**Iniziativa “Human Factory per l’Innovazione Sociale.
Terzo Settore & Ricerca insieme per rispondere ai bisogni sociali**

**SCHEDA DESCRITTIVA PROGETTO DI RICERCA
a cura di Università ed enti di Ricerca**

**Deadline: 11 aprile 2016**

|  |
| --- |
| **Titolo progetto di ricerca:** |
|  |
| **Area tematica:** (barrare con una X) |
| * **Ambienti di vita / Accessibilità ( )**
* **Agroalimentare ( )**
* **Cooperazione allo sviluppo ( )**
* **Nuove povertà /Inclusione sociale / Inserimento lavorativo di persone disabili ( )**
* **Salute/Scienze della vita ( )**
* **Smart communities ( )**
* **Sostenibilità ( )**
 |
| **Abstract del progetto di ricerca: (max 150/200 caratteri)** |
|  |
| **Descrizione del progetto di ricerca: (max 1000 caratteri)** |
|  |
| **Livello di sviluppo del progetto presentato:** (barrare con una X)* **In fase di progettazione ( )**
* **In fase di sperimentazione /testing ( )**
* **In fase di divulgazione ( )**
* **In fase di attuazione ( )**
 |
| **Ambiti del Sociale in cui potrebbe essere utilizzata la Ricerca o la Tecnologia presentata**   |
| **Altri Ambiti / Destinatari** |
|  |
| **Elementi di originalità e di innovazione della Ricerca** (max 300 caratteri) |
|  |
| **Parole chiave del progetto/ ricerca** ( max 10 parole) |
|  |
| **Promotori e Partner del progetto:** (elenco con link ai loro siti web) |
|  |

|  |
| --- |
| **INFORMAZIONI SULL’ORGANIZZAZIONE PROPONENTE dell’iniziativa in Cascina Triulza** |
| **Nome Organizzazione** |  |
| **Bio dell’organizzazione)** max 300 caratteri | Descrizione dell’organizzazione max 300 caratteri spazi inclusi  |
| **Sito web** |  |
| **Facebook** |  |
| **Twitter** |  |
| **You Tube** |  |
| **Altri canali social** |  |
| **Referente del progetto**  | Nome / Cell. / Mail |
| **Referente Comunicazione** | Nome / Cell. / Mail |
| **Materiale Multimediale da inviare come allegato** | Immagini descrittive del progetto o della ricerca / Immagini inerenti al tema o all’iniziativa ad alta risoluzione Eventuale video (link youtube) relalativi al progetto |
| **Altri materiale da inviare in allegato** | PDF o link a pubblicazioni, rassegna stampa dove si parla del progetto, ecc |

**Queste informazioni sono fondamentali per la promozione del progetto**

**E’ inoltre molto importante ricevere da voi delle immagini in alta risoluzione e materiali multimediali**

Una volta compilata la scheda:

* salvare il file con il nome dell’organizzazione partecipante.
* inviare la scheda a **Pilar Sinusia:** comunicazione@fondazionetriulza.org, Tel: 02-39297777