gadget di marca e brandizzati Expo Milano 2015**.

L'assegnazione, le relative condizioni e procedure sono regolate, ove non diversamente disposto dal presente Bando, dalle "Condizioni generali per l'assegnazione a titolo gratuito di beni mobili utilizzati per lo svolgimento di Expo 2015".

### 1. Lotti assegnabili

Sono disponibili e saranno assegnati n. 68 lotti (di cui 38, estratti a sorte, destinati agli enti con sedi che distano fino a 350 km dal sito della Manifestazione) composti da differenti capi di abbigliamento/accessori come da elenco sotto riportato.

Non sarà possibile, dopo l'avvenuta assegnazione, ritirare solo parti di lotti; i lotti vanno ritirati nella loro interezza.

CODICE LOTTO	COMPOSIZIONE LOTTO	NUMERO LOTTI DISPONIBILI	QUANTITA' DI PEZZI PER SINGOLO LOTTO
G1	Braccialetto di marca modello unico brandizzato Expo	16	100
G2	Braccialetto di marca e brandizzato Expo	11	100
G3	Bracciale di marca modelli e colori vari	6	50
G4	Portamonete di marca di varie dimensioni; Borsa grande di marca; Zaino di marca; Cinture di varia dimensione	2	39
G5	Pochette di marca di varie dimensioni e colori brandizzate Expo	3	50
G6	Portamatite e portatrucco di marca di vari colori e dimensioni brandizzate Expo	1	48
G7	Borse large di marca di vari colori e borse large	1	45

	brandizzate Expo		
G8	Borse di marca di vari modelli e dimensioni e colori	1	48
G9	Magliette brandizzate Expo adulti e bambini	3	50
G10	Scarpe di marca da uomo (numeri vari oltre 42)	2	45
G11	Orologi di marca brandizzati Expo	4	60
G12	Cravatte di marca blu o bordeaux	6	114
G13	Giacche di marca e brandizzate Expo	1	17
G14	Foulard di marca e 4 pochette di marca mini	3	50
G15	Scarpe di marca (66 paia da donna e 4 paia da uomo) di varie misure	2	35
G16	Alimentatori telefono power bank	5	100
G17	Alimentatori telefono power bank brandizzati Expo	1	50

Non saranno prese in considerazione richieste di frazionamento di Lotti unici.

I beneficiari possono richiedere fino ad un massimo di due lotti per tipologia di lotto ed un massimo di 3 lotti differenti. Nella domanda di partecipazione andrà indicata la priorità rispetto alle eventuali 3 tipologie di lotto richieste.

## 2. Modalità di presentazione delle domande

Per presentare domanda, i soggetti interessati dovranno utilizzare esclusivamente, pena l'esclusione, il form allegato al presente bando e pubblicato sul sito [www.fondazionetriulza.org](http://www.fondazionetriulza.org).

Il form compilato e gli allegati richiesti (in formato pdf o altro formato non modificabile) dovranno pervenire dalla data di pubblicazione del presente bando 29 luglio 2016 entro e non oltre le ore 24.00 del 20 settembre 2016.

Le domande dovranno essere inviate via pec all'indirizzo [fondazionetriulza@pec.net](mailto:fondazionetriulza@pec.net).

Nel caso l'ente richiedente sia sprovvisto di indirizzo PEC, sarà possibile utilizzare l'indirizzo PEC di un terzo soggetto. A ogni mail inviata tramite PEC sarà possibile associare una sola domanda. Dalla stessa casella di posta PEC potranno pervenire quindi più domande ma attraverso mail separate.

## 3. Procedura di selezione e di assegnazione

L'assegnazione avverrà entro 15 giorni dalla scadenza del termine di presentazione delle domande mediante procedura verbalizzata di estrazione a sorte, realizzata tramite un procedimento con assistenza di pubblico ufficiale.

La lista degli assegnatari sarà resa pubblica sul sito [www.fondazionetriulza.org](http://www.fondazionetriulza.org)

#### 4. Condizioni dell'assegnazione

I beni vengono trasferiti nello stato in cui si trovano; la Fondazione ed Expo 2015 S.p.A. in liquidazione non assumono responsabilità per eventuali vizi, difetti o malfunzionamenti dei beni stessi.

Il ritiro dei Beni è a carico e costo degli assegnatari, che, pena decadenza dall'assegnazione, devono provvedere al ritiro nel giorno e nelle ore concordate con Fondazione Triulza.

Fondazione Triulza, ad avvenuta assegnazione, prenderà contatto con gli assegnatari per definire la data del ritiro.

Nella domanda di presentazione del presente bando è contenuto l'invito ai richiedenti che risiedono in un raggio di 350 km, a titolo di indagine preliminare e senza alcun impegno da parte della Fondazione, a prendere in considerazione l'opportunità che la Fondazione medesima si faccia carico del trasporto e consegna dei beni. A fronte del numero di richieste arrivate e della localizzazione geografica dei richiedenti la Fondazione valuterà se è possibile offrire questo servizio. Si veda l'allegato costi di trasporto in cui sono indicati i costi stimati, a cui comunque farà seguito un preventivo dettagliato.

#### 5. Riservatezza e trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione di dati personali", i dati acquisiti in esecuzione dei Bandi sono utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale gli stessi vengono comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Titolare del trattamento è la Fondazione, nella persona del proprio legale rappresentante.

Responsabile del trattamento dei dati è Sergio Angelo Vincenzo Maria Silvotti.

Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, in applicazione di quanto disposto dal predetto d.lgs.